



CONTENIDO PATROCINADO

Los autónomos, un pilar esencial para la economía española

Unicaja ofrece a estos profesionales diversas promociones por domiciliar sus impuestos y seguros sociales, y hasta un extra por realizar compras con tarjeta de crédito

Los autónomos desempeñan un papel importante en la economía. Este grupo, compuesto por más de 3,35 millones de trabajadores, ha alcanzado una cifra récord desde 2008 y el número sigue avanzando a buen ritmo. Su actividad es fundamental para impulsar la innovación y generar empleo, contribuyendo al crecimiento y desarrollo productivo del país. Con su capacidad de adaptación a las cambiantes condiciones del mercado, estos profesionales ofrecen soluciones únicas que los convierten en una parte esencial del tejido empresarial.

Dada su importancia, los trabajadores autónomos deberían tener la posibilidad de centrarse en lo verdaderamente significativo: el crecimiento de sus negocios y emprendimientos. Bajo este escenario, las entidades financieras tienen un papel relevante al proporcionar herramientas que faciliten este desarrollo. Unicaja, consciente de las necesidades y el impacto económico de este grupo, ha lanzado una campaña destinada a respaldar a estos profesionales, incluidos agricultores y ganaderos de todo el país.

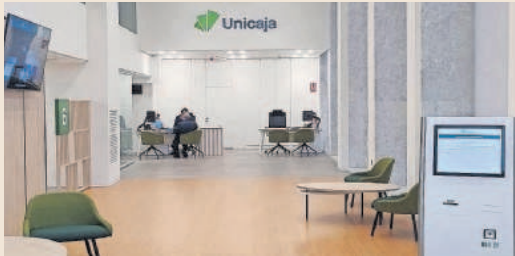
La entidad ofrece diversos incentivos. Por ejemplo, una bonificación de hasta 300 euros netos al año por la domiciliación de impuestos o recibos sociales. Además, los clientes pueden obtener hasta 120 euros netos por las compras realizadas con su tarjeta de crédito profesional durante el primer año tras la adhesión a la promoción, siempre que cumplan con las condiciones establecidas.

La campaña de la firma financiera también incluye el abono trimestral del 3% del total de los impuestos o seguros sociales pagados mediante domiciliación en cuenta, sujeto a requisitos de vinculación. Asimismo, Unicaja ofrece una devolución trimestral del 5% de las compras realizadas con tarjeta de crédito profesional y tarjeta agraria. Esta promoción es válida para clientes titulares del Plan Cero Profesional que se adhieran en una oficina antes del 31 de diciembre de 2024 y cumplan con los requisitos necesarios.

Asimismo, los clientes que participen en esta promoción podrán obtener otros beneficios y servicios: recibirán un cheque-regalo de 30 euros en Amazon al contratar nuevas pólizas de seguros del ramo no vida de Caser. Unicaja también ofrece una serie de productos y servicios gratuitos, como el Plan Uni Seguro Empresas y Agro, que permite pa-



FACHADA DE UNICAJA. FOTOS CEDIDAS POR LA ENTIDAD



INTERIOR DE UNA OFICINA.



UNA PANTALLA INFORMATIVA DE UNICAJA EMPRESAS.

gar seguros mensualmente sin coste adicional. Otros servicios incluidos son Bizum, un agregador financiero, y Univía, la plataforma de banca online del banco a través de la cual se pueden realizar una gran variedad de operaciones utilizando cualquier tipo de dispositivo, sin necesidad de acudir a una oficina.

Esta campaña refleja el compromiso de Unicaja con la actividad empresarial al ofrecer una variedad de productos y servicios financieros diseñados para satisfacer las necesidades de los autónomos. Su propósito es proporcionar una atención personalizada que añada valor a los negocios y facilite su expansión.

Cabe destacar que en España, el 15,8% de la población activa trabaja por cuenta propia, superando la media de la Unión Europea (14,5%) y países como Alemania (8,8%) y Francia (12,6%). A escala internacional, la OCDE informa de que Colombia y Brasil tienen las tasas más altas de trabajadores autónomos, con el 3,1% y el 33,3%, respectivamente.

Un ecosistema de servicios completo

La campaña se complementa con una serie de servicios adicionales que agregan valor al negocio de los autónomos. Entre ellos destacan seguros a medida. Con Caser, los autónomos pueden contratar pólizas del ramo no vida y recibir un cheque regalo de Amazon.

Además de pagos flexibles, con el Plan Uni Seguro Empresas y Agro permite pagar los seguros de forma mensual sin intereses adicionales, y asesoramiento personalizado para ayudar a los autónomos a tomar las mejores decisiones financieras.



IMAGEN DE UNA SUCURSAL.

En contraste, Noruega y Estados Unidos presentan porcentajes mucho más bajos, con un 4,7% y un 6,6%, respectivamente. Otros países desarrollados con porcentajes reducidos de autónomos incluyen Canadá, Dinamarca y Japón. Es por ello que en el contexto español, los autónomos son parte crucial de la economía, pues promueven el crecimiento económico en las distintas regiones.

Su adaptación a las demandas del mercado y su presencia en múltiples sectores fortalecen la estabilidad económica del país y contribuyen al desarrollo local. Por ello, Unicaja busca ser un aliado estratégico para estos profesionales independientes, brindando soluciones que les permitan enfrentar los desafíos del mercado actual. Los productos que ofrece buscan no solo apoyar financieramente a estos emprendedores, sino también estimular su capacidad de innovación y crecimiento en un entorno altamente competitivo.