

Profesiones

■ ¿Sabrá la
'Generación Z' cómo
aprovechar la IA? **P38**

Si la IA es para la ‘Generación Z’... ¿sabrán aprovecharla?

PROFESIONES DEL FUTURO/ Los ‘Z’ son los principales receptores y dueños de los cambios y oportunidades que trae la inteligencia artificial. Ese gran poder exige la responsabilidad de la formación y la adaptación.

Tino Fernández, Madrid

Pocos son los que a estas alturas desconocen las oportunidades y enormes posibilidades de la inteligencia artificial en el mercado laboral y en el futuro de las profesiones y los trabajos. Casi nadie se opone al hecho de que la inteligencia artificial (IA) es un copiloto eficaz en el viaje profesional de cada uno y que, lejos de oponerse a ella, lo más sensato es adaptarse, conocerla y dominarla, porque esto nos hace mejores profesionales, sea cual sea el sector en el que trabajamos o independientemente de la edad o la generación a la que pertenecemos.

Aunque no sea precisamente una cuestión de edad, la Generación Z puede ser considerada hoy como la principal receptora y dueña de la mayor parte de cambios, retos y oportunidades que trae la IA.

Los expertos creen que aunque los nacidos entre 1997 y 2012 tienen una experiencia previa limitada con la inteligencia artificial, serán usuarios competentes de esta tecnología transformadora.

Más que en ninguna de las generaciones anteriores, los trabajos y las carreras de los profesionales de la Generación Z se remodelarán y evolucionarán en la era de la IA.

Cómo usan la IA

Los Z se sienten más cómodos con la introducción de nuevas tecnologías transformadoras que aquellos de otras generaciones que crecieron sin teléfonos inteligentes o Internet... Pero eso no significa que sepan exactamente cómo funciona la IA. Estamos en una era nueva que no se puede dominar desde el principio. Hacen falta habilidades adicionales que no se adquieren al nacer.

La Generación Z está dispuesta a experimentar con la IA y a aprender exactamente cómo funciona, pero todavía no ha tenido suficiente experiencia profesional para comprender las implicaciones de su uso en un entorno laboral.

Los Z necesitarán una capacitación exhaustiva para dominar estas herramientas, y tendrán que aprender de una



Deanspire

La de la IA es una nueva era que no se puede dominar desde el principio. Hay habilidades profesionales que no se adquieren al nacer.

manera específica y que tenga en cuenta sus experiencias únicas con la tecnología.

Cabe medir cómo están usando realmente la inteligencia artificial los Z. Hay, cómo no, numerosos estudios sobre esta cuestión, y la mayor parte de investigaciones destacan que una buena parte de los trabajadores jóvenes están interesados en explorar esta tecnología. Ipsos concluye que el 40% de los profesionales de la Generación Z está entusiasmado con la integración de capacidades de inteligencia artificial en sus funciones, y el 53% cree incluso que la IA podría generar cambios positivos en el lugar de trabajo a largo plazo.

Lo que deben dominar

Si nos centramos en las habilidades de IA en las que debe centrarse la Generación Z para destacar en el mercado laboral, lo primero que hay que decir es que, lógicamente, estas capacidades evolucionan muy rápido.

Un estudio mundial sobre la preparación de los profesio-

Los ‘Z’ quieren utilizar la IA, pero no tiene experiencia profesional para usarla en el trabajo

nales y las preocupaciones de los Z elaborado por The Adecco Group revela que el 35% de los encuestados de la Generación Z asegura que no siente tener el control de su carrera. Otro 35% cree que en realidad no puede utilizar sus habilidades en el trabajo que desempeñan.

Si bien algunos profesionales de la Generación Z pueden sentirse incómodos con su carrera o con la forma en que la IA generativa afectará los empleos, también existe un claro deseo en este grupo de edad de experimentar cómo puede hacer sus trabajos más fáciles, realizar tareas más rápido y llenar cualquier vacío de conocimiento que puedan tener.

Lo cierto es que hay una brecha de habilidades, y otro estudio de Adecco concluye que el 70% de 30.000 trabajadores encuestados en 23 pa-

ses ya utiliza IA generativa en el trabajo, pero menos de la mitad recibe capacitación u orientación sobre cómo usarla, lo que aumenta el riesgo de uso indebido. Y otra investigación de EY añade que “la brecha de talento alcanzará 85 millones de puestos de trabajo para 2030”.

Según un análisis de la plataforma Indeed basado en el estudio de las habilidades enumeradas en más de 55 millones de ofertas de trabajo, todos los trabajos corren el riesgo de sufrir un cambio impulsado por la inteligencia artificial generativa, no sólo los puestos de la Generación Z. Alrededor del 20% de los puestos deben afrontar altos niveles de exposición potencial, y cuanto mayores son las probabilidades de que una actividad pueda realizarse de forma remota, mayor es su exposición potencial, según otra investigación de LinkedIn. Algunos empleos no serán necesariamente reemplazados, sino que se adaptarán a estas nuevas tecnologías para que los profesionales continúen haciendo el trabajo pero con-

centrados en las tareas en las que pueden generar valor.

Habilidades de IA

Sobre la base de las conclusiones de otros estudios de LHH Recruitment Solutions (del grupo Adecco) The Adecco Group y de EY, es posible destacar cuatro habilidades principales de inteligencia artificial que deben dominar los jóvenes profesionales que comienzan o los que están en las primeras etapas de su carrera: **pensamiento crítico y adaptabilidad; ética de los datos; colaboración y resiliencia ante el cambio; y visualización de datos y aprendizaje automático.**

El objetivo es dotar a los profesionales de la Generación Z de las habilidades adecuadas, no sólo para comprender la IA generativa tal como está ahora, sino también para adaptarse a ella cuando cambie.

Una investigación de la Simon Business School de la Universidad de Rochester concluye que “una de las habilidades es comprender cómo

EVOLUCIÓN

Más que en ninguna de las generaciones anteriores, los trabajos y carreras de la ‘Generación Z’ se remodelarán y evolucionarán con la **inteligencia artificial**.

se evalúa si la IA puede realizar una tarea. Y en este momento eso requiere bastante experiencia por parte de la persona que lo usa”.

Se espera que el auge de la IA generativa aumente la demanda de nuevas habilidades y reduzca la demanda de otras. El estudio de EY concluye además que “la IA todavía está plagada de sesgos debido a los datos de entrenamiento en los que la tecnología basa su producción. A medida que las personas trabajan en sus habilidades, hay que preguntarse cómo nos aseguramos de que las sigan adquiriendo el conjunto básico de habilidades, de manera que puedan cuestionarse los resultados que se obtienen de la IA. Las habilidades de pensamiento crítico sirven para saber con seguridad que se está generando la respuesta correcta”.

Por lo que se refiere a la resiliencia al cambio, esta también resultará útil para cualquier empresa que busque integrar más profundamente la inteligencia artificial. Si bien el 84% de los empleadores asegura que planea usar IA, sólo el 38% realmente la está utilizando, y apenas el 18% recibe capacitación para ella, según el estudio *Work Re-imagined 2023* de EY.

Por lo que se refiere a la visualización de datos y al aprendizaje automático, el estudio de LHH Recruitment Solutions recuerda que los empleadores están buscando profesionales con habilidades en *Python*, el lenguaje de codificación para IA y aprendizaje automático. La recomendación es que “cualquier profesional de la Generación Z que busque un trabajo relacionado con la tecnología mejore sus habilidades con *Python*”. Otra habilidad que ayudará a los Z a preparar sus carreras para el futuro es la visualización de datos, que es la forma de presentar datos de una manera convincente, visual y lógica, convertidos en inteligencia empresarial: “Un especialista en marketing o en finanzas de la Generación Z, debería adquirir habilidades de visualización de datos, porque es como el Power Point de ayer”.