

El coste de las matrículas dificulta la llegada de universitarios extranjeros

● Una duración de las carreras superior a la media de la UE y la escasa formación en inglés son dos de las “debilidades” del sistema español ● Menos del 30% de los grados son bilingües

Efe MADRID

El coste medio de matrícula y la duración de las carreras “superior” a la media de países de la UE, así como una formación escasa en inglés y otros idiomas, son algunas de las “debilidades” responsables de la “baja internacionalización” del sistema universitario español, según un informe oficial.

El documento *Estrategia para la internacionalización de las universidades españolas 2015-2020* propone medidas para corregir esta circunstancia como que al menos un 30% de los estudios de grado y un 50% de los de máster sean bilingües o en inglés.

Un grupo de trabajo coordinado por la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación, con la participación de otros departamentos ministeriales, universidades, empresas y sectores sociales, redactó el análisis de situación y las propuestas de mejora de la estrategia.

Los expertos detectan pocas titulaciones conjuntas de universidades españolas en colaboración con extranjeras y “escasa presencia institucional” en redes, organismos y programas internacionales de carácter gubernamental.

El atractivo de los campus para captar talento es pequeño porque su posición es “baja” en los ranking

universitarios globales y existe una “dificultad de reclutamiento internacional” de Personal Docente e Investigador (PDI) y de Administración y Servicios (PAS).

En el capítulo de “amenazas” se menciona la “dificultad” de retención y atracción de talento y de interacción de las universidades con empresas para proyectos

2,1%

Universitarios. La movilidad exterior de los españoles es inferior a la media de la OCDE, del 6,7%

internacionales; la limitación de recursos para la internacionalización y la renovación de plantillas por la crisis; y los problemas para seguir el alto ritmo de desarrollo metodológico y tecnológico de la formación electrónica.

Entre las fortalezas se citan la “calidad” de la docencia, la alta valoración de los graduados españoles en el extranjero; el potencial de la educación en español; la excelencia en ciertas áreas y departamentos de I+D; las estructuras ya existentes de internacionalización y una participación “destacada” en foros del Espacio Europeo de Educación Superior y de la UE.

El documento, que señala co-

mo “imprescindible” la colaboración de las autonomías, plantea de manera general la “mejora del marco legal” y la formación de personal y estudiantes en competencias de internacionalización.

Entre otros datos del curso 2012-2013, la movilidad exterior de los estudiantes españoles (2,1%) era inferior a la media de la OCDE (6,7%); los extranjeros eran el 4,2% de los alumnos de grado de las universidades españolas, cuando representaban el 8,5% de media en la OCDE.

El 43,3% de los estudiantes extranjeros que vienen a España procede de países de la misma lengua (26,1% en la OCDE).