

## MÁS ESTUDIANTES PARA UNA OFERTA MÁS ELEVADA Y DE MAYOR CALIDAD FORMATIVA

La formación virtual continúa creciendo entre los españoles para cursar sus estudios. Más de 320.000 alumnos se decantaron por esta opción –en programas de grado y máster– durante el último curso 2023-24, según la estadística de estudiantes del Ministerio de Universidades. Esto supone casi un 21% del total de alumnos universitarios y un incremento del 4,5% en relación al año anterior.

A la par que aumentan los alumnos virtuales, también lo hacen los centros que ofertan este tipo de enseñanza. En España existen en la actualidad ocho universidades que se dedican exclusivamente a la formación no presencial. Durante 2023 y 2024 han surgido dos nuevas instituciones, que se han sumado a las ya existentes, para dar respuesta a la demanda creciente de esta tipología de estudios. Se trata de la Universidad Tecnológica de Canarias, con un catálogo de más de 14.000 programas académicos entre titulaciones propias y oficiales de posgrado, en 11 idiomas diferentes, que aplica un innovador sistema de aprendizaje online que combina el método del caso con el *relearning*. La otra es la Universidad Tecnológica del Atlántico-Mediterráneo (Uta-

med), la primera universidad a distancia de Andalucía, que comenzará a impartir clases durante el curso académico 2025-26.

Junto a estas instituciones virtuales, existen numerosos centros formativos 100% online que han visto en el *elearning* una poderosa herramienta para continuar con la formación de por vida (*life long learning*). También es una excelente opción para recién graduados de la Educación Secundaria y estudiantes con mentalidad profesional, tal como se desprende del informe *E-learning 2022: El estudiante universitario en línea. Tendencias y perspectivas*, realizado por Luis Toro, profesor de OBS Business School. Por otro lado, las universidades presenciales y las restantes instituciones académicas cada vez incluyen en sus catálogos formativos la modalidad a distancia en una proporción más elevada.

La ruptura de las barreras geográficas, permitiendo que personas de diferentes partes del mundo tengan acceso a un tipo de formación concreta sin importar el lugar en el que se encuentren, o la flexibilidad horaria, que ayuda a que los alumnos puedan estudiar a su ritmo, dónde y cuándo quieran, lo que facilita com-

partibilizar la formación con los ámbitos profesional y personal, son algunas de las ventajas evidentes de este tipo de enseñanza. También proporciona una mayor personalización en el proceso de aprendizaje, puesto que los alumnos pueden centrarse en los temas que resultan de su interés y progresar a su ritmo. Además, los precios suelen ser más competitivos en comparación con opciones formativas similares de carácter presencial.

Lejos del concepto que se tenía los últimos años de que los estudios online son *más sencillos* o que el estudiante a distancia es un *alumno acomodado*, la modalidad virtual se está consolidando como una opción exigente y con una evidente calidad educativa. Sin embargo, la ventaja de la flexibilidad de espacio y tiempo mal empleada por el estudiante puede presentar algunos *hándicaps*. Para que funcione, el alumno debe estar comprometido con sus estudios, disponer de tiempo y dedicación para con sus responsabilidades académicas, cumplir con plazos establecidos o encontrar la forma de participar en actividades colaborativas, clases virtuales, foros y otras propuestas e iniciativas que surjan durante el periodo formativo. En definitiva, como en cualquier tipo de estudios, la clave es ser un buen alumno.

Aunque abarca infinidad de ámbitos, buena parte de los estudios online se centran en sectores con proyección como la tecnología, la empresa, el *marketing*, el derecho, la educación, la psicología, el turismo o el medio ambiente. Por todo ello, esta publicación ofrece los cinco mejores programas de máster en un total de 25 categorías.



GROUND PICTURE

### ABOGACÍA

#### 1. ACCESO AL EJERCICIO DE LA ABOGACÍA Y PROCURA

**ESCUELA:** ISDE, Instituto Superior de Derecho y Economía / **TELÉFONO:** 911 265 180 / **www.isde.es** / **PLAZAS:** 225 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 9975 euros

La metodología está dirigida a la práctica profesional. Cuenta con un claustro formado por excelentes profesionales, con una dilatada y acreditada experiencia en la abogacía. Además, destaca por la aplicación de casos reales, que ayudan al alumno en el estudio y conocimiento de futuras intervenciones como profesional.

#### 2. ABOGACÍA, PROCURA Y PRÁCTICA JURÍDICA

**ESCUELA:** VIU, Universidad Internacional de Valencia / **TELÉFONO:** 960 968 126 / **www.universidadviu.com** / **PLAZAS:** 360 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 5862 euros

Trabaja con especial atención los momentos clave de la trayectoria académica del estudiante, como el

inicio de la titulación, el transcurso de la misma, las prácticas, los exámenes o la realización del TFE. Colaboran en el programa Garrigues, Cuatrecasas, ICAV, Ecija, Andersen & Legal o Broseta, entre otros.

#### 3. EJERCICIO DE LA ABOGACÍA Y LA PROCURA

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacional de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 / **www.unir.net** / **PLAZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** A consultar

Enfoque práctico y teórico, con publicaciones y seminarios completos para preparar el Examen de Acceso a la Abogacía. Cuenta con recursos como la plataforma Virtway Events, el simulador Lex How, la base de datos de la revista *Ley y Vlex*, una clínica jurídica o un aula estado.

#### 4. PRÁCTICA DE LA ABOGACÍA Y LA PROCURA

**ESCUELA:** Udimá, Universidad a Distan-



KIATTISAK TH

cia de Madrid / **TELÉFONO:** 918 561 699 / **www.udima.es** / **PLAZAS:** 400 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 6.300 euros

Este programa facilita el acceso a las becas Cátedra Mutualidad, ya que se oferta en convenio con Mutualidad de la Abogacía. Su profesorado está formado por profesionales de la abogacía y es accesible diariamente a través de distintas herramientas de comunicación. Carácter práctico.

#### 5. ABOGACÍA Y PROCURA

**ESCUELA:** URJC, Universidad Rey Juan Carlos / **TELÉFONO:** 916 655 060 / **www.urjc.es** / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 1015 euros

Los abogados que participan en la docencia del máster pertenecen a prestigiosos despachos profesionales como Garrigues, Herbert Smith, Gómez-Acebo y Pombo u Ontier. Los alumnos cuentan con un apoyo personalizado, especialmente, para la realización de prácticas externas.

## ARQUITECTURA

### 1. PLANIFICACIÓN URBANA Y SOSTENIBILIDAD

**ESCUELA:** UPC School / **TELÉFONO:** 610 548 181 / [www.talent.upc.edu](http://www.talent.upc.edu) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.100 euros

El objetivo de este máster es proporcionar herramientas a los profesionales que trabajan en cómo hacer compatible la planificación territorial con el medio ambiente. Para integrar ambos conceptos, ofrece las más innovadoras herramientas. También se realizan visitas a diferentes organizaciones.

### 2. BIM MANAGEMENT

**ESCUELA:** Zigurat Institute of Technology / **TELÉFONO:** 933 001 210 / [www.e-zigurat.com](http://www.e-zigurat.com) / **PLAZAS:** 65 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.200 euros

Zigurat fue la primera escuela en ofrecer un máster online en BIM en 2014, lo que demuestra su experiencia y liderazgo en educación digital

en el ámbito de la construcción y la arquitectura. En 2022 fue nombrada como la mejor escuela online de arquitectura e ingeniería por la revista británica *Corporate Vision*.

### 3. GESTIÓN INTERN. DE LA EDIF. Y CONSTRUCCIÓN

**ESCUELA:** Universidad Europea de Madrid / **TELÉFONO:** 917 407 272 / [universidadeuropea.com](http://universidadeuropea.com) / **PLAZAS:** 200 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 8.500 euros  
Su rango distintivo es que todo el claustro pertenece al mundo empresarial. El programa forma a profesionales técnicos en *business* con un carácter internacional que les capacita para dirigir y gestionar negocios de la construcción en cualquier parte del mundo.

### 4. ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES

**ESCUELA:** Universidad de Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 615 / [www.madinusal.com](http://www.madinusal.com)



OWLIE PRODUCTIONS

**PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.900 euros

Este máster deriva del presencial, que ya contaba con gran prestigio y desarrollo. Desde su creación, ha tenido como objetivo dirigirse hacia la innovación y la actualización constantes, lo que se materializa en la presencia de nuevas disciplinas como Neuroarquitectura, Biofilia o *Co-housing*.

### 5. BIM MANAGEMENT

**ESCUELA:** La Salle - Universidad Ramon Llull / **TELÉFONO:** 932 902 400 / [www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Se trata de un programa profesionalizador, claramente práctico. Su claustro de profesores especialistas y referentes destacados en cada una de las materias se centra en impartir los contenidos que el sector y las empresas necesitan y exigen para la realización de proyectos reales.

## BIG DATA

### 1. DATA SCIENCE Y MACHINE LEARNING

**ESCUELA:** MBIT Data School / **TELÉFONO:** 660 853 716 / [www.mbitschool.com](http://www.mbitschool.com) / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 12.500 euros

Es uno de los másteres de referencia en este ámbito. Cada año se revisan y actualizan el contenido y la temática. Cada dos o tres años plantea nuevos programas en *data* y varía hasta en un 80% las tecnologías, según las necesidades de las empresas en cada momento. Docentes expertos de primer nivel y contenido muy práctico.

### 2. BIG DATA Y BUSINESS ANALYTICS

**ESCUELA:** IMF Smart Education / **TELÉFONO:** 913 645 157 / [www.imf-formacion.com](http://www.imf-formacion.com) / **PLAZAS:** 200 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 6.400 euros con beca

Códesarrollado con la multinacional Indra Sistemas. Su factor diferencial es la composición del equipo docen-

te, que compagina la actividad profesional con la docencia. Mantiene acuerdos y colaboraciones con los fabricantes de las principales herramientas del ecosistema *big data*.

### 3. DATA SCIENCE & ANALYTICS

**ESCUELA:** Mioti Tech & Business School / **TELÉFONO:** 673 842 174 / [www.mioti.es](http://www.mioti.es) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 17.750 euros

Certificado por Cualificam, de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, lo que avala la calidad del programa. Algunas de las empresas que contratan a más alumnos procedentes de este máster son Técnicas Reunidas, Seidor, Seguritas Direct, Sanitas o Repsol.

### 4. DATA SCIENCE Y BIG DATA

**ESCUELA:** IEBS Digital School / **TELÉFONO:** 931 833 199 / [www.iebschool.com](http://www.iebschool.com)



GORODENKOFF

**PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 750h / 60 ECTS / **PRECIO:** 6.500 euros

Cuenta con la *suite* de herramientas de IBM para el desarrollo de algunas de sus prácticas. Además, la parte técnica se sustenta sobre los lenguajes de programación Python y R, entre los más demandados por el mercado laboral. Profesores expertos en su materia y profesionales en activo.

### 5. ANALÍTICA WEB Y BIG DATA

**ESCUELA:** Spain Business School / **TELÉFONO:** 917 191 000 / [www.spainbs.com](http://www.spainbs.com) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / 72 ECTS / **PRECIO:** 5.650 euros

Un alto porcentaje de sus profesores son directivos que, a través de su experiencia diaria, guían y ayudan al alumno en la elaboración de estudios de investigación. Emplea metodologías *agile* y *scrum* para que los estudiantes puedan colaborar sin desplazamientos. *Networking* garantizado.

## CIBERSEGURIDAD

### 1. CIBERSEGURIDAD

**ESCUELA:** IMF Smart Education / **TELÉFONO:** 913 645 157 / [www.imf-formacion.com](http://www.imf-formacion.com) / **PLAZAS:** 250 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 6.900 euros con beca

Deloitte participa en la elaboración y actualización de los contenidos y desarrolla las *masterclasses*, que se basan en casos reales de su día a día. Ofrece al alumno la opción de trabajar con máquinas virtuales, lo que le confiere mucha practicidad. También incluye cursos trasversales con contenidos de interés (Escala, Excel Avanzado, Phytion y R, Power Bi...).

### 2. CIBERSEGURIDAD

**ESCUELA:** Enit, Innova It Business School / **TELÉFONO:** 983 390 716 / [www.campusciberseguridad.com](http://www.campusciberseguridad.com) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar.

Este programa destaca por varios aspectos. Ha sido diseñado por expertos de Telefónica, lo que garantiza unos contenidos de alta calidad y re-

levancia. También cuenta con el respaldo de la Universidad Católica de Murcia. Los materiales, de la Editorial 0xWORD, son gratuitos. Los tutores proceden de Telefónica Tech.

### 3. CIBERSEGURIDAD

**ESCUELA:** IEBS Digital School / **TELÉFONO:** 931 833 199 / [www.iebschool.com](http://www.iebschool.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 750 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 6.500 euros

Incluye un módulo de Ciberseguridad Industrial, muy novedoso y cada vez más demandado por las empresas. También cuenta con un conjunto de normativas en *compliance* y dispone de las certificaciones básicas en el área de la ciberseguridad, como es ISMS Forum. Muy práctico.

### 4. CIBERSEGURIDAD

**ESCUELA:** Inesem Business School / **TELÉFONO:** 958 050 205 / [www.inesem.es](http://www.inesem.es) / **PLAZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.895 euros



NIKOSTUDIO

Ofrece una cobertura integral de la normativa esencial y las políticas de seguridad. Forma en ciberinteligencia y tecnologías emergentes e incluye un profundo conocimiento en arquitectura y seguridad de redes informáticas, *expertise* en criptografía y VPN, análisis y control de *malware* e inteligencia inversa o manejo de herramientas Osint y Pentesting.

### 5. CIBERSEGURIDAD

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacional de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 / [www.unir.net](http://www.unir.net) / **PLAZAS:** 750 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar

Este máster, reconocido por ISMS Forum, tiene entre sus colaboradores a Microsoft, AWS, TÜV Rheinland, Sicam y Telefónica (Govetis). Los conocimientos adquiridos se afianzan de una forma práctica mediante el uso de herramientas como Fortify, Checkmarx, Kali Linux, Sandas GRC o eMarisma.

## COMERCIO INTERNACIONAL

### 1. INTERNATIONAL BUSINESS

**ESCUELA:** ESCP Business School / **TELÉFONO:** 913 862 511 / <https://escp.eu/programmes> / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 14.900 euros

Programa que ofrece la posibilidad de asistir a seminarios presenciales en los campus de Madrid, París, Londres, Berlín y Turín. Comprende 14 cursos de Gestión y Liderazgo más una Máster Tesis que aportan las habilidades necesarias para las áreas estratégicas de una empresa que opera en el mercado internacional.

### 2. INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

**ESCUELA:** OBS Business School / **TELÉFONO:** 938 877 263 / [www.obsbusiness-school.com](http://www.obsbusiness-school.com) / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Una de las claves de la formación de esta escuela es el valor otorgado al aprendizaje compartido, en el

que los participantes son el eje central. Su metodología se fundamenta en la combinación de aprendizaje práctico y teórico, exigiendo la participación activa de los alumnos. Se ofrece en español e inglés.

### 3. INTERNATIONAL TRADE

**ESCUELA:** ENAE International Business School / **TELÉFONO:** 968 899 899 / [www.enaes.es](http://www.enaes.es) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.000 euros

Máster con una dilatada experiencia que alcanza ya las 37 ediciones. Este año ha concluido la creación de centros de excelencia en cinco áreas principales: Sostenibilidad; Internacionalización; Digitalización; Innovación y Emprendimiento, y Talento, Empleabilidad y Networking.

### 4. INTERNATIONAL BUSINESS

**ESCUELA:** IEP, Instituto Europeo de Posgrado / **TELÉFONO:** 916 613 995 /



GORLOFF-KV

[www.iep.edu.es](http://www.iep.edu.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.600 horas / **PRECIO:** 12.374 euros

Su cuerpo docente está compuesto por expertos en negocios internacionales. Aproximadamente un 40% del profesorado está formado por doctores, mientras que el 100% son profesionales en activo con una amplia experiencia en el sector y con los que hay una conexión permanente.

### 5. COMERCIO INTERNACIONAL

**ESCUELA:** EUDE Business School / **TELÉFONO:** 915 93 15 45 / [www.eude.es](http://www.eude.es) / **PLAZAS:** 1.200 / **DURACIÓN:** 72 ECTS / **PRECIO:** A consultar

Uno de sus principales valores añadidos es la existencia de más de 600 horas de vídeo a cargo de expertos en las diferentes materias. Este material aporta una visión empresarial, incluye casos reales y sirve de inspiración en ámbitos clave como el emprendimiento o la digitalización.

## COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

### 1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DIGITAL

**ESCUELA:** EAE Business School / **TELÉFONO:** 932 492 938 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 14.900 euros

Su objetivo es aportar una visión global de la comunicación orientada a la práctica profesional. EAE mantiene una sólida red de instituciones colaboradoras, entre las que se incluyen la Asociación de Directivos de Comunicación o la Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación.

### 2. COM. CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA

**ESCUELA:** VIU, Universidad Internacional de Valencia / **TELÉFONO:** 962 647 096 / [www.universidadviu.com](http://www.universidadviu.com) / **PLAZAS:** 180 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.744 euros

Su carácter transversal, a caballo entre las Ciencias Empresariales y la Comunicación, se observa en profes

ores y alumnos y hace de este programa una opción especialmente completa. La colaboración con Atramedia ofrece una formación muy cercana a la realidad laboral.

### 3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacional de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 / [www.unir.net](http://www.unir.net) / **PLAZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar

Máster oficial con una metodología de aprendizaje innovadora que se basa en casos reales. Entre sus entidades colaboradoras se incluyen la Asociación de Consultoras de Comunicación, la Federación de Asociaciones de Periodistas de España o la Asociación de la Prensa de Madrid.

### 4. DIR. DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**ESCUELA:** OBS Business School / **TELÉFONO:** 938 877 263 / [www.obsbusiness-school.com](http://www.obsbusiness-school.com)



GORODENKOFF

**PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Este programa ofrece una visión estratégica de la comunicación corporativa a través de asignaturas como Retos del Departamento de Comunicación, así como un enfoque muy operativo mediante materias como Comunicación de Crisis o Comunicación en Entornos Digitales.

### 5. DIR. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**ESCUELA:** Next Education / **TELÉFONO:** 917 102 054 / [www.nexteducation.com](http://www.nexteducation.com) / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** Desde 5.000 euros

Título que ofrece la especialización en Comunicación Corporativa y en Marketing Digital. Su valor diferencial es el claustro: dispone de un equipo docente formado por profesores de reconocido prestigio nacional e internacional que enseñan sobre lo que trabajan y viceversa.

## DERECHO

### 1. INTERNATIONAL SPORTS LAW

**ESCUELA:** ISDE, Instituto Superior de Derecho y Economía / **TELÉFONO:** 911 265 180 / [www.isde.es](http://www.isde.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 16.000 euros

Sus profesores son abogados, árbitros del CAS y miembros de instituciones internacionales del ámbito del derecho deportivo como FIFA, FIBA o UEFA. Cuenta con una extensa red de antiguos alumnos de 40 países que trabajan y ocupan puestos de responsabilidad en despachos, clubes y federaciones internacionales.

### 2. ASESORÍA FISCAL, CONTABLE Y LABORAL

**ESCUELA:** Ineaf, Instituto Europeo de Asesoría Fiscal / **TELÉFONO:** 958 050 207 / [www.ineaf.es](http://www.ineaf.es) / **PLAZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.895 euros

Garantiza una actualización constante de su temario pese a los cambios en las normativas fiscales y la

borales. Claustro docente de altísimo nivel, en su mayoría formado por profesionales en activo. Destaca su programa de prácticas, de al menos seis meses, en empresas líderes.

### 3. INTERVENC. CRIMINOL. Y VICTIMOLÓGICA

**ESCUELA:** UMH, Universidad Miguel Hernández / **TELÉFONO:** 966 658 380 / <https://criminaumh.es> / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.120 euros

Más de 100 organizaciones colaboran con este máster. Entre ellas, diferentes ayuntamientos tanto de la Comunidad Valenciana como del resto de España, así como centros de acogida de menores, instituciones penitenciarias y unidades policiales. Presenta una elevada inserción laboral.

### 4. DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES INTERNAC.

**ESCUELA:** UC3M, Universidad Carlos III / **TELÉFONO:** 916 245 908 / [www.uc3m.es/master/de](http://www.uc3m.es/master/de)



SAIARLAWKAZ

recho-familia / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.000 euros

Reputados profesores y expertos profesionales del sector se encargan de la docencia de este programa. El seguimiento del alumno es continuo: se evalúan los conocimientos que va adquiriendo a través de la realización de casos prácticos y de un examen tipo test para cada materia.

### 5. COMPLIANCE, FRAUDE Y BLANQUEO

**ESCUELA:** Ealde Business School / **TELÉFONO:** 917 710 259 / [www.ealde.es](http://www.ealde.es) / **PLAZAS:** 750 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 12.500 euros

Titulación avalada por la World Compliance Association y la Asociación Nacional de Oficiales y Encargados de Cumplimiento Certificados de México. Al finalizar el programa, el alumno puede matricularse en un curso de certificación para ser auditor en la norma ISO 37001.

## DIRECCIÓN DE PROYECTOS

### 1. PROJECT MANAGEMENT

**ESCUELA:** EAE Business School / **TELÉFONO:** 932 492 938 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 12 meses / 60 ECTS horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 12.900 euros  
Ofrece un excelente contenido, totalmente actualizado y alineado con *PMBOK Guide 6th & 7th Ed.* Esta escuela está acreditada como miembro *premium* del Authorized Training Partner Program del PMI. Incluye una asignatura orientada a que los participantes puedan superar el examen de certificación PMP.

### 2. PROJECT MANAGEMENT

**ESCUELA:** OBS Business School / **TELÉFONO:** 938 877 263 / [www.obsbusiness.school](http://www.obsbusiness.school) / **PLAZAS:** 450 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 7.700 euros  
Además de las áreas de conocimiento del *PMBOK*, aborda temas de máximo interés para los *project managers*. Por ejemplo, estrategia y financiación de proyectos o gestión de la

adquisición y de la venta. El 90% del claustro está certificado por el PMI y prepara a los estudiantes para dos de las certificaciones del PMI.

### 3. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

**ESCUELA:** La Salle - U. Ramon Llull / **TELÉFONO:** 932 902 400 / [www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu) / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 9 meses / 60 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros  
Único centro universitario en España con la acreditación Global Accreditation Center (GAC), lo que garantiza los altos estándares de calidad establecidos por el PMI. Da la oportunidad de especializarse en *pharma* y *biotech*, *start up*, transformación digital, proyectos internacionales, innovación, *lean*, *agile* o construcción.

### 4. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

**ESCUELA:** Ealde Business School / **TELÉFONO:** 917 710 259 / [www.ealde.es](http://www.ealde.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.600 horas / **PRECIO:** 12.374 euros



PEOPLEIMAGES.COM - YURI A

**ZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 5.000 euros

Centro Authorized Training Partner por el PMI. El temario se basa en la última edición del *PMBOK Guide* y prepara al alumno para hacer frente a la certificación PMP. Facilita la obtención de la licencia de MS Project, herramienta de gestión de proyectos y control de riesgos. Se complementa con un curso de metodologías ágiles.

### 5. PROJECT MANAGEMENT

**ESCUELA:** IEP Instituto Europeo de Posgrado / **TELÉFONO:** 916 613 995 / [www.iep.edu.es](http://www.iep.edu.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.600 horas / **PRECIO:** 12.374 euros  
Como centro Authorized Training Partner del PMI, cuenta con docentes acreditados como ATP Trainer. Ha sido reconocido por su alta calidad, está certificado por la Fundación para el Conocimiento Madrid+D y tiene la acreditación Cualificam de la Comunidad de Madrid.

## DISEÑO GRÁFICO

### 1. DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

**ESCUELA:** Esdesign, Escuela Superior de Diseño de Barcelona / **TELÉFONO:** 658 803 684 / [www.esdesignbarcelona.com](http://www.esdesignbarcelona.com) / **PLAZAS:** 85 / 1.500 horas / **PRECIO:** 5.400 euros  
Enfocado desde un punto de vista empresarial, transversal y social. A través de las bases fundamentales del diseño gráfico, su historia, sus tendencias y la gestión del proceso creativo, explica las múltiples disciplinas existentes y ve el software como una herramienta para llegar a conclusiones de diseño avanzadas.

### 2. DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

**ESCUELA:** Euroinova Business School / **TELÉFONO:** 960 968 126 / [www.euroinova.edu.es](http://www.euroinova.edu.es) / **PLAZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.195 euros  
Este máster ofrece una robusta formación en los fundamentos del diseño gráfico combinada con técnicas

avanzadas aplicadas al entorno digital, lo que asegura una base sólida y unas habilidades de vanguardia. Pone especial énfasis en la creación y la gestión de identidades visuales corporativas y en el *branding*.

### 3. DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacional de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 / [www.unir.net](http://www.unir.net) / **PLAZAS:** 350 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar  
Se distingue, no tanto por centrarse en el uso de un software específico, sino por enseñar a pensar y a crear como verdaderos diseñadores. Los alumnos manejan formatos impresos y digitales y emplean herramientas como Figma o Adobe XD. Enfoque práctico, procesual y transversal.

### 4. AI FOR DESIGN

**ESC:** Barreira Arte y Diseño / 961 130 354 / <https://barreira.edu.es> / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** - / **PRECIO:** A consultar



WICHAYADA SUWANACHUN

Se sitúa a la vanguardia del diseño y la tecnología, formando a profesionales altamente cualificados que son capaces de integrar la inteligencia artificial en su práctica creativa. Ofrece una experiencia inmersiva en Silicon Valley, con participación directa en algunas de las tecnológicas más innovadoras del mundo.

### 5. DISEÑO GRÁFICO WEB Y COMUNICACIÓN DIGITAL

**ESCUELAS:** SEAS, Estudios Superiores Abiertos / **TELÉFONO:** 976 700 660 / [www.seas.es](http://www.seas.es) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar  
El plan de estudios de este programa incluye desde diseño gráfico hasta diseño y programación web, PHP y MySQL, pasando por la creación de páginas web con Wordpress, *ecommerce*, *social media* y *marketing* de contenidos o SEO. El equipo docente está compuesto por profesionales del sector en activo.

## EDUCACIÓN

### 1. ANÁLISIS DE CONDUCTA APLICADO E INTERV. EDUC.

**ESCUELA:** UCM, Universidad Complutense de Madrid / **TELÉFONO:** 620 921 615 / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.000 euros  
Su objetivo, en línea con los ODS sobre educación de la Agenda 2030, es trasladar las estrategias y los logros de la aplicación de la ciencia del comportamiento y los principios del aprendizaje a los contextos educativos y sociales. Todo ello favorece la formación de profesionales para los sectores educativo y socioasistencial.

### 2. PSICOPEDAGOGÍA

**ESCUELA:** VIU, Universidad Internacional de Valencia / **TELÉFONO:** 960 968 126 / [www.universidadviu.com](http://www.universidadviu.com) / **PLAZAS:** 540 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.757  
Formación práctica y aplicada que ofrece un itinerario especializado de 18 créditos en dos ámbitos específicos: la psicopedagogía escolar y la

psicopedagogía sociolaboral. Cuenta con la colaboración del Colegio Oficial de Pedagogía y Psicopedagogía de la Comunidad Valenciana.

### 3. TECNOL. EDUCATIVA Y COMPET. DIGITALES

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacional de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 / [www.unir.net](http://www.unir.net) / **PLAZAS:** 2.100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar  
Se trata del primer máster oficial que ofrece formación específica sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial por parte de los docentes. También ofrece una asignatura orientada a gestionar analíticas de aprendizaje y otra sobre programación y robótica para docentes.

### 4. ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJ.

**ESCUELA:** UAH, U. de Alcalá / **TELÉFONO:** 91 885 334 / <https://master-tell.webuah.es/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** -



PEOPLEIMAGES.COM - YURI A

2.701 euros

Se trata de un título totalmente consolidado, que cuenta con un amplio recorrido de más de una década y es impartido en una universidad de reconocido prestigio. Ofrece tres especialidades: Developing English Teaching Skills, Teaching through English in Bilingual Schools y Teaching English through Literature.

### 5. TIC PARA LA EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE DIGITAL

**ESCUELA:** Universidad Nebrija / **TELÉFONO:** 900 321 322 / [www.nebrija.com](http://www.nebrija.com) / **PLAZAS:** 550 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.900 euros  
Ofrece una metodología de enseñanza y para el aprendizaje adaptada al contexto digital, tanto a nivel tecnológico como pedagógico. Responde a las necesidades actuales de la educación y las nuevas tecnologías y está muy orientado a satisfacer las exigencias del marco europeo.

## EMPREDIMIENTO

### 1. EMPREDIMIENTO DIGITAL

**ESCUELA:** Spain Business School / **TELÉFONO:** 917 191 000 / [www.spainbs.com](http://www.spainbs.com) / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.850 euros

Este máster incluye la realización de jornadas con empresas y profesionales de distintos sectores que están ubicados en diferentes países. Muchos de sus profesores son directivos de empresas. Estos docentes ayudan al alumno a elaborar sus estudios de investigación en base a las necesidades que ven a diario en sus trabajos.

### 2. DIRECCIÓN DE EMPRESA PARA EMPRENDEDORES

**ESCUELA:** IEBS Digital School / **TELÉFONO:** 931 833 199 / [www.iebschool.com](http://www.iebschool.com) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 6.750 euros

El temario se imparte en formato online diferido. De este modo, los alumnos tienen todo el contenido en el

campus virtual y deben avanzar cada semana en las clases que les corresponden según el calendario, tanto con su profesor como con el resto de alumnos (dos módulos por mes).

### 3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

**ESCUELA:** OBS Business School / **TELÉFONO:** 938 877 263 / [www.obsbusiness.school](http://www.obsbusiness.school) / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Este máster cuenta con la acreditación EOCCS, que es otorgada por EFMD, o lo que es lo mismo, una de las agencias acreditadoras más importantes actualmente en el ámbito de la educación superior. Se realizan intercambios virtuales con el TEC de Monterrey (México).

### 4. EMPREDIM. DIGITAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS

**ESCUELA:** Inesem, Instituto Europeo de Estudios Empresariales / **TELÉFONO:** 958 050 205



URBANSCAPE

/ [www.inesem.es](http://www.inesem.es) / **PLAZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.895 euros

Combina teoría y práctica sobre creación de empresas. Presenta un enfoque específico en el entorno digital, preparando a los estudiantes para lanzar y gestionar negocios. También integra metodologías ágiles y principios de *lean start up* en el currículo.

### 5. EMPREDIM. Y DESARR. DE IDEAS DE NEGOCIO

**ESCUELA:** IEP, Instituto Europeo de Postgrado / **TELÉFONO:** 916 613 995 / [www.iep.edu.es](http://www.iep.edu.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.600 horas / **PRECIO:** 6.899 euros

Cerca del 40% del cuerpo docente de esta escuela son doctores y el 100% son profesionales en activo. Esto asegura que los estudiantes reciben una educación de la más alta calidad, basada en experiencias y conocimientos del mundo empresarial totalmente actualizados.

## EMPRESA

### 1. GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**ESCUELA:** Universidad Carlos III de Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 309 / [mastersonlineempresa.uc3m.es](http://mastersonlineempresa.uc3m.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.120 euros

Se distingue por la avalada excelencia académica de la Universidad Carlos III y por presentar un enfoque práctico, fruto de un claustro formado tanto por docentes universitarios como por profesionales externos del ámbito empresarial. Ofrece un conocimiento común, pero también novedoso.

### 2. ALTA DIRECCIÓN INTERNACIONAL

**ESCUELA:** Universidad Complutense de Madrid - Cerem Global Business School / **TELÉFONO:** 914 292 212 / [www.cerem.es](http://www.cerem.es) / **PLAZAS:** 3000 / **DUR.** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.375 euros

Se caracteriza por combinar el prestigio de la UCM, con la participación de profesoras especializa-

dos en dirección empresarial, con la experiencia de Cerem en el ámbito de la formación online. Usa el método del caso para permitir la resolución de casos reales de negocio como eje central del aprendizaje.

### 3. MANAGEMENT

**ESCUELA:** GBSB Global Business School / **TELÉFONO:** 930 185 473 / [www.global-business-school.org](http://www.global-business-school.org) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 13.490 euros

Se centra en la digitalización, la innovación y las tecnologías. Es un programa que ofrece la oportunidad de obtener una especialización poco común, como son los casos de *Digital Business and Innovation*, *Fintech* o *Blockchain Management*. Propone al alumno la opción de crear su propia empresa con G-Accelerator.

### 4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y VENTAS

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacional



UFABIZPHOTO

de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 / [www.unir.net](http://www.unir.net) / **PLAZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar

Título avalado por una experiencia de más de 11 ediciones, con una tasa de empleabilidad del 94% y otra de éxito del 99,4%. Su plan de estudios abarca tres áreas: Marketing, Comercial y Ventas. Permite obtener una doble titulación con especialización en SEO o PowerBI.

### 5. MANAGEMENT

**ESCUELA:** EU Business School / **TELÉFONO:** 932 018 171 / [www.euruni.edu](http://www.euruni.edu) / **PLAZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.200 euros

Mantiene un acuerdo con la London Metropolitan University por el que los alumnos pueden acceder a una segunda titulación mediante la adquisición de 30 créditos adicionales al finalizar el programa. Destaca la elevada internacionalización del profesorado y el alumnado.

## ENERGÍA

### 1. ENERGÍA RENOVABLE Y MERCADO ENERGÉTICO

**ESCUELA:** EOI, Escuela de Organización Industrial / **TELÉFONO:** 913 495 600 / [www.eoi.es](http://www.eoi.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 450 horas - Proyecto fin de máster / **PRECIO:** 12.000 euros

Título adaptado a las políticas energéticas y las necesidades actuales. Tiene un enfoque internacional y usa las tecnologías y herramientas que llegarán al sector. Inclusión de nuevos contenidos: Hidrógeno Renovable, Almacenamiento de la Energía, e Internacionalización y Emprendimiento en Energías Renovables.

### 2. PROYECTOS DE HIDRÓGENO VERDE

**ESCUELA:** Structuralia / **TELÉFONO:** 914 904 200 / <https://academy.structuralia.com> / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.490 euros

Incluye una importante gama de contenidos que abarca desde la producción y el almacenamiento del hi-

drógeno verde hasta su aplicación en sectores como el transporte, la industria o la generación de energía. El claustro de profesores está compuesto por profesionales con una amplia experiencia.

### 3. CLIMATIZACIÓN CON EFICIENCIA ENERGÉTICA

**ESCUELA:** Zigurat Institute of Technology / **TELÉFONO:** 933 001 210 / [www.e-zigurat.com](http://www.e-zigurat.com) / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 6.500 euros

Escuela que ha establecido acuerdos académicos con empresas de renombre internacional como Daikin y Senner, lo que permite a sus estudiantes acceder a prácticas remuneradas y a formaciones con expertos del sector. Aborda los estándares en climatización europeo y estadounidense.

### 4. ENERGÍAS RENOVABLES

**ESCUELA:** Universidad Europea / **TELÉFONO:** 917 407 272 / <https://universidadeuropea.com/>



KITREEL

**PLAZAS:** 200 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.000 euros

Se trata de un máster muy sólido, con más de 15 ediciones y de 1.500 alumnos formados. Tiene una estrecha relación con la industria de las renovables, al estar desarrollado en colaboración con firmas y profesionales del sector. Colaboran Iberdrola, Acciona, Naturgy y Endesa.

### 5. ENERGÍAS RENOVABLES Y PROYECTOS ENERGÉTICOS

**ESCUELA:** Ceupe, European Business School / **TELÉFONO:** 918 295 892 / [www.ceupe.com](http://www.ceupe.com) / **PLAZAS:** 350 / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 2.400 euros

Se centra en las últimas tecnologías en energías sostenibles, proyectos reales de implantación de fuentes limpias y colaboraciones con empresas líderes del sector. Coopera con grupos de investigación de diferentes universidades internacionales y con grandes inversiones en I+D+i.

## FINANZAS

### 1. ANÁLISIS FINANCIERO Y GESTIÓN BANCARIA

**ESCUELA:** Universidad Carlos III de Madrid / **TLF:** 916 249 309 / [www.uc3m.es/](http://www.uc3m.es/) / **PLAZAS:** 40 por convocatoria / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.120 euros  
Destaca por su metodología 100% online y la calidad de sus docentes, que son tanto profesores permanentes del departamento de Economía de la Empresa de la universidad como profesionales del sector en activo. El máster tiene un enfoque práctico dirigido al entorno laboral en el mundo de las finanzas.

### 2. MERCADOS FINANCIEROS Y GESTIÓN DE ACTIVOS

**ESCUELA:** IEB, Instituto de Estudios Bursátiles / **TELÉFONO:** 913 942 634 / [www.ieb.es/](http://www.ieb.es/) / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 9.000 euros  
Ofrece la posibilidad de realizar estancias académicas presenciales en Bayes Business School (City Uni-

versity of London), The Wharton School of Economics y Chinese University of Hong Kong. Su profesorado está compuesto por profesionales de los sectores financiero, bancario y de la consultoría.

### 3. BOLSA Y TRADING EN MERCADOS FINANCIEROS

**ESCUELA:** Inesem, Instituto Europeo de Estudios Empresariales / **TLF:** 958 050 205 / [www.inesem.es/](http://www.inesem.es/) / **PLAZAS:** 95 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.895 euros  
La asignatura Asesoramiento Financiero Mifid II cuenta con la acreditación oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que certifica a Inesem como centro formador. El temario aborda la economía y los mercados financieros desde una perspectiva global.

### 4. AUDITORÍA Y CONTABILIDAD SUPERIOR

**ESCUELA:** Universidad Rey Juan Carlos /



OWLIE PRODUCTIONS

**TELÉFONO:** 916 655 060 / [www.urjc.es/](http://www.urjc.es/) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros

Se realiza en colaboración con el Consejo General de Economistas (CGE) y cuenta con colaboradores de prestigio como EY o KPMG. También está homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) y acreditado por ACCA Global.

### 5. DIRECCIÓN FINANCIERA

**ESCUELA:** OBS Business School / **TELÉFONO:** 938 877 263 / [www.obsbusiness.school/](http://www.obsbusiness.school/) / **PLAZAS:** 95 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 7.500 euros  
Ofrece una visión global de las diferentes funciones desempeñadas por un director financiero. Cada uno de los módulos analiza estas funciones en el nuevo contexto empresarial. Sus estudiantes podrán inscribirse y presentarse a las certificaciones *scrum*.

## INFORMÁTICA

### 1. SMART SOLUTION & DATA SCIENCE

**ESCUELA:** Mioti Tech & Business School / **TELÉFONO:** 673 842 174 / [www.mioti.es/](http://www.mioti.es/) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 15.950 euros

Combina dos programas para dominar el ciclo completo de los datos. Desde preprocesamiento de datos, algoritmos de analítica predictiva, bases de estadística y Python, hasta el sensor a las comunicaciones, pasando por las plataformas de IoT. También introduce conceptos sobre *blockchain*, ciberseguridad, etc.

### 2. INFORMÁTICA MÓVIL

**ESCUELA:** Universidad Pontificia de Salamanca / **TELÉFONO:** 923 277 150 / [www.upsa.es/](http://www.upsa.es/) / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.520 euros

Destaca su temática innovadora, actualizada y con gran demanda de profesionales especializados, tanto en España como en el extranjero. La

eficacia del máster se demuestra por la altísima tasa de inserción laboral de sus egresados, del 100%. Sus profesores son profesionales en empresas de reconocido prestigio.

### 3. FULL-STACK DEVELOPMENT

**ESCUELA:** 4Geeks Academy España / **TELÉFONO:** 910 866 983 / <https://4geeksacademy.com/> / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 400 horas / **PRECIO:** 6.800 euros  
Este centro acumula 17 galardones a la excelencia educativa, un premio nacional de tecnología o el Premio Europeo de Innovación en Moda, Cultura y Enseñanza, entre otros. El máster está orientado al desarrollo web en remoto en formato *part time*. Es la única escuela que incluye mentorías ilimitadas y de por vida.

### 4. DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacio-



TIPPAPATT

nal de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 / [www.unir.net/](http://www.unir.net/) / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar

Diseñado tanto para quienes desean reciclarse profesionalmente como para quienes inician su formación en videojuegos y tienen conocimientos en programación. Colaboran la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos (DEV) y Electronics Arts.

### 5. INGENIERÍA INFORMÁTICA

**ESCUELA:** Educa Open / **TELÉFONO:** 958 050 249 / [www.educaopen.com/](http://www.educaopen.com/) / **PLAZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.195 euros

Con un enfoque práctico y aplicado, profundiza en tecnologías avanzadas como ciberseguridad, inteligencia artificial o *machine learning*. Incluye metodologías ágiles y *devops*, certificaciones profesionales a través del módulo ITIL V4 o enseñanzas en bases de datos SQL y NoSQL.

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

### 1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL AVANZADA Y GENERATIVA

**ESCUELA:** MBIT Data School / **TELÉFONO:** 660 853 716 / [www.mbitschool.com/](http://www.mbitschool.com/) / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 12.500 euros

Esta escuela conoce de primera mano lo que hacen las empresas del sector, cómo trabajan con datos y lo que exigen de sus profesionales. Sus profesores son expertos de primer nivel que enseñan lo que usan en su día a día. Cada módulo termina con un proyecto de consolidación en el que se pone en práctica lo aprendido.

### 2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**ESCUELA:** IMF Smart Education / **TELÉFONO:** 913 645 157 / [www.imf-formation.com/](http://www.imf-formation.com/) / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.400 euros

Se imparte en colaboración con la multinacional Indra, una de las empresas líderes en tecnología y consultoría a nivel mundial. Cuenta

con acuerdos y colaboraciones con los fabricantes de las principales herramientas del ecosistema de la inteligencia artificial. Los profesores son expertos en activo.

### 3. INTEL. ARTIFICIAL PARA LA TRANSF. DE NEGOCIOS

**ESCUELA:** Inesdi Business Techschool / **TELÉFONO:** 934 926 261 / [www.inesdi.com/](http://www.inesdi.com/) / **PLAZAS:** 110 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros

Su objetivo es acercar los fundamentos de la inteligencia artificial a los profesionales, quienes ven cómo el *machine learning* está cambiando la forma de gestionar los modelos de negocio. Los estudiantes adquieren los conocimientos técnicos necesarios para liderar proyectos de inteligencia artificial.

### 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**ESCUELA:** Educa Open / **TELÉFONO:** 918 281 978 / [www.tokioschool.com/](http://www.tokioschool.com/) / **PLA-**



FIZKES

**ZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.390 euros

Este programa cuenta con socios tan relevantes como la CNMV, Google, Amazon, Microsoft o IBM. El temario se actualiza cada seis meses, incluyendo las últimas novedades existentes en el sector. El máster también cuenta con una aceleradora que es propiedad de SIX-BME.

### 5. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MERCADOS FINANCIEROS

**ESCUELA:** Instituto BME / **TELÉFONO:** 915 891 222 / [www.institutobme.es/](http://www.institutobme.es/) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 770 horas / **PRECIO:** 18.000 euros

Este programa abarca una amplia gama de temas tan relevantes como la introducción al *big data* y las bases de datos relacionales (SQL), tecnologías avanzadas como bases de datos NoSQL o Hadoop Distributed File System (HDFS) y metodologías ágiles de gestión de proyectos.

## LOGÍSTICA

### 1. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

**ESCUELA:** ICIL / **TELÉFONO:** 932 256 102 / **www.icil.org** / **PLAZAS:** 30 por edición (dos al año) / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 6.500 euros

Ha sido el primer máster en utilizar clases en el metaverso a través de las realidades aumentada y virtual. Los alumnos que superan el programa obtienen la certificación European Certified Logistician at the Supervisory-Operational Management Level (Ejlog), otorgada por la Asociación Europea de Logística (ELA).

### 2. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & LOGISTICS

**ESCUELA:** EAE Business School / **TELÉFONO:** 932 492 938 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 12 meses / 60 ECTS / **PRECIO:** 12.900 euros

El programa, validado por el CSCMP y que encaja con la Certificación profesional SCPRO Level 1, está diseña-

do con un triple enfoque empresarial de dirección y gestión de la *supply chain*: Organización, Procesos y Herramientas. EAE facilita oportunidades de contacto directo con ejemplos de compañías y sectores diversos.

### 3. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA

**ESCUELA:** OBS Business School / **TELÉFONO:** 938 877 263 / **www.obsbusiness.school** / **PLAZAS:** 205 / **DURACIÓN:** 12 meses / 1.500 horas / **PRECIO:** 7.700 euros

Pone el énfasis en las nuevas tendencias de gestión de la cadena de suministro, como la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social corporativa. Prepara a los alumnos para la obtención de las certificaciones CSCA y CSM, de Iscea, institución por la que está reconocida.

### 4. DIRECCIÓN LOGÍSTICA

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacional de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 /



PAKORN KHANTYAPORN

**www.unir.net** / **PLAZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar

Incluye las últimas tecnologías de la logística 4.0 como *blockchain*, *big data*, IoT y S&OP. Otorga acceso al Nivel 6, Directivo Superior de la Certificación Celog de ELA. Cuenta con una asignatura de prácticas externas en empresas como Leroy Merlin o DHL. Destaca su claustro.

### 5. LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

**ESCUELA:** ENAE International Business School / **TELÉFONO:** 968 899 899 / **www.enae.es** / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.000 euros

En este programa, de amplia trayectoria (más de 24 ediciones), se han graduado más de 550 ejecutivos de empresas como Juver Alimentación, Lenovo, Fripozo, DHL, IKEA o Cemex. Su profesorado tiene amplia experiencia internacional y ha impartido clase en más de cinco países.

## MARKETING

### 1. MÁRKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

**ESCUELA:** EAE Business School / **TELÉFONO:** 932 492 938 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 12 meses / 60 ECTS / **PRECIO:** 12.900 euros

En sus materias destacan el desarrollo de habilidades directivas, la gestión financiera del marketing y la visión analítica y estratégica. Incluye como complemento un programa residencial en Barcelona o Madrid en el que se reciben conferencias de expertos, se experimenta con casos y simuladores y se visitan empresas.

### 2. MÁRKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

**ESCUELA:** EUDE Business School / **TELÉFONO:** 915 931 545 / **www.eude.es** / **DURACIÓN:** 1.800 horas / 72 ECTS / **PRECIO:** A consultar

Entre los colaboradores de este programa, certificado por TÜV Rheinland, destacan la Asociación

de Marketing de España, Doppler, ONiad, Semrush, Metricool, Google, Mailchimp, Amazon, IBM, Microsoft o McGraw Hill. Al finalizar el título, los alumnos pueden realizar la Certificación de Personas.

### 3. COMMUNICATIONS AND FUTURE MARKETING

**ESCUELA:** GBSB Global Business School / **TELÉFONO:** 930 185 473 / **www.global-business-school.org** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 8.900 euros

Combina los estudios con las prácticas. Cuenta con tecnologías de aprendizaje de última generación: *learning by doing*, visitas a empresas, gamificación, talleres creativos, etc. Empresas como Google, IBM, META, Tommy Hilfiger o WeWork se interesan por sus alumnos.

### 4. DIR. DE MÁRKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

**ESCUELA:** OBS Business School / **TELÉ-**



DC STUDIO

**PRECIO:** 938 877 263 / **www.obsbusiness.school** / **PLAZAS:** 165 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros

A lo largo de este año ha firmado convenios y consolidado los ya existentes con organizaciones tan destacadas como DHL, Masterchef World, AGM Abogados o Edenred. Los estudiantes tienen la opción de realizar un COIL con instituciones internacionales sobre marketing.

### 5. MÁRKETING DEPORTIVO

**ESCUELA:** Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea / **TELÉFONO:** 918 340 182 / **https://universidadeuropea.com** / **PLAZAS:** 150 / 60 ECTS / **PRECIO:** 8.500 euros

Enfoque 360 de la industria deportiva con profesionales de las principales áreas del marketing, tanto del deporte profesional como de ámbitos como las *start up*, el marketing digital, la I+D+i o la inteligencia artificial. Cuenta con la participación de 15 ponentes del Real Madrid.

## MARKETING DIGITAL

### 1. MÁRKETING DIGITAL

**ESCUELA:** ESIC / **TELÉFONO:** 914 524 100 / **www.esic.edu** / **PLAZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 14.100 euros

Permite adquirir conocimientos especializados, capacitarse para ejecutar proyectos en áreas como marketing, comunicación, redes sociales o *ecommerce* y tomar decisiones estratégicas que generen valor. Ha sido reconocido como el mejor máster de España y uno de los más destacados de Iberoamérica por la FSO.

### 2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

**ESCUELA:** IM Digital Business School / **TELÉFONO:** 931 593 373 / **www.im.education** / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / 72 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Escuela con más de 15 años de experiencia en el mundo digital y la creación de los primeros másteres especializados en estas disciplinas.

Este máster dual en Dirección y Gestión de Marketing Digital es completamente innovador porque abarca estas dos áreas esenciales.

### 3. MÁRKETING DIGITAL

**ESCUELA:** Spain Business School / **TELÉFONO:** 917 191 000 / **www.spainbs.com** / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 5.650 euros

Incluye 300 horas de prácticas curriculares (12 ECTS), con la posibilidad de convalidación para aquellos alumnos que las hayan realizado en el sector en el que estudian. Además, todos los estudiantes tienen la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares durante los 12 meses que dura el máster.

### 4. DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL

**ESCUELA:** La Salle - Universidad Ramon Llull / **TELÉFONO:** 932 902 400 / **www.salleurl.edu** / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60



DAVID GYUNG

**PRECIO:** 8.500 euros

Cada sábado, los alumnos reciben una *masterclass* de manos de profesionales de marketing digital y redes sociales en activo de empresas tan reconocidas como Inditex, Estrella Damm, Banc Sabadell, Johnson & Johnson, Etailers, Tous, Jevnet, TV3, Lladró o Wilson. El programa cuenta con la colaboración del Club de Marketing de Barcelona.

### 5. MÁRKETING DIGITAL

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacional de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 / **www.unir.net** / **PLAZAS:** 1.050 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar

Máster oficial con un modelo de aprendizaje de resolución de problemas en empresas reales que cubre todas las áreas clave del marketing digital. Eso incluye apartados como SEO, SEM, ASO, *social ads*, marketing de contenidos, analítica web, UX y redes sociales.

## MEDIO AMBIENTE

### 1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

**ESCUELA:** EOI, Escuela de Organización Industrial / **TELÉFONO:** 913 495 600 / [www.eoi.es](http://www.eoi.es) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 450 horas + Proyecto Fin Máster / **PRECIO:** 12.000 euros  
Es uno de los programas de referencia en el sector. Durante los últimos años se ha adaptado a las necesidades empresariales actuales y ha incorporado nuevos temas como biodiversidad y capital natural, sostenibilidad urbana y economía circular. También ha ampliado la dedicación a energía y cambio climático.

### 2. GESTIÓN AMBIENTAL Y ENERGÉTICA EN LAS ORG.

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacional de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 / [www.unir.net](http://www.unir.net) / **PLAZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar  
Este máster ofrece la posibilidad de obtener las certificaciones más destacadas en el sector ambiental y

energético como son la Norma ISO 14001:2015 y la Norma ISO 50001:2018. A su vez, ofrece la oportunidad de obtener la acreditación de Gestor en Eficiencia Energética. Tiene laboratorios en remoto.

### 3. HIDROLOGÍA Y GESTIÓN DE RECURSOS HIDRÍCOS

**ESCUELAS:** Universidad de Alcalá de Henares - Universidad Rey Juan Carlos / [www.uah.es](http://www.uah.es) / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 1500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 3.635 euros  
Altamente demandado, multiplica hasta en tres y cuatro veces la oferta de plazas. Destaca por su profesorado, compuesto por docentes universitarios y profesionales de importantes organismos y empresas del sector. Numerosas horas prácticas se dedican a salidas de campo.

### 4. ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE

**ESCUELAS:** Euroinnova Business School /



PHOTO SMOOTHIES

**TELÉFONO:** 958 050 200 / [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es) / **PLAZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 1.695 euros

Aporta un enfoque integral sobre cambio climático, formación en herramientas de gestión ambiental empresarial y análisis avanzado de ciclo de vida, además de profundizar en la economía circular aplicada. El máster se enfoca en la aplicación práctica de los ODS en diversos entornos.

### 5. AGRO 4.0

**ESCUELA:** Enit Innova It Business School / **TELÉFONO:** 983 390 716 / <https://agrotechcampus.com/master-en-agro-4-0/> / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar  
Los alumnos de esta escuela pueden conectar con los desafíos de innovación propuestos por expertos desde las principales filiales del Grupo Telefónica, a través de su programa *Tutoría Open Innovation Campus*. Los docentes son profesionales que trabajan en el sector *agrotech*.

## PSICOLOGÍA

### 1. PSICOLOGÍA INFANTO-JUVENIL

**ESCUELA:** IEPA / **TELÉFONO:** 958 273 460 / <https://iepa.es> / **DURACIÓN:** 15 meses / 90 ECTS / **PRECIO:** A consultar

Programa muy práctico, con un enfoque plural e integrador desde los modelos cognitivo-conductual y familiar, así como terapias contextuales o de tercera generación. Es impartido por un cuerpo docente multidisciplinar, formado por psicólogos y profesionales del ámbito de la salud con avalada experiencia.

### 2. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

**ESCUELA:** ISEP, Instituto Superior de Estudios Psicológicos / **TELÉFONO:** 915 399 000 / [www.isep.es](http://www.isep.es) / **PLAZAS:** 180 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros  
De la mano de expertos con más de 15 años de experiencia, el alumno adquiere las habilidades necesarias

para ejercer la psicología clínica de manera eficaz. Cualificam y la Universidad Euniez avalan que este programa cumple con los más altos estándares de calidad académica.

### 3. PSICOLOGÍA POSITIVA APLICADA

**ESCUELA:** IEPP, Instituto Europeo de Psicología Positiva / **TELÉFONO:** 601 273 932 / [www.iepp.es](http://www.iepp.es) / **PLAZAS:** Ilimitadas / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.250 euros  
Aplica una metodología concreta basada en las fortalezas personales, que incluye un test propio de fortalezas equilibradas (Forte), validado por la UCM. Está considerado como formación de interés profesional psicológica por el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid.

### 4. NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA

**ESCUELA:** Universidad Europea de Madrid / **TELÉFONO:** 917 407 272 /

ILONA KOZHEVNIKOVA

[dadaeuropea.com](http://dadaeuropea.com) / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

En este programa los alumnos reciben formación sobre la plataforma de neurorrehabilitación y estimulación cognitiva NeuronUP y la plataforma de realidad virtual Psious, de las más utilizadas en el mercado laboral. Cuenta con nueve ECTS de prácticas externas.

### 5. PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

**ESCUELA:** Udima, Universidad a Distancia de Madrid / **TELÉFONO:** 918 561 699 / [www.udima.es](http://www.udima.es) / **PLAZAS:** 210 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 9.720 euros  
En este programa se propone una metodología participativa que prepara al estudiante para el examen final. Incluye dos periodos de prácticas externas en centros sanitarios y psicológicos registrados, distribuidos por toda la geografía española, con un total de 30 ECTS (525 horas).

## RECURSOS HUMANOS

### 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**ESCUELA:** UNIR, Universidad Internacional de La Rioja / **TELÉFONO:** 941 211 210 / [www.unir.net](http://www.unir.net) / **PLAZAS:** 900 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar  
Cuenta con empresas colaboradoras de la talla de Randstad, PwC y Adecco, especializadas en recursos humanos. Se realizan prácticas externas (150 horas) en empresas como Telefónica, Indra, Ikea o Endesa (el alumno tiene la posibilidad de participar en un proyecto real dentro de la empresa que se le asigne).

### 2. RECURSOS HUMANOS Y DESARROLLO DE TALENTO

**ESCUELA:** EAE Business School / **TELÉFONO:** 932 492 938 / [www.eae.es](http://www.eae.es) / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 13.900 euros  
Estos estudios combinan una formación técnica avanzada con otra en habilidades directivas. Por todo

ello, se trata de un máster muy completo, en el que se incluyen contenidos de alto valor añadido, muy prácticos y con rigor para potenciar el perfil profesional.

### 3. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**ESCUELA:** IEP, Instituto Europeo de Posgrado / **TELÉFONO:** 916 613 995 / [www.iep.edu.es](http://www.iep.edu.es) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.600 horas / **PRECIO:** 12.374 euros  
Se garantiza una conexión permanente entre los alumnos y el profesorado, lo que asegura un estudio personalizado y flexible. Los estudiantes también pueden beneficiarse del acuerdo académico establecido por la escuela con Harvard Business School Publishing.

### 4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**ESCUELA:** Universidad de Alicante / **TELÉFONO:** 966 263 027 /

ANDREI R

[niun.com](http://niun.com) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 5.500 euros

Diseñado para integrar teoría y práctica, este programa permite a los alumnos aplicar directamente los conocimientos adquiridos a situaciones empresariales reales, facilitando una transición fluida del aula al entorno laboral. Excelencia y diversidad del profesorado.

### 5. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**ESCUELA:** IMF Smart Education / **TELÉFONO:** 913 645 157 / [www.imf-formacion.com](http://www.imf-formacion.com) / **PLAZAS:** 200 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.686 euros  
Posee un buen equilibrio y profundidad de contenidos entre las asignaturas de gestión del talento y las materias de relaciones laborales, lo que facilita la empleabilidad en cualquier área de los recursos humanos. Su profesorado es muy diverso, con experiencia en diferentes sectores.

## RIESGOS LABORALES

### 1. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

**ESCUELA:** VIU, Universidad Internacional de Valencia / **TELÉFONO:** 960 968 126 / [www.universidadviu.com/](http://www.universidadviu.com/) / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.786 euros  
Tanto la Universidad Internacional de Valencia como TÜV Rheinland han firmado un convenio de colaboración para impulsar la formación e investigación académica en el ámbito de los riesgos laborales. El curso pasado, algunos alumnos de este máster fueron galardonados en los Premios Invasat.

### 2. GESTIÓN DE RIESGOS

**ESCUELA:** Ealde Business School / **TELÉFONO:** 917 710 259 / [www.ealde.es](http://www.ealde.es) / **PLAZAS:** 350 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 12.000 euros  
Este programa permite certificarse como auditor líder en la Norma ISO 45001 y está avalado por la Asociación de Profesionales de Lengua Es-

pañola de Gestión del Riesgo y la Incertidumbre (Apegrí). Además, todo el posgrado está diseñado para facilitar la conciliación laboral y personal del alumno con sus estudios.

### 3. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

**ESCUELA:** Bureau Veritas Formación / **TELÉFONO:** 900 921 292 / [www.bureauveritasformacion.com/](http://www.bureauveritasformacion.com/) / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.960 euros  
Habilita para ejercer funciones de nivel superior en las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, y Ergonomía y Psicología Aplicada. Incluye un Certificado de Auditor Interno de Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001:2018.

### 4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

**ESCUELA:** Universidad Miguel Hernández / **TELÉFONO:** 965 919 520 /



SIRISAK\_BAOKAEW

<https://mprlumh.es/> / **PLAZAS:** 165 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 767 euros  
Este programa cuenta con más de 100 entidades colaboradoras, entre las que se encuentran organizaciones del sector público y privado. Todos los estudiantes deben cursar la parte común y las tres especialidades, así como realizar el trabajo de fin de máster.

### 5. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

**ESCUELA:** IEP, Instituto Europeo de Posgrado / **TELÉFONO:** 916 613 995 / [www.iep.edu.es/](http://www.iep.edu.es/) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.450 horas / **PRECIO:** 12.374 euros  
Entre sus propósitos figuran identificar las exigencias legales sobre seguridad y salud en el trabajo a las que están sometidas las empresas, así como analizar las normas ISO 45001 como referencia para el establecimiento del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### 1. DIGITAL BUSINESS

**ESCUELA:** Mioti Tech & Business School / **TELÉFONO:** 673 842 174 / [www.mioti.es](http://www.mioti.es) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 400 horas / **PRECIO:** 30.000 euros

Uno de los valores diferenciales de este programa es que se desarrolla en colaboración con el MIT Sloan School of Management y la multinacional Enel. Los alumnos tienen la oportunidad de interactuar con profesores expertos en activo de grandes empresas españolas, así como con líderes mundiales del MIT.

### 2. INTERNET BUSINESS

**ESCUELA:** ISDI / **TELÉFONO:** 900 814 144 / [www.isdi.education.es/](http://www.isdi.education.es/) / **PLAZAS:** 250 / **DURACIÓN:** 9 meses / 48 ECTS / **PRECIO:** 29.750 euros

Con más de 100 ediciones, el alumno elige un itinerario de especialización entre Inteligencia Artificial, Growth Marketing y Ventas Digitales. Además, incluye un *bootcamp*

práctico sobre inteligencia artificial impartido por Google. Seminario de inmersión digital en Harvard y visitas a instituciones como el MIT.

### 3. INDUSTRIA 4.0. DIGITALIZACIÓN E IA

**ESCUELA:** UPC School, Universidad Politécnica de Cataluña / **TELÉFONO:** 610 548 181 / [www.talentupc.edu/](http://www.talentupc.edu/) / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 8.300 euros  
El programa ha sido diseñado desde una doble vertiente profesional, con un componente horizontal de habilidades trasversales y otro vertical de conocimientos profundos en las nueve áreas fundamentales de la Industria 4.0 (según el modelo de Boston Consulting Group).

### 4. INDUSTRIA 4.0

**ESCUELA:** SEAS, Estudios Superiores Abiertos / **TELÉFONO:** 976 700 660 / [www.seas.es/](http://www.seas.es/) / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar



GORODENKOFF

SEAS es colaboradora de Siemens, lo que le permite formar en sus tecnologías y transmitir los conocimientos en el área de automatización industrial. Su equipo docente está certificado por Siemens en Factory Automation. Por ello, al finalizar el programa, el alumno recibe también un certificado de esta multinacional.

### 5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

**ESCUELA:** Inesdi Business Tech School / **TELÉFONO:** 934 926 261 / [www.inesdi.com/](http://www.inesdi.com/) / **PLAZAS:** 93 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros  
Aporta una visión completa de todo el proceso de digitalización de una empresa. Aborda temáticas como Industria 4.0, *Global Supply Chain*, Inteligencia Artificial, Robótica, *Blockchain* y *Cloud*. Además de las asignaturas teóricas, incluye un taller sobre Power BI y otro sobre fundamentos en Ciberseguridad.

## TURISMO

### 1. HOSPITALITY MANAGEMENT

**ESCUELA:** Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo Sant Pol de Mar / **TELÉFONO:** 937 600 212 / [www.santpol.edu.es/](http://www.santpol.edu.es/) / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** Un año / **PRECIO:** 9.000 euros  
Esta escuela ha adaptado al formato online su programa presencial en Hospitality Management, que lleva 25 años impartiendo en su Campus de Barcelona. El 80% del profesorado del máster está compuesto por profesionales que trabajan en el sector hotelero.

### 2. DIRECCIÓN HOTELERA INTERNACIONAL

**ESCUELA:** Les Roches / **TELÉFONO:** 952 764 145 / [www.lesroches.edu/](http://www.lesroches.edu/) / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 9 meses + 6 meses de prácticas opcionales / **PRECIO:** 24.195 euros  
Les Roches es miembro de ONU Turismo desde el año 2017. También se encuentra entre las cinco mejores instituciones de educación

superior del mundo en gestión de la industria del *hospitality* y en reputación del empleador según *QS World University Rankings*.

### 3. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

**ESCUELA:** Cesae Business & Tourism School / **TELÉFONO:** 912 977 166 / [www.cesae.es/](http://www.cesae.es/) / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 7.000 euros  
Este programa está dirigido a quienes quieren prepararse para dirigir y gestionar un hotel o una cadena hotelera, obteniendo una visión estratégica integral. El centro ha sido reconocido como la Mejor Escuela de Negocios en Turismo de España durante el curso 2018-19 en los VII Premios Turismo.

### 4. DIRECCIÓN HOTELERA

**ESCUELA:** ESAH, Estudios Superiores Abiertos de Hostelería / **TELÉFONO:** 976 700 660 / [www.estudiahosteleria.com/](http://www.estudiahosteleria.com/)



DRAZEN ZIGIC

**PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** A consultar  
Se trata de un máster totalmente actualizado en el que el estudiante desarrolla todas las capacidades necesarias para la dirección hotelera. Los alumnos pueden realizar de forma voluntaria prácticas en empresas del sector, con una duración mínima de 600 horas.

### 5. HOSPITALITY MANAGEMENT

**ESCUELA:** IEBS Digital School / **TELÉFONO:** 931 833 199 / [www.iebschool.com/](http://www.iebschool.com/) / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 750 horas / 60 ECTS / **PRECIO:** 5.950 euros  
Este programa ha sido diseñado por profesionales del turismo en activo que tienen un amplio conocimiento en las particularidades de la industria, sus tendencias y el estudio del perfil del viajero digital. Además, se analizan los modelos de negocio más vanguardistas del sector.