

Dos de cada tres nuevos autónomos es extranjero

S. E. F. - Madrid

Los extranjeros protagonizan el impulso emprendedor en 2016 y representan a dos de cada tres nuevos autónomos, según un informe de la Federación de Trabajadores Autónomos (ATA) referido a los nueve primeros meses del año. Según este estudio, el núme-

ro de trabajadores dados de alta en el Régimen Especial de Autónomos (RETA) aumentó en 23.840 hasta septiembre, de los que 16.422 eran de origen extranjero.

El aumento de 16.422 emprendedores extranjeros supone un crecimiento del 6,3%, y sitúa la cifra total de este colectivo en 278.035 personas. Los extranjeros

representan en la actualidad el 8,7% del total de autónomos inscritos en el RETA (3.191.838).

Según el responsable del área de autónomos inmigrantes de ATA, Guillermo Guerrero, para los extranjeros el autoempleo se ha convertido en una fórmula eficaz de incorporarse al mercado laboral y las administraciones debe-

rían reconocer su contribución a las cuentas públicas.

El estudio de ATA analiza los datos por comunidades autónomas y corrobora que todas ellas sumaron emprendedores en los primeros nueve meses del año, salvo la Ciudad Autónoma de Ceuta. Las comunidades que más autónomos han sumado en 2016

fueron Cataluña, con 4.340; Baleares, con 4.245; Andalucía, con 2.246 y la Comunidad Valenciana, con 1.901. De hecho, tres de cada cuatro nuevos emprendedores extranjeros pusieron en marcha su actividad en una de estas cuatro regiones.

El colectivo de autónomos extranjeros creció en un total de 44

provincias y sólo cayó en Palencia (-3,8%), Zamora (-1,49%), Albacete y Ciudad Real, ambas con pérdidas del 1,3%; y Salamanca y Córdoba, con descensos del 1,1% en las dos. Los mayores crecimientos se registraron en Baleares (27,7%), Gerona (14,7%), Tarragona (14%), Cuenca (10,9%), Navarra (8,8%), Cádiz (8,7%), Málaga

(8,2%) y las provincias de Lugo y Teruel (8% de aumento).

En cuanto a la evolución del colectivo, el crecimiento de las mujeres autónomas fue ligeramente superior al de los varones y en 2016 las empresarias extranjeras crecieron a un ritmo del 6,5%, mientras que los varones lo hicieron al 6,2%.