

Cómo abrir la organización a la Red

Con motivo de la celebración del Día Mundial de Internet el pasado 17 de mayo, Unión Profesional organizó la jornada "Abre tu organización a la Red" en Media-lab-Prado. Centrada en desarrollar el potencial de las nuevas tecnologías para "abrir" las instituciones a la sociedad, esta jornada contó con las intervenciones de **Javier de la Cueva**, abogado estudioso de las relaciones entre Derecho y Tecnología; **Leila Nachawati**, representante internacional de AERCO y colaboradora en Periodismo Humano; y **José Esteban Mucientes**, consultor freelance de Social Media y Social Media Manager en telecyl@you.

Difundir en la red

Javier de la Cueva (twitter: @jdelacueva) comenzó su intervención explicando la normativa vigente en propiedad intelectual. Para ello, planteó los cuatro derechos inherentes a las obras y que corresponden al autor: el de copia, el de transformación

(por ejemplo, la traducción o las versiones cinematográficas), el de distribución y el de difusión. "En el tema de la propiedad intelectual se presenta una problemática que es *quién puede hacer qué*". De la Cueva ofreció alternativas para el ejercicio seguro de estos derechos en la Red.



Leila Nachawati, representante internacional de AERCO y colaboradora en Periodismo Humano.

Defensor y divulgador de las licencias *Creative Commons*, se detuvo en el abanico de posibilidades que éstas proponen; desde la modulación de la transformación o derivación de la

obra hasta los permisos comerciales, pasando por los *Share-alike* (también llamadas licencias Copyleft).

Community managers y estrategia social

Por su parte, Leila Nachawati (@leila_na) centró su discurso en la creación de comunidades y en la figura del *community manager*. "El valor de la comunidad está en las relaciones que en ella se generan", subrayó. Para que las comunidades existan, deben darse las condiciones adecuadas que posibiliten la conversación de sus componentes. Y es que "la comunicación debe ser transversal y empapar a la organización"; las redes sociales ofrecen esa oportunidad a organizaciones y pequeñas empresas, y la figura del *community manager* puede ayudar a que esto ocurra.

Tomando las palabras de Juan Freire, Nachawati definió al *community manager* como "la voz de la empresa en Internet y la voz de Internet

"La comunicación debe empapar a la organización" Leila Nachawati

hacia la empresa", enfatizando en sus funciones (centralizador de la información, vinculador, proyector de la imagen de tu organización en la Red) y no en el término en sí. También hizo hincapié en el cambio cultural necesario para que la comunicación 2.0 sea efectiva y las organizaciones vean productivo abrirse a la Red.

Estrategia en redes sociales

Finalmente, José Esteban Mucientes (@mediotic) abordó en su intervención el reto de abrir la organización por medio de una estrategia en redes sociales. "Qué, dónde

y a quién es lo más importante a tener en cuenta a la hora de elaborar una estrategia", apuntó.

En sintonía con el cambio cultural analizado por Nachawati, afirmó que "para establecer una estrategia online hay que poner en valor a los que ya hacen comunicación en la organización". También ha de considerarse la utilidad de esa comunicación y el cómo desarrollamos esa estrategia. "Hay que valorar, dentro de espectro de redes sociales que existen (Facebook, Twitter, LinkedIn, Tuenti...), y elaborar una estrategia por medio de la observación, compartiendo, siendo útiles, midiendo... y adelantándonos".

Para finalizar y a modo de conclusión, podríamos decir que "las organizaciones son un contenedor de conocimiento, que lo aportan sus miembros", concluyó Mucientes. **¿Nos abrimos a la Red?**

Cómo se contó la Jornada en Twitter

@UProfesional
hashtag • #AbreUP

"Somos el país del mundo con mayor número de licencias libres" • @jdelacueva

"Compartir conlleva construir red de relaciones que revierta en tu reputación, en tu prestigio y en la función social" • @jdelacueva

"El valor está en la participación y en la comunidad que se genera" • @leila_na

"En las organizaciones el enfoque debe ser la visibilidad" • @mediotic

"Utilidad no solo para nuestra organización, sino también una utilidad que valga a terceros" • @mediotic

GRUPO SERYMA

Servicios Integrales

SERYMA • Servicios 24 horas de Avisos de Reparación:

Fontanería • Albañilería • Cerrajería • Pintura • Goteras

Les ofrecemos en cualquier servicio información detallada de la avería, presupuesto sin compromiso, reportaje fotográfico del seguimiento del servicio y nos encargamos de coordinar a los distintos profesionales hasta finalizar el siniestro.

SERYMA • Plagas • Tratamientos Ambientales:

Exterminación de Cucarachas • Ratones • Ratas

Mantenimiento • Análisis de Consumo de Agua

Prevención contra la Legionela • Análisis de Piscinas • Desinfección

C/ Baeza, 4 • Local • Telf.: 91 519 32 90 • www.seryma.es

Facilidades en accesibilidad para su comunidad de vecinos, su vivienda ó local público

PRESUPUESTO INMEDIATO | OFICINA TÉCNICA PROPIA
GARANTÍA DEL FABRICANTE DE 2 AÑOS | FACILIDADES DE PAGO
SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA | RECAMBIOS EN STOCK

LLÁMENOS GRATUITAMENTE: 900 414 000 | info@validasinbarreras.com | www.validasinbarreras.com