

Por qué hay que ser ya un experto en IA

Olvídense de los debates acerca de si la inteligencia artificial le quitará el empleo... Céntrese en conocerla y dominarla para acceder a una posición privilegiada que le permitirá optar a los nuevos puestos y responder a una nueva forma de trabajar.

Tino Fernández

No... La inteligencia artificial (IA) no reemplazará nuestros empleos; ni sustituye al conocimiento... La IA –sobre todo la generativa– reemplaza a muchas de nuestras habilidades. Descubrir cómo podemos adquirir capacidades de la manera correcta en IA generativa es ya una prioridad para los nuevos profesionales.

Hay que prepararse y aprender a utilizar estas herramientas que ayudarán a la reinversión profesional que nos hace más competitivos. La IA generativa, que puede aumentar nuestra productividad laboral, exige que los profesionales vuelvan a capacitarse.

Una colaboración cada vez más eficaz

Volviendo a la idea de que la IA nos pueda sustituir, una reciente investigación conjunta de la London School of Economics, el MIT y el Banco de la Reserva Federal de Chicago concluye que si a la potencia y posibilidades que ofrece la inteligencia artificial le añadimos la intervención humana, esa colaboración permite obtener resultados más efectivos que si cada uno va por su lado.

Pedro Diezma, fundador y CTO de Kleverplay, recuerda que “el mundo hacia el que vamos es el de la colaboración, aunque haya situaciones en las que la IA no requiera de la intervención del ser humano y viceversa”. El estudio de la LBS, el MIT y la Reserva Federal explora el papel de la IA generativa en la mejora de las predicciones: la IA hace mejores pronósticos junto con los humanos en diversos ámbitos, incluidos los negocios, la economía, la política, la ciencia y muchos más.

Copiloto de la carrera profesional

Muchos profesionales han hecho suya la idea de que la IA es un copiloto de nuestra carrera. A medida que los empleos cambian con la incorporación de estas herramientas y se convierten en un conjunto de habilidades y tareas, los profesionales serán más productivos y dedicarán menos tiempo a tareas repetitivas, lo que hará que las habilidades



El auge de la IA redefine el trabajo y tiene el poder de nivelar el terreno de juego, creando oportunidades profesionales.

personales únicas, como el liderazgo o la creatividad, sean aún más valiosas.

Superpoderes profesionales

La realidad es que la democratización del conocimiento, el dominio de habilidades de inteligencia artificial y una fuerza laboral cada vez más eficiente y productiva –gracias precisamente a la aplicación inteligente de estas herramientas– lleva a la aparición de una especie de superpoderes para los profesionales que, bien armados, se atreven a entrar en profesiones, puestos o trabajos y a probar fortuna en carreras a las que hasta hace poco ni se les ocurría acercarse.

Democratizar el conocimiento

Por lo que se refiere a la democratización del conocimiento, la última edición de *Future of Work report*, de LinkedIn, explica

que “el auge de la inteligencia artificial ya está redefiniendo el trabajo, y tiene el poder de nivelar el terreno de juego y crear oportunidades para muchos profesionales, en particular para los que empiezan su carrera y los que no tienen titulación superior”. Esto no significa que un título avanzado ya no vale. Hay que ver qué desarrollo de la inteligencia artificial, en última instancia, beneficia a todos los profesionales y crea nuevos caminos que conducen a nuevas oportunidades.

Cambios en la búsqueda

Dominar hoy las herramientas de IA generativa permite acceder a una posición privilegiada que nos conduce a atajos que pueden llegar hasta a segundos o terceros trabajos además del que ya tenemos, puesto que el dominio de la IA generativa implica la habilidad de trabajar de manera más eficiente, a una velocidad mucho mayor y con menor esfuerzo.

Pero esta facilidad para acceder a puestos, empleos o carreras que antes no nos atrevíamos a probar abre también un debate que puede resultar complicado: La duda es si conviene contratar a quien sólo domina estas herramientas de IA o si es preferible escoger a quienes tienen conocimientos amplios sobre un sector y atesoran una experiencia contrastada.

Incluso teniendo en cuenta que será más difícil destacar si todos los candidatos utilizan estas herramientas y saben cómo optimizar los currículos para ser elegidos por los empleadores, el uso de la IA es un requisito casi imprescindible para optar a un puesto.

Las empresas inteligentes se están dando cuenta de que necesitan empezar a definir los empleos como un conjunto de habilidades y tareas, no simplemente por títulos. Cada vez más organizaciones son conscientes de que sus profesionales deben prepararse para trabajar en un entorno laboral invadido por la

inteligencia artificial. Y son más los profesionales que advierten la necesidad de contar con habilidades que les hagan aptos para una nueva forma de trabajar.

Definir nuevos criterios

Un reciente estudio de la Universidad de Oxford asegura que a medida que el trabajo se automatiza cada vez más, los requisitos detallados de habilidades forman la base de la contratación, en lugar de criterios tradicionales como la educación y la experiencia. Aparecen nuevas ocupaciones que requieren habilidades diferentes y novedosas.

La investigación de Oxford ha detectado cambios fundamentales: uno es el aumento de la demanda de habilidades de IA y el otro, la necesidad creciente de profesionales que sean capaces de entrenar, influir, negociar, tomar decisiones estratégicas y liderar eficazmente la escasez de talento en inteligencia artificial.

El mejor o el más necesario...

Al buscar un nuevo empleo y al prepararnos para ser competitivos en un mercado laboral muy complejo hay que tener en cuenta que hoy los reclutadores buscan antes al candidato más necesario que al mejor. Su objetivo es aquello que requiere exactamente un puesto concreto. Y la inteligencia artificial se ha convertido en un factor determinante para que se cumpla esto.

Además, la adopción generalizada de la IA generativa en todas las industrias muestra que ésta puede crear el potencial para una mayor movilidad laboral para los profesionales en una gama cada vez más amplia de industrias.

Quién debería ganar más

La aplicación de la IA generativa incluye otros debates, como el que se refiere a la compensación: Cabe preguntarse si se debe pagar más a un empleado que ha desarrollado una gran experiencia que a alguien que depende de la inteligencia artificial para desarrollar su labor, incluso si su producción es idéntica.

Un estudio de la Universidad de Stanford y el MIT concluye que “las empresas tendrían que repensar cómo compensan a las personas cuyas habilidades pueden amplificarse y multiplicarse en todo el negocio”.

El dominio de la inteligencia artificial es un valor profesional que cotiza y que otorga a los perfiles más demandados retribuciones cada vez más altas. Roger Lee, experto rastreador de despidos tecnológicos desde Layoffs.fyi, habla de la *prima de la IA*. Según las teorías de Lee, “un ingeniero de software especializado en inteligencia artificial o aprendizaje automático puede esperar un salario un 12% más alto que el que no tiene interés ni conocimientos en esta tecnología”. Y una investigación de la Universidad de Oxford en colaboración con el Centro de Ciencias de Datos Sociales de la Universidad de Copenhague concluye que “los profesionales con habilidades de inteligencia artificial son particularmente valiosos y obtienen salarios un 21% más altos que la media, pero potencialmente hasta un 40% más altos”.