



La pandemia ha provocado que la tecnología esté transformando nuestras vidas y hábitos de consumo. GETTY IMAGES

# La revolución de la inteligencia artificial

Esta tecnología está cambiando el consumo y la producción, según los expertos que participaron en el evento organizado por EL PAÍS, CincoDías y BBVA

POR NEGOCIOS

La revolución ya se ha iniciado. Un ejército de máquinas ha invadido el mundo para cambiarnos la vida. Entienden nuestro lenguaje y aprenden de nosotros. En sus entrañas convergen una gama de tecnologías que están bajo una misma constelación: la inteligencia artificial. Esta herramienta, en su versión *light*, nos ayuda a cosas simples: contestar mensajes a través del móvil o repetir tareas en una cadena de producción. Pero en los próximos años veremos sistemas sacados de la ciencia ficción que pensarán de manera abstracta, estratégica y emulando las capacidades humanas. “Gracias a ello vamos a tener más libertad, mucho más tiempo para dedicarlo a la formación... la forma de trabajar se va a transformar”, dijo Humberto Bustince, catedrático de Computación e In-

teligencia Artificial de la Universidad Pública de Navarra.

Durante su participación en el ciclo de encuentros *El futuro, nuestra mejor inversión*, organizado por EL PAÍS, CincoDías y BBVA, Bustince destacó que la inteligencia artificial tendrá un alcance tan profundo que mutará el sistema económico de pies a cabeza. Al menos, un 70% de las empresas en todo el planeta adoptarán una forma de tecnología dotada de inteligencia artificial en la próxima década, según un análisis de McKinsey. Ello nos llevará a interactuar con *bots* si queremos solucionar una gestión, o a movernos en coches autónomos. La fuente que estará detrás de este avance es la gran cantidad de datos que se producen día tras día. “Son el nuevo petróleo”, afirmó Bustince, también profesor honorario de la Universidad de Nottingham, durante su intervención en el evento celebrado el pasado jueves.

“La tecnología es la principal fuerza que está transformando nuestras vidas y hábitos de consumo”, aseguró Belén García-Moya, directora de Asesoramiento y Altos patrimonios de Banca Privada de BBVA, que de también participó en el encuentro digital. “La pandemia ha acelerado estas tendencias”, agregó André Themudo, director de Asset Management Iberia en BlackRock, en su turno de intervención. Ante esta realidad, muchos más inversores están apostando por el sector que ha sido uno de los más rentables en los últimos 20 años, según estos expertos. “Ahora estamos más familiarizados con las plataformas que nos permiten hacer videoconferencias, el teletrabajo es mucho más fácil e incluso hay video-consultas [médicas] sin necesidad de ir al hospital o la clínica”, resaltó García-Moya en la cita virtual titulada *Nuevas tendencias tecnológicas* y que fue dirigida por Marta González Novo, directora de *Hoy por Hoy Madrid* en la Cadena SER.

“Trabajamos de manera distinta, nos relacionamos a través de pantallas, comemos y cenamos fuera con ayuda de aplicaciones y hacemos la compra sin salir del sofá”, explicó Themudo. Incluso, en tiempos de ocio consumimos sin ir a una tienda, escuchamos música sin tener discos o vemos las últimas películas sin ir al cine. Estos cambios han sido el campo de caza perfecto para aquellos inversores que buscan incrementar sus rendimientos, añadió el experto de BlackRock.

El protagonismo en esta historia se lo ha llevado la inteligencia artificial que poco a poco ha librado a las cadenas de producción de mano de obra del hombre, comentó el catedrático de Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad Pública de Navarra. Debido a ello se han reducido los costes de produc-



**“Gracias a ella vamos a tener más libertad, más tiempo para dedicarlo a la formación”**

Humberto Bustince  
Universidad Pública de Navarra



**“Trabajamos de manera distinta, nos relacionamos a través de pantallas”**

André Themudo  
BlackRock



**“Es la principal fuerza que está transformando nuestras vidas y nuestros hábitos”**

Belén García-Moya  
BBVA

ción y el control de los procesos se hace ahora de forma remota, abundó el experto. “La deslocalización del trabajo ya es una realidad y en el futuro se incrementará aún más”, dijo Bustince.

Es por ello que la inteligencia artificial gana peso, por su gran potencial transformador, coincidieron los especialistas. Se espera que el gasto global en sistemas con inteligencia artificial se duplique en los próximos cuatro años hasta los 110.000 millones de dólares (unos 92.000 millones de euros), según la consultora IDC. Además, aportará un 1,2% al PIB global en la próxima década, de acuerdo con McKinsey. Lograr estas previsiones requiere de un trabajo arduo, que pasa por gestionar las crecientes diferencias tecnológicas entre los países, empresas y trabajadores, de acuerdo con los expertos.

## Grandes inversiones

Hoy, son solo un puñado de compañías las que están a la vanguardia. Ante este escenario, se requieren grandes inversiones. El atractivo es único. “El sector tecnológico ha logrado las mejores rentabilidades en el mercado de renta variable”, destacó Themudo. “En 2015, no invertir en tecnológicas significaba abdicar de un 6% del mercado de renta variable. A día de hoy, el sector ya pesa un 25%”, comentó. Un mundo donde abundan los robots, los automóviles autónomos, los asistentes personales y las aplicaciones avanzadas, como la atención médica inteligente, está a la vuelta de la esquina.

España, sin embargo, podría quedarse rezagada en esta revolución, advirtió el catedrático de Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad Pública de Navarra. Para no perder la ola, el experto recomendó una mayor inversión, tanto pública como privada, en investigación y desarrollo (I+D+i), actualizar los planes educativos, agregando asignaturas relacionadas con el mundo digital, y aumentar la red de Internet que hay en el país. “Si no estás conectado, olvídate de producir más”, agregó.

Para García-Moya, del BBVA, el avance digital no está libre de riesgos. Las principales amenazas, según la experta, están relacionadas con la seguridad informática. Desarrollar sistemas cada vez más impenetrables es todo un reto para las compañías tecnológicas, pero también es una oportunidad para aquellos inversores pues este es un nicho de mercado creciente. “Es muy importante tener en cuenta la pluralidad y las particularidades de este sector, y hay que estar abierto a identificar nuevas realidades”, concluyó Themudo, de BlackRock. El ciclo *El futuro, nuestra mejor inversión* es una serie de encuentros virtuales en la que participan diversas personalidades relacionadas con el mundo de la inversión sostenible, los cambios demográficos y sociales, las tendencias de consumo y estilo de vida, las transformaciones tecnológicas y las inversiones en salud.