



Una ingeniera mecánica en pleno diseño de un motor 3D en su ordenador personal. GORDENKOFF

*EDUCACIÓN SUPERIOR*

# OBJETIVO: ATRAER A LA MUJER HACIA CARRERAS STEM

La presencia femenina en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas apenas llega al 35%

**C. RUIZ MADRID**

Desde hace ya algunos años, la presencia femenina en las aulas universitarias supone más de la mitad de los alumnos, incluso en algunos casos se supera esa cifra con creces, como en Medicina (70%). Los últimos datos del INE muestran que las estudiantes matriculadas en másteres oficiales supusieron este curso el 55,4%.

Sin embargo, y a pesar de estas cifras y de los avances logrados, lo cierto es que la representación femenina en muchas carreras y profesiones sigue siendo testimonial o muy por debajo de la masculina. Así sucede en las disciplinas de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés). Según el informe de la Unesco sobre la educación de las mujeres en estas materias, sólo el 35% de los estudiantes inscritos en carreras de estas ramas son féminas. Además, el documento destaca como muestra que sólo el 3% escoge estudios en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Pero, ¿por qué las mujeres parecen preferir otras especialida-

des? ¿Por qué sigue existiendo esa brecha de género en las disciplinas STEM?

«Hay una percepción social, ya desde pequeñas, de que las matemáticas, la física, las ciencias en general son cosa de chicos. Estudios científicos muestran que ya con seis años las niñas se ven a sí mismas menos dotadas para las matemáticas que los chicos, pero esa percepción con medidas objetivas es errónea». Así lo cree Mari Carmen Aguayo, catedrática de la Universidad de Málaga en el Departamento de Ingeniería de Comunicaciones.

En su caso, no tenía referentes, ni femeninos ni masculinos, para decidirse por esa formación. Sólo sabía una cosa: le gustaban las matemáticas y, sobre todo, la física. «Por casualidad vi un programa de televisión donde mostraban un osciloscopio. Me pareció magia. Y muchos años después sigo aquí, rodeada de cachivaches que convierten las palabras y las imágenes en señales electromagnéticas y al revés. Aún tengo la curiosidad de entonces».

En su opinión, la ausencia de representación femenina en es-

tas materias responde, en parte, a un reflejo de la sociedad y al papel que desempeñan las redes sociales con los modelos que se muestran a las niñas. Defiende que para cambiar esta tendencia es necesario mejorar la preparación del profesorado y ampliar la formación científica en las titulaciones de magisterio. Ella misma colabora en la iniciativa *Como tú*, en la que investigadoras de la Universidad de Málaga dan a conocer en colegios e institutos la labor de la mujer en ámbitos científicos y tecnológicos.

¿Y qué hay de las empresas? Susana García Espinel, directora de Santander Universidades y Universia España, afirma que «hay un fuerte compromiso para crear conciencia y fomentar la elección de carreras STEM en general y, en concreto, en mujeres». Por eso defiende que se tiene que «trabajar en iniciativas de largo recorrido, generando espacios de conocimiento e impulsando el talento de las jóvenes y la confianza en sí mismas para verse liderando entornos digitales y tecnológicos».

En Banco Santander ese compromiso se ha traducido en varias iniciativas. Una de ellas es el programa de becas *Santander Women/Liderazgo Tech GL Santander #ChicasImparablesTech*, que celebra su segunda edición y cuyo objetivo es impulsar las habilidades digitales de las estudiantes en disciplinas STEM. «El año pasado el programa tuvo una gran demanda, pero nos ha sorprendido ver cómo en esta edición se ha multiplicado por tres el número de solicitudes. Sin duda, es buen reflejo de la evolución positiva del interés de las jóvenes por este tipo de profesiones», concluye García Espinel.