

GABRIELSANZ

# ¿CREES QUE SERÁ POSIBLE UN CAMBIO RADICAL EN TU CARRERA?

Quizá hayas decidido pasarte a otro sector, cambiar de carrera o de profesión. Aquí tienes los fundamentos de una revolución profesional que hoy ya es posible

**TINO FERNÁNDEZ MADRID**

La Universidad de Harvard ha creado un programa *Advanced Leadership Initiative* para ayudar a ejecutivos y profesionales de entre 50 y 60 años que en su día tuvieron éxito a cambiar de actividad laboral. Les sugiere nuevos sectores y puestos pa-

ra transformar su vida y, por 55.000 dólares, facilita asesoramiento eficaz para la reinversión profesional.

Cambiar de ocupación, de sector o incluso de profesión y de carrera es un consejo cada vez más común entre quienes asesoran a profesionales con experiencia, simples graduados

o recién empleados que se han dado cuenta de que la empresa en la que trabajan, la actividad que desarrollan o el sector en el que operan ya no tiene futuro, y eso les causa una frustración casi insuperable.

Es cada vez más común ver a profesionales que abandonan sus pues-

tos o sus empresas para dedicarse a carreras o actividades que nada tienen que ver con lo que habían hecho anteriormente, ante la evidencia de que la estabilidad en el empleo no se refiere ya a mantener el mismo trabajo en la misma empresa, sector, o incluso en la misma carrera.

Una reciente encuesta de Adecco sobre trayectoria profesional refleja que «siete de cada diez empleados afirman que en algún momento de su carrera profesional han desempeñado algún trabajo que no estaba relacionado con su formación y/o experiencia previa». Haber trabajado en empleos diferentes ha supuesto un paso positivo.

Quienes aconsejan acerca de nuevas oportunidades profesionales adaptadas a un mercado laboral cambiante aseguran que el cambio radical es posible a cualquier edad, aunque no todo el mundo puede llevarlo a cabo. Cabe preguntarse don-

**¿SABES CÓMO DIFERENCIARTE?**

Los reclutadores apenas leen los tres primeros párrafos de tu vida laboral. Y tampoco dedican demasiado tiempo a cada caso concreto. Algunas investigaciones cifran en apenas seis segundos el tiempo que un reclutador dedica a tu vida laboral. Resulta cada vez más necesario buscar nuevas formas de impactar al seleccionador en un tiempo récord para pasar a la segunda fase del proceso de selección, y más si has decidido una reinversión profesional total.

Debes conocerte muy bien a ti mismo; saber lo que quieres y lo que la empresa necesita; dominar los cambios y nuevas tendencias del mercado laboral; y estar

seguro de que las capacidades profesionales con las que cuentas son las adecuadas. Todo esto es consecuencia de una planificación que te llevará como candidato a ser muy explícito y convincente sobre aquello que puedes aportar a un puesto concreto.

Has de destacar las ventajas competitivas que te diferencian del resto de candidatos, que son tus competidores. Explica cómo te vas a anticipar a las demandas del mercado y cómo conseguirás los recursos necesarios para lograr esa anticipación.

**2. DEMUESTRA QUE ERES EL MEJOR**

Debes considerarte como un producto al que hay que poner precio, nombre y envase. De nada

sirve ser útil, fiable y sintonizar con tu mercado, empleador o jefe si eres invisible. La visibilidad y la notoriedad acaban generando sensación de confianza, pero no sirve de nada decir que eres el mejor candidato para ocupar un puesto si no ofreces pruebas de que haces lo que prometes. Para conseguir esa confianza, lo mejor es que hablen bien de ti o que ofrezcas pruebas de que has hecho o puedes hacer aquello que aseguras.

**3. ADOPTA UNA VISIÓN EN PERSPECTIVA**

Una visión lineal de nuestra carrera y de nuestra vida hace que sea muy complicado tomar una decisión de cambio radical efectiva. Solemos tener una serie de anclajes ligados al crecimiento

lineal y horizontal, pero si viéramos nuestra vida profesional y personal en sentido circular y también en diagonal podríamos plantear los cambios de una forma muy diferente. La perspectiva desde la que se debe plantear la reinversión debe ser si 'esto me complementa'. Cuanto más abiertos seamos, mejores profesionales seremos. Un concepto lineal-vertical no te permite aprovechar demasiadas oportunidades.

**4. EL RECURSO DE DAR UN PASO ATRÁS**

En ocasiones, lo más conveniente y sensato puede ser recurrir a la estrategia del paso atrás para desatascar nuestra carrera profesional. Lo que puede verse como un retroceso puede ofrecer

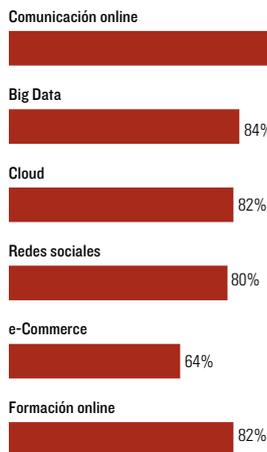
en realidad la oportunidad de tomar un camino distinto que al final resulta determinante para nuestro destino. Conviene olvidar los prejuicios que limiten nuestra capacidad de recolocarnos.

**5. DOMINA TODOS LOS RECHAZOS**

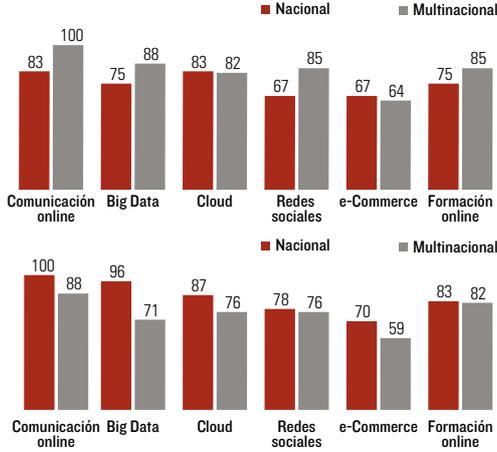
Si te has pasado varios meses fracasando en procesos de selección, eso no puede dinamitar tus intenciones de reinventarte profesionalmente. Dejarte dominar por la frustración afectará a la manera de enfocar tu 'discurso del ascensor personal' para sucesivas entrevistas de trabajo. No hay una fórmula mágica para solucionar esta situación frustrante. Se debe pasar y aceptarla. Pero no hay alternativa a seguir intentándolo,

**QUÉ PIDEN LAS EMPRESAS A LOS CANDIDATOS**

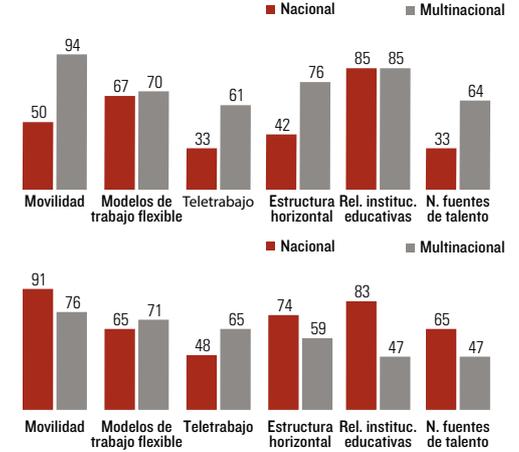
**¿CÓMO IMPACTAN LAS COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS?**



**IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES TECNOLÓGICAS**



**COMPETENCIAS SECTORIALES**



FUENTE: ManpowerGroup para Human Age Institute/Universidad Autónoma de Barcelona.

Expansión / EL MUNDO

de están los límites y cuál es la realidad de esta reinversión profesional que se nos sugiere como solución para cambiar definitivamente nuestra vida. Depende del sector en el que hayas trabajado, hacia dónde quieras ir y en qué te quieras reinventar. También tiene que ver con tu experiencia vital, de si has vivido en diferentes países; si has trabajado en actividades distintas...

**EMPLEABILIDAD**

María José Martín, directora general de Right Management España, prefiere hablar de empleabilidad que de reinversión: «Se trata de analizar cómo nos preparamos para la evolución del mercado de trabajo y para los cambios económicos. Es cuestión de un mayor compromiso con nuestra carrera profesional. Si no hemos dado los pasos correctos podemos recapitular y rectificar. Esto, evidentemente, es más complejo en el caso de

quien ya tiene una cierta experiencia profesional».

Rafael Alcalde, fundador de Jara-Tech Social Technologies, cree que «decirle a alguien que debe reinventarse supone de alguna manera sugerir que toda su vida profesional no ha valido para nada. Por supuesto que es necesario reciclarse y estar atento a los cambios del mercado laboral, y formarse convenientemente. Pero de formarse a reinventarse hay un trecho». Nekane Rodríguez, directora general de Lee Hecht Harrison, la consultora de recolocación y gestión del talento del Grupo Adecco, coincide en que «formarse por formarse no tiene demasiado sentido. Debe ser inherente a aquello que quieres hacer y para lo que cuentas con unas habilidades determinadas».

Alcalde es partidario de analizar caso por caso: «Si se trata de una profesión poco cualificada, podría ser pertinente la reinversión. No

así en el caso de un profesional con muchos años de experiencia. Reinventarse por defecto es una barbaridad, y el problema puede estar más bien en que tu perfil es poco atractivo, o que no has llamado a las puertas adecuadas. No se trata simplemente de 'cambiar de look' para encontrar un trabajo».

No se debe perder de vista la importancia del sistema educativo, que prepara a una sociedad para el punto en el que querrá estar dentro de 20 años. El déficit en materias fundamentales como las matemáticas o la comprensión lectora dificulta la construcción de valores, habilidades soft y competencias transversales, demandadas hoy por las empresas; y perjudica la generación de perfiles con un conocimiento técnico fundamental. El conocimiento de esas habilidades básicas impulsa la empleabilidad y va muy ligado a la productividad.

Para Nekane Rodríguez, «rein-

ventarse es ser capaz de maximizar en otro sector, puesto o actividad lo que sabes hacer. Se trata de encontrar caminos alternativos que son posibles porque existen las competencias básicas para aplicarlas en otro sector. Yo tengo una hija de 12 años que ha decidido que, cuando sea mayor, quiere 'ayudar'. Cuenta con unas capacidades relacionales sobresalientes, y en este caso 'ayudar' puede suponer que se dedique a la medicina, a la psicología, o que si tuviera habilidades para la fotografía, se dedicara a hacer fotos para reivindicar las injusticias que se dan en muchos países. Qué quieres hacer de mayor...Cuál es tu don... Lo que te mueve a cambiar pueden ser muchas cosas, muchas profesiones, muchos puestos en una gran cantidad de sectores».

María José Martín coincide en que «hay pequeñas áreas que quizá no hemos desarrollado aún y en las que

porque no encontrar trabajo no puede ser una opción, y debes continuar. O te enfrentas a la próxima entrevista o sólo tienes la opción del fracaso. Y esto es lo que condena a muchos al paro de larga duración. Se trata de una magnífica ocasión para reciclar tu saber hacer, para actualizarte y para estudiar qué profesiones emergentes están siendo más demandadas y dónde puedes aportar más.

**6. REVISAR TU POLÍTICA DE CONTACTOS**

Sin un 'networking' sólido no podrás acceder a un empleo... Suena a amenaza virtual, pero es verdadera y tangible: necesitas contactos reales, eficaces y de calidad. En esto ya no puedes cometer errores. Si quieres que

ocurra algo diferente o encontrar nuevas oportunidades debes abrir tu campo de acción: establece relaciones con todo tipo de gente y en un amplio espectro de profesiones.

**7. COMBATE LAS OFERTAS DE EMPLEO OCULTAS**

Un estudio de Lee Hecht Harrison asegura que apenas un 20% de las ofertas de empleo está disponible y es visible para quien rastrea un empleo. Para reinventarte debes ser capaz de contrarrestar la influencia de estas ofertas ocultas y el hecho de que sólo tienen acceso a ellas grupos cerrados de candidatos, una especie de elite en la que figuran aquellos que están superrelacionados y que van rotando de empresa en empresa.

Los expertos convienen en que, en estas condiciones, un 'networking' sólido es casi la única opción para triunfar en la búsqueda de un puesto.

**8. ERES UN PROFESIONAL EN TRANSICIÓN**

Buscas un cambio radical, pero incluso si estás desempleado no eres un parado: eres un profesional en transición. Preséntate a todos los contactos profesionales como un profesional y no como un parado. Tu trabajo es encontrar empleo, y eso se ha convertido en una actividad complicada para la que se requiere ser un verdadero experto. Si estás desempleado di que estás en transición y en un replanteamiento de tu carrera en el que puedes aprovechar tus

mejores capacidades y experiencia. No buscas trabajo, ofreces soluciones. Hay muchas necesidades por cubrir de las que posiblemente en muchas empresas ni siquiera son conscientes. El desempleado mantiene una actitud pasiva. El profesional que tiene una mentalidad de venta de servicios va a buscar problemas y necesidades y localiza a quienes realmente pueden tomar las decisiones.

**9. EVITA EL RUIDO QUE PUEDE DESORIENTARTE**

Hay que tener muy en cuenta la llegada de nuevos agentes al mercado del reclutamiento, que vienen con el auge de las recomendaciones de particulares; las ofertas invisibles, que hacen

que sean cada vez más importantes los contactos personales y menos el currículum; la influencia creciente de las plataformas que tunean profesionalmente a los candidatos... La cuestión es quién va a estar al frente de las recomendaciones, de la selección y adecuación de los nuevos perfiles profesionales. Quizá hay demasiado ruido en el mercado laboral, y aquellos que buscan un empleo -convencidos de que los medios tradicionales no sirven- se pierden en una realidad desconcertante. A menudo pueden encontrarse profesionales desorientados acerca de cómo buscar empleo de forma efectiva. Desconocen cómo funcionan los cazatalentos, los agregadores, los portales de

somos buenos. Es posible que nos empecemos a formar en ellas y tratar de conseguir una trayectoria profesional diferente».

También María José Álvarez, responsable de proyectos de cambio de Randstad, cree que reinventarse trata sobre todo de «hacer pensar a las personas que las competencias que han adquirido podrían ser utilizadas con éxito en otras áreas que no han tocado aún. Se trata de identificar las buenas cualidades que tienes y detectar las opciones del mercado que pueden servirte. Cuando detectas cuáles son tus fuerzas, descubres tus verdaderos valores. Hablamos de networking, de marcarnos objetivos y probar en el mercado dónde estamos más cómodos. Y eso lo podemos desarrollar en una posición u otra».

Nekane Rodríguez añade que «la sociedad actual nos encasilla en títulos que se refieren exclusivamente a la formación para un puesto determinado. Nos reinventamos porque no nos queda otra alternativa, o porque lo que hacemos en ese momento no nos satisface (profesionalmente). Es entonces cuando debemos buscar aquello que nos mueve, analizando en qué sector o actividad tiene valor».

La directora general de Lee Hecht Harrison asegura que «lo que no tiene sentido es un salto en el vacío: si decido cambiar de profesión y convertirme en community manager porque hay muchos puestos disponibles, pero odio las tecnologías de la información, o no me gusta trabajar con un ordenador... Eso es un salto al vacío. Las barreras están en las creencias individuales y colectivas (las personas somos lo que pone en nuestras tarjetas), y reinventarse es darse cuenta de que tenemos un potencial más allá de nuestra tarjeta».

Para Rodríguez, «se pierde talento cuando nos fijamos sólo en evidencias como la experiencia o

la formación de cada uno, sin valorar las competencias que hay detrás de lo que cada uno ha hecho realmente. Las personas deberían aprender a acercarse con mayor amplitud a un puesto que es distinto al título. No se trata tanto de lo que hemos hecho en el pasado como de las habilidades que hemos conseguido, y que tienen que ver con ese nuevo puesto».

María José Martín añade que «la tecnología también influye en las posibilidades de reinención profesional. Parece evidente que quienes se aproximan a todo esto tienen más oportunidades que los que deciden que la tecnología no es para ellos. Resulta determinante trabajar la identidad digital cuando se enfoca una nueva búsqueda».

En este sentido Silvia Leal, asesora de la Comisión Europea y directora académica en IE Business School, recuerda que «los investigadores del Foro Económico Mundial han desarrollado un informe sobre el presente y el futuro del mercado laboral que no ha dejado a nadie indiferente. Según estos expertos, los cambios tecnológicos y demográficos que estamos viviendo destruirán siete millones de puestos de trabajo antes de 2020, dos tercios de los cuales serán rutinarios trabajos de oficina».

Leal cree que es momento de prepararse para una nueva revolución: «Se destruye empleo, pero también se generan nuevas oportunidades que no podemos dejar escapar. Las cifras que rodean tecnologías como el internet de las cosas lo muestran claramente. Esta tecnología, que hoy tiene 300.000 profesionales especializados, necesitará multiplicar por 15 su fuerza laboral para 2020». La experta insiste además en las oportunidades crecientes para los que decidan renovarse, explorar y liderar este cambio digital. Aunque hay una mala noticia: estos cambios podrían de-

jar a muchos fuera, por lo que cada día son más los países que están definiendo medidas urgentes.

La asesora de la Comisión Europea también recuerda que el 47% de los trabajos que se desempeñan en la actualidad desaparecerán dentro de una o, como mucho, dos décadas, y que el 90% de las profesiones que permanezcan se verán transformadas y requerirán la incorporación de nuevas competencias. Y lanza un aviso a navegantes: «El interés de los estudiantes por la tecnología es desafortunadamente muy bajo. Reino Unido ha sufrido la caída más drástica, con una reducción en estos licenciados del 62% desde 2003. En España, estas matrículas han bajado un 40%».

**GUÍA DEL CAMBIO**

El primer consejo cuando te decides por el cambio es que debes ser realista. En una guía básica del cambio se podría empezar por la recomendación de no empecinarse en aquello para lo que uno no está dotado:

► Experimenta con aquello nuevo a lo que quieres dedicarte. Prueba, actúa y vive lo que también viven quienes se dedican a la nueva actividad que has escogido. Conviene que lo hagas como si fuera una transición desde la que puedas confirmar que has tomado la decisión correcta.

► Haz balance sobre qué te apasionaba en tu trabajo anterior y qué aborrecías. Si has estado mucho tiempo en un trabajo que acabaste detestando debes saber diferenciar qué era lo que odiabas.

► Olvida los prejuicios que limiten tu capacidad de recolocarte. Cuando el entorno hace imposible trabajar en lo que trabajabas, la alternativa es cambiar totalmente. Esto supone estar dispuesto a todo, a aprender, a pasar del qué dirán, a tragarse el orgullo, a confiar

en uno mismo y en las propias capacidades, a hacerse valer en un nuevo empleo.

► Debes tener muy claro qué quieres en tu nuevo trabajo; qué es lo realmente imprescindible, a lo que no estás dispuesto a renunciar; debes estar seguro de lo que te resulta accesorio.

► Crea tu propia estabilidad laboral. No hay perfiles profesionales exitosos, sino perfiles personales con éxito, y el triunfo profesional tiene que ver con estar al tanto, for-

marse continuamente y saber cuál es la evolución natural de lo que hemos estudiado y para lo que nos hemos preparado.

► Mira a tu alrededor y, si no encuentras las condiciones adecuadas, créalas.

► Gestiona tus perfiles sociales, porque algunas tendencias internacionales hablan de la posibilidad de que los empleadores puedan otorgar en un futuro cercano una importancia determinante a nuestra actividad en ellas.