

La mujer emprendedora en España

El tejido emprendedor femenino español supone el 0,5% del total a nivel mundial

JOSÉ ANTONIO CALVO *Madrid*

Existen multitud de creencias en torno al emprendimiento. Dos de las más extendidas son la alta tasa de emprendimiento por necesidad y el hecho de que las mujeres no emprenden. Ambos rebatidos por datos como los aportados por el *Informe Especial GEM sobre Emprendimiento Femenino*, que se encarga de analizar el papel de la mujer a la hora de poner en marcha un negocio. Este análisis es una ampliación del informe genérico GEM, que no se centra tanto en las cuestiones de género, sino en analizar el perfil del emprendedor en general, así como las facilidades que ofrecen los distintos países a la hora de realizar negocios.

La última edición de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) presenta una serie de cifras generales que demuestran que la mujer va contra corriente en el sector, demostrando unas características que aportarán, en teoría, más garantías de éxito a un proyecto emprendedor. En términos generales, el informe global del emprendimiento en España marca que en la actualidad se emprende menos que en los años anteriores a la crisis.

FACTORES

El dato más llamativo tiene que ver con el mencionado emprendimiento de necesidad. Efectivamente, el número de personas que han iniciado un negocio porque se han quedado sin empleo y necesitan ingresos es el doble del que lo iniciaba por esta razón en el año 2008. Sin embargo, en la mujer, este punto de necesidad se reduce notablemente. De hecho, y según el *Informe GEM sobre Emprendimiento Femenino*, el 70% de las mujeres inicia un negocio porque ha detectado una oportunidad.

Este factor, vital para conseguir un negocio de éxito, no es el único en el que se diferencia la mujer emprendedora española. El nivel de formación es otro de los aspectos importantes a la hora de poner en marcha un proyecto, y en este sentido la mujer también gana.

El 70% de las mujeres inicia un negocio porque ha detectado una oportunidad

Más del 50% de las emprendedoras tiene un nivel educativo superior

El perfil general de una emprendedora, según el análisis realizado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento y por la Red GEM en España (Observatorio del Emprendimiento), es el de una mujer joven y con estudios superiores. Sin embargo, si volvemos a echar la vista hacia el informe genérico, encontramos que el perfil del emprendedor español actual tiene poca formación. Concretamente, más de la mitad de los que emprendieron en 2014 tenían estudios primarios o secundarios. Sin embargo, si nos fijamos únicamente en la mujer, más del 50% tiene un nivel educativo superior. Este hecho es muy importante, si tenemos en cuenta que el 60% de quienes abandonaron un negocio en el año 2014 no habían pasado por la universidad.

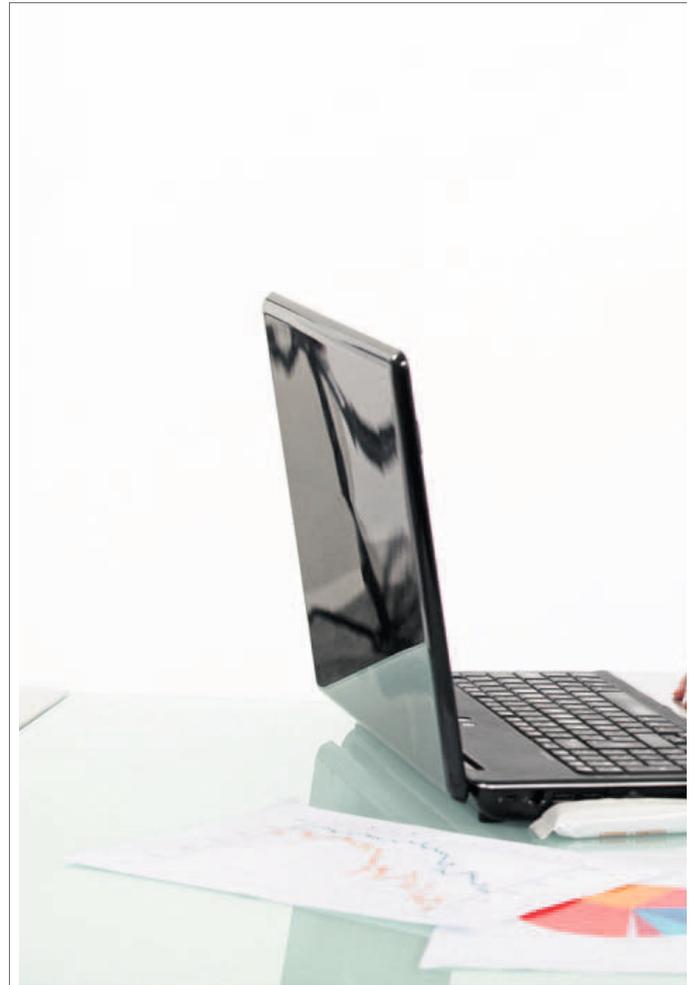
Todos estos datos han facilitado una reducción muy fuerte de la diferencia que separa a hombres y mujeres emprendedoras en los últimos diez años. En concreto, una caída de un 30%, que en realidad es menor que la disminución de esta brecha a nivel europeo, que es casi un 2% mejor.

Según los expertos, esta diferenciación continuará a lo largo del tiempo. "La diferencia de 60% a 40% que separa a hombres y mujeres en España se mantendrá durante los próximos años", según Federico Gutiérrez-Solana, director de CISE. "Así lo reflejan las cifras de las iniciativas que impulsan el emprendimiento en nuestro país, como es el caso del programa Yuzz, que coordinamos desde el CISE con el mecenazgo de Santander Universidades: de 900 jóvenes emprendedores inscritos en la última edición, solo el 25% son mujeres".

COMPARATIVA MUNDIAL

En España existen más de 650.000 mujeres que han puesto en marcha su propio proyecto, frente a los 128 millones de mujeres que lideran empresas en todo el planeta. Es decir, el tejido emprendedor femenino español supone un 0,5% del total a nivel mundial.

En este sentido, España queda atrás. La tasa de actividad emprendedora entre las mujeres se ha incrementado



un 7% en 61 países (en los dos últimos años). Esto establece una tasa femenina global en torno al 11%, mientras que en España tenemos en la actualidad un 4,5%. Aun así, se ha mejorado, pues el dato era aún más bajo en informes GEM anteriores, debido a la crisis.

Otro aspecto importante para la consecución del éxito es el grado de innovación. En este sentido, nuestras emprendedoras se sitúan en niveles muy similares a la media europea. Y también en niveles casi idénticos al hombre.

Sí existe, sin embargo, un aspecto en donde la emprendedora de nuestro país sale claramente perdiendo en comparación con otros países. Las expectativas de crecimiento e internacionalización en sus negocios son asignaturas pendientes aún para las españolas, frente a una intención mucho mayor a nivel europeo en este sentido. De hecho, apenas un 20% de emprendedoras espera generar más de seis empleos en los próximos años.

DESIGUALDAD LABORAL Y ECONÓMICA

En el ámbito laboral, la mujer es uno de los perfiles con menos protección frente al desempleo. A lo que hay que añadir la desigualdad de género del

mercado laboral actual. Según el *Informe de Desarrollo Humano 2015* de Naciones Unidas, las mujeres ganan un 24% menos que los hombres y apenas ocupan el 25% de los cargos administrativos y directivos. Sin embargo, su aportación global a la economía es de un 52%. Esta desigualdad ha generado que organismos públicos promuevan diversos programas de fomento del emprendimiento femenino, con el objetivo de añadir este camino como salida laboral u oportunidad de generar ingresos.

INICIATIVAS QUE AYUDAN A REDUCIR LA BRECHA

Train the Gap, puesto en marcha por la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer), es un proyecto que pretende establecer un itinerario formativo a nivel europeo que fomente el emprendimiento rural. El objetivo es favorecer la presencia de la mujer emprendedora y ayudar a reducir la brecha de género, según explica la Confederación.

Aunque no todo se circunscribe al ámbito local. A nivel nacional también existen diferentes iniciativas que tienen la intención de potenciar la presencia



Diez emprendedoras entre las 100 mujeres más importantes

Las Top 100 Mujeres Líderes en España es una organización que tiene el objetivo de hacer visible el talento femenino. Desde hace cuatro años, presenta una lista con las 100 mujeres más importantes e influyentes en la sociedad. En la última recopilación, correspondiente al año 2014, hasta diez emprendedoras se habían cola-

do en este *top 100*, lo que pone de manifiesto la creciente presencia del emprendimiento en el ámbito femenino.

Entre las emprendedoras recogidas en esta lista, destacan Elena Betés, CEO de Rastrea.com, e Inés Cuatrecasas, fundadora y CEO de Mille Collines Kenya, quien ha creado cinco tiendas en aquel país

con su propia red de distribución. Ana Álvarez de Eulate también se encuentra entre las emprendedoras de esta lista. En su caso, ha creado una editorial madrileña especializada en literatura infantil, bajo el nombre de Cuento de Luz.

Irene Millero es directora de campañas de Change.org, habiendo

conseguido que en tres años la plataforma supere los seis millones de usuarios en nuestro país. Beatriz Fadón, María Hilaria León Molina, María Fanjul o Roser Batlle son otras de las emprendedoras incluidas en esta lista, que pone de manifiesto la creciente importancia y representatividad de las mujeres en España.

femenina en actividades emprendedoras.

La Fundación Incyde, a través de la Jornada Internacional de Emprendimiento Femenino, ha intentado durante 2015 detectar sectores de alto valor y fomentar la actividad emprendedora en estos ámbitos.

El Instituto de la Juventud (Injuve), dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, ha puesto en marcha recientemente el proyecto *Emprendimiento femenino en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de mercado*. Durante tres semanas, se desarrolló un programa de

creación y consolidación de empresas especialmente dirigido a mujeres, con el objetivo de facilitar la actividad emprendedora en el ámbito femenino.

MÁS INFORMACIÓN EN

http://cincodias.com/territorio_pyme

EN... CINCODIAS.COM/TERRITORIO_PYME

EL AUTÓNOMO PODRÁ ELEGIR 30 DÍAS NATURALES AL AÑO SIN AVISOS DE HACIENDA

A partir de ahora, los profesionales autónomos pueden elegir 30 días naturales cada año para no recibir notificaciones de la Dirección Electrónica Habilitada (DEH). Esta entidad es la encargada de notificar por vía electrónica los actos o resoluciones de la Agencia Tributaria. La intención es habilitar un periodo de vacaciones para que no se pase el plazo legal de respuesta.



CÓMO CREAR UNA EMPRESA CUANDO SE TRABAJA EN OTRA

Es compatible estar trabajando para una empresa y crear un negocio propio. Para ello, el emprendedor, en la empresa que configure, solo podrá ser socio capitalista, motivo por el cual no tiene obligación de cotizar a la Seguridad Social. En paralelo, también puede ser trabajador de la nueva empresa. Una situación por la que su alta en la SS dependerá del porcentaje de participación.



BASES DE COTIZACIÓN DE LOS AUTÓNOMOS EN 2016

El *Boletín Oficial del Estado* (BOE) ha hecho públicas las bases de cotización de los autónomos para el próximo año, así como los distintos tipos de cotización que determinan la actividad de los trabajadores por cuenta propia. Así, desde el 1 de enero de 2016 la base máxima de cotización será de 3.642 euros mientras que la mínima será de 893,10 euros mensuales.

CASOS EN LOS QUE SE PAGA MENOS DE LA CUOTA MÍNIMA

Casi el 90% de los autónomos cotiza por la base mínima, pero en ciertos casos se permite abonar menos cuota. Por ejemplo, quienes se dedican a la venta ambulante o a domicilio; los que trabajan en el comercio al por menor a domicilio, o si se dan de alta por primera vez en el régimen de autónomos, en otros casos.

