

## Cambios regulatorios y concentración de pymes, retos del sector

R. Arroyo. Madrid

Ganar tamaño para poder competir en un sector muy atomizado y dominado por las conocidas como *big four* (Deloitte, PwC, EY y KPMG). Éste es uno de los grandes retos de las medianas y pequeñas empresas de servicios profesionales que deben, además, adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes y del ciclo económico.

El presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjee), Mario Alonso, explica que los próximos meses van a venir marcados por cuestiones regulatorias como la Ley de Auditoría, que entró en vigor el pasado mes de junio en Espa-

ña, y el reglamento pendiente de desarrollar. Además, serán claves a nivel regulatorio el modelo de supervisión, las tendencias en Europa y la necesaria regulación de la auditoría del sector público. Alonso menciona, además, aspectos de mercado que tendrán un impacto en la evolución de las empresas del sector como la rotación obligatoria, la competencia creciente y los procesos de concentración en firmas medianas y pequeñas.

Para Alonso, el futuro de la auditoría debe pasar por el uso intensivo de la tecnología y por asumir el proceso de transformación digital: "Es necesario lograr incorporar y retener el talento de los mejo-

res profesionales; avanzar en la especialización por sectores y en la internacionalización de las firmas".

Asimismo, el presidente del Icjee subraya que los auditores deben explicar mejor a la sociedad "cuál es nuestro papel, nuestra responsabilidad y nuestra indispensable aportación al funcionamiento de la economía". Para el presidente del REA+Rega Corporación de Auditores del Consejo general de Economistas, Carlos Puig de Travy, las medianas empresas tienen que crecer en tamaño para competir. "Estas empresas pueden crecer tanto por vía inorgánica, con compras, como, sobre todo,

mediante la contratación de talento y formación, que es un proceso más lento pero más sostenible porque permite marcar el camino".

Puig de Travy explica, asimismo que los auditores individuales han perdido peso por la presión regulatoria: "Pero no desaparecerán. España es un país de pymes y cada cliente busca el tipo de servicio que mejor se adapta a sus necesidades". Y añade: "La regulación y la nueva cultura en torno al gobierno corporativo generan también grandes oportunidades para las medianas y pequeñas empresas de esta industria, así como la digitalización y la sostenibilidad".



Mario Alonso, presidente del Icjee.



Carlos Puig de Travy, presidente de REA+Rega.