

TERRITORIO PYME



Así ven los autónomos sus negocios en 2023

Un estudio de Hiscox analiza el impacto de la crisis en el pequeño empresario y su visión para este año

LUCÍA VERA HERVÁS
MADRID

Según se expone en el último barómetro presentado por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), 2022 ha terminado con las peores cifras en cuanto a pérdida de autónomos se refiere en los últimos diez años. También el registro de afiliados ha sido muy bajo, tal y como se muestra en el documento.

Y es que el ejercicio pasado no ha sido un año sencillo para todo el tejido empresarial español. Las circunstancias vividas han mermado el crecimiento de muchas empresas. Pero en el caso de los negocios pequeños estas dificultades se acentúan todavía más, ya que son más permeables a los cambios y tienen menos recursos para hacer frente a este tipo de situaciones.

Inflación

Sin duda, uno de los retos más complicados a los que se han enfrentado los autónomos y las pymes ha sido la inflación. Según los últimos datos ofrecidos por el *Informe Hiscox de pymes y autónomos en España*, el 42% de los trabajadores por cuenta propia prevé una caída de su actividad derivada de este incremento de los precios.

En el documento se hace hincapié en que más de la mitad (el 55,6%) de los autónomos españoles reconoce que se espera una elevación de sus costes de producción. Esto trae consigo consecuencias como, por ejemplo, el encarecimiento de sus precios de

venta o la reducción de esta producción. Por su parte, el 38% de los autónomos directamente ve amenazado su negocio por esta subida de los precios generalizada.

Además, aquellos trabajadores por cuenta propia que continúan al frente de sus negocios reconocen que los ingresos y los beneficios de su negocio se verán afectados. En concreto, y según el análisis elaborado por Hiscox, el 38% cree que su facturación van a empeorar en 2023. Por su parte, el 37% confía en mantenerse y el 27% espera superar a los del pasado ejercicio.

En lo que respecta a los beneficios de los negocios, también la inflación les afecta directamente. El 38% de los profesionales autónomos considera que el margen que les queda al vender sus productos o servicios será peor este año y un 25% confía en que mejore con respecto al pasado ejercicio.

Inestabilidad geopolítica

Con todo y con eso, las dificultades que se les han presentado a los autónomos y las pequeñas y medianas empresas no solo han sido económicas o financieras. Un ejemplo claro es la inestabilidad geopolítica. Al final, situaciones de guerra como las que estamos viviendo acaban por afectar a todos los tipos de negocio. El análisis de Hiscox muestra cómo el 29% de los autónomos asegura que se ve afectado en gran medida por esta circunstancia, el 35% afirma sentirse "algo" afectado y el 32% no pien-



sa que sea algo clave para su actividad.

Escasez de recursos

Derivado de la inestabilidad geopolítica y la inflación se presentan otras complicaciones que también afectan de lleno a los negocios de los autónomos, como la escasez de recursos, que, además, también se intensificó con la huelga de los transportes. En este sentido, el 26% del colectivo se muestra muy preocupado con este déficit de materias o recursos.

Los cambios tecnológicos o el cambio climático son otros de los asuntos que impactan y preocupan. Aunque en menor medida, también son desafíos que se han de abordar y que pueden influir en estos pequeños negocios. Uno de cada cuatro profesionales autónomos afirma sentirse "muy afectado" ante la problemática de la escasez de

recursos, según se extrae del análisis de Hiscox. En cuanto al cambio climático, el 15% de los autónomos consideran que les afecta directamente.

Adaptarse para sobrevivir

Nos encontramos en un momento de cambio y de incertidumbre a nivel

global. Todos los acontecimientos a nivel político, social, económico, etcétera, afectan a los negocios. Y todo lo que deriva de estos cambios también tiene su impacto en las empresas. Es precisamente esta capacidad para adaptarse a los cambios el principal reto con el que deben lidiar las compañías en este 2023.

Los autónomos, tal y como subraya Ricardo Sánchez, director de innovación y distribución alternativa de Hiscox España, "siempre han demostrado tener una altísima capacidad de adaptación ante las dificultades".

Sin embargo, el entorno no es sencillo y, por esta razón, es importante ser consciente de la situación y analizar y evaluar todos los escenarios para así poder recurrir a herramientas y soluciones que les faciliten la continuidad de su actividad.

Las dificultades no son solo económicas o financieras, también preocupa la guerra o el cambio climático

Otras claves

► **Ayudas para el emprendimiento juvenil.** El *Informe GEM 2021-2022* revela que solo el 5,9% de los jóvenes de entre 18 y 24 años se anima a montar su empresa. La falta de motivación, el tiempo y el dinero son las principales dificultades de los jóvenes para establecer su negocio; sin embargo, existen una serie de ayudas para fomentar este tipo de emprendimiento. Entre ellas destaca la cuota cero para los nuevos autónomos. Se trata, según recuerdan desde Think Big, de una medida que han puesto en marcha comunidades como Madrid, Murcia y Andalucía. Para conocer todas las ayudas, entra en cincodias.elpais.com/territorio_pyme.

► **Comparación entre las pensiones de autónomos y asalariados.** La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) alerta de "incoherencias en el sistema" y de un incremento de la brecha entre ambos tipos de pensiones. Según exponen, los pensionistas autónomos "malvivieron en 2022, con 753 euros de pensión media", mientras que las de los trabajadores por cuenta ajena alcanzaron los 1.198 euros. Más información en: cincodias.elpais.com/territorio_pyme.