

LOS DESAFÍOS DE

El mundo empresarial está decidido a superar la crisis económica apostando por potentes inversiones en innovación,

CARLOS CUESTA (SPC)

Los tiempos difíciles y las grandes crisis económicas son, en gran medida, las principales responsables de la forja de una clase de empresarios de *raza* que no se achica ante los problemas que surgen y que, lejos de espantarse y disfrutar de las ganancias del pasado, se aferran con más ahínco en sacar adelante sus negocios contra viento y marea y fortalecer sus empresas para asegurarse un futuro de prosperidad. La expansión de pandemia de la COVID-19 ha arrastrado al tejido productivo a un escenario muy complejo como demuestran la mayoría de los indicadores económicos que evidencian una de las mayores crisis que ha vivido España y ante el reto de una recuperación complicada y muy costosa.

La incertidumbre de los empresarios españoles, después de tres trimestres de penurias, es manifiesta y son muy pocos los visionarios que se atreven a aventurarse a la hora de dar unas claves infalibles capaces de superar este momento que, como otras crisis pasadas, tiene sus coincidencias y diferencias.

En este contexto, uno de los problemas al que se han enfrentado la mayor parte de los negocios es la búsqueda de liquidez y las vías de financiación más eficientes para superar las adversidades.

Proteger la solvencia para no caer en la ruina ha sido, y sigue siendo, uno de los principales objetivos que se han marcado la mayor parte de los gerentes para hacer frente a las consecuencias de la pandemia que ha tenido efectos directos sobre el derrumbe de los beneficios y las enormes pérdidas que están presentando muchas corporaciones desde el pasado marzo, mes en el que se decretó el estado de alarma

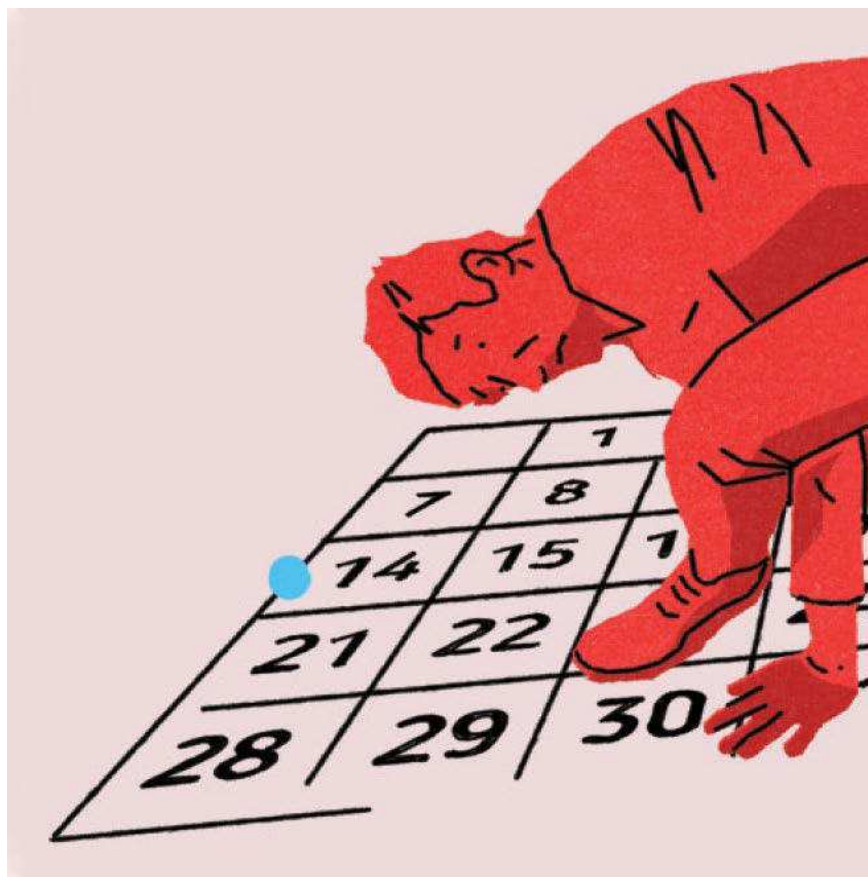
y la limitación de actividades tan importantes para el PIB como el turismo, el comercio o la hostelería.

Los créditos ICO y los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) han sido fundamentales para evitar la quiebra de una buena parte de las compañías que siguen sorteando la crisis con enormes dificultades y para que las cifras de parados se hayan contenido gracias a las medidas adoptadas por el Gobierno. Una solución que ha dejado las arcas públicas sin liquidez y, lo que es más grave, con la mayor deuda histórica jamás registrada en España con 1,4 billones de euros que superan el 114% del PIB y que hipoteca el futuro de las generaciones venideras con un pasivo que impide invertir en activos generadores de riqueza y empleo.

En esta línea, sectores como el financiero se han visto obligados a adaptarse a una nueva realidad para recuperar la rentabilidad de sus balances, muy mermada por los rebotes de la COVID-19 y el prolongado escenario que vienen sufriendo desde hace años por los bajos tipos de interés que marca el BCE.

Por su parte, la construcción, ya cuenta con la paralización o la ralentización de las obras iniciadas para el próximo año 2021 y, especialmente, una reducción de ingresos en el cierre de cuentas de 2020. Otras actividades como la automoción, los transportes, las aerolíneas o, por ejemplo, la hostelería también están sufriendo el frenazo en sus resultados y analizan los grandes desafíos que les pueden permitir superar esta recesión.

Uno de los retos que se fijan las grandes corporaciones es seguir defendiendo su liderazgo en un mercado más complejo con una consolidación de la venta *online*, incluso, mejorarlo si la competencia ha quedado debilitada.



1 BANCA DIGITAL

La banca se ha visto obligada a replantearse una nueva hoja de ruta basada en fusiones y en un proceso de digitalización para recuperar la rentabilidad muy mermada ante los efectos de la pandemia y con un precedente marcado por los bajos beneficios que han obtenido en los últimos años ante el escenario de bajos tipos de interés. Las operaciones *online* se han disparado y las entidades están imponiendo, sobre todo a las empresas, el cobro por su dinero en depósito.

2 TRANSPORTES

Los profesionales del sector de transporte han sufrido de forma muy significativa los efectos drásticos del coronavirus, paralizado su actividad durante meses y encarando restricciones que han llevado a sus empresas a situaciones de cierres, quiebras y despidos. Quizás las compañías aéreas hayan sido las que han hecho visualizar más sus problemas, pero en el resto de firmas como el taxi, autobuses, trenes o camiones los efectos han sido también muy graves.

3 AUTOMOCIÓN

La industria de la automoción en España tiene ante sí un reto mayúsculo por el momento de cambio que vive. En primer término, necesitará recuperarse de las graves consecuencias que ha acarreado la pandemia. En un entorno caracterizado por la caída de la demanda, España registra los mayores descensos en las ventas de vehículos de Europa. El 2021 empezará con un alza en los precios, una situación que condicionará aún más la recuperación de este sector estratégico.

4 TURISMO

Si hubiera que señalar cuál ha sido el sector al que más ha afectado la pandemia, la práctica totalidad de los economistas no dudaría en señalar al turismo. Las restricciones a la movilidad que se han ido sucediendo desde marzo han hundido sus actividades a mínimos históricos, con un impacto enorme en la economía nacional dado el importante peso que tiene en el PIB con más del 12%, lo que ha supuesto que cientos de miles de personas sigan en ERTE hasta junio de 2021.

5 SANIDAD PRIVADA

El caos que provocó la crisis sanitaria del coronavirus desde el pasado marzo obligó al Gobierno a nacionalizar temporalmente sus servicios a los que declaró actividad esencial y que, además, funcionó durante estos meses a pleno rendimiento atendiendo al 20% de los pacientes. En la actualidad, están en primera línea aliviando las listas de espera del sistema público que está muy ajustado para atender sus necesidades.

LA RECUPERACIÓN

tecnología, digitalización y fuentes energéticas que les aporten liderazgo y la competitividad que necesitan sus negocios



Una de las mejores herramientas que recomiendan los expertos para acelerar una recuperación eficiente es invertir en innovación y en la tecnología más moderna acorde a su producción para que les facilite una presencia más potente tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Cabe señalar, como aspecto positivo, que los españoles tienen desde siempre una gran predisposición a acoger los más modernos avances tecnológicos con entusiasmo y generosidad, incluso, en las facetas domésticas, lo que ha facilitado la digitalización de las empresas mediante la incorporación

Los españoles tienen una gran predisposición en el uso de los más modernos medios tecnológicos

de dispositivos inteligentes como el *smartphone* o los ordenadores portátiles y tablets, que se han convertido en medios imprescindibles.

En este escenario, cobra una dimensión muy especial la formación, no solo para el desarrollo de grandes líderes sino para los aspectos más habituales de una empresa. Se trata de dar valor añadido, de diferenciarse de la competencia y de anticiparse al mercado.

De esta forma, las facultades de negocios son determinantes en este mundo laboral cambiante que se fundamenta en la aceleración de la transformación digital. Un estudio de una escuela de negocios se-

ñala que posiciones como director de transformación digital, *chief digital officer* (CDO), o responsable de negocio digital están entre las profesiones más cotizadas en 2020.

Las empresas consideran que alrededor del 40% de sus empleados necesitará formarse en nuevas disciplinas y tecnologías y un 94% de los directivos afirma que espera de sus empleados nuevas habilidades en digitalización y teletrabajo.

Otro factor determinante en la recuperación económica es el proceso de transición ecológica y la capacidad de arrastre que va a necesitar la industria energética que es considerada como uno de los motores del desarrollo industrial para superar la crisis de la COVID-19.

Las sociedades energéticas mantienen sus líneas de investigación en el proceso de descarbonización alrededor de la electricidad y del hidrógeno, lo que marcará grandes diferencias en el crecimiento de los países desarrollados.

El Gobierno y la UE consideran que el sector energético es clave para afrontar la recuperación y están dispuestos a apoyar a sus empresas con abundantes fondos públicos.

READAPTACIÓN. En definitiva, el nuevo entorno exige una gran flexibilidad para satisfacer las necesidades del mercado mediante una readaptación a la realidad, algo que también ha sido posible gracias a las grandes inversiones realizadas años atrás para favorecer las ventas a través de los canales *online*.

En cualquier caso, si por algo se ha caracterizado este duro período es por el profundo cambio en los hábitos de consumo de la sociedad en su conjunto, algo que se ha traducido en un *boom* también sin precedentes de todos los negocios que se habían adaptado a la nueva realidad tecnológica.

LAS FRASES

NADIA CALVIÑO
MINISTRA DE ECONOMÍA

«La recuperación económica en España será intensa y todas las reformas que se apliquen serán equilibradas»

«Los objetivos van desde la reducción de la brecha de género, el teletrabajo o la negociación colectiva»

40%

DE LOS EMPLEADOS

En España precisan una mayor formación en las nuevas disciplinas y tecnologías que requiere el mercado actual, muy especializado y competitivo.

37%

DE LOS FONDOS EUROPEOS

designará el Gobierno español, unos 26.640 millones, a inversiones verdes durante el próximo trienio, de los que 1.500, los invertirá en hidrógeno.

6 TELECOMUNICACIONES

La pandemia ha servido para poner en valor a las empresas de telecomunicaciones que han dado un amplio servicio tanto a las personas que cambiaron la oficina por su casa mediante el teletrabajo como a todo su ecosistema. La mayoría de la población considera que estas compañías han estado a la altura de las circunstancias en los momentos más críticos y han sido también protagonistas a la hora de adelantar un nuevo modo de entender la economía del siglo XXI.

7 COMERCIO

La historia del comercio estará marcada por un antes y un después de la COVID. La venta directa ha dejado de ser esencial y se ha demostrado que hasta los productos más básicos o la compra diaria se pueden hacer con absoluta normalidad de manera *online*, lo que modifica los esquemas tradicionales en beneficio de una mayor competitividad, inmediatez, calidad de servicio y, especialmente, comodidad como los factores que se valoran en la nueva economía.

8 ASEGURADORAS

Las compañías aseguradoras también arrimaron el hombro para atajar los efectos de la pandemia en España. De hecho, cubrieron la enfermedad por COVID a pesar de que no estaban obligadas por ley y se ofrecieron para poner a disposición de la Seguridad Social a su personal y el material disponible, lo que puso en valor su profesionalidad y la necesidad de potenciar sus servicios en el futuro para atajar no solo pandemias sino todo tipo de necesidades sanitarias.

9 DISTRIBUCIÓN

El sector de la distribución no se ha visto afectado de forma homogénea por el coronavirus. Mientras una parte de su actividad ha estado muy marcada por el auge del comercio *online* y por la readaptación de la cadena logística a las necesidades de la epidemia, otro segmento se ha enfrentado a quiebras millonarias, cierre de empresas y se dirige a un 2021 marcado por la incertidumbre, al menos de los primeros trimestres, mientras se recupera la normalidad tras la vacuna.

10 CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción y las infraestructuras ha visto en los últimos trimestres de 2020 y, posiblemente, también lo experimentará en los primeros de 2021, la paralización o la ralentización de muchas de sus obras. Un hecho, que ha impactado en sus cuentas de resultados en mayor o menor medida, que ha originado despidos y procedimientos de ERTE a sus empleados y un replanteamiento de su actividad en el futuro, con proyectos menores y más personalizados.