



CanalLab

A los másteres en ciencias de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad, ESG o gestión de proyectos tecnológicos se añaden otros en inteligencia artificial ética, tecnologías verdes o transformación digital.

# Talento digital, en el punto de mira

La inteligencia artificial espolea la formación y el empleo, concentrando en el ámbito tecnológico la mayor demanda de profesionales cualificados. La brecha entre la oferta de perfiles especializados y las demandas del mercado continúa siendo bastante amplia. **Por Jaime Vicioso y Silvia Fernández**

**H**ace no tanto, los estudiantes escogían primero la formación para después buscar el trabajo en el que desarrollarla. Hoy, este paradigma está cambiando. Cada vez resulta más importante decidir de forma temprana la labor concreta que se quiere realizar para que la formación se ajuste al máximo a las necesidades de ese futuro desempeño. La premisa es encajar como un guante en la demanda.

Para vestirse *ad hoc* laboralmente, los másteres y posgrados evolucionan cada vez con mayor rapidez y se especializan con el objetivo de responder a las incipientes, variadas y variables tendencias. Actualmente, la más importante de todas es, sin duda, la digitalización. “Al preparar a los estudiantes para liderar en un entorno dominado por la innovación tecnológica, nos aseguramos de que estén en la primera línea de las profesiones más demandadas”, explica Francisco Egaña, director de Marketing, Admisiones y Desarrollo del campus de Madrid de ESCP Business School.

Este centro ha dado un paso adelante con su programa *MSc in Digital Project Management & Consulting*, reconocido como *Authorized Training Partner* por el *Project Management Institute* (PMI). No sólo mantiene los elementos esenciales de la gestión de proyectos, sino que integra componentes cruciales como inteligencia artificial, análisis de datos y transformación digital. Materias como *Applied AI Workshop*, *Digital Portfolio Management* o *Robots and AI in*

*Business* permiten, según explica Egaña, prepararse para aplicar estas tecnologías en contextos reales.

Actualmente hay en marcha un gran cambio en las dinámicas del mercado laboral, añade este experto, que continuará evolucionando: “Destacará la necesidad de profesionales que puedan combinar competencias técnicas con un enfoque estratégico y adaptable”. Por eso, sus programas cada vez incluyen más contenidos enfocados en la inteligencia artificial aplicada a los negocios, el análisis de datos y la sostenibilidad, así como el acceso a recursos avanzados y proyectos de consultoría real en colaboración con empresas líderes en el sector.

Estas nuevas necesidades también son de sobra conocidas por ESIC Bu-

## Algunos programas de posgrado incluyen la colaboración con empresas pujantes del negocio tecnológico

ness School. Por eso, desde el curso 2020-2021 incorpora contenido técnico y aplicado de inteligencia artificial, ciencia de datos, *fintech*, *blockchain* y *business analytics*, entre otros. “Incluso este curso hemos desarrollado una ponencia sobre computación cuántica, dado el *boom* mediático de esta tecnología”, cuenta su decano, Carlos López Ariztegui. Para este centro resulta clave formar

para analizar y plantear soluciones tecnológicas, así como hacer una crítica de las nuevas tendencias.

El componente tecnológico también está ganando cada vez más terreno en la oferta de posgrado de Cunef. Dada la naturaleza de esta universidad, los títulos ligados a finanzas y gestión de negocios siempre son los más solicitados. A ellos se suman, como recalca Leticia Santos, directora de la Escuela de Postgrado y Negocios Internacionales de la institución, “el Máster Universitario en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial”.

Los programas de Cunef, continúa Santos, “se actualizan año a año para garantizar que la oferta formativa se mantiene alineada con las necesidades y expectativas de la industria”. Esto, unido a la necesidad de

talento especializado, hace que tengan “niveles de empleabilidad que oscilan entre el 95% y el 100%”.

Aunque la oferta educativa ha avanzado significativamente, Jordi Berenguer, director general de la empresa de recursos humanos AdQualis Executive en Barcelona, considera que aún hay margen para una mayor adaptación. “Las instituciones están desarrollando programas en áreas críticas como ciencia de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad, pero la velocidad de los cambios tecnológicos exige respuestas más ágiles”. Y en su opinión, no pueden alcanzarse sin una colaboración estrecha entre centros formativos y empresas.

Además, tanto Egaña como López reconocen que sigue existiendo un desajuste entre las demandas empresariales y las preferencias de los alumnos, aunque la brecha se está cerrando. “Es un reto que estamos abordando a través de nuestras alianzas estratégicas y formación continua”, asevera Egaña. No obstante, López confirma que se está “viendo un creciente interés por programas especializados en tecnología y sostenibilidad”, segmentos que tienen las mayores tasas de demanda de empleo.

De forma incipiente, la inteligencia artificial contribuye ya a un cambio de paradigma, aunque sus posibles efectos no han hecho más que empezar. “Con el avance de la inteligencia artificial y la digitalización, sectores como la tecnología, la ciberseguridad,

## El turismo lidera la demanda de expertos

La red social LinkedIn, que monitoriza alrededor de 20 millones de currículos en España, toma cada año la temperatura al mercado laboral para descubrir, a través de un análisis de sus propios datos, qué empleos ofrecen más oportunidades.

De cara a este 2025, la plataforma afirma que la profesión con mayor demanda en nuestro país será la de agente de viajes, a quienes las empresas piden una media de cuatro años de experiencia y aptitudes en gestión y planificación de viajes, así como dominio del sistema de reservas Amadeus. Según el informe ‘Empleos en auge 2025’ de LinkedIn, este puesto será el que más crecerá, al

igual que otras oportunidades laborales relacionadas con el turismo. Aunque la mayoría de puestos con alta demanda los monopolizan las profesiones relacionadas a las ingenierías de sistemas y la inteligencia artificial, entre los 25 primeros hay otros tres perfiles muy solicitados que están directamente enfocados en el segmento turístico: técnico de mantenimiento de aeronaves (tercer puesto), agente de reservas (octavo) y piloto (vigésimoquinto). Por otro lado, la sexta profesión que goza de una mayor demanda es la de especialista en formación, a quienes se solicitan aptitudes de ‘elearning’ y gestión del aprendizaje.

> VIENE DE PÁGINA 13

el análisis de datos, las energías sostenibles o la salud digital están liderando la demanda de talento”, asegura Berenguer. A lo que añade: “Sin duda, la inteligencia artificial está redefiniendo el panorama laboral”.

### La revolución del algoritmo

El creciente interés por los perfiles IT (tecnologías de la información, por su siglas en inglés) queda reflejado también en informes como el publicado este mismo mes por la consultora BTS, especializada en ejecución de estrategia empresarial y resultados de negocio. El estudio, elaborado a partir de la información obtenida de su trabajo con clientes y *partners*, indica cuáles serán las cinco profesiones más demandadas este año: especialistas en inteligencia artificial generativa y ética de datos, analistas de ciberseguridad, expertos en *cloud*, ingenieros de automatización y desarrolladores de realidad extendida (que engloba las realidades aumentada, virtual y mixta).

A pesar de la enorme variedad de roles tecnológicos que demanda ahora mismo el tejido productivo, el gran cambio que detecta Iván Martín, director de *Tech Talent Consulting* en Netmind, empresa del grupo BTS especializada en transformaciones digitales, “es la consolidación y la maduración, en muchos sentidos, de la inteligencia artificial”. Y añade: “A principios de 2024 señalábamos que todavía no estaba claro el recorrido y potencial que podía atesorar esta tecnología, pero ahora mismo sus aplicaciones se están concretando en muchos ámbitos”.

Egaña también incide en que el algoritmo ha revolucionado diversas industrias y sectores, “como la tecnología, la salud, las finanzas y la logística, que están viendo un aumento significativo en la demanda de talento especializado”. Y también se está redistribuyendo la demanda de talento: si bien los trabajos manuales repetitivos y ciertos roles administrativos están disminuyendo, “se requieren cada vez más profesionales en campos de alta especialización tecnológica y creativa”, apunta López. Y destaca, además, que las habilidades híbridas (tecnológicas y humanas), como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, son cada vez más necesarias e “impulsan nuevas profesiones y están redefiniendo roles tradicionales como el *marketing*, las finanzas o la gestión”.

Según Berenguer, entre los perfiles más buscados hay especialistas en *machine learning* y *deep learning*, ingenieros de *software* centrados en inteligencia artificial, analistas de datos y expertos en la seguridad de los



Presmanter

Los perfiles híbridos, con competencias digitales y conocimientos del negocio, se han convertido en activos muy cotizados por empresas de todo tipo de sectores.

sistemas avanzados. Y también destacan roles en automatización industrial o diseño de robots colaborativos.

Pero no sólo la inteligencia artificial está influyendo en la demanda de determinados puestos. La sostenibilidad y la transición energética, la globalización de los negocios (liderar operaciones en mercados internacionales y manejar cadenas de suministro globales) o el auge de los datos en algunos sectores (telecomunicaciones, salud y transporte) requieren más talento especializado. “Incluso ciertos cambios demográficos y culturales están impulsando roles en gestión del cambio y cultura organizacional”, comenta Berenguer, lo que se traduce en la búsqueda de consultores en estrategias ESG y expertos en telemedicina o bioinformática.

Para el directivo de AdQualis, “esta transformación refleja la convergencia de la tecnología con áreas clave para el futuro, impulsando la creación de profesiones altamente especializadas”. En la misma línea, Egaña considera que, “definitivamente, la inteligencia artificial no sólo está cam-

## La necesidad de expertos en ciencias de datos e inteligencia artificial podría cuadruplicarse

## El ‘upskilling’ y el ‘reskilling’ se afianzan como las fórmulas más eficaces para mejorar y adquirir competencias

biando el tipo de habilidades requeridas, sino también transformando la naturaleza de muchas profesiones”.

### Reciclaje y formación interna

Pese a la aparición de numerosas titulaciones relacionadas con el manejo de todo tipo de herramientas digitales y el esfuerzo de los centros formativos, el mercado laboral español sigue arrastrando un serio problema de escasez de talento tecnológico. En 2024, IndesIA, asociación nacional para impulsar el uso de los datos y la inteligencia artificial, estimaba que para cerrar la brecha en estos campos sería necesario un crecimiento en el número de profesionales especializados en estos campos del 8,6%. Pero además, según sus cálculos, esta demanda podría multiplicarse por cuatro a lo largo del presente año 2025.

Ante esta situación, las compañías están optando por tomar medidas útiles que les ayuden a completar sus plantillas. Entre las más útiles están el *upskilling*, la formación interna para la adquisición de nuevas competencias, y el *reskilling* o reciclaje

profesional. De hecho, informes internacionales como uno de Robert Half, consultora especializada en recursos humanos, apuntan que en las empresas de EEUU ya están recurriendo a estas estrategias con mucha frecuencia. Concretamente, el 52% ha puesto en marcha programas de *upskilling* y el 58% está intentando reorientar la carrera profesional de algunos de sus trabajadores.

La aplicación de estos modelos internos de formación está generando dentro de las organizaciones nuevos profesionales que tienen un valor diferencial. Los perfiles híbridos, que combinan competencias digitales con el conocimiento del negocio, se convierten en un activo clave para la adaptación en una época de cambios constantes. A juicio de Martín, “aquellas empresas que logren crear equipos nutridos de estos roles híbridos podrán obtener lo mejor de ambos mundos, alcanzando una ventaja competitiva respecto a sus rivales. De esta forma, concluye, “los propios trabajadores lograrán afianzar su posición en la compañía y su contribución a la misma”.