

# Las nuevas tecnologías son una realidad obligada para autónomos y profesionales

## El auge de las compras por internet obliga a las empresas a adaptar sus negocios

**C.S.S.**  
**SEVILLA**

►Una de las principales debilidades de las empresas andaluzas son sus inferiores niveles de adopción de infraestructuras y equipamientos TIC, en especial autónomos y micropymes, en relación a la media europea. Esta brecha digital entre los trabajadores y trabajadoras autónomos y el resto de las empresas es bien conocida por parte de todas las administraciones públicas, y en todos los informes europeos se insiste que este es un colectivo prioritario en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. La intensidad de utilización de las TIC es un elemento clave para la competitividad de las empresas.

El día a día de cualquier particular o empresa está actualmente en internet. Y es que internet se ha convertido en un escaparate indispensable en el cual hay que estar presente para poder darnos a conocer, ya sea de manera profesional o de manera particular. Muchos son los que afirman que «sólo existimos si nos encuentran en la red», y esta afirmación se ha convertido en una auténtica realidad. Cualquier empresa, negocio o profesional que desee dar a conocer su trabajo, su labor, sus productos y/o sus servicios debe estar presente en la red, en internet.

La gran mayoría de nosotros, cuando deseamos encontrar cualquier tipo de información, servicio o producto, acudimos a consultarlo en internet. Según un estudio realizado por Deloitte, un 80 por ciento de



Un 80% de los usuarios busca información en internet de forma previa a la compra física. / El Correo



**EL DATO**  
Cada vez son más los usuarios que realiza cualquier tipo de compra en la red.

los usuarios afirma que busca información en internet de forma previa a la compra física, y ya cada vez son más los usuarios que realizan cualquier tipo de compra en la red. Esto ha supuesto que cada vez más negocios nazcan y se desarrollen exclusivamente en internet.

Ante esto, la necesaria expansión de la sociedad de la información es preciso realizarla ex-ante, dotando en,

primer término, al colectivo de la información y formación necesarias para poder implementar las medidas con éxito.

Esta nueva forma (que realmente ya no es tan nueva) de hacer negocio a través de la compra y venta en internet se denomina comercio electrónico o *e-commerce*, término anglosajón que ya se ha implantado en nuestro vocabulario. El comercio

electrónico permite que los clientes puedan acceder de manera simple y desde cualquier parte del mundo a los productos y servicios que una empresa o profesional ofrece.

Según diversos estudios, la motivación del usuario a optar por el comercio son la comodidad (78 por ciento), precio (73,2 por ciento) y ahorro de tiempo (65,5 por ciento), mientras que el 55,6

por ciento lo hace por facilidad de compra. Respecto al perfil de comprador, más de la mitad de los compradores por internet en España (57,4 por ciento) tienen entre los 25 y 44 años. Los jóvenes entre 16 y 24 años representan un 14,6 por ciento, mientras que las personas mayores de 55 años son menos del 10 por ciento.

Para conseguir presencia e influencia en la red es necesario, no sólo contar con una creativa y original página web, sino que hay que trabajar constantemente para mantener actualizados los perfiles en las diferentes redes sociales, con contenido interesante, original y actual. La crisis ha dado lugar a la aparición de nuevos negocios y empresas, una mayor competencia para cualquier profesional, de modo que la única arma que queda es luchar por posicionarse en los buscadores y darse a conocer en las redes sociales con un carácter diferenciador.

Hoy en día las redes sociales se han convertido en las protagonistas a la hora de comunicarnos, nos han cambiado la vida y la forma de relacionarnos. Cada vez estamos más presentes en ellas, llegando a solaparse con los medios de comunicación tradicionales. Se han colado de manera firme en nuestras mentes, hay quien dice que hasta de manera peligrosa. ¿Internet ha llegado a tu mente? Y lo más importante, ¿ha llegado a tu negocio? A partir de ahora sí.

En UPTA Andalucía te asesoramos para que tu negocio sea visible en internet. ■