

Estudio La repercusión para España del TTIP

El Tratado de Comercio EE.UU-UE, ventanal de oportunidades para la empresa española

► Un informe cifra el impacto del acuerdo en hasta 350.000 empleos en un lustro y un alza del PIB del 0,74% al año

FERNANDO PÉREZ

Una oportunidad de crecimiento que tendrá una amplia onda expansiva en toda la economía mundial o una homogeneización «a la baja» de los estándares europeos en materia de derechos. De un extremo a otro, mucho se ha hablado de las conversaciones que la UE y EE.UU. mantienen para alcanzar un Tratado de Libre Comercio (TTIP en sus siglas en inglés), pero hasta ahora nadie había tratado de cuantificar su eventual impacto en España. Ese es el objetivo de un estudio editado por el Instituto de Estudios Económicos (IEE) y dirigido por la profesora e investigadora de la Universidad Complutense María Concepción Latorre Muñoz, que ha trabajado junto a los profesores Hidmich Yonezawa (ETH Zurich) y Jing Zhou (Xiangtang University).

El trabajo combina numerosas variables micro y macroeconómicas en distintos escenarios. En el más «ambicioso», en el que el acuerdo de los dos grandes bloques incluiría reducciones de las barreras no arancelarias (BNAs) en un 25%, la supresión total de los aranceles y la armonización tanto del comercio como de la inversión extranjera directa (IED) dentro de la UE, la estimación de los autores apunta a que el TTIP podría suponer la creación de casi 84.000 puestos de trabajo al año durante todo un lustro. Además, el crecimiento del PIB español podría alcanzar los 9.230 millones de euros al año, un 0,74% adicional anualmente. En la misma línea, el consumo privado podría incrementarse hasta en un 0,98% al año y los salarios de los trabajadores experimentarían un incremento del 0,72%.

Oportunidad para las pymes

La autora del informe cree que este acuerdo de máximos es factible, porque «los negociadores a ambos lados del Atlántico han dado muestras claras de querer alcanzar un acuerdo ambicioso, que reduzca barreras innecesarias». En la reciente presentación del libro en Madrid, el consejero ejecutivo de BBVA José Manuel González-Páramo insistía especialmente en que el tratado supondría una «potenciación» para el sector exportador español que «tanto ha hecho por sacar a la economía de la crisis». El acuerdo, subrayó, ofrecería «grandísimas oportunidades a las empresas», en especial a las pymes, que representan más del 90% de las compañías ex-

portadoras, y tienen un camino mucho más tortuoso que el de las grandes firmas, con una capacidad «para arbitrar mucho mejor». La autora del estudio coincide en esta idea al señalar a ABC que «para la mayoría de las pymes, los costes y las barreras administrativas son simplemente prohibitivos. En España el 83,1% de las empresas tienen 2 o menos asalariados. No producen mucho, y si no lo haces, no puedes emplear a mucha gente. Y para que las empresas produzcan es necesario que tengan demanda para sus productos. Las empresas españolas encontrarán un gran mercado en EE.UU., eso les permitiría exportar más, para lo que necesitarían producir más y contratar más gente. Se trata de hacer extensivo el potencial exportador que algunas empresas ya tienen a un mayor grupo de pymes».

Sin embargo, algunos detractores del TTIP creen que las pymes lo tendrán complicado para competir con multinacionales, especialmente por contratos públicos o licitaciones. Latorre considera que habrá «que ver cómo queda este tema en el acuerdo. Es importante, pero también hay más mercado y otras fuentes muy importantes de demanda, aparte de la procedente del sector público, a las que tendrían acceso las empresas españolas».

El director internacional de la Cámara de Comercio de España, Alfredo Bonet, coincide en que el acuerdo abre numerosas ventanas de oportunidades a las compañías españolas. «La evidencia empírica nos demuestra que las empresas españolas siempre han sabido sacar provecho de procesos de apertura para internacionalizar, crecer y crear empleo», argumenta.



**MÁS ACTIVIDAD
LAS EXPORTACIONES E
IMPORTACIONES
BILATERALES EN ESPAÑA
CRECERÍAN EN TORNO AL 30%**

**IMPACTO
EL ACUERDO BENEFICIARÍA
A LAS PYMES Y A SECTORES
COMO ALIMENTACIÓN,
TEXTIL, MINERÍA Y SEGUROS**

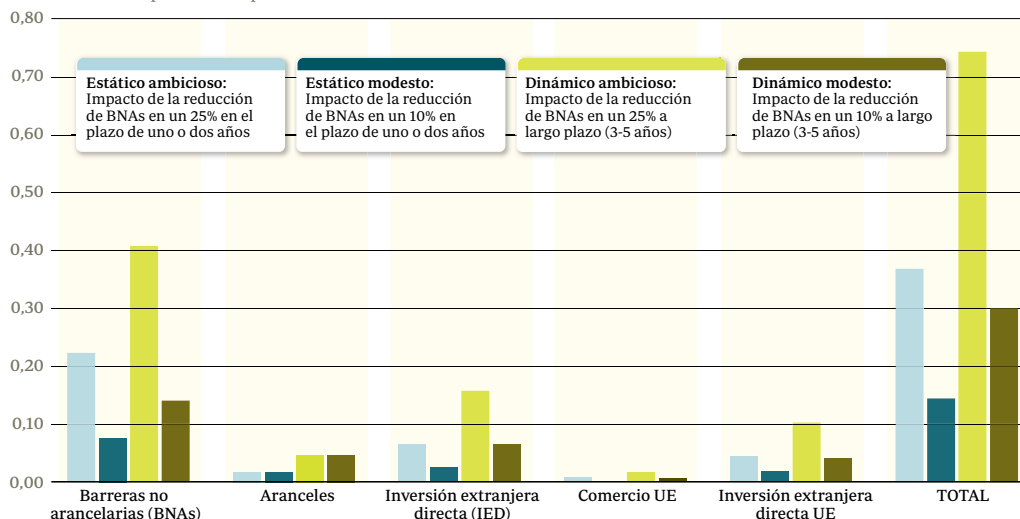
Según el estudio, las exportaciones e importaciones bilaterales hacia el gigante norteamericano para el total de los sectores se incrementarían en un 32% y un 30% en el escenario más ambicioso. Los sectores que experimentarían mayores incrementos en la producción serían minería, alimentación, textil y seguros. «Algún sector manufacturero de transporte naval o ferroviario o algún subsector agrario

podría enfrentarse a mayor competencia y experimentar ajustes en el corto plazo. Pero las ganancias en la mayoría de los sectores van mucho más allá de algunas pérdidas aisladas. España no tiene que tener miedo a la competencia exterior porque es una gran potencia exportadora. Y en ese sentido, este tratado es una oportunidad de abrir nuevos mercados», insiste Latorre.

El secretario de Estado de Economía,

Impacto en el PIB

% de cambio anual promedio respecto al nivel inicial en los distintos escenarios



Fuente: Informe impacto en la economía española de la firma del TTIP con EE.UU.

Jaime García Legaz, también argumentó en la presentación del estudio que oponerse al tratado significaría echar a perder una oportunidad para las empresas españolas que compiten en el mercado estadounidense, «el mayor del mundo» y en el que nuestras firmas «están muy lejos de su potencial».

La autora del informe, que actualmente es Research Scholar en la Harvard Kennedy School y Research Fellow en el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard, también resalta que el TTIP «no solo generaría un gran número de empleos netos sino que el aumento de la demanda empuja considerablemente los salarios».

¿Desprotección?

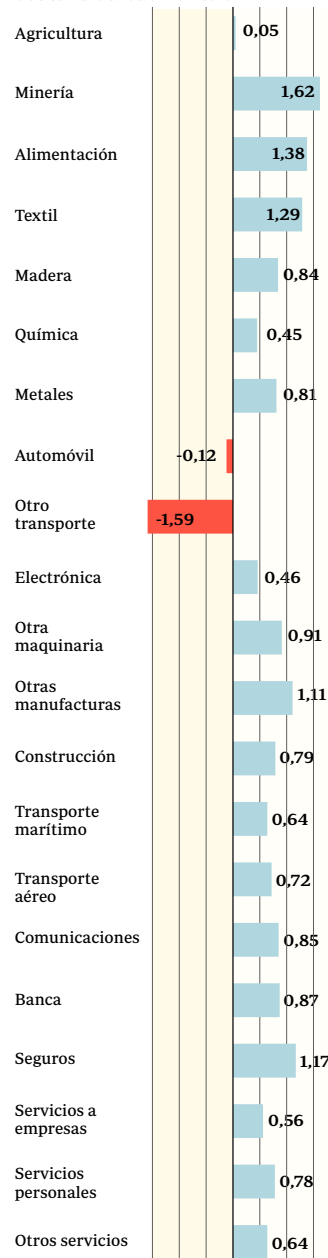
Pero donde unos ven luces, otros aprecian sombras. Las voces críticas apuntan a que una unión del mercado europeo y el estadounidense podría derivar en una homogeneización «a la baja» en materia de derechos laborales, del consumidor o en la protección de datos. «Esa visión no está justificada. A las empresas no les interesa bajar los estándares porque los consumidores son libres de comprar lo que quieran y somos, en general, sensibles a la protección de todos esos temas. Si miramos el TPP (el acuerdo comercial entre EE.UU., Japón y otros 10 países del Pacífico), vemos que ha hecho del comercio una "palanca" para elevar los estándares de derechos. El TTIP seguiría esa misma línea», defiende Latorre. En todo caso, el tratado sí podría convertirse en una suerte de estándar global en materia de comercio e inversión. «Dependerá mucho de cómo se lleven a cabo las negociaciones. En nuestro trabajo animamos a los políticos a que tengan ese objetivo, porque las ganancias serían mucho mayores para España, Europa y EE.UU.», defiende Latorre.

Las diferencias entre EE.UU. y Europa en materia de arbitraje parecen uno de los nudos más complejos de las negociaciones, pero Latorre cree que «las diferencias no son tan grandes». «En realidad, esos mecanismos están ya presentes en muchos tratado bilaterales que numerosos países han firmado, precisamente porque la sociedad moderna ha de contemplar esas contingencias. Yo veo en ellos un elemento que añade seguridad al tratado», asegura.

A favor de que las negociaciones avancen juega el evidente componente de poder geoestratégico que encierra el TTIP. «Esta es una oportunidad irreplicable que permitiría afrontar los desafíos económicos y geopolíticos ahora que el mundo se está trasladando hacia el Pacífico», defiende González-Páramo. «No podemos quedarnos de brazos cruzados. Estados Unidos es un socio muy importante y juntos podemos compensar el avance asiático promoviendo valores democráticos y de progreso para las personas, que han de ser siempre el centro de la economía», concluye Latorre.

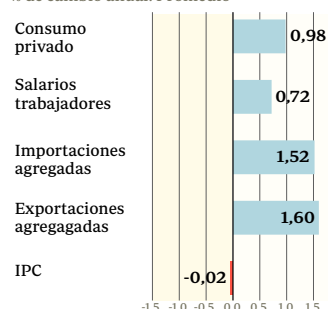
Impacto en la producción sectorial

% de cambio anual. Promedio*



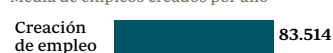
Impacto en las variables macroeconómicas

% de cambio anual. Promedio*



Impacto sobre el empleo

Media de empleos creados por año*



(*) Escenario dinámico ambicioso (3-5 años)