

EMPLEABILIDAD

Unir negocio y formación para frenar la precariedad

Los campus implementan medidas con el fin de preparar 'ad hoc' a los estudiantes para un mercado laboral cada vez más competitivo

JULIÁN CHAMERO

El desempleo juvenil es un problema que se ha ido agravando en el tiempo desde que comenzó la crisis económica en 2007. Pese a su bajada en los últimos años, el empleo que se crea no es de calidad y la precariedad de los puestos es la tónica habitual entre los jóvenes trabajadores. Por ello, los alumnos que acaban sus estudios en los centros de enseñanza superior se encuentran con un mercado laboral en el que hay una competencia creciente entre los candidatos y que continuamente sufre cambios en su estructura. La necesidad de diferenciarse del resto de aspirantes para que las empresas se fijen en ellos es una cuestión fundamental para obtener ese ansiado primer empleo.

Según datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), en nuestro país hay 3.422.551 personas en situación de desempleo, una cifra que, aunque desciende progresivamente, continúa estando en cotas cercanas al 16%. Poco a po-

co, parece que el empleo sigue una tendencia ascendente y la recuperación económica se asienta en España. Sin embargo, cuando se habla de desempleo juvenil, esta tasa se duplica. Según el último estudio de la OCDE fechado en marzo, el 35,5% de los jóvenes españoles (entre 15 y 24 años), se encuentra sin trabajo, colocando a España como el segundo país con la tasa más elevada de paro entre los jóvenes, sólo por detrás de Grecia (45%), y lejos de Alemania y Japón, con un 4,2% y 6,2%, respectivamente.

En los países desarrollados, el nivel de empleabilidad está directamente relacionado con el nivel de formación de la población activa, por lo que los menores de 25 años que cuentan con estudios universitarios o de formación profesional son los que encuentran empleo antes. Ahora bien, el mayor problema de los jóvenes con estudios superiores es la precariedad laboral. Según un informe realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los trabajadores parciales cobran hasta un

30% menos que aquellos que lo hacen con un contrato indefinido, lo que provoca que sea muy difícil tener planes a medio o largo plazo sin contar con un empleo estable y bien remunerado.

Para revertir esta situación, desde hace unos años las universidades y centros de formación han optado por planes de estudio que favorecen la inserción de los alumnos en el mercado laboral. Con este objetivo se está tratando de formar al alumno en función de las demandas empresariales, enfocando su enseñanza de una manera más profesional, sin dejar de lado el componente académico de toda enseñanza.

Para ello, muchos centros educativos cuentan con plataformas que ponen en contacto a empresas y alumnos para que éstos puedan llevar a cabo una formación práctica e incluso ser contratados. También se han creado nuevas titulaciones adaptadas a los perfiles que solicita el mercado, especialmente en las ramas educativas relacionadas con la ingeniería, la salud o el mundo digital, donde los avances técnicos

obligan a crear nuevos perfiles profesionales que cubran las plazas que demanda el mundo laboral.

Por otro lado, el perfil de trabajador que buscan actualmente las empresas es el de un profesional que pueda tomar decisiones, capaz de adaptarse con facilidad a los cambios y a las diferentes situaciones que se encuentre a lo largo de la jornada laboral. En este sentido, las competencias relacionadas con el trabajo en equipo, la flexibilidad y la resolución de problemas son habilidades que las empresas buscan cada vez más en un profesional.

De esta manera, los trabajadores que dominan más de un área relacionada con su empleo son más demandados por los empleadores. Los centros educativos, conscientes de esta realidad, trabajan para dotar a sus alumnos de las herramientas y conocimientos para poder tener a su alcance estos recursos y que les hagan mejorar su empleabilidad. Estas son algunas de las medidas que las universidades realizan para conseguir que sus alumnos obtengan un trabajo de calidad al finalizar sus estudios:

UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Este centro trata de dar a sus alumnos una formación orientada hacia la empleabilidad, con el objetivo de crear buenos profesionales en el futuro. Para lograr este fin, la Universidad CEU San Pablo apuesta por la enseñanza de lo que llaman *soft skills*. Estas destrezas deben ser adquiridas por todo trabajador, pero no son estrictamente habilidades para desempeñar su trabajo, sino que complementan su función labo-



ral. «El compromiso, la adaptación al cambio y el trabajo en equipo son las competencias que las empresas demandan cada vez más a nuestros alumnos», afirma Carmen Sebrango, directora de carreras profesionales de la CEU San Pablo.

Por otro lado, la Universidad organiza eventos que acerquen a las



OFERTA

Las distintas universidades y centros de formación trabajan para dotar a los alumnos de herramientas que mejoren su empleabilidad. En la imagen, alumnos de la Universidad de Deusto se dirigen a clase. Los proyectos de esta universidad se gestionan a través del Centro de Integración Laboral. / JUSTY GARCIA KOCH

empresas tan diferentes como Inditex, Wyser Spain o Carrefour, entre otras», comenta Chiara Giacco, responsable de orientación profesional de IED Madrid.

ESIC

ESIC Business and Marketing School potencia la empleabilidad a través de la Unidad de Desarrollo Profesional. Mediante el uso de este organismo del centro, se promueve y vela por el desarrollo profesional del alumno a través de la formación y la orientación. Su objetivo es trasladar el talento joven de los estudiantes hacia el mundo empresarial, cubriendo las necesidades que precisen en cada momento las compañías. A su vez, cuenta con una bolsa de empleo que les permite recibir ofertas de trabajo y de prácticas, lo que coloca a los alumnos con unas amplias tasas de empleabilidad.

ANTONIO DE NEBRIJA

En la Universidad Nebrija han puesto en marcha un plan de estudios que favorece la contratación empresarial entre sus estudiantes. En este sentido, el Instituto de Competencias Nebrija «lleva a cabo tres asignaturas que se distribuyen a lo largo del grado universitario y que capacitan al alumno para desarrollar proactivamente

procesos de automejora personal y profesional», comenta Antonio Calvo, director de Relaciones Informativas de la institución. Además, mediante el servicio de empleabilidad se ayuda al alumno en la búsqueda de oportunidades, preselección y envío de candidatos a las empresas con las que el centro tiene relación.

La tasa de empleabilidad en los grados de Ingeniería en Tecnologías Industriales, Derecho y Administración y Dirección de Empresas en los tres últimos años está en el 95%. Un dato que es consecuencia de una formación orientada al mundo laboral.

DEUSTO

La Universidad de Deusto, a través del Centro de Integración Laboral, emprende varios proyectos de formación –acciones formativas, jornadas, cursos, talleres, etc.– para orientar al alumno y acompañarle en el cambio de las aulas al mundo laboral. Para ello, gestiona las ofertas de trabajo y organiza presentaciones de empresas, así como el Foro de Empleo y Emprendimiento que se celebra anualmente, donde alumnos y empresas se ponen en contacto.

La empleabilidad para las universidades y centros de formación es una cuestión primordial para que sus alumnos estén lo mejor preparados posible para competir en un mercado laboral cada vez más exigente con sus candidatos. Formar en proactividad y competencias personales que puedan aplicarse al ámbito laboral puede aumentar las probabilidades de encontrar un empleo para los recién titulados.

compañías el mundo académico y orientar al alumno en su vida profesional, con la organización de foros de empleo y talleres para mejorar las herramientas de empleabilidad.

IED

El grupo IED cuenta con un departamento dedicado específicamente

a la orientación profesional, tanto de alumnos actuales como antiguos. Además, este organismo asesora y ayuda a las empresas en la búsqueda de perfiles profesionales con el objetivo de cubrir puestos en prácticas o de empleo. Con la atención puesta en lo que precisan las empresas, se consigue una tasa mayor

de empleabilidad en el mercado, facilitando la conexión entre estudiantes y empleadores.

En lo específico, actualmente IED Madrid ofrece a sus alumnos el uso de una plataforma digital propia, JobTeaser, para ofertas de prácticas extracurriculares y empleo, «ofreciendo encuentros con