

POSGRADOS / AMPLIA OFERTA

# RENOVARSE O MORIR: ESTUDIOS CON LOS QUE RECICLARSE

Alberto Elvira / Madrid

Una de las frases que más suena en los ámbitos profesionales es aquella de que «es necesario reciclarse» académicamente hablando. Algo tan viejo como «renovarse o morir». Hace años bastaba con estudiar una carrera, pero hoy todo eso ha dado un giro de 180 grados. La revolución tecnológica y digital, así como un mercado laboral inestable y unos planes de estudios, dicho por los expertos, que en no pocas ocasiones están obsoletos, obligan a los estudiantes a pulir sus perfiles académicos y profesionales con másteres o programas especializados que les permitan acceder a nichos laborales menos competitivos: las TIC, la revolución digital y, en muchos casos, el intrusismo laboral, son los principales culpables.

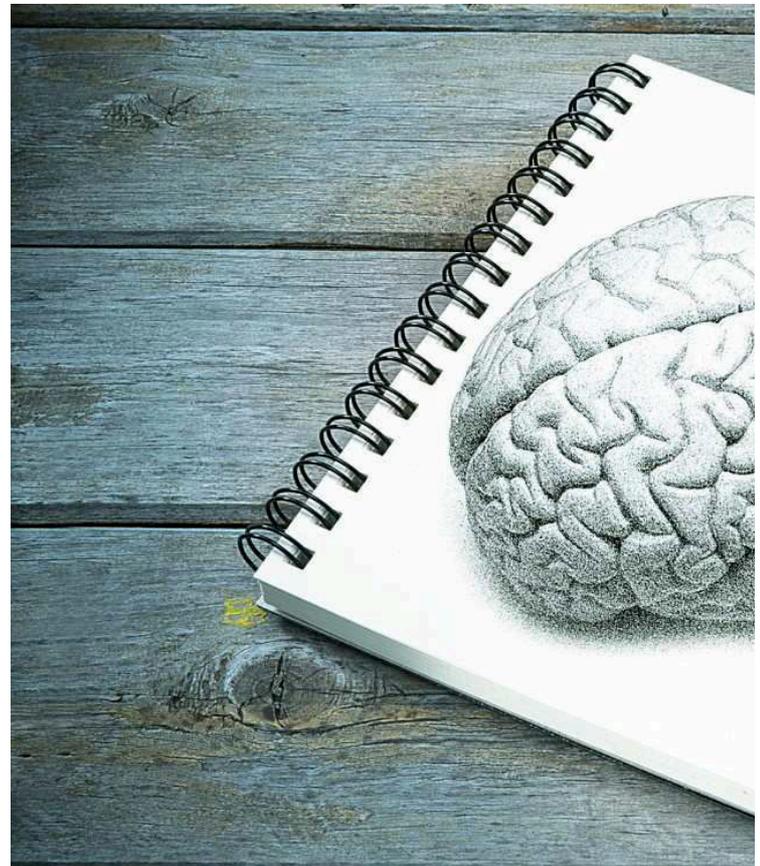
Desde esta publicación, y gracias a los expertos consultados, se ha podido comprobar que la mayoría de titulaciones que fortalecen ese reciclaje académico están orientadas al mundo digital, la educación y la innovación. Algunos ejemplos:

**REVOLUCIÓN DIGITAL.** Desde el IEBS se apuesta por una de las disciplinas que, cada día más, abarca la totalidad de los sectores laborales: Máster en Marketing Digital, Analítica, Usabilidad y Experiencia de Usuario. Oscar Puente, director general del IEBS, explicó que en este estudio aterrizan profesionales con formación empresarial con intención de «trabajar en el ámbito digital», ya que el «marketing digital y el SEO forman parte del día a día». Una de las principales razones que animan a formarse en nichos como éste es que «cada vez necesitamos más

► No basta con tener un grado. La revolución tecnológica está cambiando todo en todos los ámbitos. Muchos profesionales no tienen más remedio que reinventarse. La oferta de másteres y cursos de posgrados de la universidades españolas se adaptan a las nuevas necesidades laborales

especialistas y menos generalistas» debido a que «hay menos puestos de trabajo» y másteres como éste facilitan «una rápida empleabilidad por el impacto que tienen estos perfiles en la cuenta de resultados de las empresas». El marketing digital está presente en cualquier interacción que se tenga a través de dispositivos como el PC, «smartphone» o «tablet»: desde que se entra en una web y el usuario se centra en determinados elementos hasta que encuentra lo que buscaba e interactúa. Puente aseguró que se trata de «competencias demasiado dinámicas para el mundo académico porque son perfiles muy tecnológicos y todos sabemos a la velocidad que va este mundo».

Por su parte, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) también dispone de un Máster de Marketing Digital. Al igual que en el anterior, Irene Esteban, directora, explicó que los estudiantes provienen de sectores como el «marketing e investigación



de mercados, carreras como ADE, Economía, Comunicación o equivalentes»; es por ello que, en función de su experiencia, «les recomendamos realizar formación complementaria». Uno de los motivos que esgrime por los que la mera formación que se adquiere mediante un grado o licenciatura puede quedarse desactualizada es porque «el titulado necesita formarse en la materia debido a los cambios en los patrones de consumo y la revolución digital», lo que les hará ser más competitivos en el mercado laboral. Según Esteban, este estudio proporciona una «formación que sirve para comprender y actuar en los entornos de negocio actuales, cada vez más complejos, cambiantes y articulados en base a lo digital».

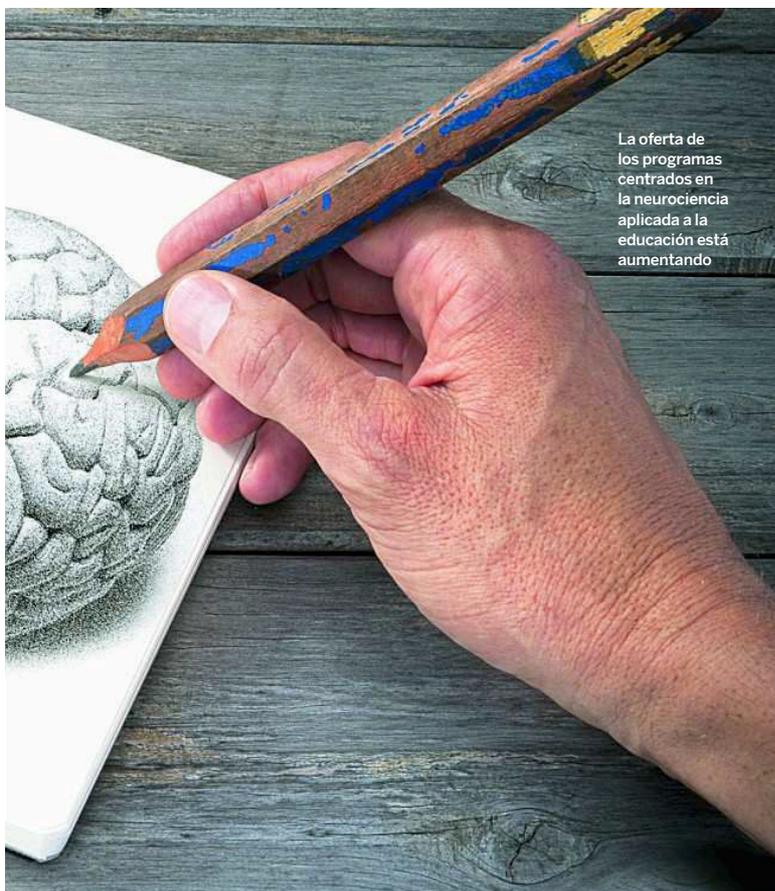
Dentro del ámbito digital la UOC ofrece un Máster de Salud Digital, orientado a profesionales que vienen del sector de la salud (medicina o enfermería), aunque también se abre a estudiantes que «tienen una formación tecnológica», aseguró la directora Carmen Carrión. En este caso, el reciclaje tiene su razón de ser en que se trata de «un perfil nuevo (el de profesionales de la eHealth), una nueva necesidad de la sociedad» que

requiere unas competencias que «no corresponden al nivel de formación de grado», por lo que el único modo de ahondar en esta disciplina es mediante estudios como éste.

**EDUCACIÓN.** El sector de la educación necesita perfiles especializados que vayan más allá de la formación en una asignatura: metodologías, puntos de fuga, psicopedagogía, neuropsicología, etc.

En la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) se imparte el Máster Universitario en Neuropsicología y Educación, cuyo director es Aitor Álvarez. Al mismo acceden estudiantes maestros, psicólogos, orientadores, etc. Lo que buscan es «ahondar en la comprensión de los procesos cerebrales y, así, poder potenciar estrategias y metodologías, el aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes y dar mejor respuesta a sus dificultades», aseguró Álvarez. Agregó que la necesidad de especializarse no viene porque «su perfil no sea competente. El reciclaje y la formación continua es una exigencia a la que hay que dar respuesta». Los avances de los últimos años han demostrado que «es necesario un ma-

POSGRADOS / AMPLIA OFERTA



La oferta de los programas centrados en la neurociencia aplicada a la educación está aumentando



La oferta de los programas centrados en la neurociencia aplicada o los cursos de marketing digital son actualmente muy demandados

por conocimiento de las funciones cognitivas para mejorar el rendimiento del alumnado». Además, las neurociencias aplicadas a la educación «son un campo que apenas se recoge en los planes de estudios de grado». En cuanto a la titulación, se trata del único máster oficial on-line con el que «un profesional aprende a diseñar programas neuropsicológicos para optimizar el rendimiento escolar», algo que explica que «la tasa de empleabilidad del máster es del 94% y el 90% mejora profesionalmente», según Álvarez.

Siguiendo el hilo, la Universidad de Nebrija ofrece el Máster en Didáctica del Español como Lengua extranjera, dirigido por Ocarina Masid, y el Máster en Procesos Educativos de Enseñanza y Aprendizaje, dirigido por Nuria Camuñas.

Del primero cabe decir que admite a alumnos procedentes de diversas áreas: filología, educación, ingenierías, turismo o derecho, con el nexo común de querer dedicarse a la docencia del español a extranjeros. Esta heterogeneidad de alumnos tiene su porqué en que «durante años la principal salida profesional de los titulados en carreras de Humanidades ha

sido la docencia. La gran cantidad de graduados, la reducida convocatoria de oposiciones y de ofertas privadas durante la crisis» empujan a ámbitos con más posibilidades de trabajo. Además, en este caso, sí que se puede hablar de intrusismo laboral: «Hay muchos profesores de español trabajando sin ninguna titulación, ya que durante la crisis se vio como una salida laboral fácil. Esto provoca precarización». La docencia de español para extranjeros, concluyó Masid, requiere una formación específica en metodología de enseñanza-aprendizaje y en las dificultades concretas que pueden tener alumnos, ya que en los grados universitarios de Filología o Humanidades no se enseña cómo impartir una clase ni cómo programar un curso.

Por su parte, el segundo máster mencionado admite a egresados en Ciencias de la Educación, Pedagogía o Psicopedagogía, además de maestros. El ámbito de la Educación, tan cuestionada por su calidad –con o sin razón–, es uno de los sectores donde mayor debate en torno a la formación se ha creado. Nuria Camuñas aseveró que «encontramos numerosos estudios que hacen re-

OTROS CAMPOS

Además de en los mencionados, existen otros ámbitos, por no decir todos, en los que es necesario reciclarse. Un ejemplo es el Máster en Prevención de Riesgos Laborales de la UNIR, dirigido a ingenieros, arquitectos, técnicos ambientales y en RRHH, psicólogos y un largo etcétera. El objetivo es que estas personas adquieran conocimientos sobre la seguridad y la salud en el ámbito laboral, tanto desde una perspectiva legal como en procedimientos y herramientas. Su director, Félix Torrano, razonó que no se tratan de perfiles poco competitivos, sino que «las constantes actualizaciones normativas y metodológicas» conforman una realidad a la que la universidad tiene que dar respuesta. «La prevención ha cambiado mucho en la última década, por lo que se requiere una formación continua; por ejemplo, la integración de las TIC en el ámbito laboral ha provocado la aparición de nuevos escenarios laborales cada vez más flexibles, como el teletrabajo, que han modificado el contexto laboral». Además, «para poder desempeñar las funciones de nivel superior de prevención de riesgos laborales, nuestro ordenamiento jurídico estipula la necesidad de contar con una titulación universitaria oficial de manera previa y poseer una formación mínima acreditada por una universidad en base a un plan de estudios regulado».

ferencia a la importancia de una formación de calidad del profesorado, tanto inicial como continua», debido a los cambios sociales y tecnológicos. En esta línea, el objetivo es el de «facilitar la transformación de los docentes en expertos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que sean capaces de personalizar la enseñanza posibilitando la mejora continua del alumnado». Quienes cursen este máster podrán «aplicar los avances de la neuropsicología al proceso de aprendizaje, analizar

distintas técnicas e instrumentos para la enseñanza, desarrollar y crear iniciativas educativas con TIC, así como detectar problemas educativos».

INNOVACIÓN Y DESARROLLO.

José Luis del Carpio, director de Marketing de Producto en la U-tad, experta en estudios tecnológicos (programación, videojuegos, informática, diseño, etc.), indicó que a su centro suelen «llegar egresados de carreras o ciclos relacionados con la informática, ingenierías, matemáticas o física, bellas artes, etc.». Sus estudios suelen ir orientados a la industria del videojuego, aunque son aplicables a otros ámbitos. «Este es un sector global y especializado en cualquier país. No se busca a un profesional que sepa hacer de todo, sino a un especialista». Una de las razones por las que este tipo de títulos crea perfiles únicos es que «son el fruto de una visión profesional, donde los alumnos se unen para desarrollar un videojuego real, enfrentándose a los problemas, entregas y retos con los que se encontrarán en su futuro profesional».

En este entorno, el IEBS aporta el MBA en Emprendimiento Digital, al que suelen llegar personas del mundo del marketing, la dirección de empresas, abogacía, informática, etc.; trabajadores que «se han dado cuenta de que el contexto económico digital requiere unas capacidades y conocimientos específicos, y mucho más actualizados», explicó Pascual Parada, responsable del mismo, quien incidió críticamente en los planes de estudios universitarios: «El perfil al cual nos dirigimos está desactualizado desde el primer día que sale de una universidad pública. El nuevo contexto digital no existía hace 15 años y los conocimientos impartidos en las universidades, salvo excepciones, tienen como fuente las ideas y los conceptos de hace 40 años».