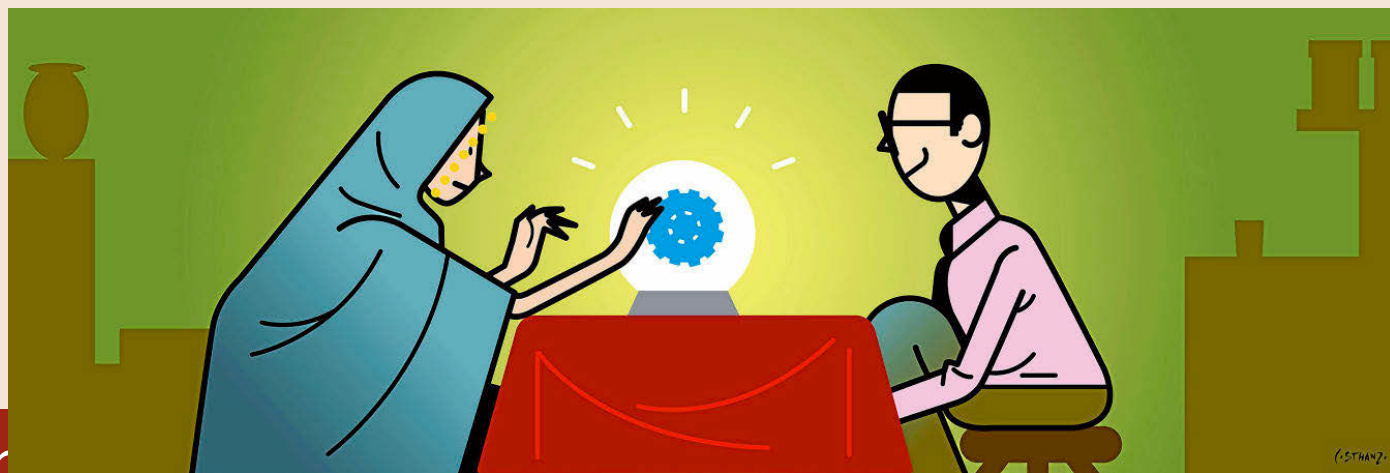




profesiones & Empleo

¿Sabes qué es un analista digital o un creativo emocional? Estas actividades, junto con una larga lista de ocupaciones, están renovando el mundo del empleo. Algunas son de las más demandadas por las empresas e incluso pueden presumir de ser muy cotizadas en el mercado. Todas ellas exigen perfiles muy cualificados y una gran habilidad para adaptarse a los nuevos entornos de trabajo. **Por Alba Casilda**

Las nuevas profesiones que revolucionan el mercado laboral

Quizá la profesión de **especialista en big data**, que no para de reclamarse en el mundo financiero y de la consultoría, te empiece a resultar familiar. Más recientes son otros puestos como el **product manager** y **medical advisor**, encargados de diseñar nuevos productos en el ámbito sanitario y farmacéutico, así como el **narrow caster**, una nueva versión del tradicional relaciones públicas, que genera contenidos para audiencias muy específicas. Estas son sólo algunas de las profesiones que hace unos años no existían y que hoy cuentan con una

gran proyección de futuro. Queda claro que no hace falta esperar a 2020 para ver cómo entran en juego ocupaciones nunca vistas.

Puede que te estés planteando a qué te quieres dedicar, que quieras reorientar tu carrera o estés viendo cómo tu empleo te exige funciones que se escapan de tu especialidad. Sea cual sea tu situación, es crucial que conozcas la evolución de tu sector, las diferentes oportunidades que se están presentando y los nuevos puestos que crean las empresas.

La transformación digital y la importancia de las habilidades son los motores de las nuevas ocupaciones

La transformación digital de las compañías, la importancia que están ganando las habilidades, muchas veces más valoradas que los conocimientos técnicos, y las necesidades de una sociedad cada vez más global son los principales factores del rumbo que está tomando el mercado laboral. Un nuevo escenario del que se ha dicho que va a acabar con un 47% de los empleos actuales de aquí a diez años, sobre todo, por la incorporación de la tecnología en los puestos menos cualificados. Sin embargo, esa automatización des-

truirá empleos en la misma medida que los creará.

Renovación del mercado

La economía está cambiando tanto que en un futuro será difícil hablar de los sectores tal y como los conocemos ahora. "En el panorama actual en el que prima la movilidad, los ámbitos se están fusionando. Pero, en general, los sectores en los que están naciendo más ocupaciones y que van a ser tendencia son: el de la

SIGUE EN PÁGINA 2 >

LOS PROFESIONALES QUE MÁS INTERESAN A LAS EMPRESAS Y LOS MEJOR PAGADOS

SECTORES	EL MÁS BUSCADO	SALARIO		SALARIO	
		(euros brutos anuales)	EL MÁS COTIZADO	(euros brutos anuales)	
IT	Especialista en 'big data'	50.000-60.000	Experto en seguridad IT	60.000-90.000	
Ventas y marketing	Desarrollo de negocio de empresa digital	35.000-50.000	'Growth Hacking'	45.000-70.000	
Industrial	Ingeniero de aseguramiento de calidad y costes	65.000-90.000	Responsable de proyectos de cogeneración	75.000-100.000	
Ingeniería y telecomunicaciones	Ingeniero de video	35.000-45.000	'Radio solution manager'	75.000	
Logística	Ingeniero logístico	35.000-40.000	Gestor de cuentas	50.000-70.000	
Financiero	'Controller'	45.000	Director de auditoría y control	65.000-75.000	
'Retail'	Jefe de departamento	35.000-50.000	Director de expansión internacional	60.000-70.000	
Empresa	'HR Business Partner'	40.000-55.000	Director de recursos humanos	70.000-100.000	
Área médica	Médico gestor de casos	45.000-50.000	Médico especialista en traumatología	60.000-70.000	
Área científica	Científicos de prospección y distribución	35.000-40.000	Director de I+D	70.000	

Fuente: Adecco

Así son los perfiles mejor posicionados en el mercado

Los perfiles profesionales más buscados por las empresas y los mejores cotizados tienen un mismo denominador común: "ser estratégicos para los sectores que los reclaman". Así concluye el informe 'Los + Buscados', elaborado por Spring Professional, consultora de selección de mandos intermedios de Adecco. También hace falta que todos ellos sean expertos multidisciplinarios, con capacidad analítica y orientación a resultados, así como una gran visión estratégica y adaptación al cambio. En este escenario de

plena transformación son los expertos en IT, en concreto, los especialistas en 'big data' los más buscados por empresas de todos los sectores. Dentro de este área, es el experto en seguridad el que ahora está mejor cotizado. Por su parte, ventas y marketing crea nuevas posiciones para las que hay que dominar el lenguaje digital y la venta consultiva. En la misma línea de exigir nuevas habilidades se encuentran sectores como la ingeniería y la logística, y el puesto de 'video engineer' es uno de los más novedosos. Se trata de una

figura que debe trabajar con todas las formas de comunicación: Internet, tecnología móvil, radio, video, televisión y redes informáticas. El área médica y científica no se queda atrás, sobre todo en el campo de la biotecnología, en el que aparecen los científicos de prospección y distribución, que se encargan del desarrollo de medicamentos biosimilares. El director de I+D, además de su trabajo a nivel científico, debe complementar su perfil con una visión empresarial y de gestión del departamento.

< VIENE DE PÁGINA 1

tecnología e I+D, que va a tener un gran impacto en todas las empresas; salud y bienestar, ya que con el envejecimiento de la población va a aumentar el interés por los cuidados del cuerpo y mente; turismo y ocio, debido a que se van a seguir reclamando nuevas fórmulas de entretenimiento accesibles a toda la sociedad; y energía, en el que las alternativas renovables son un gran nicho de empleo", asegura Margarita Álvarez, directora de marketing y comunicación de Adecco.

● **Tecnología.** Valentín Bote, director de Randstad Research, señala que el sector IT es el gran polo de contratación y los puestos más novedosos se encuentran en tres áreas: especialistas en *big data*, desarrolladores de aplicaciones móviles y expertos en seguridad informática. "Son perfiles que se están consolidando y son transversales porque se reclaman en todos los sectores".

Entre los perfiles más disruptivos se encuentra el **especialista en big data**, que se ha posicionado además como el más demandado en el mercado. Este experto debe ser capaz de analizar los datos que genera una empresa, interpretarlos y establecer conclusiones para mejorar la estrategia del negocio. El principal problema es que apenas existían titulaciones específicas y es ahora cuando los profesionales pueden formarse a través de másteres que combinan la parte tecnológica con la visión de negocio. Las consultoras y las entidades financieras son las organizaciones que más reclaman a estos especialistas, que pueden contar con multitud de salidas laborales, desde **Chief data officer (CDO)**, para la que conviene tener formación en estadística y ser graduado en carreras como ingeniería, informática o telecomunicaciones, hasta **analista digital**, que maneja datos cuantitativos y cualitativos del entorno digital.

La revolución de las *apps* ha impactado en el día a día de los usuarios y, por tanto, también en el de las compañías. Cada vez más empresas demandan especialistas en Java y en HTML5 para el desarrollo de *apps*, es decir, **desarrolladores de aplicaciones híbridas**. Estos deben dominar ambos lenguajes, una combinación de habilidades que no es fácil de encontrar para los reclutadores. "Es un ámbito en continuo cambio y que está generando una gran cantidad de nuevas oportunidades", comenta Mariana Spata, national business manager de Hays España. El auge de la banca móvil, el crecimiento de los juegos en smartphones o el objetivo de la creación de *apps* para fidelizar a los clientes son algunas de las principales salidas laborales.

En este sector también ha irrumpido el **profesional especializado en ciberseguridad**. Lo demandan empresas de todos los sectores que desarrollen alguna actividad en la Red y deben diseñar sistemas y soluciones

En el sector de IT se encuentran algunos de los perfiles con mejores salarios del mercado

En el ámbito de la medicina van a crecer las profesiones vinculadas a la salud medioambiental

nes corporativas relacionadas con la seguridad. Los graduados en ingeniería informática, sistemas de la información y telecomunicaciones son los perfiles que pueden encontrar oportunidades en este nuevo puesto.

Pero el sector IT también destaca, porque en él se encuentran los mejores salarios. Hay que tener en cuenta que se trata de una de las pocas áreas en las que hay más ofertas de empleo que aspirantes, por lo que estos tienen una mayor capacidad para negociar su sueldo. Sin ir más lejos, es este experto en seguridad IT el más cotizado, con un salario que se sitúa en torno a los 60.000 y 90.000 euros brutos anuales. Además, en este mismo sector "los **gerentes de comercio electrónico y gerentes de aplicaciones móviles** han visto incrementado su salario hasta en un 25%, cobrando por sus servicios entre 3.000 y 5.000 euros mensuales", explica Begoña Mañanas, *corporate communications manager* de Catenon, aunque recuerda

que la remuneración variará mucho según la empresa y su sector.

● **Salud y bienestar.** El ámbito de la medicina y la enfermería está viviendo una auténtica revolución. Así se confirma en el estudio *España 2033*, elaborado por PWC, que explica que "si bien en el futuro se mantendrán las profesiones sanitarias actuales, los cambios tecnológicos exigirán que los profesionales dispongan de capacidad para adaptarse. [...] Por otro lado, el envejecimiento de la población requerirá la profesionalización del cuidador".

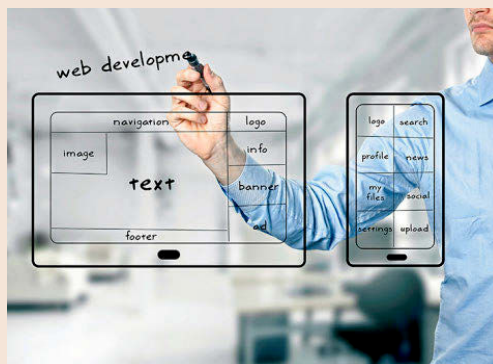
Así, va a ir ganando terreno el interés por el cuidado personal y el conocimiento de nuevas enfermedades. Como consecuencia de la aparición de patologías vinculadas a nuestro entorno, hoy es imprescindible el papel de los **enfermeros de la salud medioambiental**. "Su formación y campo de actuación ha evolucionado desde los riesgos laborales tradicionales hasta al estrés o las alergias, pasando por las enfermedades raras ante la hipersensibilidad a los químicos. Hospitales, servicios médicos de grandes empresas, clínicas especializadas y agencias gubernamentales demandan ya a **profesionales de la salud medioambiental**", asegura François Gaffinel, CEO de Sodexo.

Este año también está cobrando especial relevancia el **médico gestor de casos** con idiomas, que se centra en la revisión de las consultas para empresas de seguros internacionales. Aunque se trata de un perfil que va más allá del médico propiamente dicho, se requiere la titulación de medicina, así como conocimientos de gestión y administración junto con habilidades para establecer relaciones con clientes y proveedores. Como sucede con esta figura, los perfiles con un enfoque comercial van a generar nuevas posiciones en este sector y se van a empezar a constituir como categorías profesionales.

Tampoco hay que olvidarse de los

Transformación de la empresa

■ Además de crear nuevas profesiones, las compañías también están llevando a cabo la transformación de las responsabilidades tradicionales "en puestos directivos como el **CTO**, quien además de encargarse de la parte tecnológica también se ocupa de las tareas de sistemas informáticos y de recursos humanos de las personas que están a su cargo. También aparece el **Chief Visionary Officer (CVO)**, una posición muy cercana al CEO y cuya principal misión es fijar los objetivos de la compañía y el plan de acción. Otros perfiles novedosos, pero más intermedios son el de **diseñador de contenidos web**, **programador de aplicaciones para móviles**, **gestor de robots**, **diseñador de 'nubes'** o **ingeniero de objetos inteligentes**", detalla Begoña Mañanas, *corporate communications manager* de Catenon.



Las compañías buscan programadores de 'apps' móviles.

Desarrollo

El especialista en 'gamificación' propone dinámicas de juego en los procesos de aprendizaje

El 'growth hacker', que trabaja con la imagen de marca en las redes, ha sido clave para muchas 'start up'

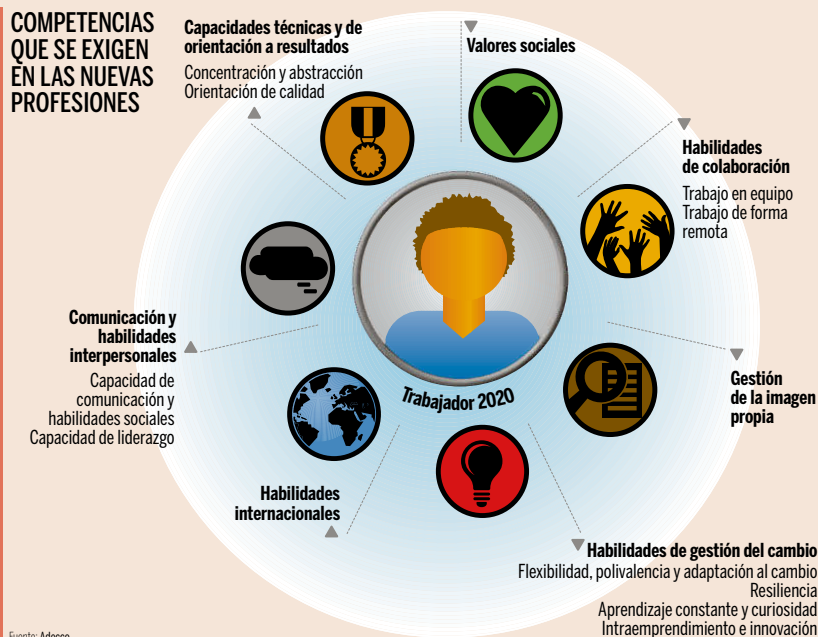
especialistas en bioimpresión 3D, quienes serán los que de verdad aporten valor añadido a la medicina y revolucionarán el tratamiento de enfermedades. Pero, según Silvia Leal, asesora de la Comisión Europea y directora académica en IE Business School, hace falta que se despierte un verdadero interés social. "En Estados Unidos, Rusia y China se está trabajando mucho en ello. Lamentablemente, en Europa es para echarnos a llorar. Aun así, se estima en que en cuatro o cinco años formarán parte de los perfiles más demandados. Con estas técnicas se podrían imprimir tejidos y órganos y es un paso gigantesco para la medicina regenerativa", opina Leal.

● **Turismo y ocio.** Son sectores esenciales en España y, aunque estén consolidados, también van a experimentar una fuerte transformación. Las tecnologías y el mayor ingreso por cada turista son los factores que se encuentran detrás de esa renovación. Por ello, están entrando en juego los gestores estratégicos de ventas especializados en destinos exóticos y expertos en economía colaborativa, que conocen en profundidad los negocios de las nuevas formas de viajar o alquilar estancias.

En el sector ocio es el mundo de los videojuegos el que lanza más propuestas y en el que aparecen profesiones variadas que van desde el **desarrollador** hasta el **diseñador**, pasando por el **probador de juegos**. De hecho, ya existen másteres especializados en la creación de videojuegos y que forman a los profesionales para las distintas salidas laborales de este ámbito. En la misma línea se sitúa el **especialista en gamificación** -técnica de aprendizaje a través de dinámicas de juego-. "Este es un perfil que está muy de moda y que trata de poner en marcha el uso de mecanismos de juego en las acciones de marketing de las empresas para involucrar a los clientes", comenta Mañanas, de Catenon.

● **Marketing y ventas.** La mayoría de las nuevas profesiones de este sector giran en torno al comercio electrónico. "Ya en 2015 las actividades de este ámbito acumularon el 15% de las ofertas de empleo y en 2016 hay una gran cantidad de vacantes en nuevos puestos intermedios como **brand manager**, **account manager** o **marketing manager**", añade Bote. La notoriedad que ha alcanzado el ecommerce frente a otros canales de venta también ha dado lugar a la novedosa figura del **growth hacker**, que trabaja en la imagen de

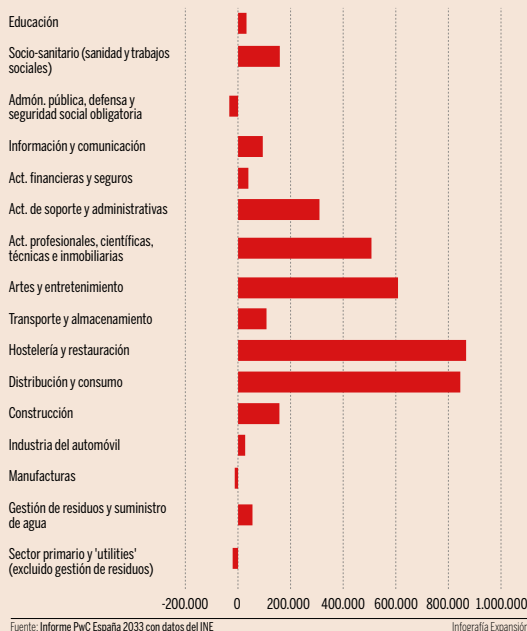
COMPETENCIAS QUE SE EXIGEN EN LAS NUEVAS PROFESIONES



Fuente: Adecco

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEOS QUE SE VAN A GENERAR ENTRE 2013 Y 2033 EN ESPAÑA

En número de puestos creados.



SECTORES Hostelería, distribución y consumo, arte y entretenimiento y actividades profesionales, como científicas y técnicas, destacan porque son los sectores que van a tirar del empleo. Además, algunos de ellos, como el ocio y las técnicas, serán las que más nuevas profesiones crearán.

marca en las redes sociales. Este profesional se da en negocios innovadores y ha resultado ser clave en el crecimiento de **start up** de la talla de Facebook, Twitter, Airbnb, Instagram y LinkedIn. Su trabajo es el resultado de combinar aptitudes como la visión analítica, habilidades comunicativas, tecnológicas, así como un pensamiento innovador. Fundamentalmente, se demandan en compañías tecnológicas de reciente creación y pueden llegar a cobrar hasta 70.000 euros brutos anuales.

Asimismo, se busca que la estrategia online apele a la parte emocional del usuario. Por ello, técnicas como el neuromarketing, que estudia las diferentes interacciones neuronales que se producen en el hábito

Los responsables de relaciones virtuales gestionan la imagen online y presencial de las empresas

de la compra, comienzan a aplicarse a la estrategia empresarial, algo para lo que son fundamentales los **creativos emocionales**. "Tienen formación en marketing y administración, pero este perfil también es capaz de estudiar los sentimientos de los clientes y sabe llegar a ellos desde el punto de vista emocional", señala la responsable de Adecco.

● **Recursos humanos.** De igual forma que en las ventas cobra cada vez más importancia la parte emocional, el departamento de recursos humanos debe reforzar la gestión de los empleados en este sentido. En un mundo en el que prima la tecnología, muchas veces se echa de menos un trato más humanizado. Es por eso que ahora se necesitan **coach** y **mentores especializados** en los nuevos entornos de trabajo. Pero al mismo tiempo estos deben dominar el ámbito digital. Una combinación de conocimientos -los emocionales y los digitales- que tal y como se recoge en el último estudio **Tendencias laborales**, elaborado por Sodexo, se da en los **responsables de relaciones virtuales**, que gestionan la identidad online y presencial de las empresas. Trabajan con la imagen de la compañía en las múltiples redes sociales, respondiendo con coherencia a todas las interacciones que se producen. Va más allá del consolidado **community manager**, ya que este nuevo experto maneja la imagen de marca y su formación debe estar a medio camino entre la psicología y el mundo digital.

Además, las nuevas fórmulas de trabajo también plantean retos dife-

Habilidades del trabajo del futuro

■ Del mismo modo que se transforman los perfiles, las competencias también cambian. Según el informe 'Sobre el futuro del trabajo en España', elaborado por Adecco, "las cualidades que deberán reunir los trabajadores estarán enfocadas a habilidades transversales que compartan todos los perfiles, independientemente de rangos, especificidades o formación concreta". En este sentido, destaca la capacidad de colaboración, en la que se incluye el trabajo en equipo y la adaptación para trabajar de forma remota, tanto en el teletrabajo como en la gestión de proyectos. En las habilidades de gestión del cambio, son cruciales el grado de polivalencia del profesional y su vocación hacia el intraemprendimiento. Por su parte, las habilidades técnicas y de orientación a resultados, así como la capacidad de liderazgo o establecer relaciones, ya se están demandando, aunque irán adquiriendo mayor relevancia en el futuro. Por último, otros aspectos igualmente importantes serán las cualidades internacionales -la visión global y capacidad de negocio en distintos países-, la gestión de la propia imagen y los valores sociales.

rentes en los procesos de reclutamiento. Se espera que las organizaciones contraten cada vez más por proyectos. En este punto, se precisa de **arqueólogos digitales**, es decir, seleccionadores que manejen una base de datos de freelance y sepan dónde se encuentra el talento que se necesita para cada proyecto.

● **Energías renovables.** La energía se está convirtiendo en un pilar fundamental de la economía española. Según Adecco, "la dependencia y la necesidad de encontrar energías alternativas, como las renovables, favorecerá la creación de nuevos empleos. Los grandes retos son: la sostenibilidad ambiental del sistema eléctrico, la reducción de su impacto social y medioambiental y la gestión y certificación del sistema energético". Ya están posicionándose en el mercado figuras como el **almacenador de energía**, que crea nuevas formas de canalizarla. Por ejemplo, diseña nuevas aplicaciones para el acopio de energía y así alimentar dispositivos personales, como el teléfono, a partir de la energía generada con nuestro movimiento. Como consecuencia del nacimiento de estas iniciativas, los directores de proyecto que conozcan las últimas tecnologías son muy demandados y hoy gozan además de un sueldo que va de 9.000 a 15.000 euros mensuales.

Desde la semana próxima E&E publicará una sección semanal que analiza en profundidad las profesiones de futuro.