



El coronavirus golpea a los ‘Millennials’

Hay dos certezas entre las muchas incógnitas que rodean al virus. La primera que, al hablar de salud, los mayores de 70 años son mucho más vulnerables. La segunda, que en el plano económico los menores de 40 años son quienes más están sufriendo esta crisis. **P2-3**

NUEVAS TENDENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

‘Recessionals’, la generación que crece con la pandemia

Nuevo revés para los ‘Millennials’: el coronavirus se suma al golpe de la crisis financiera y eleva la presión para una generación menor de 40 años y bautizada ya como ‘hijos de la recesión’.

Dave Lee, Financial Times

Nick Andersen hizo las maletas y emigró al Sur desde Charleston, en Carolina del Sur, para iniciar un nuevo trabajo. El 1 de marzo firmó un acuerdo de alquiler de un año por un apartamento en Miami. Dos semanas después de asumir su puesto en una compañía de software financiero, estaba trabajando desde casa.

Un mes después, había dejado de trabajar. “Fue un lunes por la noche”, explica, describiendo una rutina familiar para muchos de los más de 40 millones de estadounidenses sin empleo o en situación de ERTE durante la crisis provocada por el coronavirus. “Recibí un correo electrónico convocándome a una reunión por Zoom a la mañana siguiente”, explica.

Los directivos que sólo unas semanas antes daban la bienvenida a Andersen a la compañía, le decían ahora que estaba en situación de “ERTE indefinido”. No cobraría, pero al menos mantendría su seguro sanitario. Su incorporación al paro tardó semanas en procesarse, y fue rechazada, según explicaba una carta, debido a no tener un historial laboral en el estado de Florida, donde ahora vivía. Andersen, de 32 años, liquidó su cuenta de ahorros: unos 10.000 dólares (8.680 euros). Era el capital con el que había alcanzado lo que consideraba una cierta estabilidad financiera y que ahora tendría que emplear para llegar a fin de mes.

Evidencia

Pocos acontecimientos como la pandemia han sacado a la luz la enorme división generacional. Pese a los misterios que rodean al virus, una de las pocas certezas es que las personas de más de 70 años son mucho más vulnerables al Covid-19.

Pero es la población de menos de 40 años la que ha sufrido con mayor dureza los estragos económicos del coro-



Estabilidad.

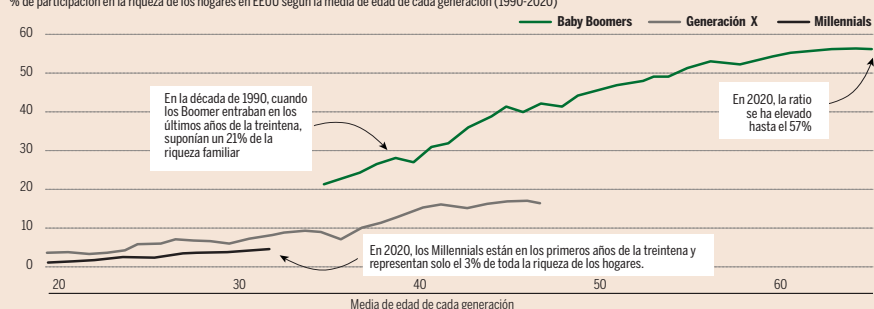
En contra de la creencia común, los datos muestran que los ‘Millennials’ cambian de trabajo con mucha menos frecuencia que las generaciones anteriores en la misma fase de su carrera.

ble que el coronavirus refuerce muchas de estas opiniones.

El contrato social no funcionó para muchos *Millennials* antes incluso de esta última crisis. Edward Glaeser, profesor de Economía de Harvard, explica que los *Millennials* de Estados Unidos miran la asistencia sanitaria gratuita para los mayores de Medicare y las exenciones fiscales sobre las hipotecas y ven una forma de “socialismo del *baby boom*” que les excluye. “EEUU no ha hecho un buen trabajo protegiendo y dando poder a los más jóvenes”, señala. En los 50 últimos años, la política terminó protegiendo los privilegios de los que ya estaban dentro del sistema. “Son los jóvenes quienes han soportado la mayor parte de esa carga, antes incluso de la crisis actual”.

LA APORTACIÓN DE LOS MÁS JÓVENES

% de participación en la riqueza de los hogares en EEUU según la media de edad de cada generación (1990-2020)



Fuente: FT

Expansión

navirus. Los jóvenes sienten que se han cambiado drásticamente sus vidas para salvar al mayor número de mayores posible.

A medida que los gobiernos diseñen una salida de la crisis, es probable que la redistribución generacional se convierta en uno de los temas políticos dominantes. Tras verles sufrir dos cataclismos económicos en poco más de una dé-

cada, habrá fuertes presiones para que las generaciones más mayores devuelvan el favor y ayuden a los *Millennials* a recuperarse.

Según Ana Hernández Kent, analista política del Banco de la Reserva Federal de San Luis, muchos *Millennials* en EEUU deberían estar entrando en los años donde perciban sus ingresos más altos. En cambio, la crisis finan-

ciera de 2008 y el coronavirus suponen un “doble golpe” que podría ser devastador. “Esa Gran Recesión les ha perseguido durante la última década”, afirma Kent. “Incluso en el cuarto trimestre de 2019, los *Millennials* seguían por debajo, en términos de riqueza, de lo que cabría esperar en relación a los datos de las generaciones previas en edades similares”.

La crisis financiera determinó el posicionamiento de los *Millennials* y su influencia en la política a ambas partes del Atlántico, incluida la mayor disposición de los jóvenes a considerarse socialistas. Los *Millennials* pusieron a Jeremy Corbyn al frente del Partido Laborista y dejaron a Bernie Sanders al borde de ganar la nominación presidencial demócrata. Es proba-

Definiciones

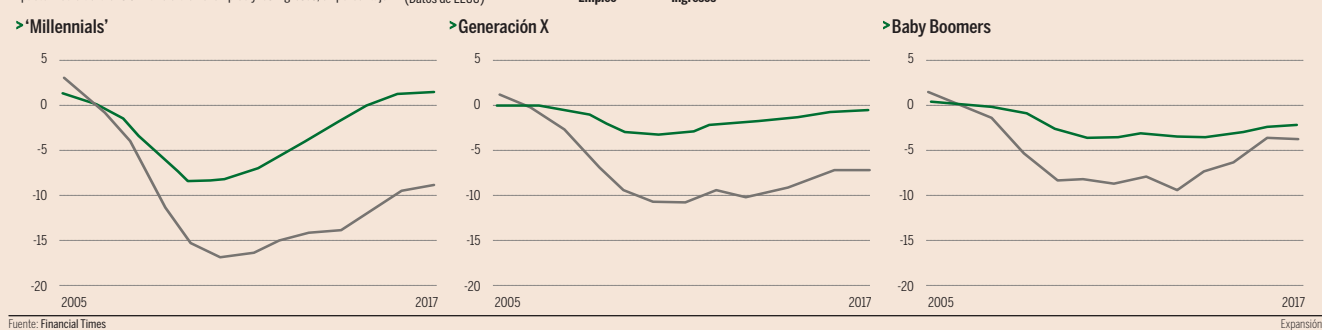
Las definiciones varían, pero Pew Research considera *Millennial* a todo aquel nacido entre 1981 y 1996, lo que implica que los de más edad tienen ahora 39 años, y los más jóvenes, 24.

En Estados Unidos, esta generación es la más diversa de la historia del país, la primera que no es mayoritariamente blanca, por lo que resulta imprudente hacer generalizaciones sobre sus perspectivas. Pero hay algo que tienen en común muchos de los *Millennials* mayores a la hora de afrontar esta nueva recesión: todavía no se han recuperado de la anterior. Graduarse durante una recesión dificulta encontrar un trabajo. Pero también deja lo que los economistas llaman *cicatrices salariales*, donde el nivel de retribución inicial más bajo te acompaña toda tu carrera.

Según la economista Shu Lin Wee, de la Universidad Carnegie Mellon, la movilidad profesional limitada después de la crisis financiera dejó dos opciones nada atractivas a los *Millennials*: quedarse

'MILLENNIALS', LOS QUE MÁS TARDAN EN RECUPERARSE ECONÓMICAMENTE

Impacto medio de la crisis financiera en el empleo y los ingresos, en porcentaje. *(Datos de EEUU)



Fuente: Financial Times

en empleos mal remunerados debido a los bajos salarios de aquella época de alto desempleo o cambiar de carrera a áreas donde la falta de experiencia obligaba a partir desde más abajo en la escala. Shu explica que las cicatrices salariales de una recesión podrían lastrar los ingresos de una persona hasta 20 años.

El trabajo de Kent ofrece una conclusión similar. La analista calcula que antes incluso del coronavirus, la riqueza media de una familia *Millennial* mayor era cerca de una tercera parte inferior a lo que debería si se compara con las generaciones previas en la misma fase de la vida.

Subgrupos

Es probable que muchas de estas tendencias se vean agravadas ahora por la crisis provocada por el coronavirus. Hay muchas más probabilidades de que los *Millennials* de todas las razas trabajen con contratos a corto plazo, temporales o de "cero horas" -empleos en restaurantes, cafés o la economía *gig*, los más vulnerables en los confinamientos-. Lo mismo sucede con los miembros de la *Generación Z*, el grupo de edad siguiente a los *Millennials*, que

Los jóvenes arrastran la "cicatriz salarial": su baja retribución inicial les acompaña en toda su carrera

Los trabajadores más jóvenes se sienten abandonados por las generaciones anteriores

ya se ha incorporado al mercado laboral.

La Fed de San Luis calcula que hasta un 16% de los *Millennials* estadounidenses no tiene medios inmediatos para cubrir un gasto de emergencia de 400 dólares. En el caso de los *Millennials* negros, la cifra sube al 32%. "Son los subgrupos -las minorías, blancas e hispanas, en especial las mujeres- los que realmente tienen problemas", afirma Kent. La pandemia ha evidenciado muchas de estas disparidades. "Tienes en la cabeza la idea de lo que va a suceder", explica Erica, de 33 años y que pide no revelar su verdadero nombre. "Tré a la universidad, luego a la escuela de posgrado, y después com-

praré una casa". Pero cumplir el primer punto ha dejado a Erica una deuda estudiantil de 106.000 dólares.

Erica fue una de las primeras personas de su familia afroamericana en ir a la universidad. Se graduó en 2008, cuando empezó la recesión, y ahora también siente el impacto económico del coronavirus. Además de su propia deuda, sus padres pidieron préstamos adicionales para cubrir sus costes universitarios, dinero que está devolviendo la propia Erica porque su padre perdió su trabajo en una planta industrial cerrada a causa del Covid-19.

Subgrupos

Erica trabaja en una organización sin ánimo de lucro en Oakland, California, debido en parte a que esto le permite beneficiarse de un programa federal de condonación de los préstamos estudiantiles. Su deuda debería quedar cancelada tras realizar pagos mensuales durante diez años, de los cuales lleva seis. Pero los nervios han vuelto tras los recientes titulares sobre personas que no han podido reclamar la condonación debido a una serie de polémicos tecnicismos. Erica critica las técni-

cas agresivas utilizadas para atar a los estudiantes de familias con ingresos más bajos con préstamos con altos tipos de interés bajo la promesa de que les abrirían más oportunidades en la vida. "Se dio el dinero -denuncia- y luego se privó a esos jóvenes del mínimo céntimo que pudieron obtener de esa titulación".

Los *Millennials* negros exitosos también afrontan presiones culturales que a menudo resultan más difíciles de medir, explica, pero que afectan de forma permanente a la acumulación de riqueza. "Muchas veces, cuando perteneces a una familia estadounidense negra, a menudo te conviertes en la persona que actúa como monedero de la familia", señala. "Muchos de los recursos se destinan a cuidar de miembros de la familia, primos, amigos cercanos de la niñez. Mis compañeros blancos no suelen tener esas obligaciones".

Según el estudio de la Fed de San Luis, uno de cada cinco *Millennials* negros ayudan económicamente a alguien fuera de su entorno familiar inmediato, por ejemplo, frente al 8% en el caso de los *Millennials* blancos.

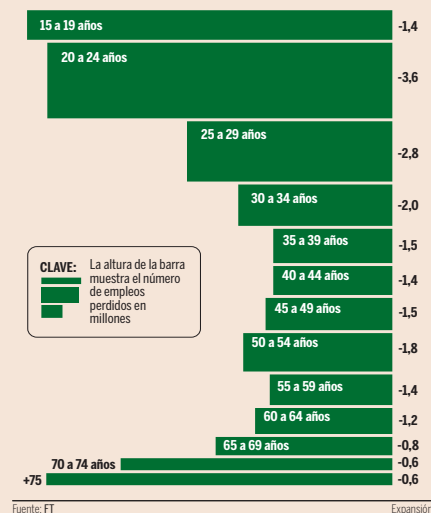
Mitos

En 2017, Tim Gurner se convirtió sin querer en una figura odiada por una generación. En una entrevista en televisión, el promotor inmobiliario australiano sugirió que no eran las dificultades económicas las que impedían a los *Millennials* comprar una vivienda sino el gasto ostentoso en el desayuno. "Cuando intentaba comprar mi primera casa, no consumía aguacate triturado por 19 dólares o cuatro cafés por 4 dólares cada uno", afirmó.

En el mundo real, hay pocas evidencias que apoyen la "falacia de la tostada con aguacate" o variaciones al respecto. Pero puede que Gurner se dejase llevar por la sen-

PARO JUVENIL EN LA PANDEMIA

Empleos perdidos en marzo, abril y mayo en EEUU, en millones.



Fuente: FT

Expansión

sación común entre las generaciones mayores de que la falta de éxito económico se ha debido a determinados comportamientos o a ser una generación demasiado sobreprotegida.

Gray Kimbrough, un economista de la Universidad Americana, explica que se han desarrollado diversos mitos para explicar los problemas económicos de los *Millennials*. "El mayor, que he dedicado mucho tiempo a desmentir, es que los *Millennials* no están conformes en ningún trabajo", explica.

De hecho, los *Millennials* en realidad cambian de trabajo con mucha menos frecuencia que generaciones anteriores en la misma fase de su carrera. Kimbrough enumera varias razones, como el sistema sanitario estadounidense, donde la cobertura para los trabajadores y sus familias va

ligada a menudo a su situación laboral, lo que supone un importante desincentivo para marcharse.

La persistencia de estos mitos ha provocado un resentimiento generacional. El *memé OK boomer*, que se extendió de prisa por Internet el año pasado, no tardó en ser adoptado por los *Millennials* que se sentían abandonados por las generaciones anteriores. "Creo que todo esto del *OK boomer* es una cuestión de poder", explica Kimbrough que, con 38 años, es un *Millennial*. "Escuchamos, 'cuando tenía tu edad, fui a la universidad, compré una casa en el centro de la ciudad, y te crié con un solo salario'. Pero [la generación del *baby boom*] ha establecido unas estructuras de poder que me impiden hacer lo mismo. Creo que esa es la verdadera razón del *OK boomer*", concluye.



Bernie Sanders, un 'Boomer' aupado por los 'Millennials' a la nominación presidencial.