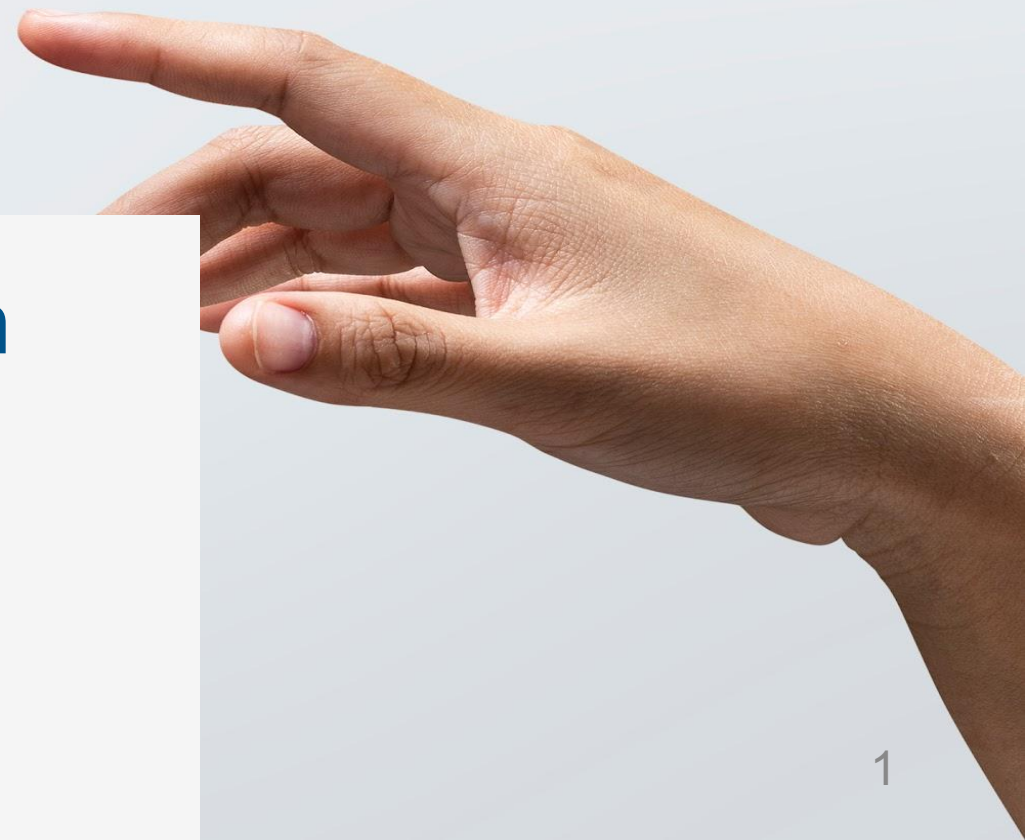
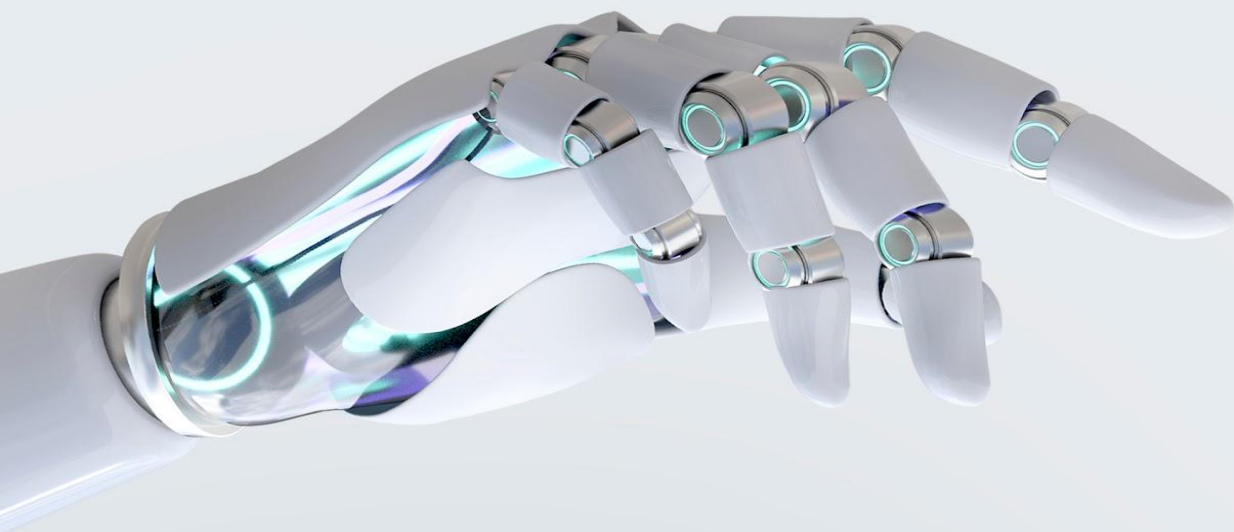




IA y competencias digitales en el ámbito laboral y profesional

Resultado de la encuesta encargada por Unión Profesional a IO Organización. Septiembre 2025

ÍNDICE

1. Contexto
2. Ficha técnica y Metodología
3. Datos sociodemográficos
4. Principales conclusiones
5. Detalle del estudio
 - 5.1. Impacto en la profesión
 - 5.2. Oportunidades de crecimiento
 - 5.3. Conocimiento y aplicación
 - 5.4. Necesidades formativas

1. Contexto

Contexto

"IA y competencias digitales en el ámbito laboral y profesional" es un estudio impulsado por **Unión Profesional** y encargado a **IO Investigación**.

Unión Profesional es la asociación que agrupa a las **profesiones colegiadas** en **España**. Fundada en **1980**, tiene como objetivo defender los intereses comunes de estas profesiones y coordinar su contribución al interés social. La organización integra a profesionales encuestados de los ámbitos jurídico, económico, sanitario, social, científico, así como de la arquitectura y la ingeniería.

El estudio se ha elaborado a partir del análisis de una muestra de **1.509 profesionales encuestados**, con el propósito de conocer el nivel de preparación de los distintos sectores profesionales encuestados en España ante los retos de **la digitalización y el uso de la inteligencia artificial (IA)**.

2. Ficha técnica y metodología

Ficha técnica y Metodología



Objetivo

Conocer el impacto de la IA en el ámbito laboral y entre las profesiones del territorio nacional

En colaboración con

[IO Investigación](#) es una empresa de investigación especializada en la realización de estudios y análisis de mercado desde su constitución en 1992. Entidad con una amplia experiencia, cuyos estudios se basan en el uso de la tecnología de vanguardia y enfoque personalizado.



Muestra

MUESTRA TOTAL:

N = 1.509 (Error muestral máximo al 95% de confianza y para un P=Q=50%: $\pm 2,5\%$).

SELECCIÓN MUESTRAL:

Los participantes son seleccionados de forma intencional y proporcional a las cuotas de la población española activa (INE EPA-Ocupados 2025T2) en función del sexo, grupo de edad y CC.AA.



Metodología

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO:

Individuos activos de 25 a 65 años de edad residentes en España.

TRABAJO DE CAMPO:

Del día 03/09/2025 hasta el día 08/09/2025. En total 6 días.

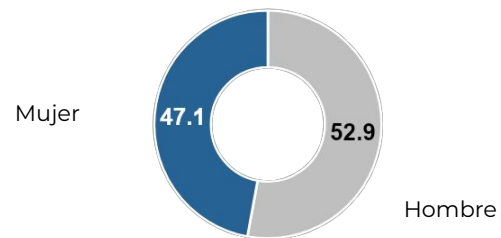
TIPO DE ENTREVISTA:

Auto-administrada a través del correo electrónico (CAWI)

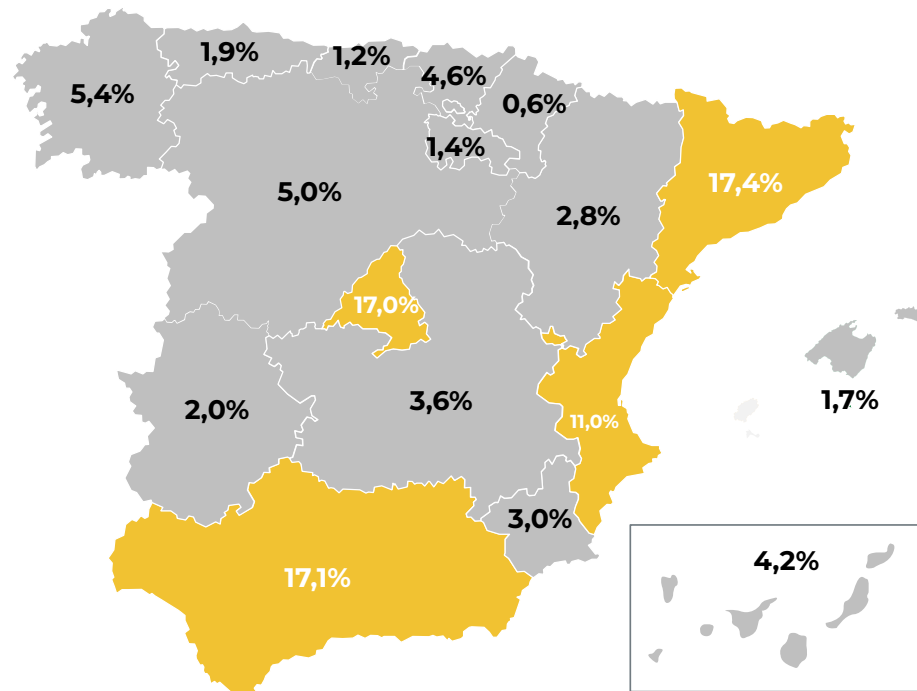
3. Datos sociodemográficos y perfil

Datos Sociodemográficos y perfil

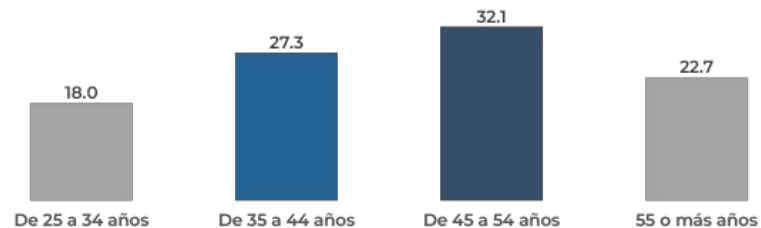
Sexo:



Comunidad Autónoma:

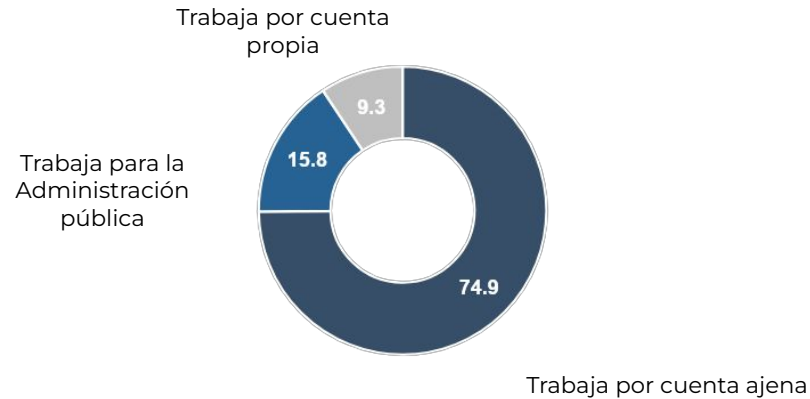


Grupo de edad:



Datos Sociodemográficos y perfil

Ocupación actual:



Ingresos mensuales del hogar:



Nivel de estudios:



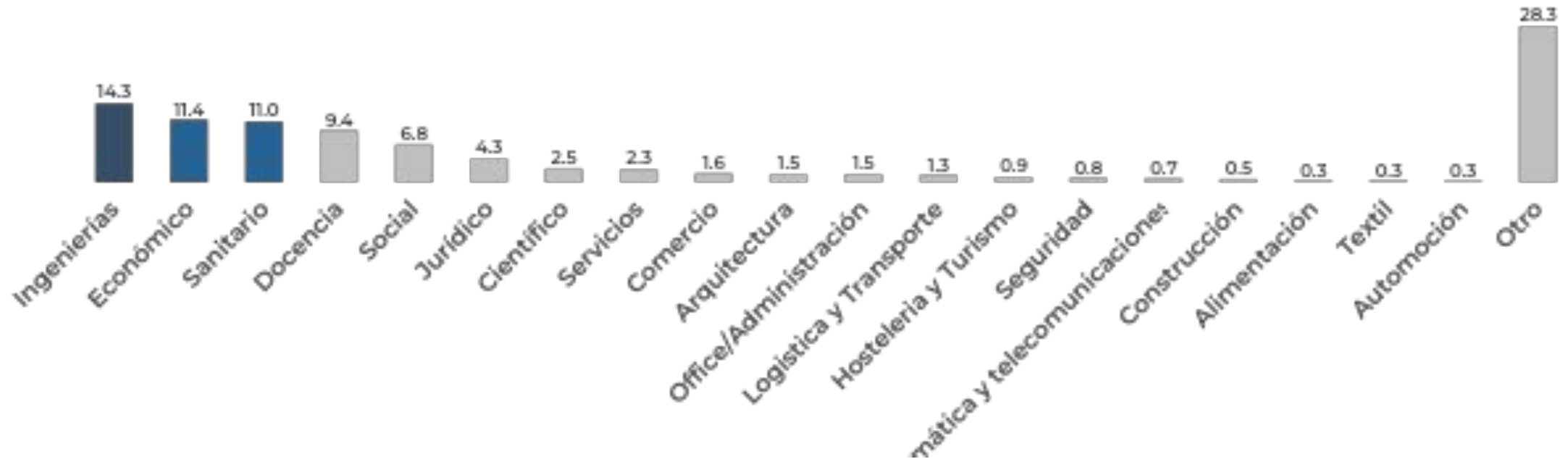
Universidad:



N "Tienen estudios superiores"= 873

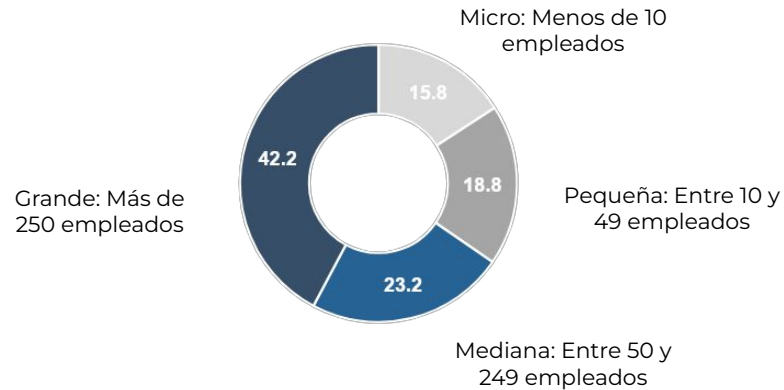
Datos Sociodemográficos y perfil

Sector de actividad profesional:

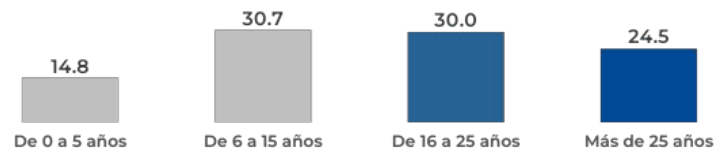


Datos Sociodemográficos y perfil

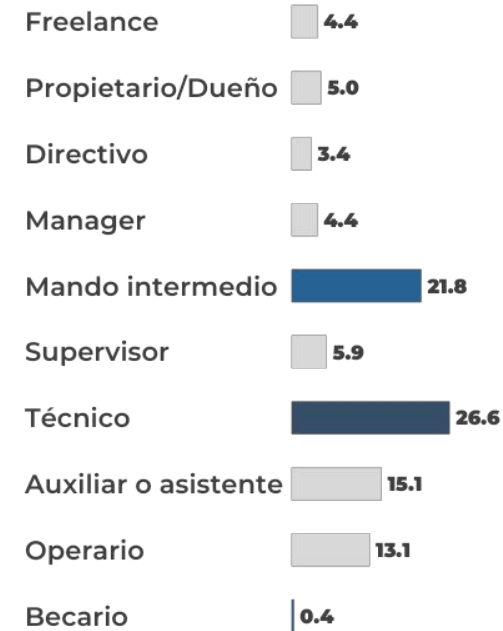
Tamaño de la empresa:



Años de experiencia:



Rol que desempeña:



4. Principales conclusiones

Principales conclusiones

El impacto de la IA en la profesión

- **La Inteligencia Artificial se ha consolidado como un motor de transformación en el ámbito laboral. Así, aproximadamente, 7 de cada 10 de los profesionales encuestados consideran que ya está transformando el mundo laboral y que además en los próximos 5 años tendrá un impacto alto o muy alto en su sector profesional.** Dicha afirmación es compartida principalmente entre los profesionales del sector de la ingeniería, sanitario y económico, influyendo también el lugar de residencia, siendo una creencia compartida entre los profesionales de la Comunidad de Madrid.
- Aunque un 34% de los profesionales encuestados asegura tener poca o ninguna preocupación ante la sustitución de sus tareas por la IA, **un 33% se siente preocupado, principalmente los más jóvenes (25-34 años) y quienes trabajan en el sector privado (por cuenta ajena o propia). El temor principal es el desempleo y la reducción de puestos (60,5%).**

Principales conclusiones

Nivel de conocimiento y aplicación

- **La implementación de la IA en el ámbito profesional se ve limitada por barreras como el desconocimiento de sus aplicaciones prácticas (36,6%) y la falta de cultura digital o la resistencia al cambio (34,6%).** De hecho, **seis de cada diez profesionales encuestados, perciben un nivel de implantación bajo o inexistente en su ámbito profesional.** Esta percepción también es compartida entre quienes trabajan en grandes empresas. No obstante, 2 de cada 5 trabajadores, sobre todo del ámbito de la ingeniería, economía y docencia, consideran que se está implementando mucho o bastante en su ámbito profesional. Una creencia que también manifiestan quienes trabajan en medias empresas.
- **El uso de la IA en el trabajo diario es limitado. Apenas un 31,2% de los profesionales encuestados declara utilizarla mucho o bastante,** frente a un 68,8% que reconoce un uso reducido o nulo, siendo sobre todo **los residentes en municipios pequeños, los profesionales de grandes empresas, aquellos con 25 años o más de experiencia y los operarios o los auxiliares/asistentes quienes menos uso hacen de ella.**
- **Los profesionales encuestados destacan como otras competencias digitales clave, además de la IA, la seguridad de la información (47,2%), la formación continua (42,8%) y la gestión de datos (42,4%),** mientras que la creación de contenidos digitales (28,2%) tiene menor relevancia.

Principales conclusiones

Necesidades de formación

- **El 83 % no está preparado para aplicar la IA y otras competencias digitales en su día a día. De los que tienen algún conocimiento (60%) lo han adquirido a través del autoaprendizaje (47,7%),** aunque aún un 42,2% reconoce tener un conocimiento bajo o nulo. Mientras que los perfiles con mayor preparación se concentran entre los hombres, los jóvenes (25-34 años), los residentes en la zona centro y los profesionales vinculados a sectores como la ingeniería, la economía o la docencia, la falta de formación se localiza sobre todo en operarios, profesionales de microempresas y los residentes en la zona este del país.
- **Cerca de 2 de cada 5 profesionales encuestados** (por cuenta ajena o de la Administración pública) **declara que su empleador/empresa le ofrece actualmente formación relacionada con la IA y las nuevas tecnologías,** que ejercen su actividad en sectores como la ingeniería y la economía. **Sin embargo, un 37% de los profesionales, principalmente trabajadores en el ámbito sanitario y social, aún no reciben este tipo de formación en sus empresas.**
- **Más de la mitad de los profesionales encuestados (52,8%) muestra interés en formarse en IA, con preferencia por cursos especializados y certificados (39,4%)** y, en menor medida, por formación interna en la empresa (26,4%). El perfil de las personas que muestran mayor interés en formarse es el de un profesional varón, con estudios superiores, con formación en el ámbito de la ingeniería, que reside en la zona centro del país y creen que la IA está transformando su profesión. **Por otro lado, mientras que los asalariados consideran más útil la formación continua impartida por las empresas, los autónomos prefieren los cursos cortos.**

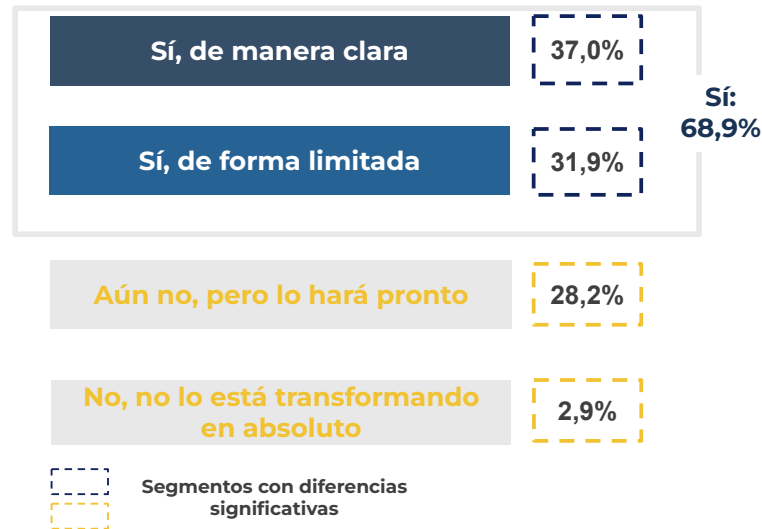
5. Detalle del estudio

Bloque 1

Impacto de la IA en el ámbito profesional

7 de cada 10 profesionales creen que la IA ya está transformando el mundo laboral

Cerca de 7 de cada 10 profesionales encuestados, consideran que la IA está transformando el mundo laboral (68,9%; sobre todo quienes tienen entre 25 y 34 años y quienes cuentan con una experiencia laboral de 5 años o menos). Por el contrario, solo el 3% considera que no lo está cambiando. Asimismo, 3 de cada 10 profesionales encuestados opina que aunque, hoy no lo está haciendo, la IA transformará el mercado laboral en un futuro (28,2%); principalmente lo opinan quienes tienen 55 años o más y aquellos con más de 25 años de experiencia.



El mundo laboral está cambiando: 68,9%

- De 25 a 34 años: **83,0%**
- Manager: **86,4%**
- Experiencia de 0 a 5 años: **79,5%**

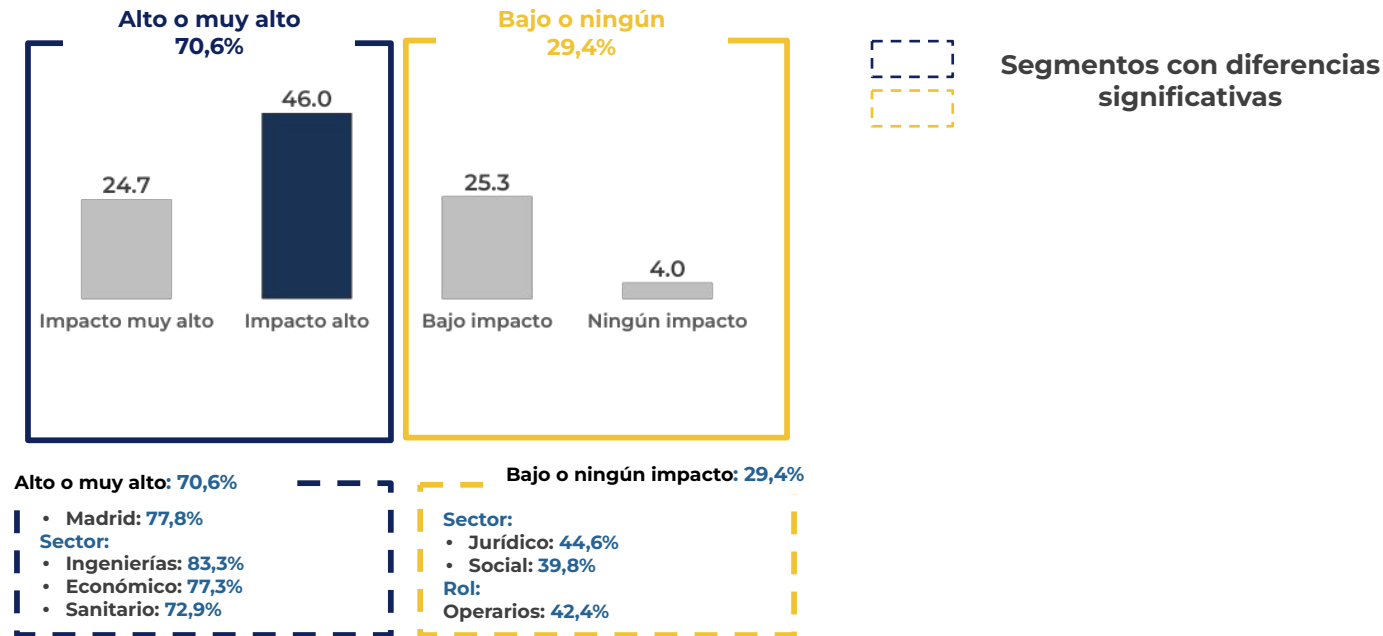
No está cambiando pero lo hará: 28,2%

- 55 años o más: **37,1%**
- Experiencia de más de 25 años: **38,2%**

Pregunta: En términos generales, pensando en el conjunto del mercado laboral en España y a nivel global, ¿cree que la Inteligencia Artificial (IA) está transformando el mundo laboral en general?

El 70% de los profesionales prevé un alto impacto de la IA en su sector en los próximos años

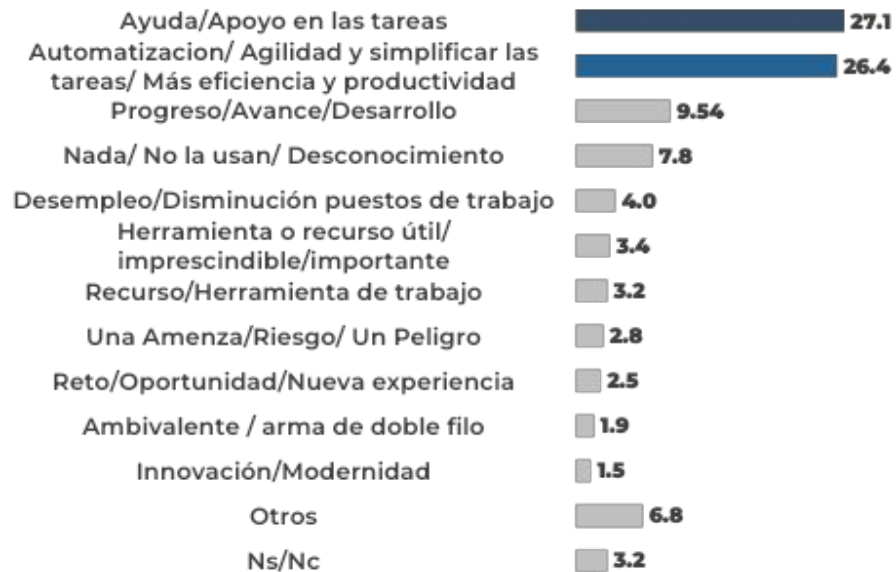
7 de cada 10 profesionales encuestados (70,6%), considera que la IA tendrá un impacto alto o muy alto en su sector profesional en los próximos 5 años, Principalmente lo declaran quienes trabajan en el sector de la ingeniería, el económico o el sanitario, jugando un importante papel el lugar de residencia, siendo Madrid la provincia donde más extendida esta realidad. Por el contrario, 3 de cada 10 opinan que el impacto será bajo o nulo (29,4%), sobre todo lo consideran aquellos que trabajan en el sector jurídico o en el sector social.



Pregunta: Y, ¿hasta qué punto considera que la IA impactará en su sector profesional en los próximos 5 años?

Para los profesionales, la IA significa sobre todo apoyo y automatización de tareas que aumentan la productividad

Para los profesionales encuestados, la IA en el ámbito laboral, significa principalmente ayuda/apoyo en las tareas y automatización/agilidad y simplificación de tareas y aumento de la productividad y eficiencia, así lo declara cerca del 30% de los profesionales encuestados (27,1% y 26,4% respectivamente). Sobre todo, consideran que automatiza y agiliza las tareas, los profesionales que trabajan en empresas medianas y aquellos que consideran que su profesión está cambiando.



Automatización/Agilidad y simplificar tareas: 26,4%

- De 35 a 44 años: 31,3%
- Viven en municipios grandes: 31,1%
- Empresa mediana: 32,3%
- Consideran que su profesión está cambiando: 29,8%



Segmentos con diferencias significativas

Pregunta: En pocas palabras, ¿qué significa para usted la Inteligencia Artificial en el ámbito laboral?

Fuente: IO Investigación. IA y Competencias Digitales entre los profesionales N=1.509

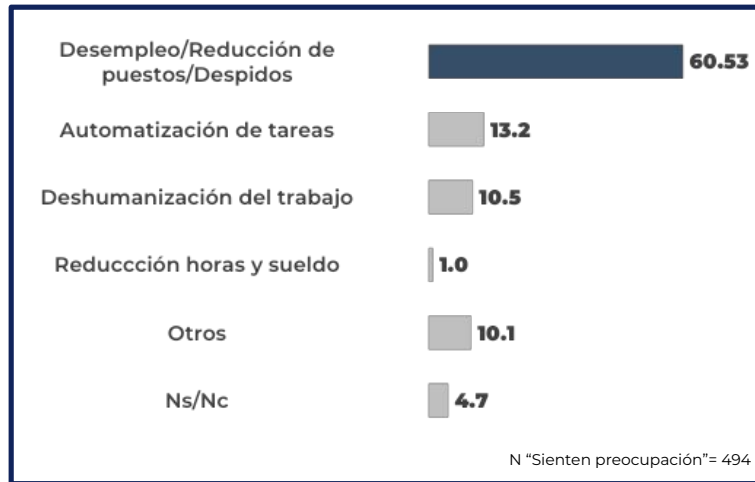
Solo el 33% ven la IA como una preocupación

Se percibe un equilibrio en la percepción que tienen los profesionales encuestados ante la posibilidad de que la IA pueda sustituir sus tareas laborales diarias. Al 34% les preocupa poco o nada, mientras que el 33% de los profesionales siente mucha o bastante preocupación; siendo su mayor preocupación el desempleo/reducción de puestos y los despidos que pueda generar (60,5%). El 20% señala el desempleo como su mayor preocupación.

Nivel de preocupación ante la idea de que la IA sustituya sus tareas:



Mayor preocupación:

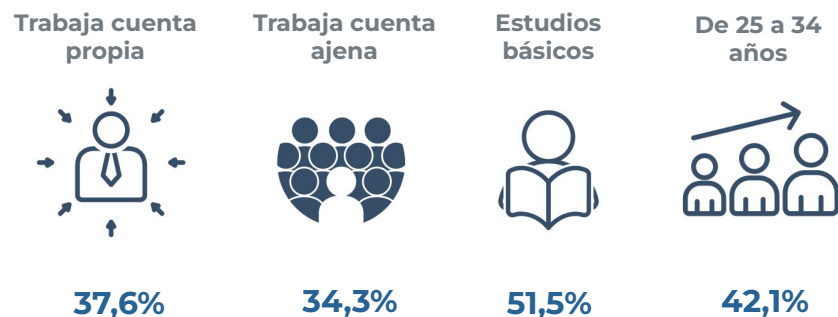


Pregunta: ¿En qué medida le preocupa que la IA pueda sustituir tareas de su trabajo? /Nos ha indicado que le preocupa mucho o bastante que la IA pueda reemplazar tareas de su trabajo ¿Podría decirnos cuál es su mayor preocupación al respecto?

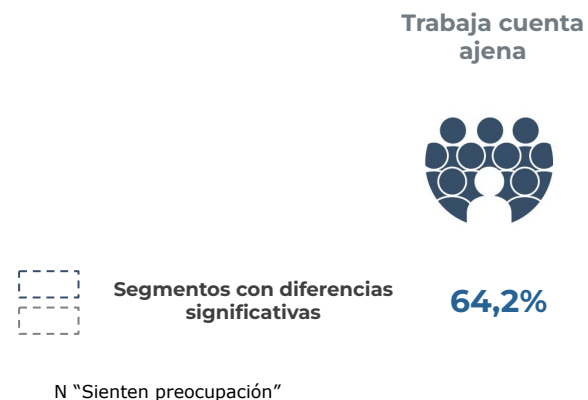
Los profesionales con menos nivel formativo son quienes más temen la irrupción de la IA en su trabajo

Los profesionales encuestados de 25 a 34 años, con estudios básicos son quienes muestran mayor preocupación ante la idea de que la IA pueda sustituir las tareas de su trabajo. Así, el desempleo/reducción de puestos/despidos son las principales causas de sus temores, sobre todo para quienes trabajan por cuenta ajena.

Siente mucha o bastante preocupación: 32,7



Desempleo/Reducción de puestos/Despidos: 60,5%



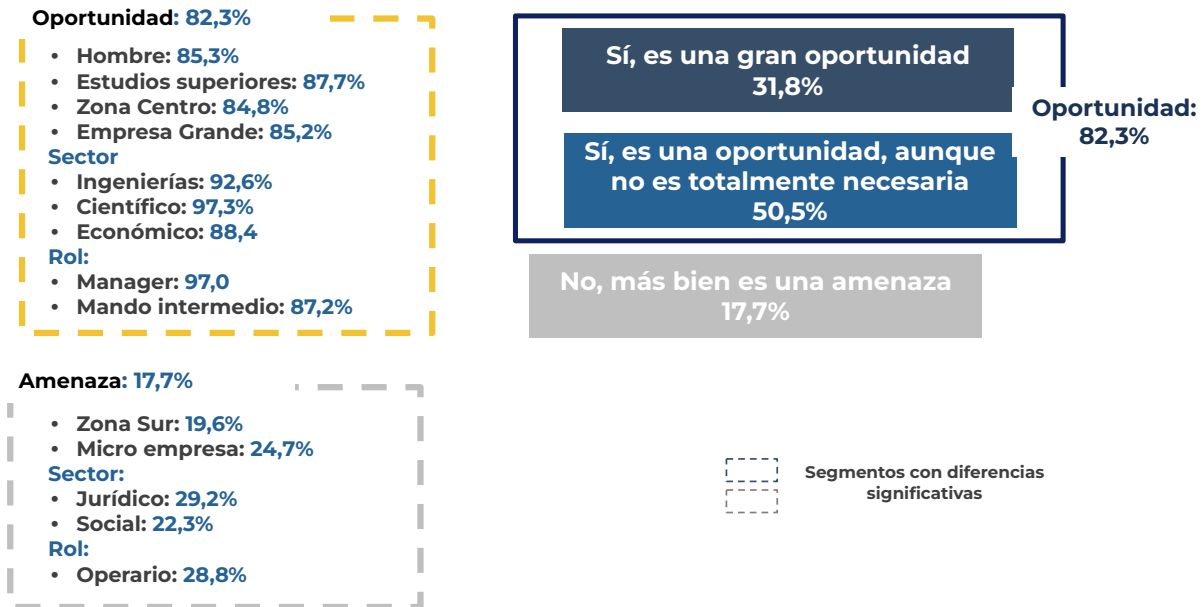
Pregunta: ¿En qué medida le preocupa que la IA pueda sustituir tareas de su trabajo? / Nos ha indicado que le preocupa mucho o bastante que la IA pueda reemplazar tareas de su trabajo ¿Podría decirnos cuál es su mayor preocupación al respecto?

Bloque 2

Oportunidades de crecimiento

8 de cada 10 profesionales ven la IA como una oportunidad para mejorar su trabajo

8 de cada 10 profesionales encuestados (82,3%; principalmente hombres con estudios superiores, del sector de la ingeniería, científico y económico, tanto mandos superiores, como intermedios y residentes en la zona centro del país ven la IA como una oportunidad para mejorar su trabajo y productividad: un 31,8% como una gran oportunidad y un 50,5% como una oportunidad, no del todo necesaria. Por el contrario, un 17,7% adopta una visión crítica y la percibe más bien como una amenaza, sobre todo quienes trabajan en el sector jurídico o en el sector social.



Pregunta: ¿Considera que la IA es una oportunidad para mejorar su trabajo y productividad?

Más del 60% de los profesionales ya nota cambios en su profesión por la IA, y más de la mitad los ve positivos

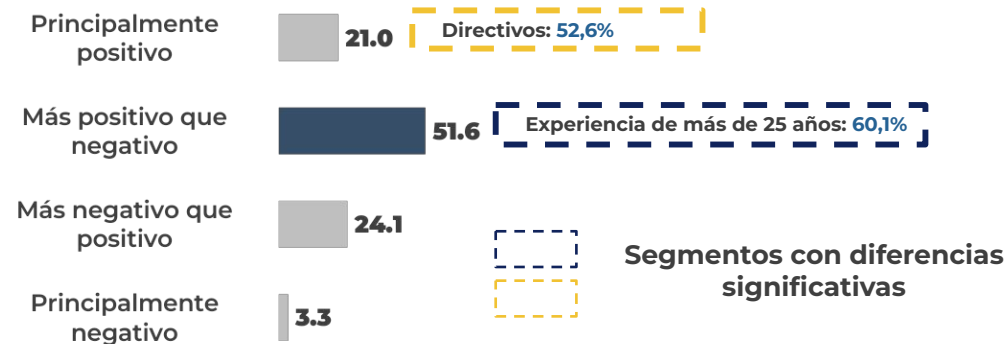
Más del 60% de los profesionales encuestados, considera que su puesto de trabajo/profesión está cambiando debido a la IA (62,3%; sobre todo los trabajadores del sector de la ingeniería y económico, residentes en Madrid), considerando este cambio como algo más positivo que negativo (51,6%; principalmente entre quienes tienen más de 25 años de experiencia). Por su parte, 1 de cada 4 considera que, aunque aún no está cambiando, sí que lo hará en el futuro (26,7%).

El 91% de los directivos afirma que la IA ya está cambiando su profesión y un 52% considera que el cambio es positivo.

Su profesión está cambiando debido a la IA



Percepción del cambio:

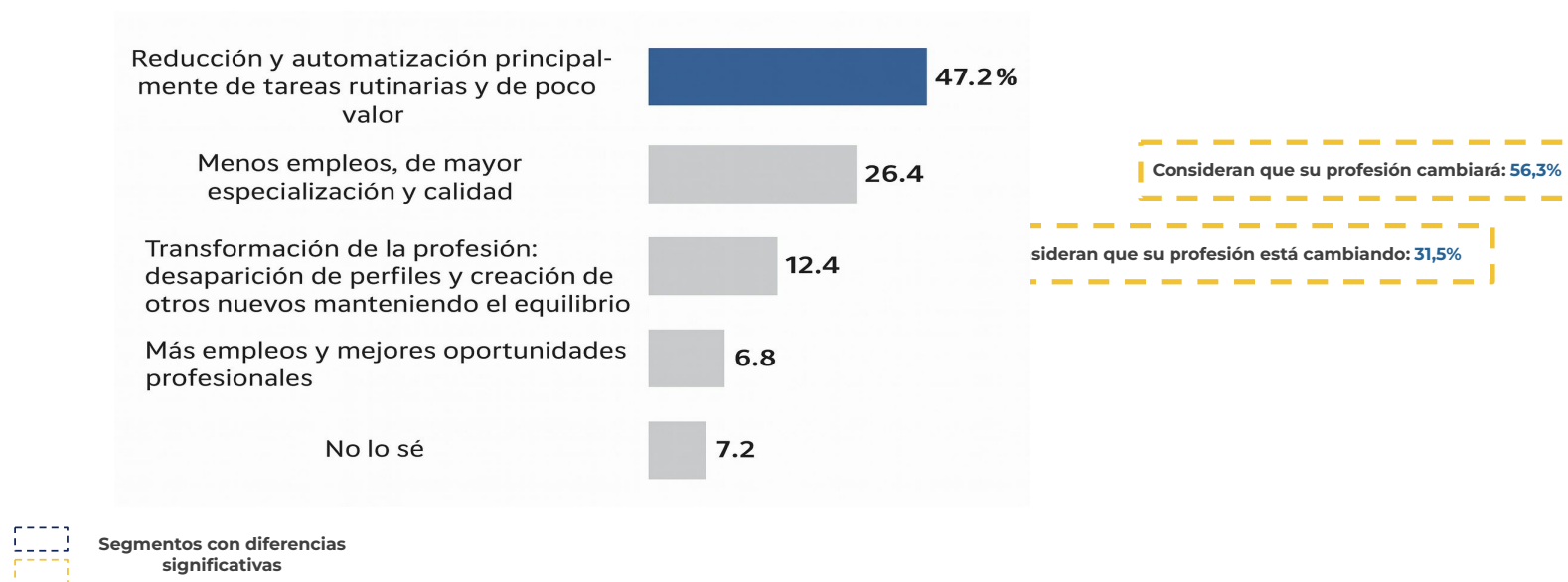


N "Consideran que su puesto de trabajo está cambiando"=940

Pregunta: Ahora, centrándonos únicamente en su profesión o puesto de trabajo, ¿cree que está cambiando debido a la IA?

Casi la mitad de los profesionales cree que la IA transformará su trabajo al automatizar tareas rutinarias

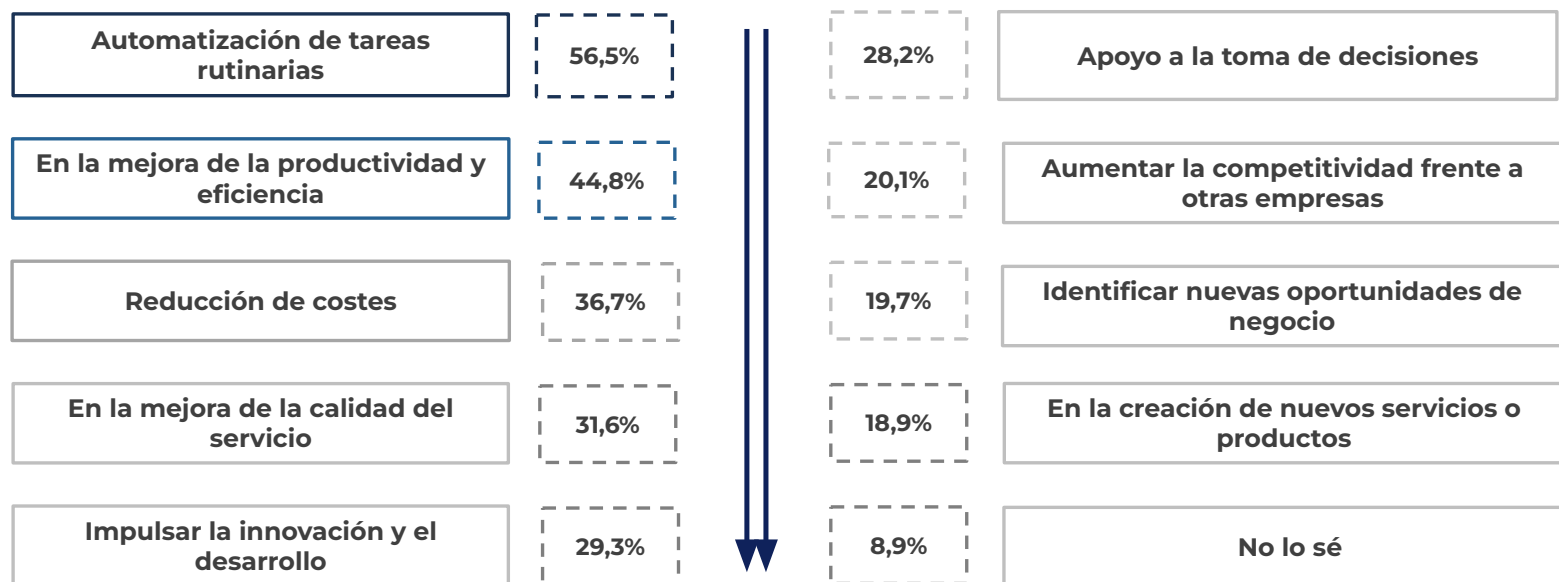
Los profesionales encuestados consideran que la IA cambiará o está cambiando su profesión, reduciendo y automatizando las tareas rutinarias y de poco valor (47,2%; sobre todo quienes consideran que su profesión no ha cambiado, pero lo hará). En menor medida, piensan que hay o habrá menos empleos, aunque más especializados y de calidad (26,4%; principalmente quienes opinan que su profesión ya está cambiando).



Pregunta: ¿Y cómo crees que está cambiando o va a cambiar en el futuro su profesión o puesto de trabajo?

Los profesionales ven en la IA una aliado para automatizar tareas y ganar eficiencia en su trabajo

Los profesionales encuestados consideran que la IA podría ayudar a ser más eficientes en su ámbito profesional: principalmente en la automatización de tareas rutinarias (56,5%) y en la mejora de la productividad y eficiencia (44,8%). Les siguen quienes consideran que ayudaría a reducir costes (36,7%) y a mejorar la calidad del servicio (31,6%), lo que supone la optimización de recursos. Sin embargo, en menor medida piensan que pueden ayudar en la creación de nuevos servicios (18,9%) o a identificar oportunidades de negocio (19,7%).



Pregunta: ¿En qué aspectos cree que la IA puede/podría ayudar más en su ámbito profesional? Seleccione todos aquellos que considere

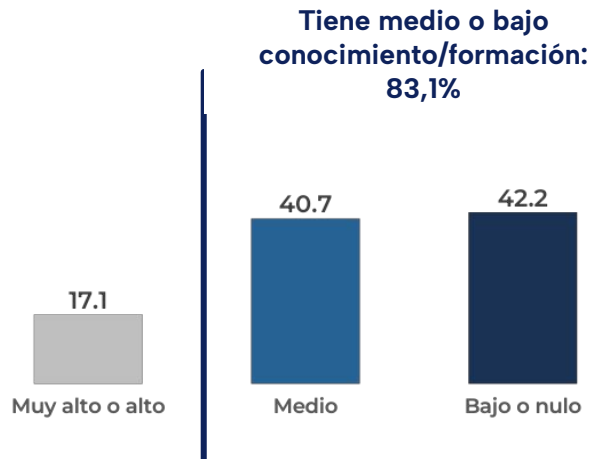
Bloque 3

Nivel de conocimiento y aplicación

El 83% de los profesionales no están preparados para incorporar la IA a su trabajo

6 de cada 10 profesionales encuestados (57,8%) declara tener algún conocimiento o formación sobre la aplicación de la IA en su ámbito profesional. Así, el 17,1% declara tener un nivel alto o muy alto, mientras que 2 de cada 5 declaran tener un nivel medio (40,7%). Y, para conocer y formarse en ello, han recurrido principalmente al autoaprendizaje (47,7%). Por el contrario, el 42,2% declara tener un conocimiento bajo o directamente nulo.

Nivel de conocimiento o formación:



¿Cómo ha aprendido?



N "Tiene conocimiento/formación sobre la IA"=872

Pregunta: ¿Cuál considera que es su actual nivel de conocimiento y/o formación sobre la aplicación de la IA en su ámbito profesional?/ Nos ha indicado que tiene conocimiento y/o formación sobre la aplicación de la IA en su ámbito profesional, ¿cómo ha aprendido a utilizarla?

Los altos cargos y directivos son los que más afirman estar preparados (80%)

Los profesionales varones, de 25 a 34 años, con estudios superiores, del sector de la ingeniería, económico y docente, altos cargos, son los encuestados que afirman tener un mayor conocimiento o formación sobre la aplicación de la IA en su ámbito profesional. Por el contrario, quienes dicen tener un conocimiento bajo o nulo, son los asalariados, residentes en la zona este del país y que trabajan en micro empresas.

Nivel de conocimiento o formación:

Tiene conocimiento/formación: 57,8%

- Hombre: **60,9%**
- De 25 a 34 años: **76,8%**
- Estudios superiores: **65,2%**
- Región Centro: **65,9%**

Sector:

- Ingenierías: **69,4%**
- Económico: **67,4%**
- Docencia: **67,6%**

Rol:

- Directivo: **80,4%**
- Manager: **80,3%**
- Mando intermedio: **68,1%**

No tiene conocimiento: 42,2%

- Región este: **52,1%**
- Operario: **58,6%**
- Micro empresa: **49,0%**



Segmentos con diferencias significativas

Pregunta: ¿Cuál considera que es su actual nivel de conocimiento y/o formación sobre la aplicación de la IA en su ámbito profesional?

Solo 3 de cada 10 profesionales usan la IA de forma habitual en su trabajo

El uso de la IA en el trabajo diario es limitado. Apenas un 31,2% de los profesionales encuestados declara utilizarla mucho o bastante, frente a un 68,8% que reconoce un uso reducido (44,8%) o nulo (24%). Los asalariados, auxiliares y asistentes, con 25 años o más de experiencia, trabajadores en grandes empresas y residentes en municipios pequeños son los colectivos que menor uso hacen de la IA.

Mucho+Bastante: 31,2%

- De 25 a 34 años: **45,8%**
- 0-5 años experiencia: **39,3%**

Sector:

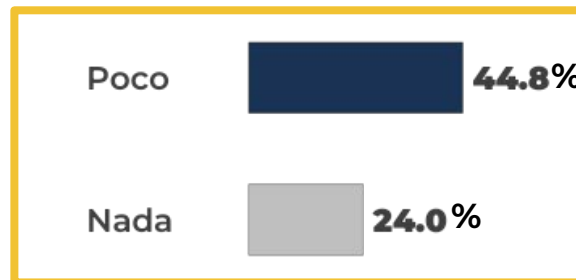
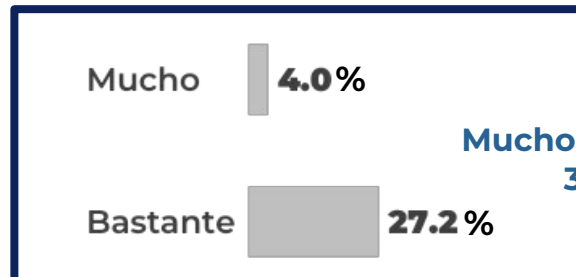
- Ingenierías: **39,8%**
- Económico: **45,9%**
- Científico: **56,8%**

Poco+Nada: 68,8%

- Municipios pequeños: **77,0%**
- Empresa Grande: **71,9%**
- + 25 años experiencia: **77,2%**

Rol:

- Operario: **85,4%**
- Auxiliar o asistente: **79,4%**



Poco+Nada: 68,8%



Segmentos con diferencias significativas

Pregunta: ¿En qué medida diría que utiliza en su día a día la IA en su profesión?

Bloque 4

Necesidades de formación

Seguridad digital, aprendizaje continuo y gestión de datos son las competencias clave que más valoran los profesionales

Los profesionales encuestados identifican varias competencias digitales clave para su profesión, más allá de la IA. Principalmente, consideran importante la seguridad y protección de la información (47,2%), la adaptación y aprendizaje continuo en competencias digitales (42,8%) y la búsqueda, análisis y gestión de datos e información (42,4%). En menor medida, estaría la creación y edición de contenidos digitales (28,2%).



Seguridad y protección: 47,0%

- De 35 a 44 años: 48,5%
- De 45 a 54 años: 49,8%
- Empresa Grande: 53,7%

Resolución de problemas: 36,6%

- Zona Centro: 40,6%
- Sector:
- Ingenierías: 48,6%
- Rol:
- Manager: 59,1%

Segmentos con diferencias significativas

Pregunta: Además de la IA ¿qué otras competencias digitales considera importantes para su profesión? Seleccione todas las opciones que considere

Más de la mitad de los profesionales tiene un interés alto en formarse en IA, sobre todo con cursos especializados y certificados

Más de 1 de cada 2 profesionales encuestados (52,8%) muestra interés en recibir formación específica en IA para su desarrollo profesional. Entre las modalidades formativas, destacan como más útiles los cursos especializados y certificados (39,4%), seguidos por la formación interna impartida por las empresas (26,4%).



Pregunta: ¿En qué medida está interesado/a en recibir formación específica en IA para su profesión? / Y, ¿qué tipo de formación le resultaría más útil?

Directivos, profesionales de la ingeniería y empleados de grandes empresas son los más interesados en formarse en IA

El perfil de las personas más interesadas en formarse en IA, es el de un profesional, hombre, con estudios universitarios, que trabaja en el ámbito de la ingeniería, tiene un cargo de directivo o mando intermedio, reside en la zona centro del país y cree que la IA está cambiando su profesión. Mientras que los trabajadores por cuenta ajena en empresas grandes ven la formación interna.

Interés en formación:



Formación interna: 60,5%

Trabaja cuenta ajena



28,0%

Empresa Grande



30,0%

Cursos cortos: 12,8%

Trabaja cuenta propia



23,7%

Segmentos con diferencias significativas

Pregunta: ¿En qué medida está interesado/a en recibir formación específica en IA para su profesión? / Y, ¿qué tipo de formación le resultaría más útil?

Solo el 38% de los profesionales afirman haber tenido acceso a algún tipo de formación de IA por parte de su organización

Cerca de 2 de cada 5 trabajadores por cuenta ajena o en la Administración Pública (38,5%), con edades entre los 25 y los 34 años, que trabajan en el sector de la ingeniería o económico, declaran que su empleador/empresa les ofrecen actualmente formación relacionada con la IA y las nuevas tecnologías. Mientras casi 1 de cada 4 profesionales encuestados (24,6%), indican que su empresa no imparte dicha formación, pero sí lo está considerando. Sin embargo, son más las empresas que no ofrecen este tipo de formación y no lo tienen previsto (37,0%; sobre todo el sector sanitario y el social).



Pregunta: ¿Su empleador/empresa le ofrece actualmente formación relacionada con IA y nuevas tecnologías?

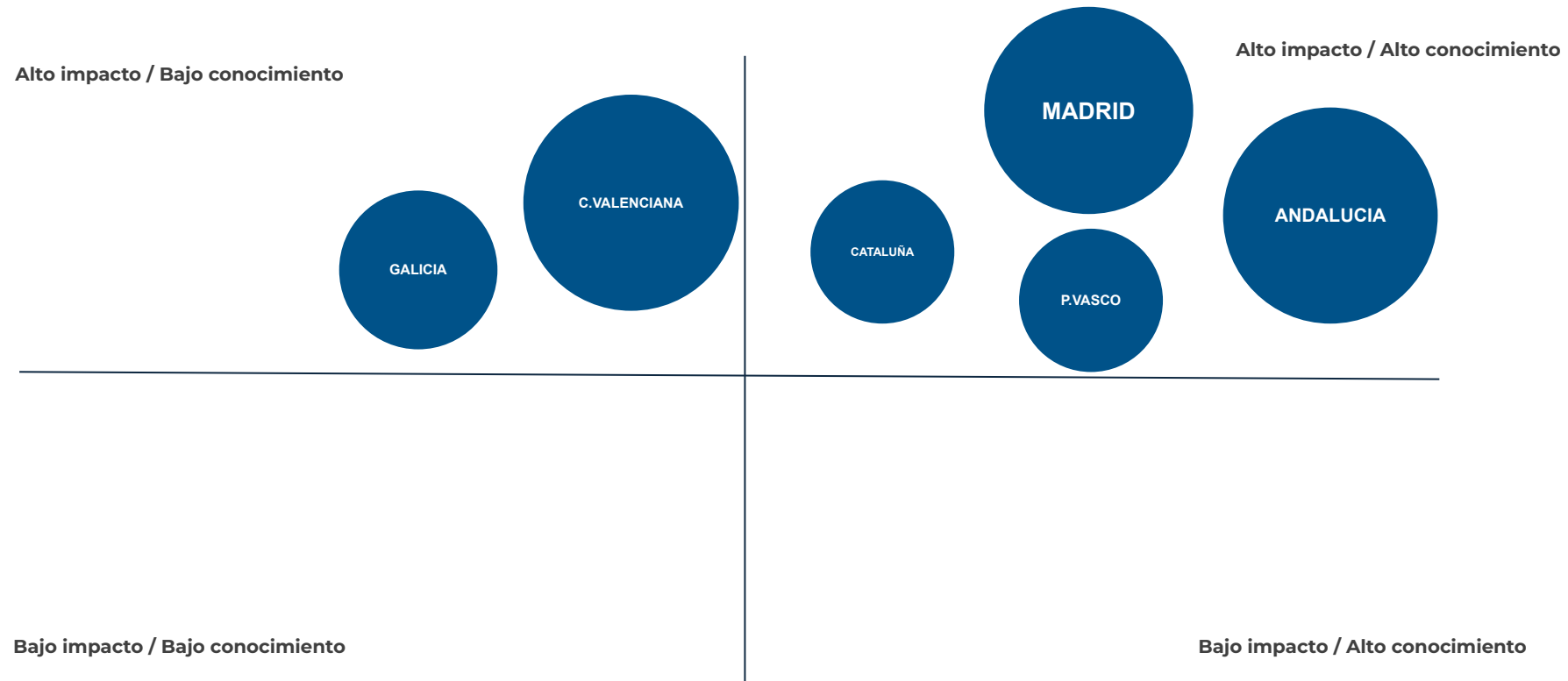
El desconocimiento y la resistencia al cambio son las principales barreras para implementar la IA en las empresas

La IA es un desafío profesional y organizativo. Así, la implementación de la IA en el ámbito profesional se frena sobre todo por el desconocimiento de sus aplicaciones prácticas (36,6%) y por la falta de cultura digital o por la resistencia al cambio (34,6%), seguidos por la dificultad para integrar la IA con sistemas (31,7%) y por la falta de personal cualificado (31,5%).



Mapa de Posicionamiento Regional ante la IA

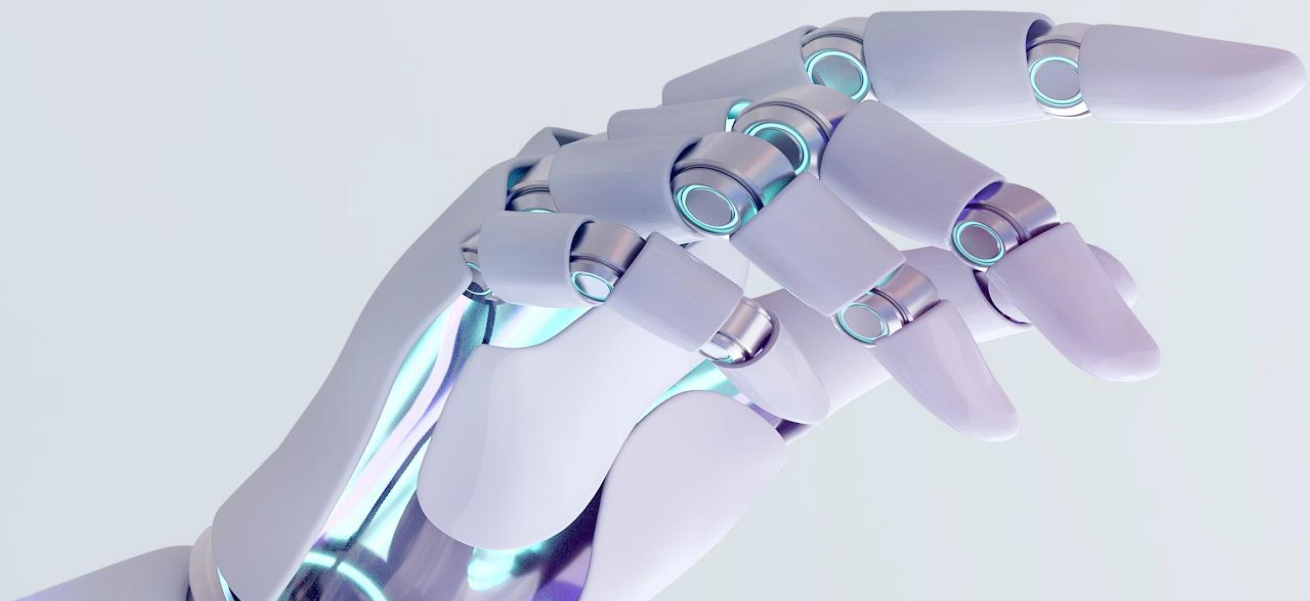
*Es importante señalar que esta información representa el promedio de respuestas de los encuestados. La muestra de cada región no es representativa para la población total de la región en concreto. Únicamente se han tenido en cuenta las aquellas regiones con más número de encuestados.



Fuente: IO Investigación. IA y Competencias Digitales entre los profesionales N=1.509

Conclusiones del mapa

- **Madrid y Cataluña** se consolidan como los núcleos donde la IA ya genera impacto real, no sólo hay conocimiento, sino también intención aplicada, lo que demuestra que la formación estructurada acelera la adopción.
- **Andalucía y País Vasco** muestran que el conocimiento por sí solo no garantiza impacto, necesitan traducir ese saber en usos concretos que aterricen la tecnología en el día a día laboral.
- **C. Valenciana y Galicia** evidencian una paradoja, perciben un gran potencial en la IA, pero la falta de formación y referencias prácticas limita su avance, subrayando la necesidad de acompañamiento para convertir interés en adopción real.



Si necesita más información puede
contactar con nosotros en la siguiente
dirección: **up@unionprofesional.com**