

RETOS MÁS PRESENCIA SOCIAL Y MÁS INNOVACIÓN

INMERSOS EN UN CONTINUO PROCESO DE MODERNIZACIÓN,
LOS COLEGIOS PROFESIONALES TRABAJAN EN LA ADAPTACIÓN
AL ACTUAL ENTORNO SOCIAL PARA ACERCARSE AL CIUDADANO



◆ CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA Los colegios profesionales se ponen al servicio de la sociedad. HERALDO

«La realidad demuestra que las organizaciones eficaces son capaces de convertir cualquier entorno aparentemente negativo en una oportunidad; cuando, en lugar de dejarse arrastrar por 'la ola del entorno', la organización descubre cómo surfear dicha ola». Con estas palabras, presentó Miguel Fernández-Rañada, profesor del Programa de Desarrollo Directivo en Colegios Profesionales

de la Escuela de Organización Industrial, la sesión 'El reto del cambio: innovación de los colegios profesionales', que se celebró ayer en Madrid.

Una conferencia que sirve para pulsar la actualidad de los colegios profesionales, que se centra en potenciar su vertiente más social e innovadora. En el primero de los casos, porque dado su carácter público y las actividades que desarrolla,

LOS COLEGIOS
PROFESIONALES
TRABAJAN EN POTENCIAR
SU VERTIENTE MÁS
SOCIAL E INNOVADORA

todo lo que hace un colegio profesional también impacta en la sociedad: «Esta valoración social es la base de la actividad colegial y la mejor garantía de su propia existencia a largo plazo, ya que es el reflejo directo de su correcto funcionamiento», reconoce Fernández-Rañada.

REFLEXIÓN El experto insiste en que los colegios profesionales tienen que

encontrar en la innovación una forma de contribuir al desarrollo económico y paliar la crisis. Para ello, y como foros de reflexión y de intercambio de conocimientos que son, buscan medidas que fomenten el empleo, además de una gestión dinámica y eficiente que se base, como siempre, en la formación continua, uno de los valores distintivos de los colegios profesionales. ■