

Empresarios y autónomos urgen al Gobierno a recuperar ya la actividad

P22-23

Las empresas urgen a recuperar ya

DESESCALADA/ Los empresarios reclaman relanzar la actividad económica para evitar un mayor desplome del PIB, ya que eso de la crisis mucho más lenta. Además, solicitan una hoja de ruta sobre las condiciones que se exigirán en cada sector y

Pablo Cerezal, Madrid
¿Cuándo hay que recuperar la actividad? "Lo antes posible", es la respuesta prácticamente unánime de la mayoría de las patronales y asociaciones empresariales, que señalan que seguir con la economía paralizada elevará el número de despidos y reducirá la capacidad de resistencia de las empresas, llevando a muchas de ellas a la quiebra. Además, también urgen al Gobierno a que diseñe las líneas maestras de que lleven a la desescalada del confinamiento, de forma que las empresas se puedan hacer cargo de cuántos meses de actividad van a tener y en qué condiciones y puedan ir preparando las medidas para volver a abrir.

El presidente de Gestamp y del Instituto de la Empresa Familiar, Francisco J. Riberas, ha sido uno de los primeros en plantear estas reclamaciones cuando reclamó ayer la vuelta a la actividad "lo antes posible" porque con el confinamiento el tejido productivo "está destrozándose", lo que dificultará la supervivencia de las empresas y el empleo. Riberas defendió en una entrevista en *Antena 3* que "todos los sectores" tienen que "empezar a trabajar lo antes posible" porque son las empresas privadas las que "tienen que tirar adelante" en esta situación.

Sin embargo, no es el único empresario en esta situación, ya que también la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), señala que "cuanto menos tiempo dure esta etapa de fuertes restricciones a la actividad empresarial y antes se implemente una estrategia urgente y bien enfocada de salida, menos actividad y empleo se perderán", por lo que habla de volver a poner en marcha la actividad lo más rápido posible para "minimizar los efectos de esta crisis en términos de destrucción de tejido productivo y desaparición de empresas".

¿Cuál es la diferencia entre retomar la actividad en las próximas semanas y hacerlo en los próximos meses? Fundamentalmente, que cada semana de parón le cuesta a la economía española cerca de 20.000 millones de euros, de acuerdo con un reciente estudio del Instituto IFO, por lo que mantener el confinamiento más tiempo del necesario puede llevar a la pérdida de varios puntos adicionales de PIB, lo que a su vez podría



ANTONIO GARAMENDI
Presidente de CEOE

“ El proceso de vuelta a la normalidad debe ser lo más inmediato que se pueda, de forma que sea compatible con el objetivo común de no comprometer la salud de la población y evitar posibles rebrotes. Es fundamental definir un plan gradual, delimitado, flexible y estructurado”, señalan desde CEOE.



JOHN DE ZULUETA
Presidente del Círculo de Empresarios

“ El desconfinamiento debe estar perfectamente definido para lograr dos objetivos de manera simultánea: preservar al máximo la seguridad de los trabajadores y reactivar la actividad económica lo antes posible. Ello exige una campaña masiva de análisis de contagios”.



JOSÉ LUIS ZOREDA
Vicepresidente ejecutivo de Exceltur

“ Planteamos que si el turismo arranca a mitad de junio con algo de demanda española y suma algo de demanda extranjera a partir de julio, con todo, cerraríamos el año con un descenso de la facturación de cerca de 90.000 millones. Si no se alcanza ni eso, perderíamos 124.000 millones”.



HILARIO ALFARO
Presidente de Madrid Foro Empresarial

“ Los casi dos meses confinados eran para darnos un escudo sanitario y económico, y no hay ni uno ni otro. Ahora, cuanto antes salgamos, mejor. Se debería abrir todo de golpe, igual que cuando se cerró, no veo las ventajas de la desescalada, porque el escenario hasta final de año es muy duro”.



LORENZO AMOR
Presidente de ATA

“ Va a haber sectores que van a volver a volver antes y otros que quedarán para después. Pedimos cuanto antes una hoja de ruta por sectores, porque hay una incertidumbre tremenda. Los autónomos tienen que saber si van a poder abrir o si van a tener que suspender sus actividades”.



JAVIER MILLÁN ASTRAY
Director general de Anged

“ La apertura de las tiendas es fundamental, ya que ejercen de cadena de transmisión para miles de proveedores e industrias. Por otro lado, es importante ampliar el apoyo fiscal y financiero a las empresas, para que puedan hacer frente a sus obligaciones con proveedores y acreedores”.



J. A. GÓMEZ-PINTADO
Presidente de Asprima y APCE

“ La apertura de las oficinas de ventas es imperiosa, ya que en estos momentos solo tenemos abiertos centros de coste y no de ingresos. Esta apertura con los medios adecuados de desinfección y prevención de los contagios hará que el impacto económico sea el menor posible”.



RAMÓN ESTALELLA
Secretario general de CEHAT

“ Cuando antes se abra, mejor, pero precipitarlo todo puede provocar una mayor extensión de la pandemia. No se trata de encerrar a la gente en su casa, sino de que haya millones de test para identificar a los contagiados y de hacer buenos protocolos de actuación para la apertura”.



EMILIO GALLEGO
Secretario general de Hostelería de España

“ Va a haber asimetrías por territorios y por sectores en la reapertura, pero hay establecimientos que podrían comenzar más rápidamente, como es el caso de las terrazas. En Baleares y Canarias, en Murcia, en Andalucía o Galicia, ya se debería estar planteando la apertura parcial de la hostelería”.



JAIME MALET
Presidente de la Cámara de Comercio de EEUU en España

“ Hay que planificar la apertura por sectores teniendo en cuenta el cambio brutal en la demanda de bienes y servicios, no tiene sentido priorizar la oferta en sectores donde no hay demanda. Todas las empresas que exportan y tienen mercado tienen que tener prioridad”.

implicar que la actividad tarde en recuperarse hasta un año más de lo previsto.

Y en términos de empleo, un retraso innecesario en la desescalada de las medidas frente al coronavirus puede suponer

también varios cientos de miles de parados más, o bien que muchos ERTE se conviertan en ERE definitivos. De hecho, los expertos ya hablan de que la tasa de paro puede volver a los peores niveles de la última recepción, aunque sea de forma puntual. Y esto a su vez retrasaría mucho la recuperación potencial de la economía, ya que implicaría que el desplome de la demanda sería muy persistente en el tiempo. Y todo ello, a su

vez, agravaría el déficit y la deuda pública.

Sin embargo, tampoco la desescalada está exenta de riesgos, ya que podría implicar un nuevo brote de la pandemia que llevara a un nuevo cierre de la actividad.

Además, también hay que tener en cuenta que muchos de los sectores paralizados tampoco tienen por qué tener una demanda que los sostenga en este preciso momento, por lo que su reapertura no tiene por qué im-

la actividad

podría llevar a un mayor incremento del paro y a una salida apoyo financiero para poder implementarlas.



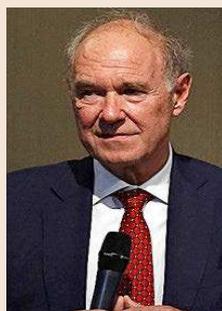
MIGUEL GARRIDO
Presidente de CEIM

“La prioridad era contener los contagios y la reactivación tiene que contemplar siempre que no haya rebrotes, pero la vuelta de la actividad económica es absolutamente necesaria, este parón no nos lo podemos permitir y ya está teniendo consecuencias devastadoras en el tejido empresarial y en el empleo”.



EDUARDO ZAMÁCOLA
Presidente de Acotex

“Tiene que haber una desescalada, probar la apertura de comercios por tamaños y zonas para ver qué pasa. Prevemos una caída de ventas del 70% el primer mes que abramos, por lo que habría que retirar las medidas de apoyo progresivamente, pero cuanto más tarde salgamos mas nos va a costar”.



ALBERT PETERS
Presidente del Círculo de Directivos de Habla Alemana

“Necesitamos salir rápido del confinamiento, pero hay que ver cómo hacerlo con responsabilidad para los ciudadanos, no se puede descuidar la seguridad. Hay que trazar una hoja de ruta para la desescalada y, si se cumplen las condiciones sanitarias, seguir adelante con ella”.



MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ
Presidente de la Cámara de Comercio Hispano Japonesa

“Lo más acertado es minimizar los riesgos. No se debería adelantar la vuelta a la actividad, si tenemos prisa por volver a la normalidad, los resultados pueden ser peores. Lo que debe primar es el interés de la salud, dar pasos con mucha cautela y manteniendo el aislamiento”.

les compensa afrontar las nuevas medidas de seguridad para seguir operando o si les conviene tratar de mantener el empleo durante los meses en los que el coronavirus siga incidiendo en su actividad. Además, los empresarios plantean que sea el Ejecutivo quien se haga cargo de estas medidas.

Sobrecostes

“Ya que las empresas están asumiendo un elevado coste en un momento de gran fragilidad de sus finanzas, los gastos vinculados directamente a estos nuevos protocolos deberían ser deducibles de la cuota del Impuesto de Sociedades”, señala John de Zulueta, presidente del Círculo de Empresarios. También Miguel Garrido, presidente de CEIM, aboga por “dar mensajes claros de qué sectores y en qué condiciones deberían ir volviendo y dar instrucciones para que esto no suponga un riesgo para trabajadores y clientes”. “Es urgente indicar cómo va a ser la reactivación para que la gente pueda planificarla, sabiendo en qué condiciones, para hacer provisiones. Hay que eliminar la incertidumbre”, añade.

Hay que tener en cuenta que muchos sectores pueden cambiar mucho en los próximos meses, hasta el punto de resultar mucho más caros o de no ser viables en absoluto. Es el caso del transporte aéreo, ya que por ejemplo obligar a dejar un espacio en medio de cada pasajero puede llevar a que los aviones operen al 20% implicaría una fuerte subida de tarifas, que desmoralizaría a los visitantes. Y lo mismo sucede si se permite ir a las playas pero se fijan unas condiciones que las hagan imposibles de disfrutar.

Por otra parte, distintos sectores plantean cambios drásticos para sobrevivir después del coronavirus. Eduardo Zamácola, de Acotex, plantea eliminar los probadores en las tiendas de ropa y flexibilizar las devoluciones, de forma que los clientes puedan probarse la ropa en su casa y, si no les queda bien, pueda volver a las estanterías después de ser correctamente desinfectada. Sin embargo, todo ello implica unos costes que las empresas no tienen capacidad para asumir ahora.

plicar una recuperación rápida de la economía ni garantizar la sostenibilidad del empleo.

Además, otra cosa que hay que tener en cuenta son las medidas necesarias para mantener abiertos los distintos negocios,

que tienen un coste. Por este motivo, los empresarios reclaman una hora de ruta que permita anticipar cuándo se va a reactivar cada sector y en qué condiciones, de forma que los empresarios puedan valorar si