

LOS PUESTOS Y DESTINOS PARA TRABAJAR FUERA

El 70% de las empresas en todo el mundo está aumentando sus empleados. Las compañías españolas se suman a esta tendencia ampliando su plantilla en el extranjero

A.B., A.C. Y.M. M. MADRID

No es nada nuevo que las compañías españolas, no sólo las grandes cotizadas, lleven años centradas en sus negocios puertas afuera. La mayoría de ellas aumentará este año sus contrataciones en el extranjero, sobre todo, en Latinoamérica, con México, Perú y Brasil a la cabeza.

Según Raúl García González, socio responsable del área de derecho laboral de EY Abogados, «la experiencia que han acumulado durante su expansión y los buenos resultados consolidarán su presencia en el extranjero». Iberdrola es una de ellas: el 85% de las 1.500 contrataciones que tiene previstas se realizarán fuera de España, principalmente en México, debido a la puesta en marcha de los nuevos ciclos combinados, y en renovables, por los proyectos eólico *off-shore* (marinos), como el Proyecto Wikinger en Alemania.

Gas Natural Fenosa prevé el 75% de sus contrataciones en el extranjero y, según anticipan, las realizarán sobre todo «en países como Argentina, México, Colombia o Brasil. Y en Europa, en Italia o Francia». Enel aumentará sus empleados en las oficinas de Endesa en Europa: en Fran-

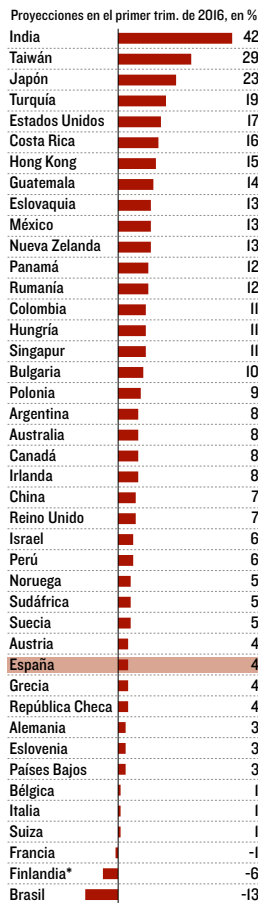
cia, Alemania, Portugal y Holanda.

OHL, que espera incrementar sus incorporaciones en un 7% este año, presume de que el 65% de su plantilla está fuera de España. El 78% de los empleados de Grifols desarrollaba su actividad en el extranjero el primer trimestre de 2015: un 72% del total está en Estados Unidos y Canadá. Entre los países en los que hará contrataciones destacan India, Indonesia, Taiwán y Estados Unidos. Asimismo, Gamesa prevé aumentar su plantilla en torno al 15%, «sobre todo en mercados en crecimiento, como India y Latinoamérica, y en Estados Unidos».

Mapfre creará 500 puestos de trabajo. Estiman que este crecimiento se concentrará principalmente en la región de EMEA (Europa, Oriente Medio y África) y Asia-Pacífico. Prevén un crecimiento constante en Norteamérica, Brasil y América Latina. En Perú y México, fundamentalmente, también tiene previsto crecer Enagás.

Los mayores incrementos de personal de Telefónica serán en Latinoamérica. Según informa la empresa «en Brasil se incorporarán más de 300 personas a nuestra operadora Vivo. En el equipo de la red móvil de Colombia se estima un incremento

EMPLEO INTERNACIONAL



superior a 100 personas». También estiman contrataciones en Reino Unido, Estados Unidos y China.

TENDENCIAS MUNDIALES

En el panorama global, los sectores que más destacan son los relaciona-

LOS PERFILES QUE MÁS SE DEMANDAN

Los ingenieros industriales, químicos o los titulados en caminos, canales y puertos son los que más vacantes van a encontrar a lo largo de 2016. Les siguen los dedicados a la administración de empresas, especializados en la dirección de equipos y en finanzas. A estos puestos más tradicionales, se suma una nueva tendencia: el interés por el talento digital en todas sus facetas. Todo ello debe ir acompañado de una visión global de los negocios y disposición a asumir retos en entornos multiculturales.

dos con la construcción e infraestructuras junto con el ámbito turístico. Los proyectos lanzados en economías como Arabia Saudí e India son los que mejores oportunidades están presentando. De hecho, estos son dos de los mercados que más van a tirar del empleo durante los próximos meses, según el informe *Global Snapshot*, elaborado por Antal International, que revela que el 70% de las organizaciones de todo el mundo está aumentando su plantilla. «El crecimiento será proporcional a las mejoras de la economía del país en el que se encuentren. Por ejemplo, los países del Este tienen un índice de contratación altísimo que beneficia a las filiales que se encuentren allí», asegura Leticia de la Herrán, directora de Antal International.

El estudio *Proyección de empleo 2016*, elaborado por ManpowerGroup, también destaca las buenas cifras que prevén Taiwán y Turquía.

Sin embargo, Ana Gazarian, CEO de EMS-Employee Mobility Solutions, explica que «también hay que tener en cuenta las variaciones según el sector. Por ejemplo, en el área petrolera la fluctuación de los valores de mercado ha afectado a algunos proyectos. Ciertas profesiones muy demandadas en años anteriores ya no son tan requeridas».

CÓMO BUSCAR

Los portales de empleo, externos y corporativos son los principales canales a los que acuden las firmas para captar talento. Por ejemplo, el 80% de las contrataciones externas que realiza Telefónica se cubre a través de portales internos, «aunque en ocasiones recurrimos a agencias de empleo o cazatalentos. Esta realidad es la misma en todos los países en los que estamos presentes», matiza la multinacional. Las bolsas de empleo de las universidades y el mundo 2.0 también son otras fuentes recurrentes. Así, Enel reconoce que cada vez más acude «a portales de reclutamiento digitales como las redes sociales, principalmente LinkedIn, Facebook y ocasionalmente Twitter».

QUÉ PROFESIONALES QUIERE EL IBEX 35

EXPANSIÓN ha consultado a todas las firmas del Ibex 35 y 13 de ellas han revelado cuál es el perfil que mejor encaja en su empresa.

BANKINTER

Perfiles específicos para los negocios de banca privada y de empresas, comerciales con nociones financieras y del negocio bancario, y expertos en tecnología y conocimientos en áreas de regulación.

ENAGÁS

Ingenieros superiores y técnicos, economistas, administrativos y psicólogos, en función del puesto. Requiere idiomas y profesionales con o sin experiencia.

ENEL

Titulados medios o superiores con

con alto nivel de inglés. Comerciales con carreras técnicas y experiencia digital para su comercializadora y para el área de sistemas. Para divisiones, como la de generación y distribución, licenciados o grados -ingenieros eléctricos, electrónicos o telecomunicaciones-.

FERROVIAL

Técnicos, principalmente ingenieros. También hay oferta en posiciones financieras, o gerenciales y perfiles internacionales.

GAMESA

Perfiles técnicos, sobre todo ingenieros y técnicos eléctricos, mecánicos y aeronáuticos. Se requiere capacidad para trabajar en entornos multiculturales e idiomas: español, inglés, chino o portugués.

GAS NATURAL FENOSA

Titulados en ingeniería, matemáticos y perfiles de gestión (ADE, Económico Financieros, Derecho, etcétera). Se requiere conocimiento de idiomas. Para puestos de soporte o gestión, profesionales de ciclos de grado superior.

GRIFOLS

Perfiles eminentemente técnicos en disciplinas como la rama química, electrónica, electricidad y mecánica. Para otros puestos, se demandan profesionales vinculados a medicina, biología, farmacia, química y alguna ingeniería.

IBERDROLA

Técnicos para puestos más operativos, con un ciclo formativo de grado superior relacionado con la

electricidad, electromecánica o producción mecanizada. Demanda titulados superiores, con grado en ingeniería o Administración y Dirección de Empresas, y conocimiento de inglés o portugués.

MAPFRE

Profesionales con CC Actuariales, Económicas, Empresariales, Derecho, Ingeniería, etcétera. Perfiles digitales y tecnológicos para asumir la digitalización.

OHL

Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Industriales... y perfiles más generalistas, como abogados o licenciados en ADE.

REPSOL

Perfiles con alta especialización

técnica, buen nivel de idiomas y experiencia, vinculados a áreas como fiscal, auditoría, sistemas, perforación, geología, geofísica, yacimientos o 'trading'.

SACYR

Becarios, recién titulados y profesionales con experiencia con alto nivel de inglés y movilidad geográfica. Se demandan titulaciones técnicas (Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos/Civil, Ingeniería Industrial, etcétera) y las económicas financieras.

TELEFÓNICA

Los perfiles para las áreas globales están vinculados al desarrollo de productos digitales, comercialización de productos y desarrollo de mercados B2B y B2C, gestión de productos digitales y de clientes y operaciones, de grandes cuentas y de pymes. Se demandan perfiles de 'data scientist' y 'big data'; y alto nivel de inglés o portugués.