

II Programa de Inicio Profesional

Un modelo de referencia con vocación de ser replicado por los colegios profesionales

‘Las claves para buscar o crear tu empleo’

Identidad digital
Currículum
Interés social Objetivo Deontología
Emprendimiento Talento
Esfuerzo Búsqueda **Innovación**
Profesional **Empleo** Vocación
Herramientas 2.0
Multidisciplinariedad

II Programa de Inicio Profesional. Curso de Verano Julio 2014

Trabajo elaborado por Unión Profesional

Julio 2014

Dirigido por:

Gonzalo Múzquiz, secretario técnico de Unión Profesional.

Realizado y coordinado por:

Elisa McCausland, dirección de comunicación en Unión Profesional.

Dolores Martín Villalba, colaboradora de Unión Profesional.

Unión Profesional:

C/Lagasca, 50. 3ºB

91 578 42 38/9

Web: www.unionprofesional.com

Revista Profesiones: www.profesiones.org

Youtube: <https://www.youtube.com/user/UnionProfesional>

El Blog de las profesiones:

<http://union-profesional.blogspot.com.es/>

Blog de economía Carlyle no tenía razón:

<http://carlylenoteniaraazon.blogspot.com.es/>

ÍNDICE

Consideraciones previas.....	4
1. Resumen sobre el desarrollo del curso de verano 2014.....	6
2. Un modelo de referencia replicable	10
3. Para afinar en los contenidos y el desarrollo del curso	14
4. Información sobre las sesiones realizadas	17

Consideraciones previas

Por segundo año consecutivo, Unión Profesional (UP) organizó el Programa de Inicio Profesional¹ con el fin de orientar y facilitar herramientas a los recién licenciados o graduados sobre las posibles salidas profesionales a las que pueden acceder desde su titulación, así como potenciar la empleabilidad de los alumnos con una visión multidisciplinar y un marcado carácter profesional.

El II Programa Inicio Profesional de la Escuela UP se enmarca en el Plan de Emprendimiento 2020 de la Unión Europea² cuyos tres pilares definidos son facilitar la formación y aprendizaje en materia de emprendimiento; la creación de un entorno favorable donde los emprendedores puedan desarrollarse y crecer, y por último, y el establecimiento de modelos y llegar a grupos específicos. Por tanto esta iniciativa se incardina a través del Plan de Acción (2012-2016) que estimula la creación de Modelos de Referencia.

En España, esta iniciativa está enmarcada en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (2013-2016)³. A través de la estrategia española se pretende favorecer inserción de los jóvenes en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo.

Para hacerlo posible, la Estrategia contiene 100 medidas encaminadas a favorecer la inserción laboral de los jóvenes, ya sea por cuenta ajena o a través del emprendimiento, que se clasifican en función de su impacto y su desarrollo temporal. Por un lado, introduce 15 medidas de impacto inmediato o "de choque", con efectos a corto plazo para estimular la contratación y el emprendimiento y la mejora de educación y la formación y la intermediación en el mercado de trabajo. Por otro, recoge 85 medidas con impacto a medio y largo plazo, actuaciones que requieren un mayor desarrollo en el tiempo y a través de las cuales se busca hacer frente a los problemas estructurales con incidencia en el empleo joven.

Objetivos y contenidos del curso

Los objetivos principales planteados con el curso de verano respondían a los siguientes aspectos: orientación en la elección de salidas profesionales según la titulación, impulso de la empleabilidad de los alumnos a través del reconocimiento de sus habilidades y aptitudes aplicables al ámbito laboral, ofrecer herramientas para la búsqueda activa de empleo así como vías y alternativas para encauzar su trayectoria profesional y ofrecer, en la medida de las posibilidades, una experiencia de carácter profesional a través de prácticas.

¹ [Un modelo formativo para apoyar a las nuevas generaciones en el entorno laboral](#); Unión Profesional; junio 2014. [El empleo y el emprendimiento de los jóvenes graduados centra el 2º Programa de Inicio Profesional](#); Unión Profesional; 1 de julio de 2014.

Entrevista al director del curso, Gonzalo Múzquiz: "[En un entorno laboral tan competitivo, hay que mantenerse actualizado constantemente; hay que aprender a gestionar la propia identidad profesional, sobre todo en el entorno online](#)" (pág. 40-41); Revista Profesionales nº149 (mayo-junio); Unión Profesional.

² [Plan de acción sobre el emprendimiento 2020. Relanzar el espíritu emprendedor en Europa](#); Comunicación de la Comisión Europea; 2013.

³ [Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven \(2013-2016\)](#) del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

II Programa de Inicio Profesional. Curso de Verano Julio 2014

En este sentido, durante la primera semana del mes de julio, y en las mañanas a lo largo de cuatro días, se trasladó a los alumnos las claves sobre la búsqueda activa y eficiente de empleo, el papel que juega la deontología profesional en el desarrollo de su ejercicio, la importancia del emprendimiento como autoempleo y desarrollo de habilidades singulares, la necesidad de mantener actualizado el perfil profesional y conocer las redes sociales para su uso y promoción profesional generando una identidad digital. Asimismo se les trasladó el papel que juega la innovación en el ámbito de la búsqueda de empleo o generación del mismo.

Durante las jornadas se realizaron visitas a distintos Consejos Generales acercando el concepto de organización colegial a los alumnos, y también se organizó la visita a Medialab-Prado, espacio colaborativo donde la multidisciplinariedad entre diversos perfiles profesionales toma protagonismo. Un espacio donde las inquietudes de los profesionales y la posibilidad de poner en práctica proyectos conjuntos, se materializa.

1. Resumen sobre el desarrollo del curso de verano 2014

Hace un año ya de la primera edición de 'Inicio Profesional'⁴. Se puso en marcha el pasado julio 2013, dentro de la Escuela UP de Verano inspirado en la idea de hacer llegar a los alumnos la importancia de la responsabilidad del ejercicio profesional en la sociedad, de la deontología, la formación continuada, la búsqueda eficiente de empleo, el desarrollo de la empleabilidad, el acercamiento al emprendimiento y la innovación, de la búsqueda activa de empleo orientada a resultados bajo un objetivo claro; qué soy, qué se hacer y hacia dónde y cómo he de dirigirme para proyectar mi recorrido profesional.

El futuro ya es presente, es decir, hay que ponerse manos a la obra. Es desde este contexto de reflexión y de cambio que Unión Profesional quiere participar en el cómo y en el porqué. Tal y como recordó el presidente de Unión Profesional, Carlos Carnicer, en la clausura de la primera edición, «hay que buscar en la profesión un medio de vida, pero, sobre todo, algo que os guste, siendo siempre muy conscientes del privilegio, del contexto ventajoso que da haber nacido en esta sociedad, pues se ha de devolver una parte de lo que ésta os ha dado».

Resumen de la segunda edición (julio 2014)

«Hemos de ser conscientes de que escoger una profesión es decidirse por un medio de vida ligado a la vocación. Esta posibilidad de elección conlleva un deber, una responsabilidad con el contexto privilegiado en el que se ha podido formar el profesional y, por ende, conlleva una responsabilidad con la sociedad. Es importante que aquellos que llegan a la profesión tengan muy claro, desde el principio, que hay que revertir en la sociedad todo lo que ésta nos ha dado». El presidente de Unión Profesional, Carlos Carnicer, insiste en el compromiso del profesional con la sociedad. Una de las ideas clave recogidas en la segunda edición del Programa 'Inicio Profesional', que subrayó el vicepresidente de Unión Profesional y presidente del Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial (COGITI), Antonio Galdón, en su inauguración el pasado 1 de julio: «La función principal de los colegios profesionales es la de servicio a la sociedad. Sin buenos profesionales, los colegios no tienen sentido alguno». Que es deber de todo profesional estar preparado es una de las ideas principales que el vicepresidente Galdón trasladó al alumnado: «Se trata de conseguir una carrera profesional ascendente, enriqueciendo el currículum día a día», sin perder de vista la responsabilidad social inherente a la formación adquirida: «Toda la formación que habéis recibido, todo lo que la sociedad ha invertido en vosotros, es responsabilidad del profesional devolverla a la sociedad».

Conscientes de que los jóvenes recién licenciados, y aquellos profesionales que ya llevan un tiempo en el contexto laboral, se enfrentan a un entorno laboral que pide del profesional ser más proactivos, Unión Profesional ha decidido organizar, por segundo año consecutivo, y durante cuatro días, un programa con vocación de modelo. En él se ha ofrecido a los alumnos formación

⁴ [Unión Profesional organiza un curso para potenciar la empleabilidad y el empleo joven](#); Unión Profesional; 8 de julio de 2013.

[Carnicer: "La empleabilidad y el empleo de nuestros jóvenes es una prioridad para el sector colegial"](#); Unión Profesional; 11 de julio de 2014.

para la orientación y el aprendizaje del uso de aquellas herramientas que garanticen una eficiente búsqueda de empleo. Esta iniciativa se ha centrado en la orientación, pero también ha tenido una vocación de sesión de *coaching*, de inspiración y generación de confianza como profesionales. Está en la agenda de este modelo potenciar la empleabilidad desde una visión multidisciplinar, así como enfocar desde distintas estrategias el futuro laboral: el emprendimiento, la generación de proyectos vinculados a un empleador o el *protoemprendimiento*, estrechamente relacionado con la innovación y el autoconocimiento.

El Programa 'Inicio Profesional' tiene un sentido europeísta, además de la ya mencionada vocación de modelo de referencia. Enmarcado en el Plan de Emprendimiento 2020 de la Unión Europea, que se incardina a través del Plan de Acción (2012-2016), en España, esta iniciativa está, a su vez, enmarcada en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (2013-2016). Gonzalo Múzquiz, director del curso y secretario técnico de UP, explicó que Unión Profesional pertenece al Grupo de Trabajo sobre Profesiones liberales y emprendimiento creado el año pasado por la Comisión Europea. «Creemos que puede ser de gran interés compartir las conclusiones de este curso con representantes comunitarios y de organizaciones interprofesionales de nuestros países vecinos».

Vocación y sentido profesional

“Buscar trabajo es un trabajo”. Lo apuntó la orientadora laboral, Rocío Martín, en la primera sesión de 'Inicio Profesional'. Saber de dónde partimos es importante, de ahí el *Plan de acción en 4 pasos que propuso Martín*: «Identifica qué te motiva, aquél que consideres es tu objetivo profesional, diseñate a ti mismo, dale forma a tu marca personal y aprende a *vender* tu trabajo». Una idea en la que también incidió durante la segunda sesión Fabián González, coordinador del Instituto de Pensamiento Positivo y del Máster de Emprendedores: la importancia de «conectar nuestra profesión con la pasión». Para ello, alentó a los alumnos a que descubrieran su «talento natural» y, a partir de ahí, proyectarlo tanto a la hora de encontrar un trabajo por cuenta ajena como para lanzar un proyecto. Para poder triunfar, González recomendó «ser profesionales excepcionales con una habilidad específica», que permita la diferenciación para ocupar un determinado nicho de mercado. Es indispensable para crear lo que él llama «marca profesional» tener en cuenta las 4C: claridad, coherencia, consistencia y credibilidad.

Durante la segunda parte de esta segunda sesión, Gonzalo Múzquiz, secretario técnico de Unión Profesional, e Hilda Garrido, coordinadora de la Cátedra de Ética de la Empresa y las Profesiones de la Universidad Carlos III de Madrid, hicieron incidencia en la esencia del acto profesional y aquello que diferencia a los profesionales. La independencia, la responsabilidad, la intelectualidad, así como el respeto a unas normas deontológicas y el establecimiento de relaciones de confianza, conforman los elementos más característicos de los profesionales, tal y como señaló Hilda Garrido. La experta explicó de forma amena el significado de la deontología profesional para la protección de los derechos de los consumidores y usuarios. De ahí que concluyera animando a los alumnos a conocer la función social de sus respectivas profesiones y los códigos deontológicos que deben respetar en el ejercicio profesional, algo que considera de

vital importancia a la hora de iniciar su andadura profesional, ya sea como trabajador en cualquier entidad como emprendedor.

Nuevos medios, nuevas identidades

Destacada durante el curso, casi de manera transversal, la importancia de la identidad digital, la importancia de estar en redes sociales y hacer llegar el valor del profesional a través de Internet para hacer frente a la ceguera, a la obnubilación y al exceso de información, surge la imperiosa necesidad de saber cómo utilizar las Herramientas 2.0 acorde a los objetivos profesionales. Para conocer cómo ha cambiado el ámbito de la comunicación, cómo ha mutado el entorno digital, el periodista Mario Tascón ofreció una sesión introductoria sobre cómo los medios *online* han descentralizado y horizontalizado la comunicación. «Esa es la esencia del *dospuntecerismo*», un contexto donde lo importante es el contenido. «Entender que el nuevo paradigma pasa por compartir. Hablar de uno mismo no funciona; tenéis que enfocaros en contar aquello que hacéis y aseguraros que sea algo que pueda servir a otros». O lo que es lo mismo, elevar los índices de confianza en lo que respecta a «lo profesional». Siguiendo esta idea, el conocimiento especializado se presenta, de nuevo, como una oportunidad, para lo que Tascón recomienda «plantear las cosas de manera diferente a la hora de comunicar».

En esta línea de «cambiar para comunicar», de adecuar los medios sociales a los objetivos, el *community manager* y gestor de la identidad digital del Ilustre Colegio Oficial de Geólogos, Enrique Pampliega centró su intervención en aquellas redes sociales con potencial de desarrollo de la identidad digital abogando por el talante, por el ánimo que inyectarle a las mismas para que objetivos como la búsqueda de empleo lleguen a buen puerto. Para ello recomendó «constancia» e «ir siempre bien acompañado». Porque, ante todo hay que interiorizar que las redes son sociales porque son redes de personas. «Te hacen más visible, pero no más interesante». Entender que «tu *curriculum vitae* es tu blog, tu *facebook*, tu *twitter*». Tal y como comentó Sara Argüello, secretaria general del Consejo de Economistas, durante la clausura, «no estamos en una época de cambio, sino en un cambio de época», por lo que debemos estar atentos a cómo la tecnología afecta a nuestro entorno profesional «y sacarle al entorno digital todo el potencial que éste tiene». Porque «ser fuera y en Internet tiene que venir marcado por una estrategia, también digital», aseguró. Las redes sociales han cambiado el paradigma, cómo trabajamos, quiénes somos.

Innovación y multidisciplinariedad

De las áreas que el Programa 'Inicio Profesional' tiene como propósito cubrir y desarrollar, dentro de sus objetivos, destaca la Innovación, no solo por el potencial para los profesiones, sino porque «sin ella estamos abocados al estancamiento, a repetir nuestros errores». Con la idea de acercar ejemplos de proyectos llevados a cabo por varias profesiones, en coordinación; con la idea de aprender cómo emprender, aprender a enfocar jugando. «Porque si hay pasión, hay objetivo, aunque el objetivo sea recorrer el camino». Esto es lo que ofrece Medialab-Prado, un laboratorio de ideas, un lugar donde los profesionales pueden aprender pensar, aprender a hacer. «Aprender a desaprender», que reza el mantra del buen emprendedor.


II Programa de Inicio Profesional. Curso de Verano Julio 2014

Marcos García, director de Medialab, y Laura Fernández, coordinadora del programa cultural, explicaron a los alumnos del Programa 'Inicio Profesional' la esencia abierta y colaborativa de este laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos, cuyo objetivo no es otro que explorar las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales. En un entorno como el actual, donde la mediación, la conexión entre profesionales en torno a proyectos no es ya el futuro, sino el presente de la innovación, la relación de Unión Profesional con esta casa se torna primordial para no perder el tren de las oportunidades vinculadas a los entornos digitales que, más que nunca, son nuestras realidades, las realidades de los profesionales.

2. Un modelo de referencia replicable

ESCUELA UP

II Programa de Inicio Profesional



El II Programa Inicio Profesional de la Escuela UP se enmarca en el Plan de Emprendimiento 2020 de la Unión Europea. Esta iniciativa se encardina a través del Plan de Acción (2012-2016) que estimula la creación de Modelos de Referencia. En España, esta iniciativa está enmarcada en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (2013-2016).

OBJETIVOS DEL CURSO

- > Orientar a los recién licenciados o graduados sobre las salidas profesionales específicamente referidas a las profesiones colegiadas a las que puedan acceder desde su titulación.
- > Potenciar la empleabilidad de los alumnos con una visión multidisciplinar y un marcado carácter profesional; aplicar sus conocimientos y habilidades.
- > Ofrecer vías y alternativas para los alumnos con el fin de encauzar su trayectoria profesional.
- > Ofrecer una experiencia profesional a través de unas prácticas.

CONTENIDO DEL CURSO

- > **Introducción:** Contexto del contenido del programa y su finalidad. Qué son las organizaciones colegiales, su estructura, funciones, deontología y servicios ofrecidos; modelos y buenas prácticas relacionadas con el empleo, la empleabilidad y el desarrollo profesional continuo.
- > **Emprendimiento:** Contexto actual sobre emprendimiento; herramientas para su desarrollo.
- > **Innovación y desarrollo de habilidades profesionales:** Niveles de innovación; ideas y herramientas para su aplicación. En esta línea se facilitará información y medios para el desarrollo de habilidades profesionales demandadas por las empresas en el ámbito laboral.
- > **Marca personal, identidad digital y redes sociales:** Sobre potenciar la importancia de valorar, desarrollar y actualizar la identidad profesional en Internet, así como daría a conocer a través de las redes sociales.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

- > **Duración:** El II Programa de Inicio Profesional consta de 14 horas presenciales, distribuidas en 4 tardes (3 horas y media cada tarde, aproximadamente).
- > **Ponentes:** El programa contará con ponentes de las propias organizaciones colegiales como externos (pendientes de confirmación), quienes expondrán las materias según su ámbito de especialización.
- > **Realización:** Primera semana del mes de julio, en Madrid.
- > **Coste:** Gratuito.
- > **Aforo:** 20 alumnos.

up@unionprofesional.com

El Programa de Inicio Profesional planteado por Unión Profesional establece unas líneas comunes para todas las organizaciones colegiales que deseen ponerlo en práctica, así UP desarrolla **un modelo de referencia** que permita ser replicable por los distintos colegios ofreciendo a los colegiados recién egresados o que se encuentran en un periodo de búsqueda activa de empleo, los conocimientos y herramientas necesarias para la búsqueda o el planteamiento de otras alternativas en materia de empleo (emprendimiento e innovación).

Todo ello desarrollado en relación con los programas nacional y europeo sobre empleo y emprendimiento. El II Programa Inicio Profesional de la Escuela UP se enmarca en el Plan de Emprendimiento 2020 de la Unión

Europea. Esta iniciativa se incardina a través del Plan de Acción (2012-2016) que estimula la creación de Modelos de Referencia. En España, esta iniciativa está enmarcada en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (2013-2016).

El modelo desarrollado responde a los siguientes criterios:

OBJETIVOS

- **Orientar** a los recién licenciados o graduados sobre las salidas profesionales específicamente referidas a las profesiones colegiadas a las que puedan acceder desde su titulación.
- **Potenciar la empleabilidad** de los alumnos con una visión multidisciplinar y un marcado carácter profesional; aplicar sus conocimientos y habilidades.
- Ofrecer vías y alternativas para los alumnos con el fin de **encauzar su trayectoria profesional**.
- Ofrecer **una experiencia profesional** a través de unas prácticas.

Todo ello a través de un conjunto de sesiones teórico-prácticas que permiten a los alumnos no sólo conocer cuál es el panorama laboral y cuáles son las posibilidades respecto del acceso a un empleo, sino las herramientas y medios necesarios para establecer y desarrollar su trayectoria profesional.

CONTENIDOS

- **Introducción:** Contexto del contenido del programa y su finalidad. Qué son las organizaciones colegiales, su estructura, funciones, deontología y servicios ofrecidos; modelos y buenas prácticas relacionadas con el empleo, la empleabilidad y el desarrollo profesional continuo.

En la sesión introductoria se presenta el curso y los contenidos del mismo así como los objetivos planteados. Se traslada a los alumnos qué son las corporaciones colegiales y el papel que juegan en la sociedad y en relación con los profesionales y la profesión. También se les traslada la inquietud de la responsabilidad profesional, la actuación bajo criterios éticos y deontológicos y al repercusión de su ejercicio para usuarios, clientes y pacientes. Asimismo, las sesiones se desarrollan en sedes colegiales de manera que permite conocer a los alumnos la estructura y organización de la institución colegial, acercándoles algo que en ocasiones les resulta desconocido.

- **Empleo:** Herramientas y claves para desarrollar una búsqueda de empleo activa eficiente.

En la sesión de empleo se combina tanto la teoría como la práctica a través de dinámicas.

Se les ofrece medios y herramientas para conocerse como profesionales, analizar sus fuerzas y amenazas y proyectar su trayectoria profesional.

Se les enseña asimismo cómo elaborar un currículum adecuadamente, cómo gestionar y preparar una entrevista profesional y cómo establecer objetivos a corto y medio plazo. También se les ofrecen técnicas para superar satisfactoriamente una dinámica de grupo.

- **Emprendimiento:** Contexto actual sobre emprendimiento; herramientas para su desarrollo.

En la sesión sobre emprendimiento se les presenta el panorama actual sobre la materia y a través de técnicas y ejercicios prácticos se les da a conocer las fases para poner en marcha un proyecto profesional y a valorar los elementos necesarios para que este sea satisfactorio.

II Programa de Inicio Profesional. Curso de Verano Julio 2014

- **Marca personal, identidad digital y redes sociales:** Sobre potenciar la importancia de valorar, desarrollar y actualizar la identidad profesional en Internet, así como darla a conocer a través de las redes sociales.

Durante la sesión de marca personal, identidad digital y redes sociales, se presenta a los alumnos la realidad actual en el mundo 2.0 así como las herramientas más adecuadas para visibilizar, diseñar su identidad digital y posicionar su perfil profesional para ser referente en una materia y un sector determinado.

- **Innovación y desarrollo de habilidades profesionales:** Niveles de innovación; ideas y herramientas para su aplicación. En esta línea se facilitó información y medios para el desarrollo de habilidades profesionales demandadas por las empresas en el ámbito laboral.

La sesión destinada a la innovación ofrece a los alumnos tanto los espacios donde la innovación es un motor de crecimiento y desarrollo profesional, así como espacios colaborativos multidisciplinares presentando a los alumnos un panorama diferente y versátil donde poner en práctica ideas o proyectos orientados por otros profesionales y donde el error forma parte del proceso de aprendizaje.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

- **Duración:** El II Programa de Inicio Profesional constó de 14 horas presenciales, distribuidas en 4 tardes (3 horas y media cada tarde aproximadamente).

La duración del programa es variable en función de los contenidos y sesiones que se deseen realizar, no obstante, desde UP se ha estructurado como un curso intensivo para favorecer la interrelación entre las sesiones y la continuidad en las mismas.

- **Ponentes:** El programa contará con ponentes de las propias organizaciones colegiales como externos quienes expondrán las materias según su ámbito de especialización.
- **Realización:** Durante una semana en el mes de julio en Madrid

El curso puede ser realizado en cualquier colegio profesional territorial así como en cualquier momento, analizando previamente el perfil al que se va a dirigir el curso y la posible disponibilidad de los alumnos potenciales. Desde UP se optó por el mes de julio adecuándonos al que consideramos el momento idóneo para los alumnos interesados ya que han finalizado el periodo de exámenes (universidades o máster), y favorece la reflexión y preparación adecuada de cara al mes de septiembre.

II Programa de Inicio Profesional. Curso de Verano Julio 2014

- Coste:

El curso puede llevar aparejado coste o ser gratuito.

- Aforo: 20 alumnos.

El número de alumnos también es variable en función de los objetivos e intereses del curso. No obstante, desde UP, se estableció un aforo de 20 alumnos para favorecer el dinamismo en las sesiones más prácticas y los traslados. Contar con grupos más numerosos podría dificultar el desarrollo.

3. Para afinar en los contenidos y el desarrollo del curso

A lo largo del curso se realizaron determinadas actividades con la intención de afinar en los contenidos del curso y dar respuesta a las necesidades más inmediatas de los alumnos quienes contaron con perfiles profesionales muy diversos.

CUESTIONARIO

Con el fin de responder a las necesidades e intereses de los alumnos, se les envió, previamente, un cuestionario del que se obtuvo información relevante para adecuar las materias a las expectativas de los alumnos lo máximo posible.

El cuestionario contenía las siguientes preguntas:

1.- Desde tu perspectiva personal y respecto al entorno laboral en el que nos encontramos:

- ¿Cómo crees que se valora actualmente el esfuerzo profesional y en qué medida consideras relevante la productividad en un puesto de empleo?
- ¿Qué porcentaje de "vocación profesional" crees que tiene el adecuado desarrollo de una actividad profesional (ética, productividad, interés, proactividad, aportación social, rendimiento económico...)?
- Sobre la opción multidisciplinar ¿Has trabajado de manera colaborativa? ¿Cómo sería tu entorno de trabajo ideal?
- ¿Crees que, desde tu caso particular, podría ser útil contar con un experto que orientase y te acompañase durante un periodo en la búsqueda activa de empleo?

2.- Como sabrás, el II Programa de Inicio Profesional está integrado por cuatro bloques principales abordando materias como: empleo, emprendimiento, innovación e identidad digital y herramientas 2.0.

- En este sentido ¿qué es para ti una profesión?
- ¿cuál de estos bloques mencionados te resultan de mayor interés y porqué?
- En materia de empleo ¿cuáles son los pasos principales que, desde tu punto de vista y experiencia, son necesarios dar en el proceso de búsqueda efectiva de empleo?
- Sobre el emprendimiento ¿lo consideras como una materia valorable hacia la que focalizar tu desarrollo y futuro profesional? ¿Por qué?
- ¿Qué esperas aprender tras haber participado en el programa de Inicio Profesional?

GENERACIÓN DE ESPACIOS PARA EL DEBATE

Desde las primeras sesiones se invitó a los alumnos a participar de manera activa en cada una de las clases a fin de solventar sus dudas a través de los ponentes, intercambiar experiencias o inquietudes con los demás alumnos y generar sinergias entre ellos. Ello se fomentó asimismo en los descansos entre sesiones, realizadas en salas comunes con el fin de favorecer el contacto entre los mismos y los profesores, así como el intercambio y el debate. Ello permite que:

- A los alumnos mantener el contacto con los ponentes, quienes como **mentores**, les invitan a introducir mejoras o cambios en el desarrollo de su perfil y trayectoria profesional.
- El intercambio en un espacio multidisciplinar que cuenta con diversos perfiles profesionales **enriqueciendo los contenidos** y facilitando la adquisición de otras perspectivas y puntos de vista.
- Permite a los organizadores del curso a **adecuar las sesiones a las inquietudes específicas** de los alumnos.
- Los alumnos finalicen el curso **más satisfechos** ya que a través de la resolución de dudas, las sesiones tienen una aplicación práctica más personalizada.

EVALUACIÓN DEL CURSO

Para conocer el impacto de las sesiones así como su percepción sobre la organización del curso, se envió a los alumnos un breve cuestionario a cumplimentar de forma anónima.

1.- Valora del 1 al 10, siendo 1 muy poco y 10 excelente los siguientes aspectos en relación a las sesiones impartidas.

	Útil	Interesante	Práctica	Recomendable
Empleo				
Dinámica de grupo				
Emprendimiento				
Acto profesional y Deontología				
Identidad digital				
Herramientas 2.0				
Innovación				
Visita Medialab-Prado				

II Programa de Inicio Profesional. Curso de Verano Julio 2014

2.- ¿Cómo ves desde tu profesión y en relación con el contexto actual el futuro laboral? ¿Consideras que este curso te ha dado herramientas que te hagan cambiar tu perspectiva?

3.- ¿A tu parecer, cómo ha sido la gestión y organización del curso?

4.- ¿Qué cambios o mejoras incluirías en el curso? En relación a ello ¿Crees que se adapta a las necesidades laborales actuales?

6.- ¿Conocías a Unión Profesional?

7.- Te invitamos a hacer todos los comentarios que consideres oportunos en relación con el curso, sus contenidos, la gestión y su utilidad.

Los resultados obtenidos con el curso de verano 2014 fueron los siguientes:

	Útil	Interesante	Práctica	Recomendable
Empleo	7.5	7.8	7.5	8.1
Dinámica de grupo	8.3	8	8.1	8
Emprendimiento	8.3	9.3	8.8	8.3
Acto profesional y Deontología	7	7.8	7.5	7.6
Identidad digital	7.5	7.8	7.1	7.5
Herramientas 2.0	7.6	7.6	7.5	7.1
Innovación	7.1	8	7.5	9
Visita Medialab-Prado	7.3	8	7.5	8.1

4. Información adicional sobre las sesiones realizadas

- **Inauguración** del curso por el vicepresidente de Unión Profesional, José Antonio Galdón **@ToniGaldonRuiz**: ([Video en nuestro blog](#)).
- Sesión de **emprendimiento**; Fabián González **@Fabiangonzalezh**: [Entrevista y resumen de la jornada, en nuestro blog](#).
- **Deontología Profesional**; Hilda Garrido, sesión de ética y deontología. Contenidos sobre este tema en [nuestro Canal Profesiones](#).
- **Redes e identidad Digital**: Mario Tascón **@mtascon** ([artículo con entrevista en nuestro blog](#))
- **Redes Sociales e Identidad Digital**: Enrique Pampliega **@epampliega** ([enlace con su exposición](#)).
- **Visita a Medialab-Prado** **@medialabprado** (web es <http://medialab-prado.es/>)
- **Innovación**: Marcos García ([artículo y entrevista](#))
- Programa de Inicio Profesional **2013**
<http://union-profesional.blogspot.com.es/search/label/Programa%20Inicio%20Profesional>
- Video [resumen del curso](#)
- Guía: [¿Qué son las corporaciones colegiales y para qué sirven?](#).Unión Profesional; Julio 2014

