

El nuevo regulador de la Competencia asegura que las multas son un “fracaso”

Los responsables de la CNMC apuestan por trabajar con la prevención y el diálogo

EL PAÍS, Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) se esforzará en luchar contra los cárteles, pero siempre con las puertas abiertas al diálogo con los sectores. Ese diálogo y la prevención son la clave de la lucha por asegurar la libre competencia, según el presidente del nuevo superregulador, José María Marín Quemada. En su opinión, la actuación *a posteriori*, ha de considerar-

se un “fracaso”. “A la nueva CNMC se viene a hablar, a consultar y a establecer diálogo”, aseguró ayer en unas jornadas organizadas por el IESE.

En todo caso, el regulador tendrá que imponer sanciones, admitió Marín Quemada, que las considera “un cierto fracaso de todos, del modelo, del mercado y del sistema”. En 2012, la extinta Comisión Nacional de Competencia aumentó las sanciones en un 88%, hasta los 454 millones

de euros, gracias a la política de clemencia con las empresas que denuncien acuerdos. Marín Quemada anunció que el regulador dará a conocer “pronto” sus objetivos y líneas de actuación, y se refirió a su misión de preservar la independencia del organismo y conseguir que sea respetado.

El nuevo director de Competencia de la CNMC, Eduardo Prieto, aseguró que la prioridad de su departamento es la lucha anticártel, e informó de que ya

ha realizado dos inspecciones en los últimos días. Aunque no detalló la finalidad de las mismas, la CNMC ya ha hecho público que investiga a empresas de turrón y de cartón ondulado.

Prieto admitió que la nueva autoridad de la Competencia todavía sufre algunos “problemas típicos de cualquier fusión”, y se mostró partidario de que se mantenga una “clara” separación entre la instrucción de los casos y las resoluciones.