



DESTACADOS



>> ANÁLISIS DE LA EPA DEL 1ºT2022, RENTA 2021 Y CUOTA COLEGIAL, ETC.

>> CULTURA DE COMPLIMIENTO: NOVEDADES CNMC Y COMPLIANCE

>> PLAN DE RECUPERACIÓN: CONVOCATORIAS, INFORMES, ETC.

SUMARIO

EDITORIAL Y CALENDARIO.....	2
ACTUALIDAD ECONÓMICA.....	3
CULTURA DE CUMPLIMIENTO.....	6
ANÁLISIS ECONÓMICO.....	7
AFILIACIÓN Y PARO.....	9
FACTURACIÓN.....	10
PRINCIPALES INDICADORES.....	11
COMERCIO Y UNIÓN EUROPEA.....	13
MISCELÁNEA.....	14

ACTUAR MÁS Y MEJOR SOBRE LAS CAUSAS DE LA INFLACIÓN COMO ESTRATEGIA EFECTIVA

La inflación del nivel de precios que acusamos habría cerrado en abril previsiblemente en el 8,4% anual de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística (INE), uno de los ritmos más elevados desde mediados de los años 80. Este fenómeno, tan tangible en nuestra vida cotidiana, tiene múltiples efectos como el deterioro y cambio de expectativas sobre las decisiones de consumo e inversión por parte de los hogares y de las empresas. Si empleamos una analogía con la medicina, la inflación es un cuadro sintomático que manifiesta una economía a raíz de una determinada patología que debe diagnosticarse correctamente para implementar el mejor tratamiento.

FACTORES DE OFERTA Y DEMANDA

En primer lugar, hemos de entender las causas profundas de este incremento vertiginoso del nivel de precios, no solo en España, sino también en el plano europeo e internacional con el fin de aplicar medidas sobre ellas y no solo mitigar la inflación con políticas de parche como podría ser desde la fiscalidad. Jason Furman, profesor de Política Económica de la Universidad de Harvard argumentaba recientemente que en las presiones inflacionarias participan factores

del lado de la oferta y de la demanda «cuya combinación exacta es imposible saber». Si bien, considera que una recuperación de la demanda más vigorosa de lo esperado tras la pandemia tendría, por el momento, un mayor peso para explicar la inflación, que el lado de la oferta, que habitualmente reacciona más tarde para adaptar su capacidad de producción. Así, los problemas en las cadenas de suministro por la escasez de semiconductores, materias primas, y productos intermedios, el menor ritmo de incorporaciones de personas a la fuerza laboral o los impactos que aún deja el COVID no serían suficientes por sí solos, para explicar este incremento, a juicio de Furman.

Con todo, apunta que la guerra en Ucrania ha supuesto un shock de oferta muy importante, especialmente, en el mercado del gas y el petróleo. Ante este escenario, si consideramos que parte del ahorro excedente generado por la pandemia quizás se esté preservando del consumo para resguardarlo de la inflación, y que la política monetaria de subida de tipos de interés por el Banco Central Europeo será más suave de lo esperado, es muy previsible que los precios sigan siendo altos por un tiempo más prolongado.

AGENDA ECONÓMICA DESTACADA DEL PRÓXIMO MES

MAYO, 2022

DÍA 2	ÍNDICE PMI SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑA - IHS MARKIT (ABRIL, 2022)
DÍA 4	NOTA UP (DÍA 5)- AFILIACIÓN Y PARO REGISTRADO - MITRAMISS (ABRIL, 2022)
DÍA 23	ESTADÍSTICA DE INDICADORES URBANOS - INE (2021)
MAYO	PERSPECTIVAS ECONÓMICAS GLOBALES 2022 - OCDE
MAYO	PREVISIONES ECONÓMICAS DE PRIMAVERA 2022 - COMISIÓN EUROPEA

NOVEDADES RELEVANTES DEL PLAN DE RECUPERACIÓN (PRTR)

ABRIL - 2022



Planderecuperacion.gob.es



PROGRAMA KIT DIGITAL: PRIMERAS AYUDAS EN MARCHA



El Gobierno anunció el 18 de abril que, a través de la entidad Red.es, empezó a conceder las primeras ayudas destinadas a la digitalización de las empresas en el marco del Programa Kit Digital. Ese día, más de 2.000 empresas de entre 10 y menos de 50 empleados ya recibieron la notificación de la concesión de ayudas. En el PRTR, este programa está en el Componente 13: Impulso a la pyme.

PRESENTACIÓN DE SOLICITUD DE AYUDAS

FECHA INICIO: 15/03/2022

FECHA FIN: 15/09/2022



SOBRE EL APL DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

El Consejo de Ministros aprobó el 19 de abril, en primera vuelta, el Anteproyecto de Ley de Institucionalización de la Evaluación de Políticas Públicas en la Administración General del Estado. Uno de los hitos del Componente 11 del PRTR sobre el refuerzo de sistema de evaluación de las políticas públicas. Su finalidad, «fortalecer, sistematizar y dar estabilidad y calidad al proceso de análisis de las diversas políticas puestas en marcha por el Estado».



EL TELÉFONO OFICIAL 060 YA ASESORA SOBRE EL PRTR



Desde el 1 de abril, el número de teléfono de atención 060, gestionado por la Administración General del Estado, ya proporciona información sobre asuntos relacionados con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Principalmente, está dirigido a los particulares, pymes y autónomos con el propósito de facilitar su acceso a las convocatorias de ayudas abiertas sobre este plan. Además, en caso necesario, la consulta puede derivarse a operadores especializados en las distintas materias. Este número proporciona actualmente soporte las 24 horas y los 365 días del año.



BOLETÍN SEMANAL SOBRE EL NEXTGENERATIONEU

El Gobierno publica cada semana el *Boletín semanal NextGenerationEU* en el que recopila las licitaciones, ayudas, subvenciones y otras actuaciones relacionadas que se publican en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y en los boletines oficiales de las comunidades autónomas. Concretamente, para cada convocatoria se ofrece información sobre la entidad vinculada, el importe, la fecha y el enlace al sitio para ampliar el detalle.



UNIÓN PROFESIONAL RECUERDA CÓMO DEDUCIRSE LA CUOTA COLEGIAL EN LA CAMPAÑA DE RENTA 2021 Y OTRAS NOVEDADES



La Agencia Tributaria anunció el 6 de abril el comienzo de la Campaña de Renta 2021. Según su estimación principal, se espera la presentación de 21.921.000 declaraciones, un 0,9% menos que hace año. No obstante, prácticamente dos tercios del total darán derecho a devolución, un 1,1% más que el año anterior de manera que el Estado devolverá 11.122 millones de euros, un 5,8% por encima de la campaña de la renta en el 2020. Por su parte, los casi 6 millones de declaraciones a cuyos contribuyentes el resultado les saldrá a ingresar sumarán una cuantía de 13.400 millones de euros, lo que supone un 5,3% más respecto al año previo.

La herramienta de ayuda 'Informador Renta' y la creación de otra dirigida a las actividades económicas puede ser de interés para los profesionales

POSIBILIDAD DE DEDUCIRSE LA CUOTA COLEGIAL

En esta nota ponemos el foco principal en la deducción de la cuota colegial que es posible realizar en la declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) por los profesionales colegiados que ejercen tanto por cuenta ajena, como por cuenta propia. Una deducción que habremos de anotar de forma directa en el borrador de la declaración pues habitualmente no suele venir recogida.

MÁXIMO DE 500 EUROS POR CUENTA AJENA

Los profesionales que ejercen por cuenta ajena tienen la posibilidad de deducirse hasta 500 euros anuales por cuotas satisfechas a colegios profesionales cuando estas sean obligatorias para el ejercicio y se remitan a

las funciones esenciales de la corporación. Esta cuantía se ha de inscribir en la casilla 0015 denominada 'Cuotas satisfechas a colegios profesionales', situada en el apartado de Rendimientos del trabajo y dentro del subapartado de gastos deducibles. Como ejemplo, la Agencia Tributaria muestra de forma sencilla cómo incluir la cuantía de las cuotas colegiales en página oficial de YouTube.

SÍN LÍMITE DE CUANTÍA POR CUENTA PROPIA

Por su parte, los profesionales autónomos o que ejercen por cuenta propia, dentro del régimen de estimación directa de la declaración también tienen la posibilidad de deducirse la cuota colegial sin límite como un gasto relacionado con su ejercicio. Para ello, pueden incluir dicha cuantía de la cuota en la casilla 0217 denominada 'Otros conceptos fiscalmente deducibles (excepto provisiones)' en la medida que «exista una adecuada correlación con los ingresos de la actividad» como señala la Agencia Tributaria.

Los profesionales autónomos tienen la posibilidad de deducirse la cuota colegial sin límite como gasto relacionado con su ejercicio

A tal efecto, en esta casilla se pueden incluir los siguientes gastos como ejemplo:

- >> Adquisición de libros, suscripción de revistas profesionales y adquisición de instrumentos no amortizables, siempre que tengan relación directa con la actividad.
- >> Gastos de asistencia a cursos, conferencias, congresos, etc. relacionados con la actividad.
- >> **Cuotas satisfechas por el empresario o profesional a corporaciones, cámaras y asociaciones empresariales legalmente constituidas.**

Asimismo, recordamos que las normativas del IRPF de las haciendas forales vascas de Álava, Guipúzcoa y Vizcaya no recogen en sus listas de gastos deducibles por rendimientos del trabajo las cuotas que se abonan a los colegios profesionales.

EL FMI APUESTA POR LA COOPERACIÓN MULTILATERAL PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS TRAS REVISAR A LA BAJA EL CRECIMIENTO



INFORMES DE PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

LA GUERRA RETRASA LA RECUPERACIÓN

ABRIL DE 2022

un aumento del Producto Interior Bruto real (PIB) este año del 4,8% respecto al 6,4% apuntado previamente, aunque sería todavía el más elevado dentro de los principales países de la eurozona. En conjunto, solo crecería un 2,8% en el 2022 frente al 4,3% que señaló hace un semestre. La intensificación en el encarecimiento de los precios de la energía y los alimentos, que ya golpea especialmente a las poblaciones de menor ingresos, son solo algunos de los efectos principales de este nuevo escenario bélico.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) actualizó el 12 de abril sus *Perspectivas de la economía mundial* para los años 2022 y 2023. El mensaje principal que traslada es que la Guerra en Ucrania ya está retrasando la recuperación y así se evidencia, como ejemplo, con los datos de crecimiento esperado revisados a la baja tras su última publicación en octubre del 2021. Así, para España estima

EVITAR LA FRAGMENTACIÓN ECONÓMICA

Por todo ello, el FMI señala la necesidad de apostar por la cooperación multilateral con el fin de «responder a la crisis humanitaria, impedir que se ahonde la fragmentación económica, mantener la liquidez mundial, manejar las situaciones críticas de sobreendeudamiento, encarar el cambio climático y poner fin a la pandemia».

BANCO DE ESPAÑA: LAS IMPLICACIONES ECONÓMICAS DE LA GUERRA EN UCRANIA PUEDEN SER ELEVADAS



El Banco de España actualizó en abril sus *Proyecciones macroeconómicas para la economía española en el periodo 2022-2024* con una ligera moderación tras las publicadas en diciembre del 2021. Un análisis de elevada incertidumbre en el que la invasión de Ucrania por Rusia ha alterado el ritmo de recuperación previo que contaría con una moderación en la intensidad de la pandemia, una suavización de la problemática de las cadenas de suministro, condiciones financieras favorables y la aplicación progresiva del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



DIVERSOS CANALES DE TRANSMISIÓN

Ahora, el organismo señala que las implicaciones económicas generales y para España de este conflicto podrían ser elevadas y «el impacto se materializará a través de diversos canales». Así, reconoce los siguientes en función de la intensidad: un mayor encarecimiento de

las materias primas que sube el gasto de los hogares y el coste de producción de las empresas; el retraso de las decisiones de consumo e inversión que puede afectar a las rentas de los agentes privados; la alteración de los vínculos comerciales con países de relación económica más directa con los países implicados; y las consecuencias del conflicto sobre los mercados de materias en otras economías.



LA AUDIENCIA NACIONAL ADMITE QUE LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN DEL COLEGIO DE ABOGADOS DE PONTEVEDRA ERA DISCRIMINATORIA

El 5 de abril, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) se hizo eco de la Sentencia de la Audiencia Nacional (AN) SAN 1004/2022 emitida el 14 de marzo del 2022 en la que se fallaba a favor del recurso especial de la CNMC en contra de la cuota de inscripción del Colegio de Abogados de Pontevedra que estaba cifrada en 400 euros, en este caso, para un abogado colegiado en Gijón. La AN refiere así que exigir esta cuota solo a colegiados de colegios no gallegos implica un trato discriminatorio que no responde a ninguna razón imperiosa de interés general conforme al artículo 5 de la Ley de Garantía de Unidad de Mercado (LGUM). A ello se añade que el Colegio, a juicio de la AN, no acreditó la suficiente justificación para corroborar el coste que supone tramitar un expediente de este tipo.

INFORMES SOBRE RESERVAS PROFESIONALES

Dentro de sus actuaciones llevadas a cabo en el marco de la LGUM en marzo, la CNMC también emitió dos informes sobre las reservas profesionales definidas por: la Diputación Provincial de Sevilla, que sostiene que los arquitectos son los únicos profesionales que pueden redactar un proyecto de adecuación de un local para una guardería; y el Colegio de Arquitectos de Granada, que concede el visado a un estudio de seguridad y salud redactado por un ingeniero industrial. La CNMC apunta que la exclusión de otros profesionales supone una restricción de acceso según el artículo 5 de la LGUM. Si bien, recuerda que estas reservas están fundadas en la razón imperiosa de interés general de protección de la seguridad y la salud de las personas como ha recogido el Tribunal Supremo en diversas sentencias.

LA AEPD MEJORA SUS RESULTADOS DE CUMPLIMIENTO SOBRE PUBLICIDAD ACTIVA SEGÚN EL CTBG

En el contexto del informe del 2022 del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno (CTBG) sobre el grado de cumplimiento de las obligaciones impuestas por la Ley de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) anunció el 21 de abril la obtención de un resultado del 95,2%. Ello queda recogido en el informe del CTBG, que aborda la evaluación de seis órganos reguladores y supervisores y autoridades administrativas independientes.



MEJORAS EN PUBLICIDAD ACTIVA

Según la AEPD, este resultado ha aumentado en 17,5 puntos porcentuales respecto al 2021, lo que le convierte en la entidad que mejoró en mayor medida en el último año. Más en detalle, dentro de las áreas en las que avanzó de forma más destacada menciona el cumplimiento de las

obligaciones de publicidad activa. A su vez, el nivel medio de transparencia en el 2022 de las entidades evaluadas fue del 89,3%. Mientras, la AEPD publicó también el *Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Agencia Española de Protección de Datos.*

EL EJERCICIO AUTÓNOMO FUE EL ÚNICO EN LAS PROFESIONES QUE INCREMENTÓ LAS HORAS TRABAJADAS POR OCUPADO SOBRE 2019



Análisis de Unión Profesional sobre la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre del 2022 con los datos relativos a profesiones del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El primer trimestre del 2022 finalizó con una caída de la ocupación en el subsector de servicios profesionales del 1,48% trimestral que, en términos anuales, todavía supone un incremento del 2,49%. En este comportamiento destacó la disminución de la ocupación en las profesiones sanitarias y sociales, que fue más acusada en este periodo trimestral que antes de la pandemia, y supuso tres de cada cuatro empleos destruidos en el subsector.

Entre las razones principales se encontraría una amortización más intensa de los contratos temporales adicionales que se realizaron en el contexto del Real Decreto-ley 30/2021 de medidas urgentes de prevención y contención para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID, en la medida que la situación sanitaria mejoró a lo largo de los dos últimos meses, principalmente.

Por el contrario, los ámbitos de consultoría de gestión empresarial, financiera, programación y consultoría informática, las actividades inmobiliarias, de I+D, y la publicidad y los estudios de mercado mostraron un mayor vigor en la creación de ocupación dentro del ejercicio de las profesiones. En esta línea, el pulso sostenido de la demanda de estos servicios por parte del aparato productivo y el despliegue progresivo de los proyectos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

estarían teniendo, hasta el momento, un mayor peso frente a los problemas de inflación y de las cadenas de suministro que ha intensificado la guerra en Ucrania.

También cerró en positivo el ámbito de las profesiones de arquitectura e ingeniería con incrementos de la ocupación trimestral superiores a los últimos años y donde el sector de la construcción y algunas ramas industriales todavía muestran la necesidad de demanda de personal cualificado para atender la demanda de pedidos acumulada en los últimos trimestres por las dificultades de las cadenas de suministro y la inflación de costes.

El ejercicio autónomo fue el único donde subieron las horas efectivas semanales trabajadas por ocupado respecto al primer trimestre del 2019. Mayor diversificación de la actividad y la necesidad de facturar más para compensar costes crecientes, estarían entre las razones

Asimismo, el sector educación repuntó con un buen dato de ocupación más similar a su ritmo previo a la pandemia y que respondería a un mayor nivel de contratación para cubrir, como ejemplo, la vuelta de más actividades formativas presenciales.

En la parte menos positiva, las profesiones del terreno jurídico y de la contabilidad expusieron una disminución de la ocupación trimestral algo más intensa en este trimestre que en los últimos años y, entre las causas, no es posible descartar un cierto reajuste de la ocupación ante la reducción de las expectativas de algunos operadores y sectores sobre su actividad para el segundo trimestre como reflejó el Índice de Confianza Empresarial del INE publicado este mes.

La tasa de paro en las profesiones se redujo dos décimas en el primer trimestre del 2022 hasta el 3,78% y encadena ya cuatro trimestres por debajo del 4%.



EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS SE ENDURECERÁ DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE SEGÚN EL BDE Y EL BCE



El Banco de España (BdE) en coordinación con el Banco Central Europeo llevaron a cabo la Encuesta sobre Préstamos Bancarios para analizar la marcha financiera en el primer trimestre del 2022. Sus resultados, publicados el 12 de abril por el BdE en un artículo, muestran algunas conclusiones sobre el pulso actual y próximo de la actividad económica en España y el conjunto de la eurozona. De forma principal, se apunta que los criterios de concesión de préstamos a las empresas durante el primer trimestre se endurecieron en los países del euro debido, sobre todo,

a una mayor percepción del riesgo de los operadores financieros ante la incertidumbre asociada a la guerra en Ucrania y el impacto de la crisis inflacionista de la energía y el desabastecimiento de algunos productos. En el caso español las pymes sufrieron más esta situación en comparación con las grandes. Con todo, el crédito a las familias para adquisición de vivienda, u otros bienes y servicios se habría mantenido más estable en España; mientras en la eurozona, los criterios para el consumo de estos otros bienes y servicios incluso se habrían relajado.

LA EUROZONA MUESTRA MEJOR TONO

De cara al segundo trimestre se espera una mayor contracción a la financiación destinada a las empresas entre cuyas causas se mantendría la incertidumbre sobre el panorama bélico y las expectativas de política monetaria menos acomodaticia. A su vez, la demanda de financiación de las empresas españolas se reduciría en contraste con las europeas que seguiría al alza. La demanda de financiación de los hogares para vivienda también caería.



LA CONFIANZA EMPRESARIAL CAE PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO Y SOLO EL TRANSPORTE Y LA HOSTELERÍA MEJORARÍAN

Las expectativas sobre el pulso de la actividad en el segundo trimestre empeoraron en la economía española. Solo el transporte y la hostelería, ante la reducción aparente de la gravedad de la pandemia y el alza del turismo esperado, mejoraron sus previsiones. Es el resultado principal de los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) del segundo trimestre que publicó el 20 de abril el Instituto Nacional de Estadística (INE).

APENAS EL 10% PREVÉ AUMENTAR EL EMPLEO

También sobresale que solo el 9,8% de los gestores cree que el empleo crecerá en su negocio y el 37,5% que el nivel de precios seguirá al alza. De tal modo, la incertidumbre actual y la erosión de la inflación comienzan a tener un mayor impacto en la previsión del aparato productivo. Previo a ello, durante el primer trimestre, la confianza



empresarial cayó un 4% trimestral, el peor dato desde el segundo trimestre del 2020 cuando la pandemia implicó el confinamiento. Los grandes sectores son más pesimistas pues la construcción, la industria y el comercio apuntaron caídas de este índice en torno al 6-7%. Solo en la categoría de otros servicios, que no desagrega, esta reducción fue del 2,1%. Y particularmente, las grandes empresas fueron las que disminuyeron su confianza en mayor porcentaje.

LAS TURBULENCIAS ECONÓMICO-BÉLICAS MUESTRAN UN IMPACTO LIMITADO EN LA AFILIACIÓN DE LAS PROFESIONES EN MARZO



Casi cuarenta días después de la invasión de Ucrania por parte de Rusia con las turbulencias económicas que ha generado y acentuado, los datos de afiliación del subsector de servicios profesionales concluyeron

marzo con un incremento del 0,37% mensual. Un crecimiento por encima de este mes en los dos últimos años, pero ligeramente inferior al ritmo previo a la pandemia.

AJUSTE NO HABITUAL DE OCUPACIÓN EN SANIDAD

Las profesiones en el ámbito de la sanidad registraron un retroceso de afiliación en marzo que se produjo en el sector público. Este movimiento parece apuntar más bien a una amortización de algunos contratos temporales que ya no son necesarios ante la mejora de la situación hospitalaria en comparación con los últimos meses.

LUCES Y SOMBRAS EN ARQUITECTURA E INGENIERÍA

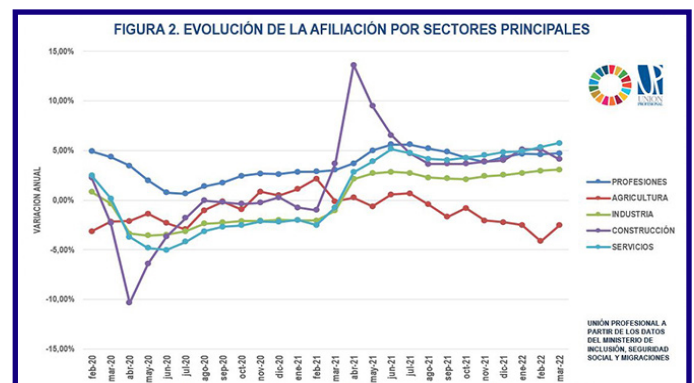
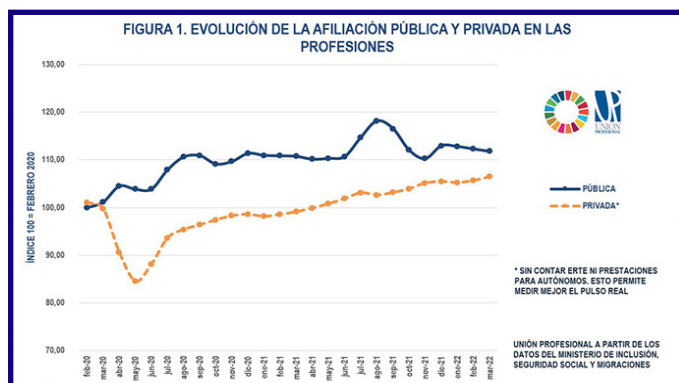
La arquitectura e ingeniería registraron incrementos mensuales de afiliación en torno al 1%, los mejores en un mes de marzo en, prácticamente, la última década. Si bien, estos datos parecen difíciles de sostener los próximos meses en términos generales, según la caída de la confianza de las empresas conforme a IHS Markit.

LA CONSULTORÍA EMPRESARIAL Y EDUCACIÓN AL ALZA

La consultoría empresarial se manifestó con cierto vigor con los mejores datos de afiliación en un mes de marzo desde el 2017 y donde el auge del turismo y el comercio aparecen como motores. El sector de la educación expuso el mejor dato en este mes desde el 2018 con una cierta normalización en la contratación pública y privada.

MODERACIÓN EN LA AFILIACIÓN AUTÓNOMA

La creación de ocupación mensual en las profesiones fue equilibrada en marzo si atendemos a los dos principales regímenes de afiliación. Si bien, se advierte una moderación en la creación de empleo autónomo desde mediados del 2021 por lo que es probable que la situación económica esté dificultando un mayor incentivo al emprendimiento.



BALANCE ANUAL: la afiliación en el sector privado continuó al alza en marzo con la consultoría empresarial, la arquitectura y la ingeniería como destacadas. En el sector público la afiliación sigue por encima del 10% previo a la pandemia, pero muestra señales de moderación en sanidad.

SECTORES PRINCIPALES: la industria y la construcción, aún en subida de afiliación en marzo, reflejan un impacto general contenido por el momento ante los problemas en los suministros y la inflación. Por su parte, la agricultura frenó su ritmo de caída de los últimos meses.

Infografía de elaboración propia a partir de los datos de afiliación y paro que publica el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones



LAS PROFESIONES ANOTARON EL MEJOR RITMO ANUAL DE FACTURACIÓN CORREGIDA EN UN MES DE FEBRERO DESDE EL 2019

Las actividades profesionales, científicas y técnicas anotaron un 8,3% anual más de facturación y un 2,3% anual más de empleo en febrero, los mejores ritmos en

este mes desde el 2019. El ámbito jurídico y consultor, y algunas ramas técnicas explican este buen tono a la espera de los efectos de la guerra en Ucrania.

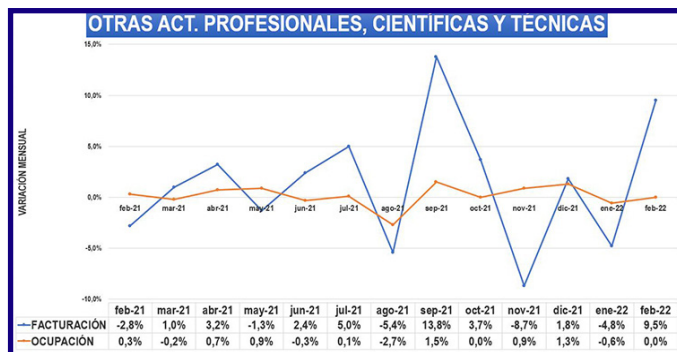
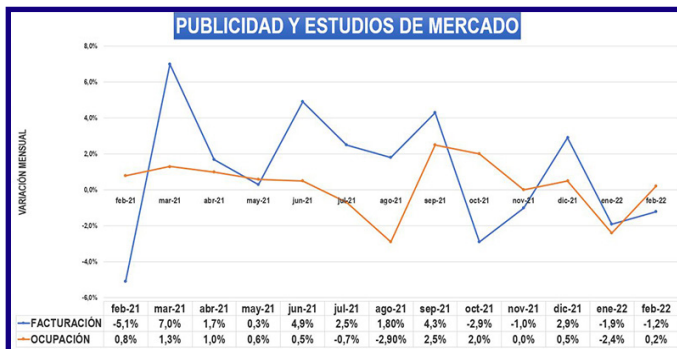
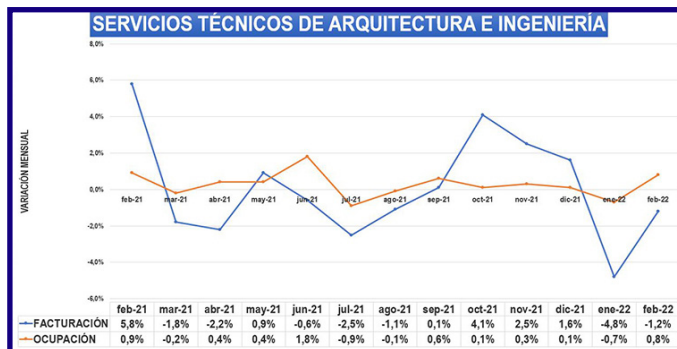
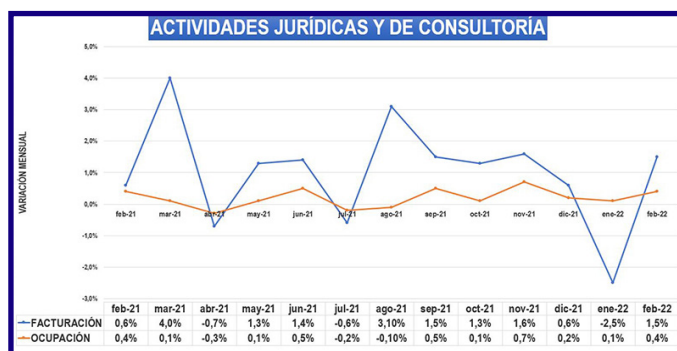
ACTIVIDADES JURÍDICAS Y CONSULTORÍA: esta división anotó un 13,1% anual más de facturación corregida en febrero, el mejor dato en este mes desde el 2007, tras registrar un 1,5% mensual más. Además, con un 2,3% anual más de ocupación igualaron su mejor dato de este mes en el 2019. Parece que el ritmo de la demanda de las empresas tendría más inercia que la guerra en Ucrania.

ARQUITECTURA E INGENIERÍA: mostraron una bajada de la facturación corregida del 6,1% anual, el peor dato en febrero desde el 2013, aunque moderó su caída mensual al 2,1%. Si bien, la ocupación avanzó un 2,6% anual. Los retrasos en las entregas, la acumulación de pedidos y la inflación podrían explicar el cierto deterioro de la facturación y la mayor demanda de empleo para drenar la actividad.

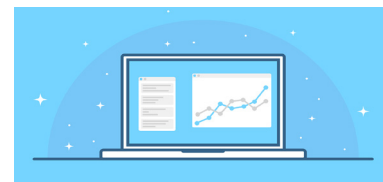
PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO: con un 19,4% anual más de facturación corregida, el dato más alto en febrero en su serie iniciada en el 2000, junto con un 2,5% anual más de ocupación, el mejor ritmo en este mes desde el 2018, es posible inferir que la demanda empresarial, principalmente, del transporte y la hostelería, hayan propiciado este impulso antes de la guerra en Ucrania.

OTRAS ACT. PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS: La inflación y la demanda de personal para atender pedidos acumulados mejoraron el dato anual de empleo al 1,4% más, y la facturación corregida al 19,7% anual, su mejor dato en la serie. Ello explicaría el buen tono general del diseño industrial, la intermediación de patentes, los servicios de agronomía, riesgos laborales y la certificación de obras.

*Elaboración a partir de los Indicadores de Actividad del Sector Servicios. El INE publica esta estadística cada mes sobre la situación dos meses atrás.



PANORÁMICA - SUBSECTOR DE SERVICIOS PROFESIONALES (LOS DATOS NUEVOS SE INDICAN EN VERDE.)



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
VALOR AÑADIDO BRUTO (VAB) SOBRE EL TOTAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	11,58%	11,74%	11,92%	12,07%	12,86%	SEPT.-22
OCUPACIÓN DIRECTA SOBRE EL TOTAL EN ESPAÑA	12,84%	12,97%	13,11%	13,53%	14,88%	SEPT.-22
OCUPACIÓN INDIRECTA E INDUCIDA SOBRE EL TOTAL EN ESPAÑA (ESTIMACIÓN)	≈ 8%	≈ 8%	≈ 8%	≈ 9%	≈ 9%	SEPT.-22
OCUPACIÓN AUTÓNOMA DEL TOTAL DEL SUBSECTOR	16,46%	16,18%	16,26%	15,82%	15,61%	15,63%
OCUPACIÓN PÚBLICA DEL TOTAL DEL SUBSECTOR	29,14%	28,84%	28,35%	27,87%	29,56%	28,74%
TEJIDO EMPRESARIAL SOBRE EL TOTAL EN ESPAÑA A 1 DE ENERO	18,44%	18,63%	18,74%	19,02%	19,11%	19,03%
GASTO EN I+D EMPRESARIAL SOBRE EL TOTAL EN ESPAÑA	29,78%	29,76%	30,35%	31,59%	30,63%	NOV.-22
EXPORTACIONES EN EL TOTAL DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS DE ESPAÑA	37,89%	36,46%	35,37%	35,28%	40,45%	40,35%
IMPORTACIONES EN EL TOTAL DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS DE ESPAÑA	36,85%	37,10%	38,03%	39,64%	38,98%	38,34%

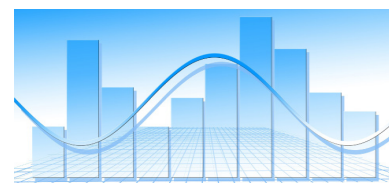
MERCADO LABORAL EN LAS PROFESIONES VARIACIÓN MENSUAL DE LA AFILIACIÓN EN MARZO DEL 2022. LAS DIVISIONES CNAE-2009 SE CITAN ENTRE PARÉNTESIS.



	TOTAL	PÚBLICA	PRIVADA	RÉG. GENERAL	RETA	PARO (EPA) 1ºT22
(62) PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA Y OTRAS ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	1,39%	-0,07%	1,40%	1,47%	0,62%	2,91%
(66) ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	0,26%	-0,18%	0,26%	0,48%	-0,02%	5,90%
(68) ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0,82%	0,39%	0,83%	1,00%	0,49%	2,05%
(69) ACTIVIDADES JURÍDICAS Y DE CONTABILIDAD	0,39%	-0,73%	0,39%	0,51%	0,06%	1,54%
(70) ACT. DE LAS SEDES CENTRALES Y CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	1,10%	1,15%	1,10%	1,30%	0,41%	2,03%
(71) SERVICIOS TÉCNICOS DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA	0,92%	1,89%	0,85%	1,11%	0,29%	2,69%
(72) INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	1,14%	0,85%	1,38%	1,16%	1,02%	2,96%
(73) PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	1,53%	-0,98%	1,54%	1,82%	0,87%	6,57%
(74) OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1,12%	0,73%	1,74%	2,55%	0,69%	4,28%
(75) ACTIVIDADES VETERINARIAS	0,36%	0,48%	0,36%	0,67%	-0,19%	2,78%
(85) EDUCACIÓN	0,89%	0,89%	0,89%	0,92%	0,56%	2,08%
(86) ACTIVIDADES SANITARIAS	-0,26%	-0,61%	0,31%	-0,34%	0,48%	2,63%
(87) ASISTENCIA EN ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES	0,17%	-0,14%	0,22%	0,17%	0,14%	7,60%
(88) ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO	0,80%	0,22%	0,83%	0,81%	0,05%	7,55%

PULSO ECONÓMICO

NOVEDADES EN ROJO Y VERDE



	ÚLTIMO DATO	PREVIO	PUBLICACIÓN	ACTUAL	BREVE COMENTARIO
ÍNDICE DE PRECIOS DEL SECTOR SERVICIOS. ASESORÍA JURÍDICA Y ECONÓMICA	0,5%	0,4%	TRIMESTRAL	4º TRIM. 2021	SEGUNDO TRIMESTRE CON VARIACIÓN ANUAL EN SUBIDA.
ÍNDICE DE PRECIOS DEL SECTOR SERVICIOS. ARQUITECTURA E INGENIERÍA	0,7%	0,6%	TRIMESTRAL	4º TRIM. 2021	SEGUNDO TRIMESTRE CON VARIACIÓN ANUAL EN SUBIDA.
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC). SERVICIOS MÉDICOS	2,0%	1,9%	MENSUAL	MAR. 2022	VARIACIÓN ANUAL MÁS ALTA EN SU SERIE. SEGUNDO MES AL ALZA.
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC). SERVICIOS HOSPITALARIOS	0,4%	0,3%	MENSUAL	MAR. 2022	SE MANTIENE EN UNA VARIACIÓN ANUAL CONTENIDA.
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC). SERVICIOS DENTALES	3,1%	2,5%	MENSUAL	MAR. 2022	VARIACIÓN ANUAL MÁS ALTA DESDE 1/2009. 4º MES AL ALZA.
FACTURACIÓN EN ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	8,3%	9,0%	MENSUAL	FEB. 2022	EL MEJOR RITMO ANUAL EN UN MES DE FEBRERO DESDE EL 2019.
SOCIEDADES MERCANTILES DE ACT. PROFESIONALES CREADAS SOBRE EL TOTAL	11,6%	11,1%	MENSUAL	FEB. 2022	EN FEBRERO DEL 2021 ESTE PORCENTAJE FUE DEL 10,55%.
ÍNDICE DE COSTE LABORAL. ACT. PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0,9%	-0,3%	TRIMESTRAL	4º TRIM. 2021	VARIACIÓN ANUAL POSITIVA TRAS DOS TRIMESTRES EN NEGATIVO.
ÍNDICE DE COSTE LABORAL. ACT. SANITARIAS Y SERVICIOS SOCIALES	1,0%	0,5%	TRIMESTRAL	4º TRIM. 2021	EN VARIACIÓN ANUAL POSITIVA POR SEGUNDO TRIMESTRE.
ÍNDICE PURCHASING MANAGERS' INDEX (PMI) DEL SECTOR SERVICIOS	53,3	56,6	MENSUAL	MAR. 2022	EL RITMO DE CRECIMIENTO SE RALENTIZÓ ANTE LA INFLACIÓN.
ÍNDICE PURCHASING MANAGERS' INDEX (PMI) DEL SECTOR INDUSTRIAL	54,2	56,9	MENSUAL	MAR. 2022	MEJOR CONFIANZA, INFLACIÓN Y RETRASOS DE ENTREGAS.

COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

VARIACIÓN TRIMESTRAL. NOVEDADES EN ROJO Y VERDE



	4ºT 2021	3ºT 2021	2ºT 2021	1ºT 2021	4ºT 2020	3ºT 2020
EXPORTACIONES DE SERVICIOS DE I+D (TODOS)	20,4%	-9,9%	10,3%	-11,6%	27,3%	-8,9%
EXPORTS. DE CONSULTORÍA PROFESIONAL Y DE GESTIÓN (JURÍDICO Y ECONÓMICO)	46,9%	-7,6%	22,9%	-28,7%	33,8%	-10,3%
EXPORTS. TÉCNICAS (ARQUITECTURA, INGENIERÍA, CIENTÍFICO Y VETERINARIO)	31,4%	-2,4%	29,5%	-29,8%	30,8%	-1,0%
EXPORTACIONES DE SERVICIOS PERSONALES (SANITARIO Y EDUCACIÓN)	7,4%	82,0%	-11,1%	-6,5%	8,2%	77,3%
EXPORTACIONES DE SERVICIOS FINANCIEROS (ECONÓMICO)	42,3%	1,7%	15,8%	-18,4%	19,2%	3,2%
IMPORTACIONES DE SERVICIOS DE I+D (TODOS)	74,4%	-19,7%	7,1%	-72,9%	118,7%	74,3%
IMPORTS. DE CONSULTORÍA PROFESIONAL Y DE GESTIÓN (JURÍDICO Y ECONÓMICO)	37,6%	-3,9%	7,0%	-17,4%	32,2%	-3,6%
IMPORTS. TÉCNICAS (ARQUITECTURA, INGENIERÍA, CIENTÍFICO Y VETERINARIO)	18,7%	8,9%	12,1%	-13,3%	20,0%	1,2%
IMPORTACIONES DE SERVICIOS PERSONALES (SANITARIO Y EDUCACIÓN)	29,7%	28,9%	-22,9%	-1,2%	-2,5%	21,8%
IMPORTACIONES DE SERVICIOS FINANCIEROS (ECONÓMICO)	9,3%	-0,4%	-13,1%	-6,3%	19,4%	4,9%

LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO PREVÉ UN FRENÓ DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS Y SERVICIOS



La Organización Mundial del Comercio (WTO) publicó el 12 de abril las proyecciones sobre el comercio mundial para los próximos dos años. De su análisis se desprende que la guerra de Ucrania compromete la frágil recuperación de

los intercambios comerciales globales. El canal de impacto directo es el incremento de los precios de los productos básicos debido, de forma esencial, a que Rusia y Ucrania son proveedores esenciales de alimentos, energía y abonos.

CLAVE: SERVICIOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

En servicios, la WTO apunta que el transporte marítimo y el aéreo de pasajeros serán los más afectados. La Unión Europea (UE) representa más del 42% de las importaciones de servicios rusas, principalmente, turismo. Mientras, los servicios de propiedad intelectual que importa Rusia de occidente abarcan los cargos por el uso de patentes, productos de I+D, procesos/diseños industriales, y concesiones y marcas registradas, entre otros.

MAYOR COORDINACIÓN EN LA APLICACIÓN DE SUBVENCIONES AL COMERCIO. PRIORIDAD DEL FMI, LA OCDE, EL BM Y LA WTO



Lograr una mayor cooperación internacional sobre el análisis del impacto de las subvenciones en los canales comerciales para reducir las fricciones y posibles conflictos entre países es la síntesis principal del informe presentado el 22 de abril por el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco de Mundial y la Organización Mundial del Comercio.

Más en detalle, el objetivo es hallar el equilibrio en el uso de las subvenciones como instrumentos para participar en el comercio global de forma que se incremente la transparencia, la apertura y la previsibilidad de las relaciones comerciales. De lo contrario, el uso indiscriminado de las mismas podría socavar el apoyo de las políticas comerciales aperturistas y fomentar medidas proteccionistas como respuesta.

ESTABLECER NORMAS SÓLIDAS PARA FAVORECER EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL COMERCIO MUNDIAL



La Organización Mundial del Comercio y Foro Económico Mundial presentaron el 12 de abril un informe que aborda cómo aprovechar el potencial de la tecnología comercial mediante políticas que regulen estos avances. Ámbitos como la inteligencia artificial, el blockchain y la tecnología de registro distribuido, y el Internet de las cosas abren un escenario que permite aumentar la eficiencia de los canales comerciales vía reducción de los costes y a través de una mayor resiliencia en las cadenas de suministro. Así, ambas entidades abogan por el desarrollo de normas mediante los acuerdos comerciales internacionales que otorguen la seguridad jurídica necesaria para aplicar estas tecnologías.



UNIÓN PROFESIONAL EDITA LA GUÍA TITULADA 'ÉTICA AMBIENTAL EN LOS CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS'



En el Día Internacional de la Tierra, 22 de abril, Unión Profesional difundió la Guía 'Ética Ambiental en los Códigos Deontológicos', elaborada por el catedrático de Geografía y director de la Cátedra de Ética Ambiental de la Universidad

de Alcalá de Henares, Emilio Chuvieco, en colaboración con el Grupo de Trabajo de Acción Climática y el Grupo de Trabajo sobre Función Deontológica de Unión Profesional. La Guía 'Ética Ambiental en los Códigos Deontológicos' nace de la imprescindible conexión entre la deontología y la protección del medio ambiente, materia recogida en varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

EL PAPEL DE LOS CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS

Debido a la propia naturaleza de obligado cumplimiento de los códigos deontológicos, se pone a disposición de las corporaciones colegiales una serie de recomendaciones con el fin de ser incluidas en este instrumento normativo y genuino de las mismas, destinado a la regulación del ejercicio profesional.

DÍA INTERNACIONAL DE LAS NIÑAS Y LAS MUJERES EN LAS TIC. VOCACIONES STEAM PARA UN FUTURO MÁS JUSTO E IGUALITARIO



En el marco del Día Internacional de las Niñas y Mujeres en las TIC, las profesiones agrupadas en Unión Profesional, conscientes de la necesidad de combatir los estereotipos de género desde la infancia y la adolescencia, celebran su primer aniversario de trabajo en el marco de la 'Alianza STEAM por el talento femenino. Niñas en pie de ciencia', una iniciativa del Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) destinada a fomentar las vocaciones STEAM —ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas en conexión con las artes y humanidades— en niñas y jóvenes.

contribuye a evidenciar con mayor precisión la existencia de una brecha de género en nuestro país en las trayectorias educativas de niñas y jóvenes en los ámbitos científico-tecnológicos.

SOMOS
ALIANZA STEAM
POR EL TALENTO
FEMENINO

#NiñasEnPie
DeCiencia



FORMACIÓN STEAM: RADIOGRAFÍA DE LA BRECHA

Para ello, se hace eco del informe Radiografía de la brecha de género en la formación STEAM publicado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional. Un estudio que

BOLETÍN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO SOBRE SERVICIOS PROFESIONALES
ELABORADO POR EL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE UNIÓN PROFESIONAL

CIERRE DE CONTENIDOS N°87: 29 DE ABRIL DEL 2022
IMÁGENES DE RECURSO: FREEPIK Y PIXABAY



economia@unionprofesional.com



LAS PROFESIONES CONTIGO

PATROCINADORES

