



ARCHIVO

**Un alumno de iFP en una de las instalaciones de esta escuela**

# Una de cada tres ofertas de empleo pide alumnos con estudios de FP

► iFP cuenta con un acuerdo con Jobteaser, líder europeo en prácticas y búsqueda de empleo

R. C. MADRID

En los últimos años, la Formación Profesional (FP) está adquiriendo cada vez mayor peso en las ofertas de empleo. En España, el 36,8% de las empresas que buscan un candidato piden que cuente con este tipo de estudios, según destaca Infoempleo-Adecco en su último informe sobre oferta y demanda de Empleo en España. Es la Formación Profesional de Grado Superior la que mejor se adapta a los perfiles que necesitan las empresas (55,3%), por delante de los Grados Universitarios (37,6%).

Pero a pesar de los buenos datos de empleabilidad de la FP, España sigue por detrás de la media europea en matriculados en este nivel de estudios. En 2020, el porcentaje de este tipo de estudiantes fue del 36,6%, frente al 48,7% de media en la UE, según datos de Eurostat. Según el Observatorio de la FP de CaixaBank, para alcanzar los niveles europeos, España debería, por lo menos, duplicar el número de titulados, y, por lo tanto, de matriculados, de este tipo de formaciones. En este sentido, el Observatorio estima que hasta 2030 se solicitarán dos millones de empleos con titulación de FP, de los cuales 100.000 plazas quedarán sin cubrir.

## Perfiles más demandados

Pero, ¿cuáles son los perfiles de FP más demandados por las empresas? Desde iFP, la red de centros oficiales FP de Planeta Formación y Universidades, indican que, aunque existen diferencias entre regio-

nes, hay perfiles que su demanda no para de crecer en todo el país. Es el caso de los perfiles relacionados con profesiones del ámbito TIC, como desarrolladores web, analistas de datos o expertos en ciberseguridad, principalmente, por la necesidad de acelerar la transformación digital de las empresas y la apertura de centros de datos, innovación y ecommerce por parte de grandes compañías. Otro de los sectores que ha acelerado su crecimiento a raíz de la pandemia es el de todas las profesiones relacionadas con el ámbito sanitario, así como los perfiles de la cadena logística, donde existe una gran competitividad por conseguir talento.

Ana Linares, Directora Académica de iFP, explica que el principal motivo por el que las empresas buscan este tipo de perfiles en la Formación Profesional es porque «se trata de una formación eminentemente práctica, en la que el alumno, en un periodo de dos

años, consigue las competencias que le permiten ser profesional en su puesto de trabajo. El alumno en su formación aprende trabajando, ya que se simulan situaciones reales que ocurrirán en su día a día en su futuro puesto de trabajo».

## Acuerdo con Jobteaser

Para garantizar la incorporación de sus alumnos en el mercado laboral, iFP cuenta con un acuerdo con Jobteaser, el líder europeo en prácticas y búsqueda de empleo para estudiantes y recién graduados, en el que participan más de 250.000 reclutadores en toda Europa. Su principal ventaja como portal de empleo es que está enfocado

**«Impulsamos la inserción laboral desde el momento de las prácticas», dice Ana Linares**

cada a orientar a jóvenes que buscan su primer trabajo. Desde iFP se impulsa la inserción laboral de los alumnos desde el momento de la selección hasta la realización de las prácticas. «Las empresas realizan el proceso de selección completo desde el inicio, reciben los CV y realizan el proceso de selección como el que hacen para la contratación de sus trabajadores», explica Ana Linares, Directora Académica de iFP. Con ello se consigue que el alumno que, finalmente es seleccionado por la empresa, tenga más probabilidades de continuar en la misma una vez finalizadas sus prácticas, apunta Ana Linares.

iFP se caracteriza por gestionar de forma interna las peticiones de titulados que les llegan al centro, enviando las ofertas a los alumnos que han finalizado y que se ajustan a las necesidades de las empresas colaboradoras del centro. «Con la incorporación de Jobteaser, son las propias empresas las que a través de la plataforma publicarán sus ofertas de empleo para nuestros alumnos», remarca Linares. Mario Felipe Córdoba Mateos, exalumno de Transporte y Logística en iFP, trabaja en Cash Diplo. «Desde el primer día son muy conscientes de que en dos años el alumno debe salir preparado para el mercado laboral, por lo que en clase se tratan temas muy actuales y enfocados a la realidad profesional del sector. Antes de terminar las prácticas, desde la empresa me dijeron que les gustaba mi perfil para entrar en la plantilla», relata Mario de su paso por esta escuela de formación.

## Seis campus formativos

iFP forma parte de Planeta Formación y Universidades, la red internacional de educación superior del Grupo Planeta. Su modelo educativo, íntimamente ligado a las empresas y la empleabilidad, integra los contenidos oficiales con el conocimiento práctico de empresas de referencia a través de masterclasses, certificaciones e idiomas. Además, dispone de seis campus, entre Madrid y Barcelona, más de 7.000 alumnos y un portafolio de 29 titulaciones oficiales de Grado Medio, Superior y Cursos de Especialización con alto grado de inserción laboral en los ámbitos de Informática y Comunicaciones, Imagen y Sonido, Administración y Gestión, Comercio y Marketing, Sanidad y Sociocultural.