

# La oferta de empleo crece un 4,5%, pero deja fuera a los más jóvenes

Acortar la brecha entre la formación de los desempleados y las vacantes es vital

L. Marín MADRID.

“El mercado se mueve, no espera y es global”. Así define Santiago Soler, secretario general de Adecco, el entorno laboral de nuestro país. Algo que ha quedado patente durante los últimos años, en los que la crisis ha hecho que los millones de españoles desempleados se reinventen como profesionales, para tratar de encontrar trabajo.

Sin embargo, según los datos que proporcionan los registros estadísticos institucionales –y obviando la realidad a pie de calle–, parece que la tendencia a la baja de los últimos años en materia de empleo se ha roto. Así lo aseguró ayer Engracia Hidalgo, secretaria de Estado de Empleo, durante la presentación del Informe Infoempleo Adecco 2014, *Oferta y demanda de empleo en España*, que recoge un aumento del 4,5 por ciento de la oferta de empleo en nuestro país en el año 2014.

Según Hidalgo, este giro se debe “al cambio de política económica y a las reformas estructurales, que han conllevado el esfuerzo de los españoles, pero que han supuesto la creación de empleo”.

## Continúa la tendencia alcista

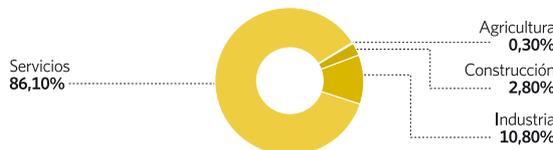
Así, el informe revela que 2014 confirma la tendencia a la alza que ya se inició en 2013, con un crecimiento del 4,49 y 4,2 por ciento en las ofertas, respectivamente. Además, Madrid lidera la lista de comunidades autónomas con un 22,9 por ciento del total de la oferta nacional, seguida de Cataluña, Andalucía y País Vasco (con un 21,6, 10,5 y 10,2 por ciento).

Por franjas de edad, tanto los mayores de 46 como los menores de 25 siguen siendo los más marginados y sólo reciben un 6,6 y un 7,7 por ciento de las ofertas. Frente a estos, las generaciones comprendidas en-

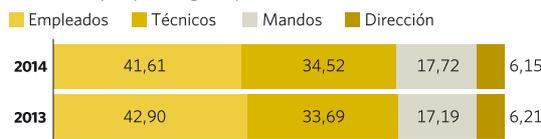
## Oferta y demanda de empleo en 2014



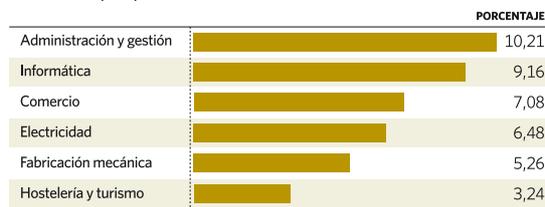
## Distribución de la oferta por macrosectores



## Oferta de empleo por categorías profesionales



## Oferta de empleo para titulados de FP



Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2014.

elEconomista

tre los 26 y los 35 años son reclamadas por el 53,51 por ciento. De este modo, la media de edad requerida son 34 años y el segmento que más aparece, de 31 a 35 años. En este sentido, Jorge Guelbenzu, director general de Infoempleo.com, explicó

que “es necesario trabajar para evitar la exclusión de estos colectivos”, especialmente de los jóvenes, de quienes depende “el relevo generacional”.

En términos de formación, el 43,5 por ciento de las ofertas piden ex-

86

POR CIENTO

Es el porcentaje de ofertas de empleo que corresponde al sector servicios, segmento que mayor número de vacantes aglutina. El sector industrial y la construcción continúan esta lista, con un 10,8 y un 2,8 por ciento, respectivamente. Precisamente la construcción registró un aumento de las ofertas de un 48,1 por ciento con respecto a 2013. El resto corresponden al sector agrícola, que se hace con un 0,3 por ciento del total.

presamente estudios universitarios. Asimismo, los titulados de Formación Profesional han podido optar a más del 30 por ciento de estas. Por la parte de los idiomas, las ofertas que requieren hablar otra lengua se han incrementado, “requisito que crece conforme aumenta la responsabilidad”, apuntó Guelbenzu.

Otro de los puntos que se puso sobre la mesa durante el acto, fue la necesidad de unir la oferta a la formación de los desempleados. “Tenemos que ser capaces de ligar la empleabilidad de estas personas con las ofertas o tendremos paro estructural y puestos de trabajo sin cubrir”, afirmó la secretaria de estado de Empleo.

En cuanto a los autónomos – según Guelbenzu, “el colectivo que más está sufriendo la crisis” –, un 31 por ciento de estos afirma que la única razón por la que escogieron el autoempleo fue la necesidad. Además, un 72,2 por ciento de estos emprendedores reconocen que es la primera vez que se lanzan a montar un negocio.