

Ni coches autónomos ni robots: los españoles desconfían de la IA

► Según el CIS, el 93% creen que las empresas deberían informar al usar estas máquinas

JAVIER PALOMO
MADRID

Los españoles tienen claro que la inteligencia artificial (IA) ha llegado para quedarse. Pero a pesar de creer en sus beneficios para la medicina (66%) y la industria (62%), más de la mitad nunca se subirían a un coche autónomo ni se someterían a una operación médica realizada por un robot. Así lo refleja el estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) sobre IA.

El trabajo -publicado ayer- se realizó durante febrero a partir de 4.000 entrevistas telefónicas a mayores de edad (el 91,3% españoles) de 1.131 municipios de 50 provincias. En la encuesta también se refleja que el 93% de la población está «muy o bastante de

acuerdo» con que las empresas y organizaciones deberían informar cuando usen IA en lugar de los seres humanos. Y el 94% cree que la programación y el entrenamiento de estos modelos tecnológicos deberían estar regulados.

El Ministerio de Transformación Digital y Función Pública presentó la semana pasada el anteproyecto de la ley de gobernanza y buen uso de la IA, que además de prohibir el uso de sistemas que pueden ser de «alto riesgo» para la sociedad, obligará a las empresas a que etiqueten todo el contenido que generen así.

El borrador de la normativa recibió luz verde por parte del Gobierno, pero debe volver al Consejo de Ministros tras el periodo de consulta pública previa, que finaliza el 26 de marzo (durará solo ocho días) y, posteriormente, pasar por las Cortes para que se apruebe finalmente. Debería entrar en vigor en la primera mitad de este año, en tanto que se establecen algunos deberes, como la elaboración de informes, para agosto de 2025.

En cuanto a otras acciones humanas que podrían acabar siendo sustituidas por robots, el CIS señala que una de las que más incomodarían sería hablar con una inteligencia artificial, por ejemplo, en un servicio de información o de atención al cliente.

Va de la mano con los sentimientos que generan los avances tecnológicos: pese a que la mayoría (68%) presenta interés, la incertidumbre escala al segundo lugar (67,2%), seguida de la preocupación (58%) y el miedo (57%). Además, la palabra que más asocian a los avances en la tecnología los españoles es la palabra «poder» con un 7,72 de media, seguida de «progreso» con un 7,67 y «dependencia» con un 7,65. Sobre la protección de los datos per-

Hay casi unanimidad en que dicha tecnología puede ser usada para esparcir bulos y facilitar la comisión de delitos

sonales, un 94% asegura que es muy importante la privacidad de esta información, mientras que solo un 5,8 dice que no le preocupa esa privacidad. Además, un 77 afirma que le preocupa «mucho o bastante» la utilización de sus datos personales en Internet por parte de empresas privadas.

En el caso de que sean instituciones públicas las que tengan acceso a estos datos, el porcentaje de a quienes les preocupa baja hasta el 59, mientras que los que dicen estar «poco o nada» preocupados aumenta a un 40.

Nueve de cada diez españoles creen «muy o bastante probable» que cuando proporciona sus datos en internet es para que puedan ser utilizados para enviarle ofertas comerciales, y que es «muy o bastante probable» que sus datos puedan ser utilizados sin su conocimiento. Y un 85,5 afirman que es «muy o bastante probable» que pueda ser víctima de algún fraude. El 77% de los ciudadanos están «muy o bastante de acuerdo» con que se debería que prohibir la recopilación de datos personales para su venta a terceros.

Y el 87% están «muy o bastante de acuerdo» con que la IA puede ser utilizada para difundir información errónea y bulos, un 81% creen que puede facilitar cometer delitos o actos ilegales y un 72% dicen que puede provocar mayor desigualdad global.