

ECONOMÍA COLABORATIVA: AVANZA CON POLÉMICA

BALANCE En 2015 se hicieron operaciones en Europa por valor de 28.100 millones

ESPAÑA La economía tradicional lo ve como una amenaza porque sigue ganando peso

NORMATIVA El próximo Gobierno deberá buscar un marco regulatorio adecuado

BEATRIZ P. GALDÓN
PND@20minutos.es / @20m

En medio de unas cifras que reflejan una cierta recuperación tras la crisis, pero con graves problemas aún por resolver como la elevada deuda y la tasa de desempleo, y de una situación de incertidumbre política por la falta de formación de Gobierno en España y de dificultades que acucian al conjunto de Europa, las economías del mundo están adquiriendo un nuevo modelo, adaptándose a un tiempo donde las nece-

sidades y la tecnología están dando un giro a los conceptos tradicionales de oferta, demanda y consumo.

Economía colaborativa. Así se define el reciente sistema, cuyos ejes de actuación son la participación y la confianza. «Se trata de la vuelta al capitalismo tradicional en el que dos partes intercambian libremente», afirma Manuel López Zafrá, codirector del Máster en Data Science para Finanzas de

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

EL MEDIO DE ECONOMIA DE 20MINUTOS

Director
Arsenio Escolar

MiBolsillo es una publicación elaborada por el departamento de Publicaciones no Diarias de **summu. s.**
 Dirección
Pablo Segarra
 Líder
David Valasco
 Coordinadoras
Claudia Rizzo y Verónica Vicente



20MES/MIBOLSILLO
 Consulta los últimos artículos de MiBolsillo tanto en versión online como en PDF. La mejor información económica sobre consumo, ahorro y fiscalidad, en un clic.

Edita 20 Minutos Editora, S. L.

Publicidad **Hortensia Fuentes** (Directora general), **Gabriel González** (Director Madrid), **Mercè Borastero** (Directora Barcelona) y **Rocío Ortiz** (Directora Andalucía)
 Coordinación y Tráfico **Rafael Martín**
 Marketing **Alfonso Pérez Tejero**
 Opera: **Oras**
Héctor María Berito
 J. **Juanjo Alonso**
 Av. Príncipe de Asturias, 100
Luis Oñate

Madrid: Condesa de Venadito, 1, 28027 Madrid
 Barcelona: Plaza Universitat, 3, 08007 Barcelona
 Valencia: Xàtiva, 15, 46002 Valencia
 Andalucía: Plaza del Duque, 1, 41002 Sevilla

Tel.: 902 200 020
 Fax: 917 015 860
 20minutoseditora@20minutos.es
 Impreso e Impreso Norte, S. L. U.
 Bermeo - Irizabaitze.
 Depósito Legal: M-10774-2012

VIENE DE PAGINA ANTERIOR

CUNEF (Colegio Universitario de Estudios Financieros).

La economía colaborativa no es una moda pasajera. En poco tiempo, ha adquirido un protagonismo inimaginable y las perspectivas auguran un progresivo crecimiento. Un informe realizado por la consultora PWC recoge que el valor de las transacciones realizadas en Europa alcanzó el ejercicio pasado los 28.100 millones de euros. Para 2025, los expertos sitúan la cifra a nivel mundial por encima de los 300.000 millones.

En España, algunas universidades han incorporado en el nuevo curso posgrados y másteres sobre este tema. Por ejemplo, la Complutense de Madrid ha creado el Máster de Experto en Gestión y Promoción de Empresas de Economía Social y Solidaria.

Los sectores con mayor relevancia en este tipo de actividad son el de transporte y el de alquiler de casas. Pero la economía colaborativa permite la participación de todos los demás agentes. Compartir coche para ir de viaje o al trabajo, alquilar una casa, una habitación, el garaje en horas de trabajo, el trastero, la bici o una tabla de surf, hacer de guía turístico, sacar el perro a pasear, organizar cenas o comidas en casa, pedir un préstamo, vender un mueble o un billete de tren que no vamos a poder utilizar... Las posibilidades son infinitas. En España se calcula que existen unas 500 compañías que a través de sus plataformas ponen en contacto a los interesados.

EN GRAFICOS

La economía colaborativa en Europa en 2015 (en millones de euros)

Ingresos netos por sectores. Total: 3.600

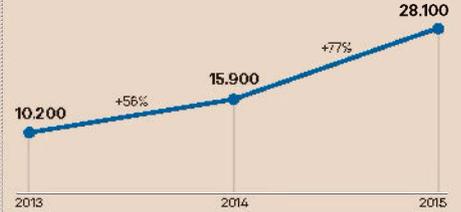


Valor de las transacciones realizadas. Total: 28.100



FUENTE: PWC

Valor de las transacciones realizadas



Beneficios para la plataforma



LA CLAVE

Reinventarse
o aliarse

Nuevas estrategias para seguir siendo competitivos en una economía cambiante. Dos ejemplos: Ryanair ofrecerá alquiler de alojamientos a partir de octubre, mientras que EVO Banco concederá préstamos personales sin coste a quienes anuncien su casa para arrendar en Airbnb.



El estudio de PWC destaca, por otro lado, que España es uno de los países donde la economía colaborativa tiene mayor peso. Pero Francia y el Reino Unido son líderes en Europa. Seguidamente se sitúan Alemania, España, Holanda, Suiza, Italia, Polonia y Bélgica.

Los analistas afirman que en el caso de nuestro país el alquiler de casas a través de esta fórmula «es extremadamente popular», ya que supone el 25% del total de

PASA A PAGINA SIGUIENTE

FIRMA INVITADA

Colaborar en tiempos de incertidumbre



Ángel Román
 Sociólogo y profesor en la escuela de nuevas tecnologías CICE

La colaboración no es algo nuevo, pero sí es característico de nuestro siglo. Llevamos mucho tiempo arrastrando una crisis económica que ha precipitado una ruptura con los modelos laborales tradicionales. La economía colaborativa surge en un contexto donde la ciudadanía y la tecnología se unen para dar cobertura a sus propias necesidades. Una

alternativa al debilitamiento institucional, a la pérdida de lealtad y confianza de las empresas y al mundo laboral.

La tecnología y las redes sociales han permitido la creación de comunidades con intereses afines que se pueden poner en contacto de forma instantánea para compartir ideas, realizar intercambios y vender/comprar productos o servicios. Todo es posible menos la intermediación.

El capitalismo no ha existido siempre, ni como sistema económico, ni de valores. Realmente estamos asistiendo a una época de cambios en la que la propia ciudadanía puede solucionar directamente sus problemas.

No se trata solo de consumo, sino de transformar las relaciones que los usuarios establecen con otros para iniciar modelos de conducta más abiertos y dinámicos que favorezcan un mundo más equitativo e igualitario, tanto de oportunidades como de competencias.

La UE cuantificó el impacto de esta actividad en

La crisis ha precipitado una ruptura con los modelos laborales tradicionales

La economía colaborativa es un intercambio entre iguales, sin jerarquías

28.000 millones en 2015, una cifra que no para de crecer, más aún cuando las plataformas aumentan sin parar en el mundo debido a la penetración de las nuevas tecnologías en la sociedad y la mejora de la normativa.

Vivimos realmente en una cultura de la participación, una manera muy humana de redefinir el paisaje del siglo XXI social y laboral de nuestro tiempo. La economía colaborativa es un intercambio horizontal, entre iguales, donde no existen jerarquías y se da más valor al uso que a su precio como valor de cambio. Por esta razón las organizaciones necesitan ser cada vez más flexibles, para

atender de manera específica las demandas. Y si las empresas, los gobiernos y las instituciones no nos lo pueden ofrecer, propiciamos la autogestión a través de las comunidades colaborativas.

No solo es importante por potenciar las organizaciones flexibles, sino también por aportar algo que interesa a los demás, por propiciar un sentimiento de utilidad en la gente que participa y combatir la inutilidad que genera estar sin empleo, en un mundo donde el trabajo escasea o es inexistente. Además permite un compromiso desinteresado con la sociedad para no sucumbir en una lucha por sobrevivir. ●

VIENE DE PAGINA ANTERIOR

operaciones que se realizan a través de los diferentes canales. En el caso de establecimientos turísticos céntricos, llega al 50%.

El sector financiero también está adquiriendo una especial significación, y PWC señala que el volumen de transacciones a través de las plataformas se incrementó un 152% en 2014, hasta los 62.000 millones de euros, convirtiendo España en el sexto mayor mercado financiero alternativo de Europa.

El éxito de la economía colaborativa es claro y así lo reflejan las cifras. «Es más eficiente y optimiza la utilización de recursos; es más ecológica y además crea lazos sociales», comenta Rodrigo García de la Cruz, profesor del IEB (Instituto de Estudios Bursátiles).

Aunque también existen inconvenientes. «Puede provocar la pérdida de empleos en algunos sectores, pero es algo que está ocurriendo en la transformación digital de cualquier sector de la sociedad», asevera García de la Cruz. «La solución es transformar los puestos de trabajo, ya que en muchos casos serán generadores de nuevos empleos y servicios para los países, dinamizando su economía, como está ocurriendo ya en muchos países», añade.

El principal escollo por resolver es la convivencia entre lo tradicional y lo innovador. Afecta a todos, pero con especial importancia al transporte y al turismo. «Los problemas pueden venir por las limitaciones de acceso que las autoridades y los sectores es-

tablecidos plantean. Es conocido el contencioso que Airbnb mantiene con el Ayuntamiento de Barcelona por presión de los hosteleros tradicionales [este verano amenazó a la compañía y a Homeaway con multas que podrían alcanzar hasta los 600.000 euros al considerar que carecen de licencia para el alquiler de apartamentos turísticos]. Confebus demandó a Blablacar por competencia desleal (desestimada finalmente por el juez); y los taxistas madrileños han blo-

«Se pueden perder empleos, pero es algo que está sucediendo en la transformación digital de cualquier sector»

RODRIGO GARCÍA DE LA CRUZ
 Profesor del IEB (Instituto de Estudios Bursátiles)



queado Madrid en más de una ocasión para situar a Uber fuera de la ley, con escaso éxito», recuerda el profesor de CUNEF Manuel López Zafra.

Son las dos caras de una misma moneda: la economía tradicional contempla la situación como una amenaza, y la colaborativa como una posibilidad de ahorro y de obtención de ingresos. Influye, además, y mucho, que el ámbito regulatorio y fiscal no es el mismo y difiere entre comunidades autónomas.

La polémica entre partidarios y detractores ha puesto en alerta a gobiernos y a la Unión Europea.

La Comisión diseñó este verano la *Agenda para la economía colaborativa*, en la que se incluye una guía sobre cómo

la normativa existente deberá aplicarse al nuevo modelo. Se trata de una serie de pautas recomendadas para que cada uno de los gobiernos revise o «modifique» las leyes actuales teniendo en cuenta la economía colaborativa. «Nuestro papel es fomentar un entorno regulatorio que permita el desarrollo de los nuevos modelos de negocio y, al mismo tiempo, proteja a los consumidores y garantice una fiscalidad justa y unas condiciones de trabajo equitativas», declaró Jyrki Katainen, vicepresidente de la institución, en el comunicado hecho público el pasado junio.

El documento de la Comisión destaca, por otro lado, que los motivos de la población argumenta para trabajar en alguna plataforma son dos: se trata de la principal vía de ingresos debido a las dificultades para encontrar empleo y permite hacerlo desde casa con mayor flexibilidad e independencia.

Este será uno de los asuntos que deberá abordar con prioridad el nuevo Ejecutivo. De momento, la Comisión Nacional de los Mercados y de Competencia (CNMC) ultima un documento normativo no exento de dificultades surgidas por el desacuerdo entre los miembros del propio organismo. No obstante, la CNMC reconoce que este sistema es «una realidad» y que lo que necesita es una adaptación.

Rachel Bostman, autora del libro *What's Mine is Yours (Lo mío es tuyo)*, considerado como la biblia del consumo colaborativo, opina que la «revolución colaborativa será tan significativa como la industrial».

LA CLAVE

Cómo ingresar 1.000 € al mes con la economía colaborativa

Ejemplo realizado por Wimdu a través de tarifas medias establecidas por la propia plataforma de alquiler de apartamentos, Blablacar, WeSmartPark, Fon, VizEat, Withlocals, Spinlister, Wallapop y Letmespace. Las posibilidades de acceder a otras plataformas son mucho más amplias.

Alquiler de habitación
 175 €/mes (35 €/noche, 5 veces al mes).

Hacer de guía turístico
 100 €/mes (20 € por turista varias veces al mes).

Compartir coche
 80 €/mes (1 € al día por 2 pasajeros).

Alquilar la bici por días
 150 €/mes (25 € al día, 6 veces al mes).

Alquiler plaza de garaje por horas
 250 €/mes (zona céntrica de una ciudad).

Venta de ropa/objetos
 20 €/mes (varía mucho dependiendo del artículo).

Compartir wifi
 10 €/mes (solo disponible para clientes de Vodafone).

Alquiler de trastero
 125 €/mes (puede ser también otro tipo de local).

Total
1.010 €

Invitar a comer en casa
 100 €/mes (20 € por comensal 2 veces al mes).



Ahorro y beneficios, el tándem de la nueva economía. ... (14. 16)

Los usuarios evalúan con un notable alto sus experiencias

Hay una característica común en todos los usuarios o clientes que participan de la economía colaborativa: el uso de las nuevas tecnologías.

Según el *Estudio anual e-commerce 2016 en España*, elaborado por la asociación de publicidad, marketing y comunicación digital IAB, por sus siglas en inglés, se trata de personas que mayoritariamente trabajan, tienen estudios universitarios y cuentan con una edad media cercana a los 40 años. Hombres y mujeres están prácticamente a la par en cuanto a interés demostrado por este tipo de consumo. Apenas hay diferencias entre el perfil de personas que compran online, pero que no utilizan esta fórmula.

El informe también señala que entre las páginas más conocidas entre los españoles están las referentes a la compra y venta de productos y las que tienen que ver con el transporte y las estancias. Sin embargo, las menos populares son las de alimentación y las de alquiler de productos.

El principal motivo de uso es el atractivo del precio y también la obtención de beneficios. Igualmente destaca la comodidad y sencillez de acceso a las páginas web o aplicaciones para dispositivos móviles.

Otro análisis de la OCU apunta al alto nivel de satisfacción de las personas que han participado en el consumo colaborativo, evaluando el sistema con un notable alto. ● B.P.G.

PLATAFORMAS

Un mar de oportunidades para sacar provecho de nuestro día a día



Alquilar el trastero
 La compañía pone en contacto a particulares y pequeñas empresas para compartir espacios como trasteros, locales y parkings. Ofrece un seguro de hasta 5.000 euros.



Compartir wifi
 Fon divide la señal wifi para compartirla con otros miembros de la comunidad. A cambio ofrece conexión gratuita en varios países del mundo. Solo está disponible para Vodafone.



Viajar más económico
 Compartir coche para realizar un viaje y que resulte más económico. Esa es la principal ventaja de Blablacar. En España cuenta con más de 2 millones de usuarios.



Mi garaje, también para otros
 WeSmartPark permite rentabilizar las plazas privadas de aparcamiento en las horas que no se usan para facilitar el estacionamiento a otros a mitad de precio, según sus cálculos.



Rentabilizar la bici
 A través de esta plataforma se pueden alquilar bicicletas, tablas de surf y de snowboard. Según la compañía, se puede ganar hasta 500 dólares al mes. Está presente en varios países.



Hacer de guía turístico
 Una visita guiada, una comida, una cena en casa, una excursión... Son varios los servicios que ofrecen los miembros de esta comunidad a los viajeros que visitan su ciudad.



Mercadillo particular
 Wallapop conecta a quienes quieren vender algún objeto propio y a quienes andan buscándolo en condiciones económicas más ventajosas. Se encuentra prácticamente de todo.



Alojamiento vacacional
 Se pueden encontrar alojamientos para pasar las vacaciones en todo el mundo. Desde un apartamento hasta un castillo; casi todo es posible. Presente en varios países del mundo.



Al cuidado de nuestro perro
 Gudog es una alternativa a las residencias caninas. Se trata de cuidadores que se ofrecen para cuidar a la mascota por viaje, durante el día, o simplemente para dar el paseo diario.



Préstamos personales
 Se trata de una plataforma de *crowdlending* -regulado por ley- donde hay personas que buscan un préstamo y otras que están dispuestas a ofrecerlo a cambio de una rentabilidad.