



## Las estrategias para franquear las puertas del mercado laboral

► Dentro y fuera del aula, las instituciones educativas allanan el camino hacia el empleo

ALBERTO VELÁZQUEZ

Según se recoge en el estudio «Una aproximación a la calidad del empleo de los universitarios y las universitarias», del «Observatorio de la Empleabilidad y el Empleo Universitarios», la empleabilidad de los titulados alcanza un 82,74%. Y de acuerdo al informe «Infoempleo Adecco sobre Oferta y Demanda de Empleo», los grados ADE (Administración y Dirección de Empresas) con un 5,33% de ofertas; Ingeniería Informática, con un 3,03%; y ADE y Derecho con un 1,86%, son los más demandados.

A la hora de acceder al mercado de trabajo, las instituciones tienden puentes entre las aulas y la empresa, como sucede con el caso de ESIC, desde donde destacan tres tipos de labor, en este sentido: «Comercial, por estar en permanente contacto con empresas, "headhunters" y consultoras de recursos humanos para conseguir un alto volumen de participación en los procesos de selección, como en el ámbito de las prácticas en empresas. De asesora-

miento, ayudando a nuestros alumnos en sus estrategias de búsqueda de empleo, y de reclutamiento y selección, para seguir con las empresas el proceso de selección hasta su consecución».

Desde el punto de vista de la universidad pública, los departamentos que propician la empleabilidad se enfrentan al reto de ayudar a cientos de alumnos cada promoción. «El objetivo de la Universidad Complutense –señala Lucila Finkel, delegada del rector para la Formación Permanente, Prácticas Externas y Empleabilidad– es que todo el que lo desee pueda realizar prácticas académicas externas en algún momento de su etapa universitaria, gestionadas a través de su Oficina de Prácticas y Empleo (OPE). Una condición fundamental es que sean formativas y de calidad, que complementen y den valor añadido a la formación académica, con el seguimiento y la garantía de la institución». El Plan UCM de Formación para el Empleo (incluye talleres cortos como «Claves para el empleo» y el «Programa de desarrollo profesional») y los Foros de Empleo sectoriales contribuyen a consolidar esta conexión.

### Antesala del empleo

En el caso de la Complutense, utilizan el programa GIPE (Gestión Integral de Prácticas Externas) para garantizar el valor formativo y la calidad de las prácticas, ya que esta aplicación permite acceder a cada uno de los 14.852 con-

venios firmados con distintas entidades para su realización (8.000 en vigor), a la publicación de las ofertas, la asignación de tutores académicos y de las entidades, la realización de las memorias e informes por alumnos y tutores... «Ahora mismo –destaca Finkel– se gestionan más de 13.000 prácticas curriculares y extracurriculares. También avanzamos en la potenciación de las prácticas internacionales y, junto a la Oficina de Diversidad e Inclusión de la UCM, en facilitar prácticas externas adaptadas a estudiantes con discapacidad».

Con hitos como en los casos de las carreras de perfil tecnológico (llega a haber más oferta que demanda), o en casos particulares, y recientes, como el comunicado por la Universidad de Sevilla (pleno empleo para sus egresados en Arquitectura Técnica), la apuesta por la empleabilidad (y el emprendimiento) sigue siendo una ex-

tensión irrenunciable del trabajo universitario. En este contexto, Crue Universidades Españolas colabora en iniciativas como el mencionado Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid y la Obra Social «la Caixa») y el Programa Becas Santander CRUE-Cepyme Prácticas en Empresas.

Otra iniciativa destacada es la del IEB-Instituto de Estudios Bursátiles y su plataforma «e-mpleabilidad» para potenciar su comunidad educativa, focalizando el 100% de su actividad en los alumnos, antiguos alumnos, empresas y profesores. Como señala la institución, «la plataforma se ha centrado en la creación de un instrumento más innovador y actual, con mejor acceso de la comunidad de Alumni y con personalización de los contenidos y servicios».

### Sin fronteras

Desde el IEB hacen hincapié en la importancia de la formación continua, la especialización y la proyección internacional como claves del proceso. «El papel protagonista de la innovación y de la globalización casi obliga a que todos tengamos la necesidad de estar en continua formación, cada vez más en materias específicas, tanto técnicas, como tecnológicas. Esa especialización marca la diferencia y las escuelas de negocios españolas están bien reconocidas a nivel global como formadoras de especialistas», apunta Aurelio García del Barrio, secretario general del IEB.

El desarrollo de las «soft skills» (liderazgo, gestión del cambio y del ries-

### FÓRMULA DE ÉXITO

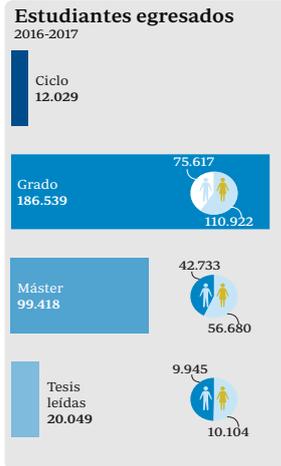
*Formación continua, especialización y proyección internacional son algunas de las claves de la empleabilidad y el emprendimiento*



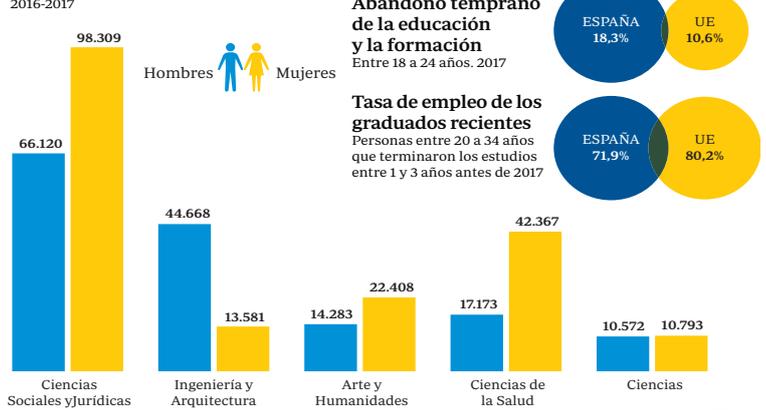
## ESPECIAL UNIVERSIDADES



## Empleabilidad



### Número de estudiantes de nuevo ingreso matriculados por sexo y ramas de enseñanza 2016-2017



go, habilidades negociadoras, etc.) recorre el plan de estudios del IEB, con nuevos másteres jurídicos como el Máster en Derecho Penal Económico y el de Derecho de los Mercados, la especialización en Derecho Americano impartida en la Universidad de Fordham en Nueva York, el Máster Universitario para el Acceso a la Profesión de Abogado, la Doble Titulación de Grado en ADE + Master in International Management and Analytics, el Grado en ADE, etc.

Otra iniciativa destacada: los 56 Cursos de Verano de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) en los que se abordarán asuntos como la pedagogía, las nuevas tecnologías, el derecho, la psicología, la educación social o la perspectiva de género. Reflexiones sobre el modelo de educación que la sociedad necesita, con nuevas técnicas metodológicas para cimentar la relación académica y personal con las nuevas generaciones de estudiantes, cada vez más abiertos a traspasar fronteras.

En este contexto globalizado, la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) de Valladolid ha reforzado sus titulaciones en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual con la puesta en marcha de dobles grados internacionales con la colaboración de la prestigiosa California State University (dos años en su campus de San Bernardino), con la que se obtiene una segunda titulación de Bachelor of Arts in Communication. «Estos nuevos dobles grados internacionales -señalan desde la UEMC- permitirán obtener dos titulaciones universitarias oficiales, europea y norteamericana, en solo cinco cursos, toda una experiencia internacional y multicultural que permite un productivo "networking" e in-

tercambio de experiencias entre estudiantes internacionales. La excelente valoración de perfiles con formación y experiencia internacional facilita la inserción laboral».

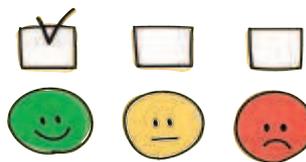
La Miguel de Cervantes cuenta, además, con las jornadas de Empleo y Carrera Profesional «UEMCJob», organizadas desde su Centro de Empleo y Carrera Profesional, con ponentes de destacadas empresas e instituciones que exponen su visión sobre las competencias genéricas, fundamentales para la empleabilidad, además de los perfiles o vías de acceso al trabajo.

### Directos a la empresa

El Centro Universitario Cesine de Santander cuenta, por su parte, con una red de acuerdos con más de 1.200 compañías de 35 sectores, además de su Foro de Creación de Nuevas Empresas, que ya ha celebrado 22 ediciones (un 10% de egresados ha creado compañías). Como destaca su presidente, Fermín Gutiérrez: «Hemos celebrado la XIV edición de la Feria de Empleo y Networking, con más de 60 empresas de primer nivel, que acuden año tras año a reclutar talento. Y ofrecemos un servicio pionero en España, al contar con convenios de colaboración establecidos con destacadas compañías radicadas en diversos países de Europa y EE.UU., por lo que en torno al 94%

### VÍAS DE FUTURO

Los acuerdos con empresas de todos los sectores de actividad propician una vía abierta al empleo y la empresa



### Radiografía a la actualidad de la universidad española

El pasado jueves 22 de mayo se presentaron en la ciudad de Madrid los resultados de la sexta edición del Ranking CYD de la Fundación CYD (Conocimiento y Desarrollo), realizado en torno a 23 ámbitos de conocimiento y 2.522 titulaciones para 73 universidades (el 90% de las 81 universidades españolas con actividad que imparten enseñanzas de estudios de grado).

En este contexto, las universidades madrileñas y catalanas destacaron por su orientación internacional, y las vascas, catalanas y extremeñas por su mayor aportación al desarrollo regional. En cuanto a titulaciones, se destacó, por ejemplo, el alza de Ingeniería de Materiales, una de las profesiones emergentes con más futuro que no está incluida de forma amplia en la propuesta formativa de las universidades.

de nuestros alumnos de grado y el 98% de postgrado ya están trabajando».

Y la UCAM (Universidad Católica San Antonio de Murcia) añade a su Servicio de Información y Orientación Laboral una oferta en la que destaca la vertiente deportiva, como dicen desde la institución: «La UCAM es la Universidad del Deporte en Europa. Desde sus inicios y bajo la inspiración del modelo norteamericano, la UCAM se ha convertido en una referencia a nivel internacional y es líder del medallero de los Campeonatos de España Universitarios desde 2012». Un ejemplo de especialización que, en su caso, fomenta carreras como las de los cerca de 100 deportistas UCAM que se preparan para los JJ.OO. de Tokio 2020.

