

# Un nuevo ecosistema profesional mira al futuro

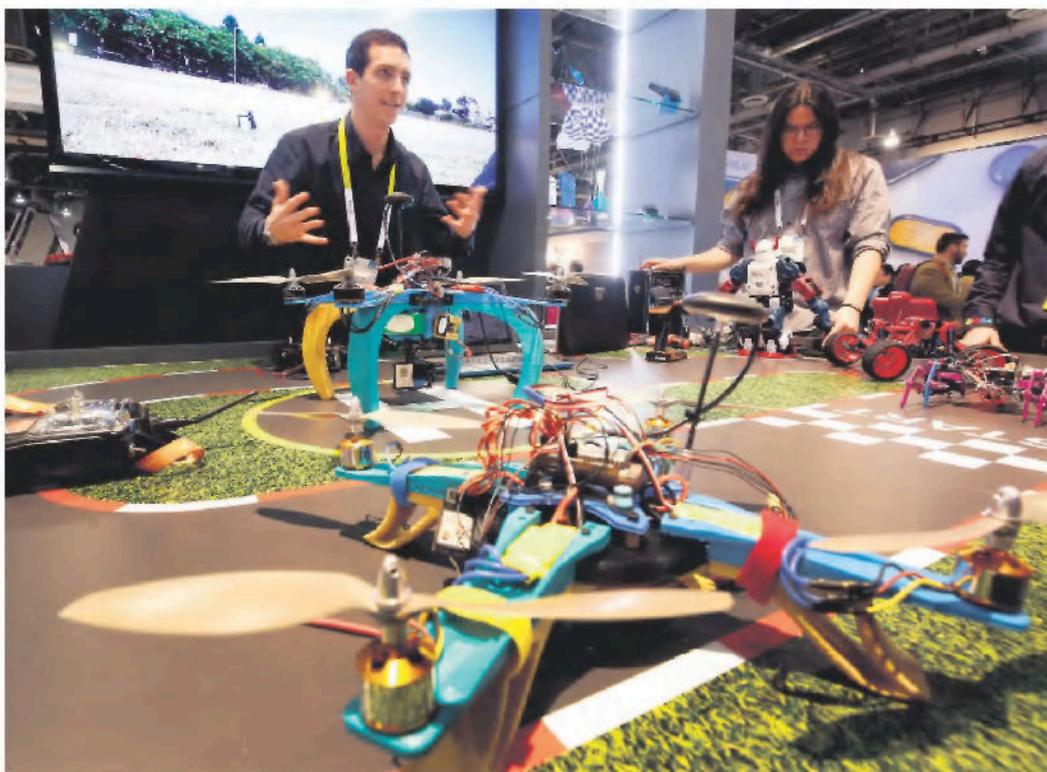
Muchos de los trabajos del futuro aún no existen y otros empiezan a convivir con nosotros. Términos como *growth hacker* o experto en *cloud computing* van a formar parte de nuestro vocabulario habitual.

**O**cho de cada diez jóvenes de entre 20 y 30 años encontrarán empleos relacionados con el entorno digital; muchos de esos puestos de trabajo aún no existen, según el Observatorio para el Empleo en la Era Digital. Y la Comisión Europea prevé que España creará 450.000 puestos laborales en 2016, pero no todos van a ser como los que se han destruido.

Entre los trabajos que van a ser más solicitados por las empresas destacan los relacionados con el sector TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación), según diversos informes como el elaborado por Randstad Professionals, *Perfiles de responsabilidad más demandados en 2016*, y el *XI Informe Los + Buscados de Spring Professional 2016* de Adecco.

Profesionales en disciplinas hasta ahora desconocidas por el gran público van haciéndose hueco y convirtiéndose en los más demandados. De hecho, tras unos años de caída en la búsqueda de expertos en tecnología, el portal de empleo especializado en profesionales del ámbito tecnológico Ticjob asegura que la tendencia cambió de dirección en 2014 y alcanzará niveles previos a la crisis en torno a 2020. Las previsiones del citado portal apuntan a que la falta de especialización en tecnologías emergentes hará que para el año 2020 haya más de un millón de empleos tecnológicos no cubiertos en Europa.

Según las estimaciones de IDC (International Data Corporation), proveedor mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría y eventos para los mercados de tecnología de la información, telecomunicaciones y tecnología de consumo, a finales de 2017 dos tercios de los CEOs (chief executive officer) de las empresas pertenecientes al G20 situarán la transformación digital en el centro de su estrategia corporativa. Y en 2018, un 35% de los recursos destinados a la tecnología de la información se dedicará a la creación de nuevas fuentes de ingresos a través de modelos de negocio basados en productos y servicios digitales.



Se calcula que durante el pasado año se vendieron un millón de unidades de drones en todo el mundo y que su producción y consumo irá en ascenso hasta multiplicarse por cuatro en los próximos cuatro años.

Entre las profesiones que van a marcar el nuevo ritmo se pueden destacar siete:

- **Especialista en Big Data.** El *XI Informe Los + Buscados de Spring Professional 2016* (Adecco) asegura que serán los profesionales más demandados. Su trabajo consiste en convertir en información un gran número de datos que no pueden ser tratados de manera convencional y aplicarla a la empresa, para que sea lo más eficiente posible y que pueda tomar las mejores decisiones de manera casi inmediata.

- **Growth Hacker.** Estos profesionales combinan en el trabajo su capacidad analítica, su creatividad y su curiosidad. Su misión es hacer crecer el número de

usuarios de una *startup* y colocarla en la mejor posición tanto en la red como en medios sociales, al menor coste posible, para conseguir el mayor número de usuarios, ingresos o impactos. Priorizan el crecimiento sobre el presupuesto y, según el informe de Adecco, será este año el trabajo mejor pagado.

“Un buen Growth Hacker optimiza cada fase del embudo de conversión de una *startup*. Siempre está probando e implementando nuevas estrategias y tácticas para conseguir más sin la necesidad de invertir cientos y miles de euros”, asegura Vilma Núñez, doctora en Publicidad y Relaciones Públicas, speaker y consultora internacional de Marketing Estratégico. “Estos profesionales son analíticos y buenos estrategas. Muchos de los programadores y expertos en marketing se han convertido en los últimos tiempos en *growth hackers* gracias a su experiencia profesional”, afirma Vilma Núñez.

- **Experto en IoT.** El Internet de las Cosas, (IoT, por sus siglas en inglés) es un concepto que se basa en que cualquier dispositivo se conecte con los de su alrededor, desde un móvil o un termostato, hasta cualquier electrodoméstico.

Los profesionales especializados en

## Las titulaciones universitarias vinculadas a la economía digital suponen el 1% del total

controlar esta tecnología están cada vez más valorados. “Los nuevos perfiles de conocimiento de este ámbito serán capaces de monitorizar nuestras empresas, nuestros productos, nuestras ciudades e incluso nuestros cuerpos, para construir modelos inteligentes capaces de generar valor”, asegura *El libro blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la Economía Digital*, editado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2015).

La empresa consultora y auditora Deloitte, en su informe *Predicciones de Tecnología, Medios de Comunicación y Telecomunicaciones 2015*, señala que el concepto de Internet de las Cosas es ya una realidad, y que el pasado año se ven-

### La locomotora del empleo

Los datos de afiliación a la Seguridad Social confirman que existe una tendencia al alza en la contratación de profesionales vinculados al sector de la Información y las Comunicaciones. Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, desde 2013, año en el que la crisis golpeó de lleno a la Economía española, el número de afiliaciones ha ido creciendo hasta alcanzar, en enero 2016, más de 400.000 trabajadores, con un incremento interanual del 6,77%.