



Carlos Carnicer, de Unión Profesional, y Fernando Bayón de la EOI.

El valor social de las profesiones

► Esta semana se ha presentado el Programa de Desarrollo Directivo en Colegios Profesionales

REDACCIÓN

■ «Las oportunidades del nuevo entorno colegial» es el lema escogido del Programa de Desarrollo Directivo en Colegios Profesionales que Unión Profesional (UP) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) presentaron el pasado miércoles en la sede de Unión Profesional. Carlos Carnicer, presidente de UP, presidió este acto haciendo especial mención al potencial del entorno colegial y a su responsabilidad social: «Profesionalizar las entidades colegiales es importante en un contexto de cambio, entre otras cuestiones, porque las organizaciones colegiales se justifican en el ciudadano; es nuestra responsabilidad asistir a la ciudadanía y a la sociedad con la máxima competencia». Fernando Bayón, director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI) señaló la formación y el desarrollo directivo y personal como principal objetivo de una institución definida por su carácter «abierto» y «multidisciplinar». «EOI, decana entre las escuelas de negocios y pionera en la formación en medio

ambiente, energía y desarrollo digital está ahora absolutamente dirigida a ser pionera también en el desarrollo de los directivos con experiencia y que generen valor social», expuso Bayón.

En el marco de la presentación del Programa de Desarrollo Directivo en Colegios Profesionales, Miguel Fernández-Rañada, profesor de Gestión Estratégica y tutor en la pasada edición, impartió una sesión dedicada a abordar la adaptación al cambio en el entorno colegial. «Qué podemos hacer para cambiar» fue la pregunta con la que abrió la sesión titulada «El reto del cambio: Innovación en los colegios profesionales». Tomar la crisis como oportunidad y «surfear la ola», es decir, adaptarnos al entorno fue lo que sugirió Fernández-Rañada.

Para ello, el profesor de la EOI apeló a una reformulación de lo que se entiende en cada organización por «valor social» y dio unas ideas de hacia dónde convalidaría dirigirse para asegurar la adaptación al cambio. «El valor social se crea realizando acciones concretas que sean percibidas por el colegiado/ciudadano como de valor para él», subrayó. Hizo mención a la importancia de la formación en ética y deontología del profesional y a la misión del colegio profesional en este importante ámbito.