



Recalan en las medianas y grandes compañías mientras las más pequeñas, con menor músculo financiero, colapsan en los cuellos de botella de la burocracia

Las pymes pierden el tren de los fondos europeos **P8**



La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño.

EUROPA PRESS

Dice el real decreto que establece los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica, más conocidos como PERTE, y que determina sus principales objetivos, que deben favorecer, entre otros criterios, “la integración y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas...”. Sin embargo, parece que no lo están consiguiendo, porque la mayoría de convocatorias de concursos, ayudas y subvenciones,

especialmente las financiadas por los fondos europeos, no estarían profundizando en el tejido productivo, que constituyen especialmente las pymes. La explicación hay que buscarla, según los expertos, en las trabas burocráticas y el tiempo de gestión que supone identificar y tramitar este tipo de ayudas, mucho más fácil para las grandes empresas, con departamentos específicos para estas gestiones.

Recalan en las medianas y grandes compañías mientras las más pequeñas, con menor músculo financiero, colapsan en los cuellos de botella de la burocracia

Las pymes pierden el tren de los fondos europeos

■ Ana Sánchez Arjona

Generaba expectativas muy positivas entre las pequeñas y medianas empresas la llegada de los programas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que articula el fondo europeo **Next Generation**.

A través de estos fondos pueden recibir ayudas directas para actualizar su estrategia digital y dar un impulso a su actividad en internet, ponerse al día en las últimas tecnologías, hacer un uso adecuado de la energía o conseguir financiación tanto para seguir creciendo como, en algunos casos, ponerse manos a la obra y dar el salto internacional.

Sin embargo, los fondos que está desplegando el Gobierno a través de cientos de convocatorias de subvenciones y licitaciones públicas no están llegando a las empresas de menor tamaño.

Son las conclusiones del **Banco de España** en su último informe de Proyecciones Macroeconómicas de España 2023-2025. Según el informe publicado por el Supervisor, la mayoría de convocatorias de concursos y ayudas no estarían profundizando en el tejido productivo, que constituyen especialmente las pymes, y se estarían quedando en las grandes compañías.

Según el director de Economía y Estadística del Banco de España, **Ángel Gavilán**, de momento, los más de 160.000 millones de euros que España va a recibir para invertir en distintos puntos estratégicos no estarían alcanzando a la mayoría de pequeñas y medianas empresas y tampoco a los autónomos, que apenas están accediendo a las convocatorias específicamente diseñadas para

ellos, como, por ejemplo, las ayudas del **Programa Kit Digital**.

De esta manera, Ángel Gavilán señala que partir de los datos disponibles en este momento del CIF y NIF de las empresas que consiguen licitaciones, “estamos observando que son relativamente grandes en comparación con las empresas que hay en el tejido empresarial español y también más grandes que otras empresas que recibían fondos que no eran Next Generation”.

“Ahora mismo, las empresas que están recibiendo los fondos europeos

son relativamente grandes. El hecho de que las licitaciones recaigan sobre empresas grandes ayudaría a la mayor actividad en el corto plazo -es decir, generaría un mayor impacto directo de la inversión”. Sin embargo, apunta el Director de Economía y Estadística “la literatura económica también nos dice que existe en un coste de oportunidad en este hecho, porque apoyar a las empresas pequeñas en las licitaciones ayuda a estimular su crecimiento y eso conlleva un mayor dinamismo en la inversión agregada a largo plazo”.

Diferentes organismos económicos y también la CEOE, han advertido desde un primer momento de la dificultad que tienen las pequeñas empresas, en todos sectores en general, para acceder a las subvenciones y licitaciones disponibles cada año, y en especialmente a las financiadas por los fondos europeos. La explicación hay que buscarla, según los expertos, en los distintos obstáculos que bloquean el acceso de muchas pymes y autónomo a estos concursos públicos y subvenciones. Entre ellas, y especialmente, las tra-

“Tenemos evidencia”, apunta el Banco de España, “de que apoyar a las empresas pequeñas en las licitaciones ayuda a estimular su desarrollo, su crecimiento y les confiere un mayor dinamismo”

bas burocráticas y el tiempo de gestión que supone identificar y tramitar este tipo de ayudas hace más fácil que las grandes empresas, con departamentos específicos para estas gestiones, accedan rápidamente a los fondos. Sin embargo, los pequeños negocios no suelen contar ni con el tiempo ni con los recursos necesarios para hacer el seguimiento que requieren estas convocatorias ni, por lo tanto, para optar a ellas.

“Tenemos evidencia” apunta Ángel Gavilán “de que apoyar a las empresas pequeñas en las licitaciones ayuda a estimular su desarrollo, su crecimiento y a un mayor dinamismo de la inversión agregada”. Es decir, que si las compañías de mayor tamaño son capaces de generar un crecimiento más significativo a corto plazo, la circunstancia de no incluir en mayor medida a las pymes supone perder una oportunidad “inestimable” de desarrollar tejido empresarial.

También, apuntó el organismo en su informe, los negocios que más acceden a ayudas y licitaciones de los fondos europeos “presentan un mejor acceso a la financiación bancaria, y sufrieron una menor caída en sus ventas durante la pandemia”.

Único Bono pyme

En medio de este escenario, parece que Economía trabaja para acelerar el programa **ÚNICO Bono pyme**. Con una dotación de 50 millones de euros, las ayudas del programa se aplicarán en todo el territorio nacional y “tienen como objetivo mejorar la conectividad a internet de las pymes españolas y sus comunicaciones internas para modernizar y transformar el tejido productivo español”, explica el Ministerio.

El programa se articula en torno a dos bonificaciones: la contratación del acceso a internet de banda ancha de 100 Mbps con un operador de telecomunicaciones; y la contratación de servicios complementarios asociados a la conectividad como WiFi profesional, centralita o red privada virtual, etc. Con un operador o un proveedor de servicios de comunicaciones.

Este programa se contempla en la Adenda al Plan de Recuperación que el Gobierno ha enviado a Bruselas.

El anuncio de elecciones generales para el 23 de julio de manera anticipada ha puesto patas arriba un semestre muy importante para el Ministerio que dirige **Nadia Calviño**.

Alguno de los programas especialmente relevantes que asumirá la presidencia española de la Unión Europea están directamente vinculadas a estrategias digitales, como la que contempla regular la Inteligencia Artificial además de la equivalencia digital y la Data Act, que regirá el uso de datos por parte de las compañías y que, entre otros aspectos, establecerá medidas para reforzar el control tanto de las personas como de las empresas sobre sus datos.

A pesar de que puede haber un cambio en el color del Gobierno tras el proceso electoral, el **Ministerio de Asuntos Económicos** quiere pisar el acelerador y poner en marcha algunos de sus principales proyectos durante los próximos meses.

Calviño tiene especial interés en establecer las bases del que tiene que ser el primer reglamento que establezca los parámetros de actuación de la Inteligencia Artificial.

Nuevas partidas de la mano de la Adenda

■ De los datos que ha aportado el Ejecutivo respecto a los fondos europeos Next Generation, gestionados a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se puede concluir que España recibió en 2022 más de 23.200 millones de euros en convocatorias de ayudas y licitaciones, y que, en los tres primeros meses de este año, se dio el visto bueno a un total de 10.827 millones, lo que equivale casi al 42% de los 28.762 millones presupuestados para todo 2023.

En estos momentos,

la gran novedad es la aprobación de la Adenda que actualiza el texto aprobado hace dos años y que fija nuevas transferencias a través de subvenciones adicionales por 8.600 millones, además de los fondos del programa REPowerEU d otados con otros 2.487 millones.

La Adenda incluye además una tercera pata por la que se asignan préstamos que permitirán a España solicitar hasta 85.000 millones de euros a la Comisión Europea.

El Gobierno de Pedro Sánchez planificó y diseñó los fondos

europeos como un mega plan multimillonario con el que hacer despegar inversiones estratégicas con el objetivo del dar un vuelco al modelo productivo español, al tiempo que solucionaba, en parte, el daño económico ocasionado por la crisis sanitaria.

Los más de 160.000 millones que están llegando a España de los Next Generation EU ya están siendo fundamentales para el impulso de la actividad económica.

Y así lo refleja el Banco de España en su último Informe trimestral

en el que señala que la moderación de los precios de la energía, la resolución de los cuellos de botella en la cadena de suministro y un mayor despliegue de los fondos europeo, son algunas de los elementos que explican el crecimiento de la economía española en 2023.

Matiza, no obstante, que se trata de un escenario muy positivo especialmente vinculado al sector exterior mientras “el adecuado despliegue del Plan de Recuperación podría estar impulsando la inversión empresarial”.