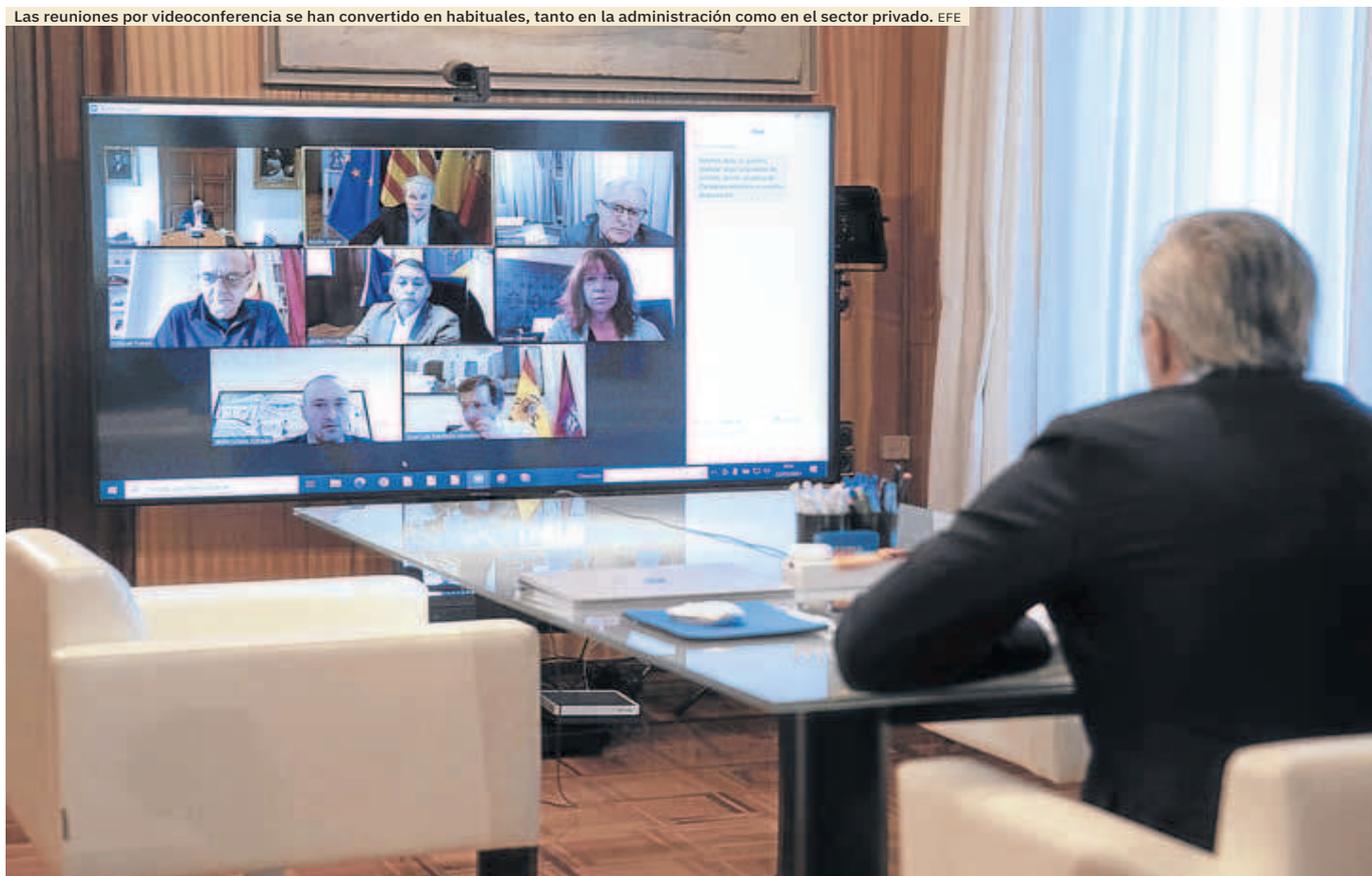


Las reuniones por videoconferencia se han convertido en habituales, tanto en la administración como en el sector privado. EFE



**EL FUTURO.** La teleformación y los ‘webinars’ han cogido fuerza en los últimos meses entre los colegios profesionales, ya que garantizan la distancia de seguridad impuesta como medida para frenar la evolución de la Covid-19

## Los colectivos profesionales apuestan por la adaptación en materia de digitalización

**VALLADOLID**  
**El Norte.**

El escenario que vive la sociedad bajo la COVID-19 supone un desafío para todos los estamentos sociales, económicos y políticos, nacionales e internacionales, al que hay que dar una respuesta sólida, eficaz y profesional. Entre ellos se encuentran los profesionales a través de sus corporaciones colegiadas.

En los colegios profesionales de un tiempo a esta parte, y con la pandemia que ha actuado de palanca, la modalidad ‘online’ se ha impuesto como la alternativa más demandada por parte de los colegiados. La teleformación y los ‘webinars’ han cogido fuerza en los últimos meses, ya que garantizan la distancia de seguridad impuesta como medida para frenar la evolución de

la Covid-19, acceso desde cualquier lugar y hora, flexibilidad horaria, ahorro de tiempo y compatibilidad con la vida personal y laboral, entre otras ventajas. A lo largo de este año, los colegios profesionales han puesto en marcha o han ampliado los servicios de formación ‘online’, ‘e-learning’ y de videoconferencias. Pero, además, se ha hecho especial hincapié en la búsqueda de nuevas oportunidades, en el reciclaje y/o en la reorientación profesional, en el asesoramiento y la formación y en el impulso a través de ayudas directas, entre otras acciones.

De hecho, el 91 % de los expertos en telecomunicaciones creen que esta crisis acelerará los procesos de transformación digital en todo tipo de organizaciones.

Además, según un estudio rea-

**El 91% de los expertos en telecomunicaciones creen que esta crisis acelerará los procesos de transformación digital en las organizaciones**

**El 73,5% de las empresas realizaron prácticas de teletrabajo que afectó al 34,7% de la plantilla**

lizado en España, en el que se preguntó a 1.225 empresas españolas sobre el impacto económico de la crisis, el 73,5 % de ellas llevaron a cabo prácticas de teletrabajo que afectó al 34,7 % de la plantilla. De cara al futuro, el 41,5 % de las empresas confirmaron que esta opción ha llegado para quedarse porque seguirán utilizando el teletrabajo en su día a día.

### Telemática

La presentación telemática de documentos se ha erigido como otro de los avances dados por los colegios profesionales, que han impulsado este servicio para ganar en eficiencia y tiempo, a la vez que evitan los desplazamientos de los usuarios, aunque la opción presencial siempre es apetecible por los cole-

gios, asociaciones y federaciones que aparecen en este suplemento. Actualmente, por ejemplo, cualquier ciudadano puede llevar a cabo presentaciones telemáticas a los registros –también por ‘email’–, así como documentos judiciales y administrativos siempre que vengan autorizados con firma electrónica o dotados de un código electrónico de verificación (CSV).

Todo esto apunta a que las herramientas telemáticas deben servir para mejorar las condiciones de vida y la conciliación familiar, pero aumentando además la productividad.

En este sentido, hay que recordar que la Ley de Colegios Profesionales ha sido recientemente modificada a fin de habilitar reuniones telemáticas de los órganos de gobierno de las corporaciones colegiales.