

Más de un millón de personas obtienen empleo a través de webs o aplicaciones

El 3% de los internautas logra trabajo al año en plataformas como Infojobs o LinkedIn



Es la primera vez que el INE recoge información sobre el uso de este tipo de herramientas para buscar trabajo

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
 Madrid

Buscar empleo también pasa, para muchos, por el móvil. Según una reciente encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el último año más de un millón de personas ha encontrado trabajo a través de portales y de aplicaciones específicas –excluidas las oficinas públicas de empleo–. En concreto, en la pregunta realizada a los encuestados por el INE se hacía referencia a webs como el portal Infojobs o la red social de perfil profesional LinkedIn.

El estudio afirma que un 3,6% de los casi 30 millones de inter-

nautas de entre 16 y 74 años que hay en España, es decir, 1,08 millones de personas, aseguran haber conseguido en los últimos doce meses un trabajo remunerado con este tipo de herramientas digitales. De ellos, ocho de cada diez afirman que se trata de una ocupación que supone su fuente principal de ingresos, mientras el 20% restante explica que el trabajo fue una forma “adicional” de ganar dinero.

Por primera vez, la encuesta del INE proporciona datos sobre la implantación entre los trabajadores de estas páginas dedicadas a recoger ofertas de empleo, al tiempo que trata de ofrecer un

perfil sobre estos usuarios. Se trata sin duda de un negocio en expansión. Según datos proporcionados por la propia empresa, en el 2017 la plataforma Infojobs cerró casi 1,5 millones de contratos.

Como es de esperar, son precisamente todos los profesionales dedicados al mundo de la tecnología los que hacen un uso más intensivo de páginas y webs de empleo. En este colectivo, el porcentaje de los que acaban logrando empleo por esta vía alcanza el 10,7%, doblando de largo la tasa de toda la población encuestada. Además, el 9,7% de los trabajadores TIC encontraron así su ocupación principal. La proporción

más baja de usuarios con éxito de este tipo de herramientas son los trabajadores clasificados como manuales, pero incluso en ese caso un 3,5% obtuvo trabajo navegando en estas páginas o usando una aplicación específica.

El estudio también dibuja una clara distribución del uso de webs y aplicaciones de empleo, en función del nivel educativo. Mientras que entre los trabajadores que en el mejor de los casos han acabado los estudios primarios, su aportación es prácticamente inexistente, el porcentaje va subiendo a medida que aumenta la formación: del 2,3% de aquellos que tienen la ESO y el 6,2% de los

licenciados y graduados universitarios. En cambio, los doctorados destacan por su baja tasa de uso y éxito –sólo encontró trabajo de esta forma un 1,5%–. También está mucho más extendido entre los asalariados que los autónomos –un 4,6% frente al 1,8%–.

Si se tiene en cuenta la situación laboral, las webs y aplicaciones de empleo sirvieron para que casi 740.000 ocupados que usan internet cambiaran de trabajo (un 4,2% de ellos) y otros más de 200.000 parados (5,2%) dejaran de serlo. A estos hay que sumar además 100.000 estudiantes (3,2%) que acceden así al mercado laboral, así como unas 22.000 (1,5%) personas que estaban dedicadas a las labores del hogar. En estos dos últimos colectivos se da la proporción más elevada de personas que encuentran un empleo que no supone su fuente principal de ingresos.

Según recoge el análisis del

El uso con éxito de estas herramientas está más extendido entre los trabajadores de mayor nivel educativo

INE, estas herramientas –como medio para encontrar empleo– son más utilizadas entre los trabajadores con ingresos bajos. Entre los que ganan menos de 900 euros, es decir por encima hasta ahora del salario mínimo interprofesional, fue la manera de lograr trabajo para un 4,8%, frente al 3,3% de los que ganan entre 900 euros y 1.600 y entre 1.600 euros y 2.500. Para los que superan los 2.500, baja al 3,1%.

La última encuesta sobre uso de tecnologías de comunicación en los Hogares analiza hábitos relacionados con el mundo del trabajo. Sin duda, la tarea laboral más común para los más de once millones de ocupados que utilizan móviles y ordenadores es el intercambio de correos electrónicos (casi un 84%). Le siguen crear o editar documentos con el ordenador (64,8%), el uso de programas específicos para diseñar o tratar datos (59,6%), de aplicaciones para recibir instrucciones aparte del e-mail (43,7%) o la utilización de redes sociales por trabajo (32%).●