

> FORMACIÓN Y EMPLEO

DOS REALIDADES DE ESPALDAS

Casi la mitad de las empresas cree que las titulaciones actuales no sirven para cubrir sus vacantes. Por Ana Bravo Cuiñas

Tener un título de Formación Profesional, un grado universitario o incluso un master es hoy más que nunca *conditio sine qua non* para acceder a determinados puestos de trabajo. Fundamentalmente a empleos de mejor calidad y que garantizan, al menos de partida, poder emprender una carrera laboral con garantías de progresión y promoción. Pero ello no significa que los conocimientos y habilidades adquiridas durante ese proceso de formación sean las más adecuadas a las necesidades actuales y venideras de las empresas.

De medir este divorcio entre lo que enseña la universidad y demanda la empresa se ha ocupado el primer informe del recién creado Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE), una iniciativa que lidera Adecco y a la que acompañan 18 grandes empresas de los más diversos sectores (Acciona, Amadeus, Bankinter, BMW, Capgemini, Coca-Cola, Delaviuda, Domecq, Ernst&Young, IKEA, Línea Directa, L'Oréal, Mahou San Miguel, McDonald's, Pelayo, Sephora, Seur y Xerox.

o los perfiles para empresas internacionales –donde los idiomas cobran especial relevancia–, son otras de las características que las compañías encuestadas identifican como escasos en el mercado laboral.

Tampoco la opinión mejora cuando son los estudiantes preguntados. A la sensación de incertidumbre, decepción y desconocimiento del grueso de los recién titulados (universitarios y de FP) se añade una evidente falta de conocimiento de los mecanismos de funcionamiento del mundo laboral. Sólo el 28% de los universitarios declara saber cómo empezar a buscar un empleo en su profesión; cifra sube hasta el 39% entre los estudiantes de FP.

Peor aún son las cosas si se examinan las habilidades que serán, sí o sí, requeridas en la búsqueda de empleo: el 84% de los universitarios y el 86% de los titulados de FP no saben cómo abordar las habituales dinámicas de grupo en los procesos de selección. Un 83% de los universitarios no tiene conocimientos suficientes para redactar una carta de presentación que acompañar a un currículum. Y el 80% de ellos tampoco sabe cómo afrontar los test psicotécnicos.

El estudio sí constata que los titulados de FP muestran una actitud diferente hacia el mundo laboral, porque se consideran más orientados hacia las salidas profesionales y aplicaciones de su formación, aunque

consideran que los institutos deberían facilitar más el contacto con las herramientas de búsqueda de empleo, agilizándolo por ejemplo las altas en el INEM. Los universitarios, a su vez, tienen peor imagen de los servicios de orientación para el empleo. Además, un 61% considera que el salto al mundo laboral es demasiado grande –frente al 42% que así lo cree en FP– y un 89% de los estudiantes de titulaciones de Humanidades tienen pocas expectativas de ejercer su profesión en España.

Por último, del estudio, en el que han participado un 25% de grandes empresas y un 75% de pymes, emerge un dato curioso: las demandas del mercado laboral son excesivamente altas. «Las empresas son conscientes de que a menudo reclaman el *candidato 360º*, con formación específica, idiomas y manejo de nuevas tecnologías», apunta Margarita Álvarez, secretaria general del OIE.

LA PERCEPCIÓN DEL MUNDO LABORAL ES PEOR ENTRE UNIVERSITARIOS QUE EN FP

Y las conclusiones, aunque ciertamente previsible dados los niveles de paro especialmente elevados entre los jóvenes, son poco alentadoras. Casi la mitad de las empresas –el 47%– cree que hay perfiles profesionales que demandan y que la formación actual no cubre. Un porcentaje aún mayor, el 60%, estima que la formación que reciben los estudiantes es incompleta.

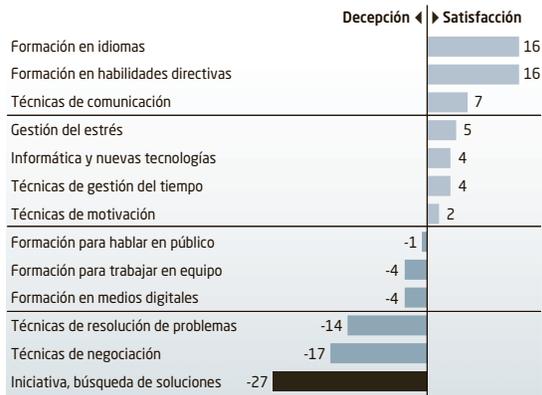
El grueso de carencias que encuentran a faltar las empresas y que son similares entre titulados de Formación Profesional y universitarios, se concentran en los perfiles orientados a nuevas tecnologías y nuevas profesiones tecnológicas. Las empresas también creen que escasean los perfiles directivos o de liderazgo, perfiles comerciales, y con capacidad de adaptación. Sorprendentemente, las habilidades para hablar en público y el manejo de las relaciones sociales, la gestión del estrés

> PROFESIONALES ADAPTADOS A LA EMPRESA

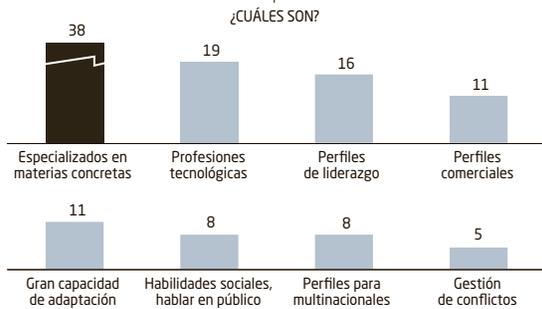
Cifras en porcentaje

■ FORMACIÓN EN LA EMPRESA

Desfase entre la formación ofrecida y la esperada por los universitarios



■ PERFILES PROFESIONALES NO CUBIERTOS



■ ¿LA FORMACIÓN RECIBIDA ES COMPLETA?



Principales carencias, según las empresas



■ EL PERFIL REQUERIDO DEL RECIÉN TITULADO, ¿DEMASIADO EXIGENTE?

