

El turismo busca la sostenibilidad

El turismo es uno de los principales motores económicos de España, con casi el 13% del PIB. Tras la mala racha vivida con la pandemia, el sector vive una nueva época dorada con nuevos récords de visitantes extranjeros y, sobre todo, de ingresos. El año pasado llegaron a España 85,1 millones de visitantes extranjeros, un 1,9% más que en 2019, y dejaron en el país 108.662 millones de euros, un 18,22% más que antes del coronavirus. La ansiada recuperación del turismo tras la pandemia solo se ha visto empañada por el crecimiento desbordado de los turistas en algunas zonas, que ha puesto en alerta al sector y a sus residentes ante la despersionalización que provocan en los barrios o el encarecimiento del precio de la vivienda, entre otras cuestiones.

España lleva años queriendo reconfigurar su modelo turístico con una apuesta por un turismo más diversificado y desestacionalizado y más rentable. Y ha empezado a hacerlo a lo largo de los últimos dos trimestres con un mayor crecimiento de los visitantes internacionales en otoño e invierno, frente a los de las estaciones de primavera y verano, así como con un mayor incremento de los visitantes en las regiones del norte del país frente a los tradicionales destinos de sol y playa (costa mediterránea y las islas). También con un mayor gasto medio por turista.

Ese es, precisamente, el objetivo principal de la Agenda Europea Turismo 2030, acordada por los 27 países de la UE a finales de 2022 y que se tiene que desarrollar durante el próximo quinquenio: promover y apoyar la digi-

talización y la innovación para lograr una oferta turística más competitiva y sostenible.

1 TURISTIFICACIÓN, ALQUILER VACACIONAL Y BAJOS SALARIOS INFLAMAN A LOS ARCHIPIÉLAGOS. En solo cuatro años, Canarias y Baleares han pasado de ver playas, parques y hoteles vacíos a exigir medidas contra la masificación, el alquiler vacacional y la deficiente redistribución de las rentas que genera la actividad. Es el recorrido económico-social entre la peor fase de la pandemia del covid y las manifestaciones que se han ido celebrando en Mallorca e Ibiza o las que abarrotaron las principales ciudades de Canarias el pasado 20 de abril, en especial Santa Cruz de Tenerife, donde más de 32.000 personas clamaron por un cambio en la gestión del negocio turístico que, y aquí está una de las claves del debate, representa en los dos archipiélagos cerca del 40% de sus respectivos PIB.

Detrás de ese viraje existen bajos niveles de renta, una casi inexistente oferta de vivienda y masificación. Esto explica por qué los gobiernos de Canarias y Baleares han optado por pelear en Bruselas para que se establezcan límites a las compras de viviendas por parte de extranjeros. La idea es que la UE avale poder poner en práctica una de esas tres posibles medidas restrictivas: establecer un tiempo mínimo de estancia en la región para poder comprar una vivienda; la necesidad de contar con autorización previa para poder adquirir una casa o un piso o medidas fiscales que restrinjan las posibilidades de los extranjeros para hacerse con

un inmueble en las islas. En Baleares apelan en Europa a la «singularidad» para tratar de alcanzar un objetivo que se antoja complicado, ya que España no incluyó en su tratado de adhesión a la UE ninguna cláusula que permita restricciones a las compras de inmuebles por foráneos. Este hecho vulnera la libre circulación de personas y de capita-



Juan Carlos Castro



les. En Canarias alegan su condición de Región Ultraperiférica, que sí está reconocida en el Tratado de Funcionamiento de la UE. Pero aun así, tampoco lo tendrá fácil en Bruselas. **M. Á. MONTERO**

2 HACIA UNA NUEVA RECONVERSIÓN TURÍSTICA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. Varias autonomías donde se ha mirado al cielo más de lo habitual en invierno y primavera. Valga como ejemplo Catalunya, donde las lluvias de la primavera han salvado la situación casi en tiempo de descuento, dado que existía una seria amenaza de verano marcado por las restricciones y la fuga de turistas.

Pero lo que ha ocurrido con la sequía en Catalunya no es coyuntural. Ya en julio de 2023, la Comisión Europea publicó un estudio en el que sitúa a algunas otras zonas de España - Baleares y Murcia, sobre todo - entre las regiones europeas donde el turismo va a ser más vulnerable a las consecuencias del cambio climático. El informe apunta que los patrones de estacionalidad del turismo van a cambiar a favor de las regiones costeras más al

norte, «con un aumento significativo de la demanda durante el verano y principios de otoño», mientras que las poblaciones playeras de las regiones del sur se pueden perder turistas en verano.

¿Qué hace Europa al respecto? «Pese a que Bruselas no tiene competencias específicas en materia turística, sí que ha dictado desde los 80 distintas resoluciones que inciden sobre esta industria, como las referentes al comercio de emisiones de CO2 en el transporte de viajeros, la gestión de los residuos o la calidad de las aguas de baño», subraya Laura Huici, profesora de Derecho Internacional Público en la Universitat de Barcelona. El Parlamento Europeo, prosigue Huici, «tiene también la potestad para regular, por ejemplo, los usos del suelo o las condiciones para la construcción de nuevos hoteles, bajo el criterio de la protección del medio ambiente».

Por ahí van también los programas electorales de los distintos partidos en estos comicios europeos: la mayoría de sus propuestas ambientales implican, de modo directo o indirecto, al sector turístico, gran consumidor de recursos naturales y gran damnificado en caso de inundaciones, olas de calor u otros fenómenos meteorológicos extremos. Hay un consenso amplio en la necesidad de reducir la huella de carbono fomentando la circularidad y el uso eficiente del agua. Y los partidos de izquierda hacen énfasis en integrar el respeto a la biodiversidad.



Zowly Voeten

lado con el modelo turístico. «De hecho, el turismo ha sido el primer sector económico en Europa en hacer los deberes del Pacto Verde y ya en 2022 presentó su propia propuesta para la transición ecológica y digital», destaca la profesora de la UB. **MARÍA JESÚS IBÁÑEZ**

3 EL USO Y ABUSO DE LA TARJETA SANITARIA EUROPEA Y EL 'EMPLEO INTELIGENTE'. El que concernía al turismo inteligente fue el primer Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (per-te) que impulsó el Gobierno de España con fondos europeos. Una media cercana a los 100 millones anuales se ha destinado a digitalizar y promover un turismo sostenible.

Benidorm fue el primer destino inteligente señalado por la administración española y las aplicaciones han tocado de pleno en el urbanismo, la movilidad y el empleo. Europa ha valorado que para la recuperación de los territorios se apueste por las micropymes y el empleo rural. De cara al 9j, está por ver si la apuesta se mantendrá o se reorientará, dado que la participación económica de autonomías y ayuntamientos parece haber complicado la justificación de los fondos.

Respecto a la Sanidad, Europa ha avanzado mucho desde que en 2012 decidió poner en marcha la Tarjeta Sanitaria Europea (TSE) y aún más tras la pandemia. No obstante en España la vinculación de este servicio esencial con el turismo presenta dos puntos contrapuestos.

Los datos del INE registraron 83,52 millones en 2023, un 39% más que el año anterior. Se trata de las partidas asociadas a clínicas y



Alexrea





La llegada masiva de visitantes extranjeros a determinadas zonas aviva el rechazo social y pone en alerta al sector ante la demanda europea de unos criterios

mas sostenibles. Las elecciones al Parlamento Europeo determinarán la respuesta que desde la UE se brinda a este sector clave de cara a los próximos cinco años. **SARA LEDO**

hospitales, tratamientos de bienestar y otros asociados al cuidado. El turismo de salud representa solo un 0,1% del total del gasto, que sigue liderando el ocio y las vacaciones (93.412 millones). Pero frente a ese dato hay otro que se debate entre el derecho a los servicios y el fraude. Aquí es donde la UE tiene y puede desempeñar un papel clave. El informe del Tribunal de Cuentas cifró en 138,6 millones de euros el importe de las facturas emitidas, vinculadas al campo sanitario, pendientes de cobro con los países de la UE a 1 de enero de 2018. Los colegios profesionales llevan años denunciando una atención a turistas que fingen un percance. Uno de los casos más comunes son las operaciones de cadera, donde el turista simula una caída y después se comprueba que su lesión es anterior.

Con la llegada de las elecciones está por ver en qué medida la UE está dispuesta a que la Tarjeta Sanitaria Europea vaya ligada a un datáfono como piden algunas autonomías y también si esas ventajas las seguirán disfrutando los británicos, una vez superado el Brexit, entre otros asuntos pendientes. **ANA JOVER**

competitivo. Ejemplo es la Estrategia de Turismo de Galicia 2024-2030, una comunidad considerada ejemplo de planificación, que demanda a la Unión continuar construyendo puentes para seguir impulsando políticas de turismo más responsables, incluidos «factores como la sostenibilidad, el desarrollo económico inclusivo y el respeto al medioambiente», tal y como se adoptó en la Agenda Europea para el Turismo 2030.

El Gobierno central, dentro de su Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que guía la ejecución de los fondos europeos Next Generation EU, dedica un programa específico al sector turístico, dotado con 3,400 millones de euros, con el objetivo de avanzar, precisamente, hacia un modelo más sostenible, más rentable y de mayor calidad para todo el país.

En ese contexto que acerca el interés estratégico nacional y el europeo hace unos días, en Suecia, en la asamblea general de NECSOTour -la Red de Regiones Europeas para

ayuntamiento a proponer la regularización de los flujos turísticos en las zonas de mayor afluencia de visitantes. Buena parte de los habitantes de la ciudad se han visto desplazados por efectos negativos del turismo, provocando una notable pérdida de población a lo largo de los últimos años en la zona monumental de la capital gallega y enfrentamientos entre vecinos y peregrinos. **JACOBO TÁBOAS**

500.000 euros. Desde entonces, los que más han aprovechado la medida han sido ciudadanos chinos, estadounidenses, iraníes, mexicanos y venezolanos, además de rusos y ucranianos e ingleses.

Ahora el Ejecutivo de coalición ha decidido ponerle fin, alegando que quiere terminar con la tensión del mercado de vivienda y encontrando la oposición del sector inmobiliario, especialmente ligado al mundo del lujo y a zonas de gran concentración turística: a lo largo de los últimos 10 años se han concedido 14.576 visados de oro, muy concentrados, según datos del Gobierno, en Barcelona y Madrid y en provincias litorales como Málaga, Alicante, Valencia, así como en Baleares, donde hasta el 10% de las compras de casas por parte de extranjeros en algunos puntos de la comunidad están vinculadas a las *golden visa*.

El terminar con este tipo de visados privilegiados es una demanda que la Comisión Europea viene haciendo a los países miembros desde el año 2019 y que se reforzó a raíz de la guerra de Ucrania en 2022: actualmente no se accede a la *golden visa* en Irlanda, en Austria ni en Países Bajos. Portugal

la eliminó en 2023. «Los valores europeos no están en venta», afirmó el comisario europeo de Justicia, Didier Reynders, quien apeló al riesgo para la UE de abrir la puerta a posibles casos de corrupción, evasión de impuestos o lavado de dinero. **VIRGINIA GUZMÁN**

6 PROPUESTAS PARA UN SECTOR QUE VA POR LIBRE EN EUROPA.

Aunque no hay ningún debate político abierto a nivel europeo sobre el futuro del sector turístico, una resolución adoptada en 2021 sobre turismo sostenible urge a la Comisión Europea a respetar el derecho de las autoridades locales a regular «contra las repercusiones perjudiciales del sobreturismo» y a tener en cuenta las condiciones de las regiones ultraperiféricas, como Canarias.

Algunos partidos sí han incluido referencias al turismo en sus manifiestos de campaña. El Partido Popular Europeo se compromete «a reforzar el sector turístico» y a promover el «rico patrimonio cultural, lo que también contribuirá a impulsar el turismo en la UE». El turismo preocupa a los Verdes, aunque ponen el foco en limitar los «alquileres turísticos a corto plazo» para garantizar que la vivienda siga siendo asequible y se mantengan los alquileres bajos en las ciudades. Y lo mismo para la izquierda europea, que pone el acento en el impacto de la actividad turística en el acceso a la vivienda.

La Unión Europea carece de competencias directas, pero sí posee herramientas para dar respuestas a un sector que emplea a más de 12 millones de personas y supone el 10% del PIB europeo. La reforma del Tratado de Lisboa por primera vez sentó las bases para desarrollar una política europea de turismo al comprometerse a promover la competitividad de las empresas y desarrollar un enfoque integrado. **SILVIA MARTINEZ**



Ferran Nadeu



5

EL TURISMO 'DELUXE' AL ALZA Y EL FRENO A LAS VISA ORO.

España es un potente destino del turismo de lujo. Un informe elaborado por Círculo Fortuny *Perspectiva del mercado de alta gama de España*, junto a la consultora McKinsey & Company, señala a China, EEUU y los países del Golfo como los tres polos clave de atracción para turistas que demandan productos de alta gama y exclusividad, rondando ya el millón de consumidores y presentando un perfil más exigente, en línea con los estándares marcados desde Bruselas en la Agenda 2030. Además, las *golden visa* o visados de oro han contribuido, en estos últimos diez años, al desarrollo del fenómeno, pero los problemas internos con el mercado de la vivienda han derivado en que ahora se le vaya a poner freno.

La concesión de las *golden visa* fue impulsada hace una década por el Gobierno de Rajoy, permitiendo a extranjeros de países extracomunitarios obtener permiso de residencia en España si invertían en compra de vivienda por más de



elecciones **9J**



D. C. / Shutterstock

4

EL CAMINO ABIERTO DESDE GALICIA HACIA UN MODELO SOSTENIBLE. El turismo de calidad, sostenible, ligado a la naturaleza, el patrimonio, la cultura o la gastronomía y respetuoso con el paisaje y las poblaciones, también forma parte de la oferta nacional y mira a Europa para ser

Todo esto no significa que esta autonomía escape de la turistificación. El Camino de Santiago, embajador a nivel mundial de la marca Galicia, ha sido capaz de atraer a más de 440.000 peregrinos en 2023 y ha impactado de tal manera en Santiago, especialmente en su casco histórico, que ha llevado a su