



■ **ANTONIO VÁZQUEZ.** Director de Universidades del portal de orientación formativa Emagister

“Con la crisis inmobiliaria hay menos interesados en cursos de Arquitectura”

POR DAVID MARTÍNEZ

El principal objetivo que se ha fijado Antonio Vázquez como director de Universidades en Emagister es “poder desarrollar con cada universidad un acuerdo de colaboración para dar visibilidad a su oferta formativa”. Emagister es una plataforma web que muestra toda la oferta formativa de las universidades españolas. Es un punto de encuentro, como si se tratara de un buscador Google de la formación. Tiene 1,5 millones de solicitudes de información sobre cursos al mes, 46,5 millones de páginas vistas al mes y 15,5 millones de visitas mensuales. Tiene 14,5 millones de usuarios, 26.000 centros de formación registrados y 370.000 cursos publicados (universidades, FP, cursos gratis, formación subvencionada, másters, oposiciones).

■ **Acaban de firmar un acuerdo con el portal de búsqueda de empleo por Internet Infojobs. ¿Cómo se beneficiarán los usuarios de Emagister?**

■ Gracias a este acuerdo, no sólo les mostramos toda la oferta formativa segmentada según su perfil sino también el acceso a las ofertas de trabajo de Infojobs, la bolsa de empleo líder en España, algo esencial en épocas de crisis como es la actual.

■ **¿En qué aspectos el sistema de Bolonia mejorará la actual estructura universitaria?**

■ Bolonia es un reto y una oportunidad que, sin duda, responde a muchas de las demandas que venían haciendo las universidades. La universidad es una institución que debe adaptarse a los requerimientos actuales. Bolonia permite revisar los planes de estudio que consideramos más acordes a las actuales circunstancias pero, también, incorporar cambios en la metodología y en la relación entre el docente y el alumno. Facilitará mayor participación del alumno en su desarrollo profesional.

■ **¿Considera que se mercantilizará la Universidad?**

■ Hay quienes aseguran que Bolonia puede suponer una mercantilización de la Universidad. Sinceramente, no comprendo de dónde puede provenir esa acusación. Venimos demandando desde siempre

que las universidades se relacionen más con las empresas, ya que éste es uno de sus puntos débiles. Creo que, en la medida en que las empresas tengan una mayor relación con la universidad, mejoraremos nuestra institución.

■ **¿Es partidario de que la Universidad española aumente sus fuentes de financiación con la aportación de empresas?**

■ Por supuesto. Soy partidario de que la universidad consiga recursos de donde sea porque estoy convencido de que los utilizará bien, tanto para su labor docente como investigadora. Que la Universidad se desnaturalice en su actividad no depende de que reciba más o menos recursos y que éstos vengan de un sitio u otro. Depende de que no sepa preservar su identidad, lo que es un tema distinto. No comprendo que la universidad solo pueda recibir fondos del Estado. Me parece una mentalidad muy corta.

■ **¿La formación 'online' puede ganar un impulso ante la actual situación de crisis económica?**

■ La formación *online* está cambiando muchas cosas relacionadas con el funcionamiento interno de la propia universidad. El docente deja de ser un simple transmisor de información para convertirse en un orientador. La crisis económica exige que todos procuremos optimizar los recursos y eso es bueno. Y la formación *online* contribuye.

■ **¿Cuál es la misión de Emagister?**

■ La misión de Emagister es la de contribuir a dar visibilidad a la formación que hacen otros. Y eso lo hace como nadie. Ayudamos a que un usuario encuentre la formación justa que necesita, que lo haga de forma rápida e inteligente. Contribuye, de igual forma, a que los centros puedan llegar de manera efectiva a los usuarios más apropiados. Es un juego en el que ganan todos.

■ **¿Cuáles son las carreras más demandadas por sus usuarios?**

■ Las carreras más demandadas en Emagister son las que corresponden a Cultura y Humanidades, destacando los estudios de Educación Infantil y Psicopedagogía, pero también los de Psicología, Antropología Social y Cultural e Historia del Arte. El segundo bloque de carreras más demandadas



Su trayectoria

Hasta ahora director de Universidades del portal *Universia*, Antonio Vázquez ha sido nombrado director de Universidades de Emagister, el portal de formación líder en el mercado de habla hispana. Este nombramiento se enmarca en la estrategia de Emagister de colaborar con las universidades en un momento tan importante como es el actual, con la adaptación del sistema universitario español al Espacio Europeo de Educación Superior. Antonio Vázquez es licenciado en Derecho por la Universidad de Granada y cuenta con un Máster en Asesoría Jurídica de empresas y un PDG por el IESE. En su currículo tiene una amplia experiencia en el mundo universitario, como lo demuestran sus cargos de secretario general técnico de la Universidad Complutense de Madrid, director de la Fundación de la Universidad de Valladolid y su último cargo de director de Universidades del portal *Universia* y autor de ocho libros de empresas.

es el de Medicina, donde se ha apreciado un alza la demanda de estudios superiores en Enfermería, Fisioterapia, Dietética y Nutrición y Odontología. El tercer puesto corresponde a Sectores Industriales, con un aumento significativo de las carreras de Aeronáutica y Naval, Gestión Medioambiental e Ingeniería y Mecánica.

■ **¿Y el perfil de los usuarios?**

■ Tienen entre 18 y 30 años, con estudios de grado superior (diplomatura, licenciatura y doctorados). Además, dos de cada tres está trabajando. A esto hay que añadir que

hay un alto porcentaje de usuarios que están interesados en realizar algún tipo de formación en los seis meses siguientes. Entre los que demandan formación universitaria, sus preferencias son en función de las expectativas laborales. Por ejemplo, la crisis inmobiliaria actual ha provocado una caída de la demanda de estudiantes interesados en cursar Arquitectura y Construcción. En cambio, la reciente Ley de Dependencia ha disparado la demanda de los estudios sobre Trabajo Social o Educación Social.

■ **¿La formación 'online' puede**

ser realmente atractiva frente a la presencial en clase?

■ En periodos de crisis como el actual, es fundamental que la empresa gane en competitividad y esto pasa por el adecuado desarrollo de las competencias de sus trabajadores. Emagister apuesta por la formación bonificada. Queremos contribuir a informar y facilitar a las empresas el acceso a las bonificaciones de la Fundación Tripartita a las que por ley tienen derecho. Lamentablemente son muchas las empresas –principalmente pymes– que todavía desconocen que disponen de un crédito para la formación.