

ECOSISTEMA

La mitad de quienes inician un negocio son estudiantes

J. de las Casas. Madrid

Más de la mitad de las personas que ponen en marcha un negocio en España son estudiantes, en concreto el 52%. Según la situación laboral en el momento de emprender, les siguen las personas empleadas por cuenta ajena –el 21% del total– y los autónomos –con el 13%–, y por último, los empleados por cuenta ajena a tiempo parcial y desempleados, según un estudio elaborado por la red de emprendimiento Bridge for Billions.

En cuanto al nivel educativo, el 48% de los emprendedores son graduados o licenciados, el 27% cuenta con un título de máster y el 18% tiene estudios de Bachillerato. En este sentido, la educación y los programas de emprendimiento e innovación en el ámbito universitario son una de las piezas clave para que muchos emprendedores saquen adelante sus proyectos. Pablo Sanfaufemia, CEO y cofundador de Bridge for Billions, sostiene que es necesario repensar el sistema educativo español “si queremos una sociedad inclusiva, representativa y equitativa”.

“Los líderes del futuro actuarán de acuerdo con los valores que recibieron e integraron durante su educación. Para ello debemos empezar a educar a las generaciones más jóvenes en la gestión de riesgos, la empatía, el liderazgo, la autoconciencia y otras habilidades sociales”, defiende Sanfaufemia.

Perfil

Según el estudio, el perfil medio de emprendedor es el de una persona con una media de 23 años de edad con un proyecto de impacto social. Del grupo de estudiantes analizado durante el último año, hasta el 87% de las iniciativas lanzadas son de impacto social. Asimismo, el 97% de los proyectos tiene una base tecnológica y las principales áreas de innovación son legal, moda, alimentación y bebidas, educación y salud. En cuanto a su ubicación, algo más de la mitad proviene de grandes núcleos urbanos, mientras que un tercio pertenece a ciudades de provincia y apenas un 7% a zonas rurales.

Resulta destacable el hecho de que el 57% de las iniciativas emprendedoras fueron puestas en marcha por mujeres. Un ejemplo de esto es Maddi Bercianos, cofundadora y directora de operaciones de Bask, una marca de moda sostenible, que comenta que “ojalá el emprendimiento estuviese programado en muchas carreras y universidades. Esto va más allá de crear una empresa: se trata de ser capaz de poner tus habilidades en juego para generar un cambio en tu entorno”.