

Estas son las carreras con las que conseguirás un trabajo

Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería Técnica Industrial son las titulaciones que más salidas profesionales tienen. El sector servicios y la Comunidad de Madrid aglutinan la oferta laboral.

A. Bustillo/M. Mateos. Madrid
 Un 61,4% de las ofertas de empleo pide expresamente que los candidatos tengan una titulación universitaria. Son aquellos con Administración y Dirección de Empresas (ADE) y con Ingeniería Técnica Industrial los más demandados por el mercado laboral, según el *V Informe Adecco Professional sobre carreras con más salidas profesionales*. Aunque la experiencia internacional y el conocimiento de idiomas también son elementos que tienen en cuenta las empresas en la selección de los jóvenes, la formación parece decisiva cuando se trata de acceder al primer empleo.

LA DEMANDA

Los titulados universitarios han mejorado ligeramente (0,5 puntos porcentuales) su presencia respecto al año anterior, con lo que siguen liderando la oferta de empleo cualificado. En algunos casos, esta búsqueda se amplía a un abanico de titulaciones de un área concreta: más del 8% busca diplomados o ingenieros técnicos en general, sin especificar titulación; y un 12% solicita ser ingeniero, licenciado o poseer un grado universitario.

LAS CARRERAS

ADE vuelve a ser la carrera más requerida por las empresas, con el 4,5% de las ofertas, un incremento de tres décimas comparado con el año anterior. Esta cifra aumenta hasta el 7,3% si se tienen en cuenta sólo las ofertas en las que se demandan universitarias.

Las áreas de conocimiento jurídico-social y técnicas rondan el 40% de la demanda

LOS TITULADOS QUE QUIEREN LAS EMPRESAS

	2013		2012			
	Puesto	Oferta empleo ¹	Oferta de titulados ²	Puesto	Oferta de empleo ¹	Oferta de titulados ²
Titulados Universitarios	-	61,5%			61,0%	
Bachillerato, FP o equivalente		38,6%			39,0%	
Licenciados, ingenieros o grados		11,9%	19,5%		11,2%	18,3%
Diplomados, ingenieros técnicos		8,2%	13,4%		7,7%	12,6%
ADE	1	4,5%	7,3%	1	4,2%	6,9%
Ingeniero Técnico Industrial	2	3,5%	5,6%	4	2,9%	4,7%
Ingeniero Industrial	3	3,4%	5,5%	2	3,3%	5,3%
Ingeniero Informático	4	3,2%	5,2%	3	3,0%	4,9%
Ciencias Empresariales	5	2,5%	4,0%	5	2,5%	4,1%
Economía	6	2,4%	3,8%	6	2,3%	3,8%
Derecho	7	1,9%	3,1%	7	2,2%	3,6%
I. T. Informática	8	1,8%	2,9%	8	1,8%	2,9%
Ingeniero de Telecomunicaciones	9	1,5%	2,4%	9	1,5%	2,5%
Relaciones Laborales	10	1,4%	2,3%	10	1,3%	2,2%
Investigación y Tec. de Mercado	11	1,0%	1,6%	11	1,2%	1,9%
Medicina	12	0,8%	1,4%	12	0,7%	1,1%
Farmacia	13	0,7%	1,1%	13	0,6%	1,0%
Química	14	0,6%	1,0%	14	0,6%	1,0%
Ing. Automática y Elec. Industrial	15	0,6%	1,0%	15	0,6%	0,9%
I. T. Telecomunicaciones	16	0,6%	1,0%	16	0,6%	0,9%
Biología	17	0,6%	0,9%	17	0,5%	0,9%
Ing. Organización Industrial	18	0,5%	0,9%	19	0,5%	0,8%
Matemáticas	19	0,5%	0,9%	18	0,5%	0,8%
Ingeniero en Electrónica	20	0,5%	0,9%	20	0,5%	0,8%
Otras titulaciones		8,8%	14,4%		11,0%	18,0%

(1) Sobre el total de las ofertas de empleo. (2) Sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios. Fuente: Adecco

La mayor escalada la protagoniza la Ingeniería Técnica Industrial. Si en 2012 ocupaba la cuarta posición, el año pasado fue la segunda en orden de preferencia: del total de las ofertas analizadas, un 3,5% correspondió a estos ingenieros. Por detrás de estos titulados se encuentran los ingenieros industriales e informáticos, tercera y cuarta posición, respectivamente, en el ranking. Entre los licenciados que consolidan su puesto están los de Ciencias Empresariales, Economía y Derecho.

LAS TITULACIONES

Las áreas de conocimiento técnicas y jurídico-social ganan por goleada al resto de las titulaciones, por encima de ciencias y humanidades. Las

dos primeras, con el 42,1% y el 38%, respectivamente, copan la demanda; lejos de ciencias, que ronda el 15%, y de huma-

nidades, que representa en torno al 5%.

Entre todos los graduados, el informe destaca a los inge-

Tu primer sueldo

¿Por vocación o por obligación? Hoy día son muchos los jóvenes que se enfrentan a este dilema antes de elegir carrera universitaria. Y no es para menos. El estéril mercado laboral ha puesto contra las cuerdas a muchos estudiantes que se ven en la obligación de decidir con la cabeza o con las tripas.

Según el último informe de Adecco sobre las carreras con más salidas profesionales, el sector servicios fue, en 2013, el

que más ofertas de empleo para titulados aglutinó: el 8,2% del total. El área de informática e Internet engloba el 7,8% de las ofertas de empleo.

Según el estudio Los + Buscados 2014, elaborado por Adecco, el sector de ventas y marketing es uno de los que tira del mercado laboral y el *key account manager* en nuevas tecnologías puede llegar a cobrar entre los 40.000 y los 60.000 euros brutos.

El mercado laboral aumenta su interés por Medicina, Química, Farmacia y Enfermería

nieros vinculados a las TIC: mantienen su escalada porcentual desde hace diez años, periodo en el que han pasado de recibir el 3,1% de las ofertas laborales al 13,6% actual. Las titulaciones relacionadas con el ámbito científico y sanitario se estabilizan en el 15,2% en 2013, el mismo porcentaje que en el ejercicio anterior. Destacan, eso sí, Medicina, Química, Farmacia y Enfermería como carreras de referencia, rompiéndose la tendencia descendente que iniciaron en 2010.

LAS AUTONOMÍAS

Madrid, con el 21,7% de la oferta de empleo, es la comunidad autónoma que más demanda a profesionales titulados. En segundo lugar se encuentra Cataluña, que con el 19,3% aumenta casi un punto porcentual su aportación respecto a 2012, que aglutinaba el 18,5% de las ofertas. Los siguientes puestos los ocupan Andalucía (11%), País Vasco (9,7%) y Valencia (7,7%).

LA OFERTA POR SECTORES

Sector	2013	2012		
Servicios	1	8,2%	1	8,8%
Informática e Internet	2	7,8%	3	6,5%
Comercio	3	6,5%	4	6,4%
Industrial	4	5,9%	2	6,7%
Consultoría general	5	5,4%	5	6,2%
Telecomunicaciones	6	5,2%	6	5,8%
Hostelería y turismo	7	5,2%	8	4,0%
Seguros	8	4,5%	7	5,8%
Distribución mayorista	9	3,7%	12	3,0%
Automoción	10	3,6%	9	3,2%
Otros		44%		43,5%

Fuente: Adecco

Ruta para acceder a tu nuevo empleo

● El currículum puede llegar a ser la llave a un trabajo. Cada CV debe estar adaptado al puesto y a la empresa para la que te postulas. Además, la creatividad cotiza al alza: cuanto más innovadora sea tu carta de presentación, más posibilidades tendrás de ser seleccionado.

● En la entrevista es esencial conocer bien el puesto que se ofrece y la empresa para la que se opta. Además, lo ideal es dar respuestas sinceras y mostrar entusiasmo por la oportunidad.

● Darse a conocer es tan importante como los conocimientos que tengas. Disponer de un título universitario puede ser papel mojado si no sabes cómo y con quién relacionarte. Hacer 'networking' y pasearte por las ferias del sector que te interesa son una buena manera de crear una red de contactos que te abra las puertas del empleo.

● La marca personal será tu seña de identidad. Y tu huella digital es tan importante como la impresión que dejas en una conversación en persona. Cuidado con el uso que haces de las redes sociales.