



## Funcas alerta del desajuste entre la oferta laboral y los grados

**PÁG. 25**



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). N. MARTÍN

mano. La investigación sugiere que la IA y la robótica incrementan la demanda de trabajadores cualificados, mejorando tanto el empleo como los salarios en estos sectores. Para maximizar los beneficios y mitigar las consecuencias negativas de estos avances tecnológicos, es esencial que los sistemas educativos sean flexibles y reactivos a los cambios rápidos del mercado laboral.

El trabajo revela también importantes disparidades de género en la elección de grados universitarios. Las mujeres están sobrerrepresentadas en campos relacionados con la salud y los cuidados, mientras que los hombres dominan los estudios STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Esta brecha de género, que persiste desde hace

La IA y la robótica incrementan la demanda de empleados cualificados, mejorando el empleo y los salarios

dos décadas, podría estar contribuyendo a las desigualdades salariales en el mercado laboral. Los autores abogan por enfocarse en mejorar la calidad de la educación superior, dado que España ya lidera en Europa en términos de cantidad de estudiantes universitarios.

Zamarrón aborda también el impacto del cambio tecnológico sobre el empleo en estos momentos. Según él, las inversiones en tecnología permiten que las empresas sean más ágiles, adaptativas y cohesionadas, pero señaló que sin una relación sinérgica con personas (factor humano) y procesos (organización), estas inversiones no aportan una ventaja competitiva sostenida en el tiempo.

Pérez destaca que “un fracaso en cualquiera de estas situaciones va a desembocar en un problema mayúsculo de recursos humanos no utilizados o infrautilizados”, además de lo que supone la pérdida de las inversiones destinadas a la puesta a punto de la misma o la infinita desesperación que pueden tener los pocos titulados que si finalizaron unos estudios de los que la sociedad no reconoce o ya no desea.

**El auge de las privadas**

La financiación universitaria también está en el centro del debate. José García Montalbán y José Montalbán Castilla señalan un aumento significativo en la inversión privada en universidades españolas. Este boom de inversión, junto con el aumento en la matriculación en universidades privadas, está cambiando el panorama educativo. A pesar de su prestigio tradicional, las universidades públicas enfrentan desafíos para competir debido a restricciones regulatorias y falta de flexibilidad financiera.

# Funcas alerta del desajuste entre la oferta de grados y la demanda laboral

La inteligencia artificial conducirá a una universidad más flexible e interactiva

N. García MADRID.

La educación superior se enfrenta a un momento crucial, donde la demanda de estudios universitarios se adapta con mayor rapidez a las necesidades del mercado laboral que la oferta educativa proporcionada por las universidades públicas. Esta es una de las principales conclusiones del último número de Papeles de Economía Española, una publicación de Funcas que explora los desafíos y oportunidades para el futuro de la educación superior en España.

El informe, titulado “Desafíos y oportunidades para el futuro de la educación superior”, analiza cómo la digitalización, la inteligencia artificial (IA), y la nueva demografía estudiantil están remodelando la universidad. Los autores, Aitor Lacuesta, Marta Martínez-Matute, Jorge Sainz e Ismael Sanz, presentan datos que revelan un incremento en los desajustes entre la oferta y la demanda de titulaciones, especialmente tras la pandemia. Las notas de corte para los estudios con mayores expectativas salariales han aumentado, reflejando una demanda creciente, mientras que la oferta de plazas en universidades públicas no ha seguido esta tendencia.

Iván Zamarrón, coordinador de

**¿Hay suficientes plazas en la universidad pública?**

La oferta de universidades públicas presenciales disminuyó las plazas de nuevo ingreso y aumentó las titulaciones. Miles de plazas



Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU).

elEconomista.es

Innovación y Desarrollo de Oferta Académica de la Politécnica Nebrija (Universidad Nebrija), comenta también sobre los recientes cambios en la oferta de plazas en las universidades públicas en relación con el mercado laboral: “La transformación digital que afecta al conjunto del mercado de trabajo ha impactado también a la oferta pública en las ramas de Ingeniería y Tecnología, campos en los que la universidad pública cuenta con más

oferta o titulaciones, por delante de Humanidades y Arte.” Zamarrón explica que existe una sensibilidad creciente en la universidad pública hacia la renovación y actualización de su oferta clásica, intentando responder a los retos que plantea la empresa del siglo XXI. Según él, las universidades están adaptando sus programas para alinearse mejor con las demandas actuales del mercado laboral, particularmente en áreas tecnológicas.

Por su parte, Jorge Pérez Serrano, vicerrector de Estudios de Grado y Acceso de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH), considera que la universidad pública “tiene la obligación de dar curso a las demandas de las profesiones que conforman el espectro de sociedad proveniente de los estudios universitarios, tanto los mas tradicionales como a los innovadores”. Los tradicionales provienen de carreras establecidas en nuestro ideario y por tanto muy identificables, destaca.

“El problema es que a veces, muy recientemente, tenemos nuevos ámbitos de conocimiento o especializaciones que dan lugar a una inminente demanda de profesionales altamente cualificados en este sector. La universidad pública puede y debe girar para cubrir estas demandas pero no olvidemos que un título universitario se conforma con múltiples ámbitos de conocimiento, se aúnan, conforman un cuerpo y con un sentido de coherencia académica desembocan en la obtención del título”, añade.

**Tecnología y capital humano**

Los autores de la investigación destacan la necesidad de invertir en estudios que complementen las nuevas tecnologías con el capital hu-