



GETTY IMAGES

La crisis sanitaria por el coronavirus ha consolidado una tendencia creciente en las universidades: la enseñanza *online*. El confinamiento ha obligado a muchas instituciones a ampliar las plazas para sus cursos no presenciales y a todo el sector a asumir el reto de mejorar aún más la calidad de un sistema con mucho futuro

La crisis sanitaria consolida la formación a distancia

El modelo telemático se hace imprescindible durante el confinamiento y señala el camino hacia el futuro de las escuelas de negocios

Marta Villena

El mundo continúa conmocionado por el impacto del virus covid-19, que ha obligado a los Gobiernos de más de medio planeta a paralizar sus economías y a confinar a millones de ciudadanos en sus casas para contener la pandemia. Pero este escenario catastrófico no ha pillado a todos por igual: aquellos que ya sabían que el trabajo y la formación telemáticos se convertirían en el nuevo orden mundial y llevaban años practicándolo no han sufrido graves alteraciones en su actividad. Un buen ejemplo de ello son las escuelas de negocios que imparten su formación de manera *online*, una tendencia que venía consolidándose en los últimos tiempos y que puede verse aún más reforzada por esta crisis sanitaria.

El estado de alarma decretado por el Gobierno español el 13 de marzo no afectó al normal transcurso del Executive MBA de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), que lidera el *ranking* de formación superior *online* (FSO) 2019 elaborado por la consultora Hamilton Global Intelligence, así como el resto de la oferta educativa de la institución catalana. Sus aulas virtuales continúan abiertas y funcionando al mismo ritmo. Tampoco han

notado una disminución del seguimiento por parte de los alumnos, aunque, dadas las circunstancias, se han flexibilizado los plazos de entrega de trabajos y otras tareas. Como explica Ramón González Cambray, responsable del curso, "el perfil de nuestros alumnos es sénior, personas mayores de 35 años empleadas que quizás tengan que conciliar el teletrabajo con la familia y sus estudios".

La Universidad Internacional de La Rioja (Unir), otro de los centros formativos que encabeza el mencionado *ranking*, comparte esta situación de relativa calma. Sus alumnos siguen atendiendo las clases *online* con normalidad y su Facultad de Comunicación y Empresas no planea alterar la próxima edición de su MBA, que comienza a finales de este mes. Su decano, Ramón Cardona, explica que han notado dos efectos diferentes provocados por esta crisis sanitaria. "Han bajado las peticiones de información sobre nuestro máster, probablemente por la incertidumbre generada por la situación; pero también hemos observado un pequeño grupo de conversiones muy rápidas, es decir, aquellos interesados que han preguntado por nuestro MBA y se han apuntado, quizás movidos por la certeza de que tendrán más tiempo libre ahora y que necesitarán ampliar sus capacidades para cuando todo esto pase", apunta Cardona.

El Executive MBA de UOC, que celebra este año su 19ª edición, también

No solo ha aumentado el número de inscripciones y cursos online, también la calidad de estos tiende a mejorar

Esta enseñanza ofrece, aparte de la flexibilización de horarios, una formación constante actualizada y personalizada



mantiene las matrículas abiertas para el próximo curso, que arrancará en octubre de 2020, aunque para ellos es pronto aún para determinar si hay o no incremento en la demanda.

La principal ventaja de la formación *online* es su capacidad asincrónica tanto en el tiempo como en el espacio, una virtud que convierte a las universidades y centros que la imparten en "cercaños", como reivindica Cardona. "Ahora lo que te pilla lejos, a distancia, son las universidades presenciales. Nuestra universidad la tienes en el teléfono, desde cualquier lugar puedes atender una clase, realizar un ejercicio, comentarlo con tus compañeros...", defiende el decano de la Facultad de Comunicación y Empresa de Unir.

Como explica Gemma Teixidó, *project manager* del índice FSO, "los recientes resultados del *ranking* nos confirman la realidad vigente del sector educativo en los últimos años: no solo crece el número de instituciones que ofrecen este tipo de programas [*online*], sino también la calidad de estos. Cada vez hay más universida-

des y escuelas de negocio de prestigio que ofertan este modo de formación". Para González, el precio —equivalente en muchos casos a los MBA presenciales— es también un buen indicador de esta afirmación.

Muchas escuelas de negocios que solían ofertar formación únicamente presencial empezaron, hace ya más de una década, a convertirse a la opción telemática, para así llegar a potenciales alumnos distribuidos por el mundo. "No solo estudiantes residentes en Latinoamérica, en el caso de los MBA en español, sino también hispanohablantes viviendo en otros continentes", dice Cardona. "Tener equipos virtuales compuestos por personas localizadas en diferentes partes del mundo; esto es un ejemplo de cómo funcionan los negocios en estos tiempos y enriquece el contenido de las formaciones", añade.

Según la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), el 85% del alumnado de las escuelas de negocios en sus programas abiertos es internacional. "Lo que convierte a estos centros formativos en uno de los



XAVIER ARNAU (GETTY IMAGES)



JOSE LUIS PELAEZ (GETTY IMAGES)



RETTY IMAGES

sectores más abiertos y competitivos de nuestro país”, apunta su presidente, Antonio Alonso.

Además de la internacionalidad y la flexibilidad horaria, la formación por Internet ofrece una actualización constante y una formación personalizada gracias a la última tecnología. “Todavía existen ciertos mitos alrededor de los MBA *online*, como que las clases no tienen un programa tan riguroso, que no hay interacción con los profesores o que no se hacen clases prácticas. Pero desde del *ranking* FSO trabajamos para dar relevancia a la formación *online* y de calidad que se imparte en muchas instituciones del país”, explica Teixidó, que añade que “un aspecto fundamental para saber si la formación será de calidad es la tasa de empleabilidad tras finalizar los estudios”. La última edición de FSO señala que el 72,7% de los graduados en un MBA o máster empresarial en la Red ejerce una profesión relacionada con el ámbito del curso.

Entre el año 2010 y 2014, las escuelas de negocios realizaron un importante esfuerzo en digitalización, co-

Nada será como fue

Existe un consenso sobre el cambio estructural que experimentará el mundo —y que ya está empezándose a notar— después del coronavirus. Borja Adanero, consejero delegado de The Power MBA, confía en que “los hábitos de consumo no cambiarán cuando todo esto pase”, pero también cree que en el ámbito empresarial ya veníamos viviendo una época de incertidumbre o amenaza determinada por los entornos VUCA (por sus siglas en inglés: volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad). “Factores externos que pueden afectar a nuestro negocio o empresa y que antes de esta pandemia parecían inimaginables. El mundo poscoronavirus tendrá mucho más en cuenta que existen multitud de factores externos, y se valorarán más los modelos de

negocio que sean menos sensibles a estos riesgos”, apunta. “Todavía está por ver el impacto real que tendrá en el PIB de los países (que se prevé muy importante) y el tiempo de recuperación de la economía. Como en toda crisis, hay sectores que salen peor parados y que en España representan una parte importante del PIB, principalmente el turístico, la restauración, el ocio y los eventos, que, sumado, suponen casi el 15% del PIB español”, explica Gemma Teixidó, de FSO. Para el presidente de AEEN, la situación va a depender de las medidas que adopten las Administraciones públicas. “pero también de lo solidarias que seamos las empresas”. “Creo que los españoles y las empresas vamos a estar a la altura”, concluye esperanzado Alonso.

mo señalan desde AEEN, y hoy en día trabajan cotidianamente con herramientas virtuales y plataformas de enseñanza digital (*e-learning*), Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP, por sus siglas en inglés) y de Gestión de Relaciones con Clientes (CRM). “El reto actualmente está en la integración de todas esas plataformas, lo que reducirá la fricción de la transacción y permitirá incrementar el número de alumnos atendidos”, explica Alonso.

Para Oscar Fuente, fundador y director general de la Innovation & Entrepreneurship Business School (IEBS), “las herramientas digitales son un *commodity*, tecnología hay suficiente, lo importante es el contenido que creas”. “El mundo ha cambiado y los alumnos deben saber que no tienen profesores transmitiendo conocimientos, sino mentores gestionando su aprendizaje”, apunta Fuente, que recientemente ha ayudado a universidades a montar una solución tecnológica para dar formación *online* durante el confinamiento.

Avances que lo permiten todo

La tecnología también posibilita una atención personalizada de los alumnos, identificando sus diferentes ritmos y estilos de aprendizaje, sus conocimientos previos y potenciando sus aptitudes y capacidades en función de los resultados. “Trabajamos con cuatro grupos de alumnos: los excelentes —aquellos que van prácticamente solos—, los estándares, los alumnos que tienen ciertos problemas de conciliación y los que están en riesgo de abandono”, explica Fuente. En Unir también apuestan por el seguimiento personalizado y tutorizado. “Cada persona tiene unas circunstancias diferentes”, apunta Cardona. “Se divorcia, pierde el trabajo, encuentra otro y tiene que reestructurar sus días... No los dejamos solos y de este modo pretendemos atender a cada uno según sus necesidades. Esa es otra de las claves de una formación *online*, la cercanía con la gente”.

Cursar un MBA a través de la Red capacita además al alumno para bajar en remoto, un aspecto cada vez más rutinario en el mundo empresarial global. “Permite adquirir competencias sobre estas herramientas digitales, una capacidad que valoran mucho los ocupadores”, explica el responsable del Executive MBA de UOC. “También se valora mucho porque estudiar *online* requiere de una exigencia y de una disciplina muy rigurosa. Obtener un máster de este tipo demuestra mucha capacidad de sacrificio y un alto rendimiento”, añade.

El rodaje del alumnado y el profesorado de estas escuelas de negocios le han permitido adaptarse a esta crisis sanitaria con comodidad, asesorando

Viene de la página 3

incluso a otros centros formativos presenciales que desean incorporar ahora la formación *online* a su oferta. Del mismo modo, han visto incrementada la demanda por parte de empresas que desean formar a sus empleados mientras dure el confinamiento y porque "han visto la necesidad de reciclarse". "Sobre todo hay una necesidad muy grande de aprender a trabajar en remoto. Esta crisis ha pillado a muchas empresas sin la experiencia ni las herramientas para hacerlo", cuenta Fuente, que añade que "lo que más se ha demandado en estas primeras semanas del estado de alarma ha sido el *microlearning*: pequeñas píldoras de aprendizaje en vídeo".

The Power MBA, una escuela de negocios que ofrece diferentes modalidades de *online* a precios muy bajos (desde 499 euros), ha tenido que ampliar el número de plazas ante la demanda tras el anuncio del confinamiento. Y, para los alumnos matriculados, ha creado eventos gratuitos en la Red en los que se abordan cuestiones como la creación de estrategias de *marketing* en tiempos difíciles, cómo innovar para afrontar una situación de crisis o cómo montar una tienda *online*. "Un catálogo extra para estos días y en el que estamos tratando cuestiones que a partir de ahora se incorporarán a los conceptos sobre emprendimiento, después de ver los cambios que puede provocar una situación así", dice Borja Adanero, cofundador y consejero delegado de The Power MBA.

En IEBS también han abierto un catálogo de cursos *online* y han creado un seminario web diario con emprendedores de todo el mundo donde tratan la gestión de riesgos en tiempos de crisis. "Son iniciativas para ayudar a la gente; porque si de algo nos hemos dado cuenta con esta crisis es de que el mundo, las empresas, no estaban preparadas y esto hay que reencararlo compartiendo conocimiento también", apunta Fuente, quien cree que "esta crisis sin precedente va a marcar un punto de inflexión y por supuesto será objeto de estudio en las escuelas de negocios".

Retos tras el coronavirus

Como explica la *project manager* del *ranking* FSO, la formación *online* tiene dos grandes retos por delante: "En el campo de la formación, ser capaz de analizar y plantear a sus alumnos lo que nunca antes se había producido: la paralización forzosa de la actividad económica en infinidad de sectores por este fenómeno y ayudar a definir planes de contingencia que sean aplicables. En el ámbito sectorial, la formación *online* tiene una oportunidad única de crecimiento ya que esta crisis ha puesto a prueba, por primera vez en muchas empresas, el ejemplo del teletrabajo como nueva forma de interactuar entre empleados, clientes y proveedores".

Los expertos coinciden en que esta nueva situación puede reforzar la gestión de un modelo educativo no presencial que es flexible e innovador gracias a los recursos infinitos que ofrece la tecnología. "Sobre todo pasar de ser un producto a ser una experiencia, un modelo educativo basado en las personas, en una formación especializada más allá del currículo", añade Teixidó.

Tras el anuncio del confinamiento, varias universidades tuvieron que ampliar plazas para los cursos no presenciales

Diez academias muy 'online'



Marta Villena

Las escuelas de negocios *online* han adquirido un gran prestigio en los últimos años. Estas son algunas de las instituciones españolas que ofertan todo o casi todo su programa formativo en remoto:

► Univ. Oberta de Catalunya (UOC)

La institución catalana lidera el *ranking* de formación superior *online* (FSO) 2019, elaborado por la consultora Hamilton Global Intelligence, con su Executive MBA, y puede presumir de ser uno los centros de enseñanza telemáticos más longevos de España. Precisamente, su Executive MBA cerrará este curso —que no se ha interrumpido con el confinamiento— su 19ª edición. Con más de 50.000 estudiantes distribuidos por más de un centenar de países, el modelo de aprendizaje de UOC es nativo tecnológico: ya fue concebido para la docencia remota. Dentro de su formación *executive* (para perfiles que ya ocupan cargos directivos y buscan ampliar conocimientos), destacan especializaciones como la de Emprendimiento e Innovación y Negocios Digitales.

► Univ. Internac. de La Rioja (Unir)

Con dos convocatorias de su MBA al año (abril y octubre) y un total de 1.200 alumnos anuales, el porcentaje de estudiantes que concluyen con éxito sus cursos en Unir se sitúa en un 85%, lo que la posiciona como una de las escuelas de negocios más potentes en el mercado latinoamericano. La universidad *online* riojana tiene multitud de convenios con empresas y otras universidades internacionales para favorecer el intercambio académico y cultural. Su área de Economía

y Empresa oferta una veintena de másteres oficiales y un amplio abanico de títulos propios.

► Inst. Europeo de Posgrado (IEP)

Miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) y miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICODE), el IEP imparte cada año más de un millón de horas de formación empresarial y de negocios. Su MBA *online* cuenta con hasta 11 especialidades, entre las que destacan Business Intelligence & Big Data, International Business, Finance y Supply Chains & Logistics. Gracias a su acuerdo con el instituto de educación superior basado en Florida Summa University, sus alumnos pueden realizar programas de posgrado MBA y máster *online* obteniendo la titulación oficial estadounidense.

► CEREM

Esta escuela de negocios está asociada con diversas universidades, que le permiten impartir programas con títulos propios y oficiales en diferentes partes del mundo; y junto a la Organización Internacional de Trabajo (OIT) impulsa el desarrollo de programas de emprendimiento. La institución tiene una apuesta contundente por campos de formación como la innovación, neurogestión, inteligencia emocional y nuevas tecnologías; y entre sus MBA destacan las especialidades en gerencia de recursos de salud, medio ambiente y gestión de la energía.

► OBS Business School

Creada por Grupo Planeta en 2006 como escuela de negocios íntegramente *online* en España, OBS ofrece MBA y másteres en Administración y Dirección de Empresas orientados a la formación de directivos y gestores de negocio que lideren compañías e ins-

tituciones. Todo bajo un paradigma sostenible e innovador. Su Executive MBA y Global MBA han sido reconocidos entre los mejores MBA *online* del mundo por medios de comunicación financieros como *Financial Times*.

► ESIC Business & Marketing

ESIC cuenta con más de un centenar de acuerdos estratégicos con universidades y escuelas de negocios de todo el mundo, además de convenios con 2.500 compañías para facilitar la empleabilidad de los alumnos. Forma parte de la red AMBA (www.ambaworld.com), compuesta por escuelas de negocios acreditadas por una organización internacional independiente con sede en Londres que evalúa a los centros de formación a partir de más de 50 criterios diferentes. Solo un 2% de todas las escuelas de negocios del mundo cuentan con esta acreditación.

► Innovation & Entrepreneurship

El IEBS nació hace más de una década para ofrecer una alternativa a las escuelas de negocios tradicionales. Su modelo educativo *online* se centra en el desarrollo de proyectos de emprendimiento en el campo de la innovación teniendo en cuenta su ética y sostenibilidad. Desde 2012, operan a través de Open IEBS, una plataforma propia de *open-learning* en lengua castellana. La institución cuenta con más de 85.000 alumnos distribuidos por 30 países y más de 400 docentes para sus 309 programas formativos en diferentes áreas (Marketing, Negocios y Tecnología, Recursos Humanos, Redes sociales y Emprendimiento).

► Europea de Barcelona (ENEB)

Escuela de negocios especializada en formación de máster y posgrado de alto rendimiento basada en metodologías pedagógicas a distancia. Su oferta se compone de programas internacionales impartidos desde España y Latinoamérica. A través del campus virtual y el "método 7/24", los alumnos están permanentemente acompañados y asesorados, lo que le ha valido el sello de calidad Cum Laude 2019 como mejor escuela de negocios, otorgado por las valoraciones del alumnado.

► The Power MBA

Hace dos años y medio, esta escuela de negocios *online* irrumpió en el mercado formativo empresarial con un tipo de MBA a bajo coste (desde 499 euros) y un modelo de aprendizaje que tan solo exige 15 minutos diarios de dedicación. La duración de su formación a través de Internet oscila entre los 6 y los 15 meses. El proyecto aún a los mayores emprendedores de éxito en el mundo de empresas como YouTube, Shazam, Tesla... que participan en los cuatro másteres que oferta la plataforma formativa. La formación *online* se complementa con encuentros presenciales y multitudinarios en diferentes ciudades del mundo que permiten crear una red de contactos.

► Inesem Business School

Cuenta con el respaldo de la Universidad a Distancia de Madrid y la Universidad Antonio de Nebrija, que certifican sus programas formativos. Inesem trabaja con más de 2.000 empresas para gestionar ofertas de trabajo y prácticas de su alumnado. También ofrecen un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento por competencias.