

Profesiones

■ Qué empleos mueven la nueva economía digital **P32**

Qué profesionales y sueldos mueve la nueva economía digital

EMPLEO/ La formación y la brecha de género son las asignaturas pendientes en este sector, en el que destaca la experiencia de los profesionales y, en algunos casos, sueldos por encima de mercado.

Montse Mateos. Madrid

No es ningún secreto que pertenecer al sector IT es una garantía de empleo y, también de sueldo. Sin embargo, conviene matizar que aunque estar en paro es una excepción para la mayoría de los profesionales que trabajan en este ámbito, si hablamos de salarios, es cierto que son superiores a los de otros perfiles, pero en su conjunto, no tan elevados.

Según el informe *El mercado laboral de la nueva economía digital*, realizado Eurofirms Group y que adelanta en exclusiva EXPANSIÓN, el 32,3% de los profesionales con experiencia afirma tener un salario de entre 20.000 y 30.000 euros anuales; el 19,8% está entre 30.000 y 40.000 euros; y un 21% por encima de los 40.000 euros. Por otra parte, un 24% dice tener un sueldo inferior a los 20.000 euros. Raúl Sánchez, director general de Eurofirms, explica que el sector de informática y telecomunicaciones se mueve entre el cliente final y las grandes consultoras: "El sueldo de estos perfiles es superior al de otras licenciaturas". Eurofirms Group ha realizado 1.200 encuestas, entrevistas y testimonios de especialistas y entidades del sector, para realizar este análisis.

El impacto de la economía digital en el PIB en España es del 22% -el objetivo del Gobierno es que llegue al 40% a finales de 2025-. Esta investigación analiza las principales motivaciones, aspectos más valorados y perspectivas de futuro de profesionales con y sin experiencia en la nueva eco-



Deanstina

nomía digital. Los resultados sirven de punto de partida para desarrollar estrategias y métodos para atraer y retener un talento necesario para afrontar con garantías los retos presentes y futuros.

Los profesionales

El 67,8% de los profesionales de IT trabaja por cuenta ajena, y entre los que tienen experiencia la tasa de desempleo es del 5,1%. Además, el 68,8% cuenta con estudios superiores -15,1% con doctorado o máster y 53,7% con título universitario-. Aunque sólo un 33,1% de los profesionales ha llegado al sector a través de una titulación reglada o universitaria. Sánchez señala que

Un 64% de los profesionales IT ha trabajado en hasta siete empresas en poco tiempo

El 21% afirma tener un sueldo de más de 40.000 euros y el de un 24% es inferior a 20.000

el 83% de las personas que trabaja en este ámbito tiene experiencia -el 32% más de 10 años-, y un 59,9% está dispuesto al cambio profesional, aunque ello implique cambiar de residencia. Asimismo, destaca la alta rotación laboral de los encuestados: "Un 64% ha trabajado entre dos y siete empresas diferentes en un periodo de tiempo muy corto". Para Sánchez, la fidelización es el gran desafío: "Hay que hacer partícipes a las personas de la empresa y conseguir que hagan propio el proyecto".

Dónde trabajan

El 53,1% de los encuestados con experiencia trabaja en una empresa con ADN tecno-

lógico, lo que supone que cerca de un 40% son compañías no dedicadas exclusivamente a la tecnología. Los ámbitos empresariales relacionados con el comercio electrónico, la tecnología o las telecomunicaciones, el comercio, los servicios, los medios de comunicación e Internet son los sectores con mayor volumen de candidatos con experiencia.

El 45% de los profesionales coincide en que existe una inflación salarial provocada por la escasez de talento, mientras que un 37,2% piensa que sólo existe en ciertas posiciones. Sólo un 12% cree que la situación es normal desde una perspectiva laboral.

Brecha de género

Otra de las cuestiones que preocupa en el sector es la brecha de género: para el 60% de los profesionales la inclusión de la mujer es una cuestión crítica que hay que abordar.

Los encuestados apuntan que el principal motivo de esta ausencia de talento femenino en el sector son los estereotipos del pasado, basados en la poca afinidad de las mujeres por las profesiones técnicas o de ciencia (37,8%); la falta de referentes femeninos en el sector (32,4%); la cultura sexista de las empresas con oportunidades a favor de los hombres (28,6%); y los entornos con difícil conciliación familiar (26,1%).

La presencia de hombres es mayoritaria en las multinacionales tecnológicas (24% frente a un 17%), mientras que ellas destacan en consultoría (17% frente a un 10%).

Formación tecnológica: el gran desafío

La formación reglada parece no estar en línea con lo que demanda el mercado laboral de la nueva economía. La investigación que ha realizado Eurofirms revela que sólo un 33,1% de los trabajadores IT procede de titulaciones regladas y/o universitarias. Sin embargo, los encuestados españoles que han optado por el autoaprendizaje suman un 16,4%; en Estados Unidos el porcentaje de desarrolladores que se han formado de manera autodidacta escala hasta un 70%.

- Los futuros profesionales IT buscan formaciones que se adapten a las características de un sector que muda de piel continuamente. Las academias especializadas y programas intensivos *bootcamp* han surgido para dar cobertura a esta creciente demanda de conocimientos tecnológicos.

- La educación tradicional se enfrenta al reto de nutrir de profesionales a un sector que avanza a pasos agigantados y a un ritmo que parece no poder alcanzar actualmente. Las empresas pueden rellenar este vacío a través de programas específicos de formación IT. Dicho informe revela que esta educación supone un 8% de los profesionales con experiencia. Otro tipo de preparación, como formaciones no regladas y *bootcamps*, suman un 8,7%. La investigación de Eurofirms señala que harán falta pocos años para vislumbrar si se consagra la tendencia de atomización de la formación o si, por lo contrario, una formación reglada tan específica consigue adaptarse a las necesidades del sector.

Ciberseguridad y Javascript, empleo para toda la vida

Los profesionales de IT tienen muy claro qué especialidades garantizan un empleo para toda la vida. Según la encuesta que ha realizado Eurofirms para analizar el mercado laboral de la nueva economía digital, el 44% identifica la ciberseguridad, el 42% la inteligencia artificial y el 38% menciona la robótica. El análisis destaca que se espera que la

industria del videojuego adquiera 400 millones de nuevos usuarios en los próximos años. Se trata de un indicador que señala a este sector como uno de los de mayor crecimiento y empleabilidad.

- Los lenguajes más utilizados por los profesionales son Java y Javascript, con un 41% y un 40%. El tercero más utilizado es Python, con

un 14%, seguido por Visual Basic en el 13% de los casos.

- En cuanto a las bases de datos destaca Microsoft SQL Server, con un conocimiento del 60,4%, seguida de Oracle con un 50%, y MySQL con un 32%.

- El conocimiento de herramientas de 'Business Intelligence' está muy

polarizado. Las tres más conocidas son: Google Analytics (53%), Microsoft Power BI (44%) y Google Data Studio (34%).

- Las metodologías de trabajo más conocidas por los profesionales del sector son DCU: Diseño centrado en el usuario (28,3%); 'Lean Start-up' (24,8%); 'Bootstrap' (24%); 'Design Thinking' (21,9%) y 'Lean UX': 18,4%.