

Webinar

Claves para llevar el lenguaje claro al ámbito profesional

Detalles del programa

Fecha: 17 de septiembre
Duración: 2 horas
Horario: De 11:30hs a 13:30hs
Modalidad: Streaming en directo
Precio: Gratuito



Objetivos de la jornada:

Hacer partícipe a las corporaciones colegiales en el uso de un **lenguaje claro y accesible**, que permita adecuar esta premisa a la manera de trasladar información profesional a través de diferentes canales como puede ser las publicaciones, comunicados, videos, informes o normas. Ello con la finalidad de impulsar **como práctica de buen gobierno la comprensión de los textos y de los mensajes de forma ágil y eficiente** redundando tanto en la cultura interna de la organización, como en la transmisión y puesta a disposición de contenidos hacia la ciudadanía y los diversos interlocutores con los que se relaciona la profesión como corporación.

Durante la sesión, los asistentes podrán conocer **en qué consiste el lenguaje claro y por qué es importante implantar esta forma de comunicación**, imprescindible para aportar certidumbre a la ciudadanía, los profesionales, así como reforzar las alianzas y la imagen corporativa. El objetivo **es situar a las organizaciones colegiales como referentes en la producción y emisión de información verídica y de calidad**. Para ello, se darán a conocer el contexto, los medios y algunas herramientas para lograr que la información sea un canal a través del que ofrecer y generar confianza.

Dirigido a:

A los miembros de las Juntas de Gobierno, de los Consejos Generales y Superiores, así como de los Colegios Provinciales y colegiados que quieran profundizar en esta materia.

Contenidos:

1. Ámbito normativo en su fomento: desde el buen gobierno y gobierno abierto hasta la UNE-ISO 24495-1:202
2. El cambio de paradigma: comprender al destinatario para que te comprendan mejor.
3. Recursos para simplificar el lenguaje: la Inteligencia Artificial.
4. Errores comunes y beneficios —confianza, seguridad y productividad—.
5. Alineación con valores, objetivos, compromisos de la profesión, la institución y los ODS.
6. Ejemplos de ámbitos de aplicación del lenguaje claro: código deontológico, reglamento de régimen interno, estatutos generales, normativa de aplicación a cada profesión, contenido web, declaraciones institucionales, etc.
7. Pasos para implantar lenguaje claro en las corporaciones colegiales

Metodología:

Formación online. Se combinará la exposición teórica con la práctica durante la sesión, así como el debate entre los asistentes.



Antonio Martín,
CEO de CÁLAMO&CRAN y EnClaro.

Ldo. Filología Hca. en UCM. Profesor, comunicador y periodista: CEO de CÁLAMO&CRAN, EnClaro. Miembro de PALABRAS MAYORES. Cofundador de las asociaciones de correctores UniCo y de SEA (Spanish Editors Association), así como del medio de comunicación del sector editorial PUBLISHNEWS. Socio de Honor de La Casa del Corrector, de la Fundación Litterae. Miembro del consejo editorial de la revista Archiletras y de Publishers Weekly en español. «Embajador» de PLAIN en España. Es coautor de El libro rojo de C&C (C&C, Madrid, 2013), 199 recetas infalibles para expresarse bien (Vox, Barcelona, 2015), Dilo bien y dilo claro (Larousse, Barcelona, 2017), y autor de La mano invisible: confesiones de un corrector iconoclasta (CSIC, Madrid, 2019). Es un profesor apasionado y ameno, entusiasta divulgador del lenguaje.