

La Alianza del Pacífico buscará expandirse en 2015

Los retos inmediatos son la integración de Panamá y Costa Rica y el acercamiento a Mercosur. El futuro pasa por Asia

G. Urdiales MADRID.

Desde su constitución en abril de 2011, la Alianza del Pacífico ha despertado un interés notable, en buena medida derivado de la pujanza económica de sus cuatro integrantes: Chile, Colombia, México y Perú. En los últimos años, este cuarteto ha crecido a una tasa promedio del 3,65 por ciento, superior a la media mundial.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) la considera la "propuesta de integración más ambiciosa en décadas". Mariano Rajoy manifestó el pasado octubre que la Alianza "es el movimiento nuevo de integración más atractivo de cuantos hoy se desarrollan en el mundo".

No es difícil dejarse seducir por las oportunidades comerciales y de inversión que plantea un bloque de más de 214 millones de personas y cuyo producto interior bruto (PIB) combinado representa el 37 por ciento del total de América Latina y el Caribe; en otras palabras, la octava economía del planeta.

Logros importantes

El pasado 19 de agosto, México hizo oficial su ingreso al Mercado In-

tegrado Latinoamericano (MILA), uno de los hitos principales de la Alianza. El MILA, que funciona desde mayo de 2011 entre Chile, Colombia y Perú, permite a inversores e intermediarios comprar y vender acciones de las tres plazas bursátiles a través de un intermediario local.

Con el ingreso de México, que realizó su primera operación a comienzos de diciembre, el MILA se

cienta de los bienes entre los cuatro países miembros –el 8 por ciento restante desaparecerá en un horizonte de siete años–.

Sin duda, otro logro importante es la eliminación de la visa de turismo para toda la población de la Alianza que viaje a México, y la supresión de la visa de negocios para la población de los Estados miembros que viajen a Perú.

Cabe destacar que, a instancias de España, en la segunda mitad de 2015 la Unión Europea hará innecesario el visado Schengen de corta duración –preceptivo para viajar a Europa desde fuera de los países miembros– para los ciudadanos colombianos y peruanos.

La Alianza ha forjado acuerdos también en asistencia consular, cooperación y cooperación en salud, así como la apertura de embajadas compartidas de todos o de una combinación de los miembros en Ghana, Argelia, Marruecos y Azerbaiyán. El grupo dispone también de una misión diplomática en la OCDE en París.

El pasado junio se presentó asimismo una agenda del emprendimiento en el ámbito de la pequeña y mediana empresa. En el plano académico, se ha lanzado una "plata-

El mercado bursátil de los cuatro países (MILA) supera el billón de dólares de capitalización

ha convertido, según la Federación Mundial de Bolsas (WFE), en el primer mercado por número de compañías listadas en América Latina (más de 780) y el primero por capitalización bursátil (más de 1,1 billones de dólares).

El mayor avance fue quizás el acuerdo de protocolo comercial, firmado en febrero de este año, que elimina los aranceles del 92 por



Oportunidades de negocio

México



■ **Infraestructuras.** El Programa Nacional de Infraestructura (PNI) 2014-2018 recoge una in-

versión en este campo de más de 230.000 millones de euros. La mayor partida irá destinada a desarrollo urbano y vivienda, donde se impulsarán cuatro megaproyectos por un monto total de 114.000 millones. La sigue el área de comunicaciones y transportes, en la que se anuncian más de 200 proyectos entre carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos y telecomunicaciones. El PNI recoge asimismo importantes inversiones para el sector hídrico –unos 26.000 millones– y el turismo, en consonancia con el récord de visitantes extranjeros que alcanzó el país en el primer semestre: 14,2 millones. Finalmente, se consignan en el PNI 87 pro-

yectos en el ámbito sanitario.

■ **Energía.** Las oportunidades en este sector son notables, si bien tienen la limitación de que el 35 por ciento de los contratos deben tener contenido nacional, al objeto de fortalecer la industria local. Se prevén 262 proyectos con un montante que supera los 235.000 millones de euros. Destacan los rubros de gas y petróleo, con opciones en complejos petroquímicos, refinación y exploración, entre otros; y electricidad en todas sus vertientes.

■ **Industria.** México es hoy el décimo exportador mundial de teléfonos móviles, y el sexto proveedor de EEUU en la industria aeronáutica. Son solo algunos datos que revelan la potencia exportadora del país. La automoción (tanto vehículos como partes) y la electrónica (semiconductores, pantallas, etc.) son las dos áreas de oportunidad más claras.

Colombia



■ **Infraestructuras.** La inversión en carreteras lleva la voz cantante, con un total estimado en más de

3.900 millones de euros. El Gobierno colombiano se ha marcado el objetivo de 4.000 kilómetros de doble calzada en 2021. Destaca la troncal occidente, con 1.600 km, y la carretera Llanos orientales-Pacífico, con 1.910 km, entre los proyectos más ambiciosos. Hay oportunidades también en transportes, con seis concesiones y corredores ferroviarios en desarrollo para un total de 2.717 kilómetros; y en la recuperación de la navegabilidad del río Magdalena, con 1.092 km navegables, desde Puerto Salgar.

■ **Energía.** Colombia quiere su infraestructura energética tanto convencional como re-

novable. Destacan los proyectos hidroeléctricos de Ituango, en Antioquia, con 1.200 MW de capacidad efectiva; Hidrosogamoso (800 MW), en la región de Santander, o El Quimbo (296 MW), en la región de Huila. El objetivo es alcanzar los 18.653 MW de capacidad instalada en 2018. Este año se aprobó una ley para estimular la inversión, la investigación y el desarrollo para producir energía a partir de fuentes no convencionales, que estipula exenciones y otros beneficios fiscales.

■ **Industria.** La continuada demanda interna de productos relacionados con la construcción ofrece buenas oportunidades a compañías extranjeras. Las regiones de Cundinamarca, Antioquia y el Valle del Cauca destacan por su entramado empresarial y su capacidad, por tanto, de proporcionar socios locales. Por otra parte, las 101 zonas francas brindan exenciones fiscales y participación en acuerdos de comercio internacional.

Ollanta Humala, Michelle Bachelet, Enrique Peña Nieto y Juan Manuel Santos celebraron la IX Cumbre de la Alianza del Pacífico en Nayarit (México), el pasado junio. REUTERS

La Alianza del Pacífico



214,1*

MILL. HABITANTES EN 2013



1.770.000

MILL. € PIB 2013 (CORRIENTE)



3,65%*

CRECIMIENTO DEL PIB EN 2013



11.557*

EUROS (ppp) PIB PER CÁPITA (2013)



32,3

MILLONES TURISMO 2013



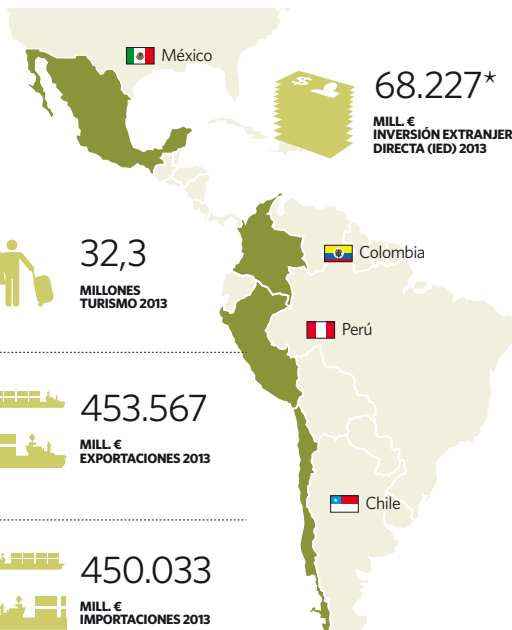
453.567

MILL. € EXPORTACIONES 2013



450.033

MILL. € IMPORTACIONES 2013



Fuente: FMI, EIU, DANE Colombia, bancos centrales de Chile, Perú y México y FDI Markets 2014. (*) Estimación

elEconomista

forma de movilidad estudiantil", que, hasta la fecha, se traduce en esencia en un programa de 100 becas anuales -75 para graduados y 25 para doctorados y movilidad académica de docentes-.

Además, la Alianza cuenta con un Consejo Empresarial constituido por empresarios de alto nivel de los cuatro países y orientado a promover la colaboración económica entre los miembros. Ha celebrado seis sesiones desde que se creó en agosto de 2012.

Caladero de inversiones

Según el Banco Mundial, cuatro de las cinco economías mejores para hacer negocios en América Latina son integrantes de la Alianza del Pacífico. Ésta es una de las claves

que explican la afluencia de inversión extranjera al grupo -4.590 proyectos registrados entre 2003 y 2013-. En ese periodo se ha convertido en el séptimo mayor receptor de inversión extranjera directa (IED) a escala mundial, absorbiendo el 41 por ciento de la IED regional.

México ha sido el principal receptor de esas iniciativas, con casi el 60 por ciento del total. Los principales sectores de inversión entre los países miembros son el de servicios de software e informática (524 proyectos), metales (429), servicios empresariales (323), componentes de automoción (291) y servicios financieros (281).

España conoce bien el terreno. Un tercio de su inversión extranjera

tiene por destino a Latinoamérica, alrededor de 112.000 millones de euros. En noviembre de 2012 se convirtió en el primer país europeo en lograr estatus de observador (hoy hay un total de 32).

Próxima estación: ¿Asia?

Entre esos 32 países se cuentan Panamá y Costa Rica, que son también candidatos a formar parte de la Alianza; para ingresar, es preciso tener suscritos acuerdos de libre comercio con al menos la mitad de los integrantes, mientras que la decisión final corre a cargo del Consejo de Ministros de la Alianza.

En la cumbre de junio, celebrada en Punta Mita, en la región mexicana de Nayarit, Costa Rica formalizó su decisión de ingreso. Pa-

namá y, quizá más adelante, Guatemala son otros de los candidatos más probables. Por lo demás, la Declaración de Punta Mita, que cerró la pasada cumbre, recoge el compromiso de "seguir avanzando en la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, así como en cooperación".

Sin embargo, llaman la atención las declaraciones del ministro de Economía mexicano, Ildefonso Guajardo, que señaló entonces que "la cooperación con los países asiáticos no tardará". Ello abre la puerta a futuros acuerdos con potencias económicas de primer orden, como Japón, Australia o Nueva Zelanda.

Mercosur -Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y Bo-

Los países de la Alianza crecerán más del triple que el bloque de Mercosur en 2014 y 2015

livia- es otra de las líneas de actuación. Muchas veces considerada como una agrupación rival, el hecho es que sus integrantes presentan un perfil político y económico bien distinto al de los miembros de la Alianza. BBVA Research, en su informe *Situación Latinoamérica* del tercer trimestre pronostica un crecimiento para la Alianza del Pacífico del 3,1 por ciento en 2014 y el 4 por ciento en 2015: más del triple de lo esperado en el bloque de Mercosur (0,4 por ciento y 1,2 por ciento respectivamente).

Por el momento, habrá que esperar a la X Cumbre de la Alianza del Pacífico, que tendrá lugar en junio de 2015 en Perú para comprobar en qué medida se ha avanzado en ambos frentes.

Perú



■ **Infraestructuras.** Perú busca perfilarse como hub logístico que conecte a América Latina con la

región de Asia-Pacífico. Para ello, está impulsando inversiones en infraestructuras de transporte que suman 14.500 millones de euros en inversiones a 2016. La mayor partida corresponde a carreteras (unos 9.300 millones), que incluye obra pública y concesiones, la ejecución de 7.270 km de carretera pavimentada, el asfaltado del 85 por ciento de la Red Vial Nacional y la construcción y rehabilitación de 1.000 puentes.

■ **Energía.** Las oportunidades provienen aquí del rápido incremento de la demanda previsto: de 5.576 MWh en 2013 a 11.000 MWh en 2023. Desde 2008 se ofrecen in-

centivos a la inversión en generación. La adjudicación de proyectos de inversión por más de 16.000 millones de euros solo en los seis últimos meses de 2014 (sobresale el proyecto del Gasoducto Sur Peruano, ganado por Enagás en consorcio con la brasileña Odebrecht, con casi 6.000 millones de inversión total) testimonia la existencia de oportunidades de inversión a este respecto. Entre las iniciativas que hoy se discuten se encuentra la construcción de tres plantas de amoníaco, dos de nitrato de amonio, dos plantas de urea y una planta de etileno, por un total de 7.000 millones de euros.

■ **Industria.** ProInversión Perú estima que las 100.000 hectáreas hoy destinadas a la agroexportación se dupliquen como consecuencia de los proyectos de irrigación en curso. Los 3.080 km de litoral pesquero también ofrece condiciones propicias para el desarrollo de la acuicultura marina y continental.

Chile



■ **Infraestructuras.** Las cifras oficiales reconocen la necesidad de invertir en diversos capítulos a 2016:

en concreto, 21.000 millones de euros en vialidad urbana; 9.500 millones en vialidad interurbana; 4.000 millones en infraestructura hospitalaria y penitenciaria; 2.700 millones en recursos hídricos, y 2.200 millones en puertos y aeropuertos. Destacan también las concesiones en obras públicas, que se valoran en más de 8.000 millones de euros en los próximos siete años.

■ **Energía.** Chile es importador neto de combustibles fósiles; en 2013 un 46,4 por ciento de la generación de energía se basó en el carbón. Por ello, el país busca ampliar sus opciones para satisfacer el aumento de la deman-

da, con el objetivo de que entre 2014 y 2025 el 45 por ciento de la nueva capacidad de generación provenga de energías renovables -con hincapié en las tecnologías solar y geotérmica-. El Gobierno impulsará la eficiencia energética y el papel del gas natural. Hay licitaciones para el suministro de clientes regulados previstas para marzo de 2015. Los altos precios de la luz hacen de Chile un escenario particularmente rentable: la IED en 2013 en este sector creció un 141 por ciento respecto a 2012, hasta los 3.950 millones de euros.

■ **Industria.** En 2013, Chile exportó alimentos por más de 12.200 millones de euros -un 20 por ciento de su oferta exportable-. Con ello en mente, el país busca incrementar la productividad y la competitividad de su agricultura, por ejemplo en la gestión del riego. Hay oportunidades en las tecnologías transformadoras de materias primas en alimentos de alta gama y también en la industria auxiliar.