



Y después... ¿QUÉ?

Una vez terminados los estudios universitarios, muchos son los que se plantean qué hacer para poder especializarse en un área concreta. A esa pregunta darán respuesta los muchos expositores que se concentran entre hoy y mañana en el Primer Foro de Postgrado, también en Ifema

CHUS MUÑOZ

A nadie sorprende ya que el número de alumnos que cada año decide hacer un máster, una vez acabados sus estudios universitarios, crezca exponencialmente. La especialización formativa como elemento diferenciador de los recién licenciados se impone en el panorama académico actual. La oferta de programas de postgrado crece como la espuma, al mismo ritmo que lo hace también la demanda. Y como muestra, ahí están los datos: en el curso 2008-2009 se contabilizaron en España 33.021 alumnos de postgrado, casi el doble de los 16.731 de solo un año antes. Asimismo, los títulos oficiales de esta rama han pasado de 952 a 2.021.

Bolonia obliga

Madrid es el principal epicentro educativo de España en este sector, donde se aglutina el 17 por ciento de la oferta disponible de programas. No son sólo sus universidades (públicas o privadas) las encargadas de impartir este tipo de ense-

Acceso restringido a mayores de 18 años

Esta no es la primera vez que la oferta en cursos de postgrado se da a conocer a través de Ifema. Hasta ahora lo había hecho dentro de AULA, aunque este es el primer año que el Foro de Postgrado se separa de su 'alma mater' y ocupa su propio lugar en otro pabellón, el 1. Esta primera edición está exclusivamente destinada a personas con posibilidades reales de cursar un programa de educación de tercer ciclo. Por ello, sólo pueden acceder al recinto los ma-

yores de 18 años. Estudiantes universitarios, licenciados y diplomados, profesionales en activo o en desempleo, y personal del departamento de recursos humanos y formación de empresas, así como profesores y orientadores universitarios, están llamados a esta convocatoria en la que pueden encontrar casi medio centenar de expositores. También al Ministerio de Educación, como máximo responsable de determinar qué cursos pueden ser máster oficial.

ñanza superior especializada, sino también las muchas escuelas de negocios que existen en la capital española, centros académicos y varias instituciones (Colegios profesionales, asociaciones, Cámaras de Comercio, etc.).

Por eso no es de extrañar que Madrid, a través de Ifema, sea también la ciudad elegida para celebrar una nueva iniciativa ferial, de carácter monográfico y especializada en la educación de tercer ciclo que, bajo el nombre de Foro de Postgrado, se celebra entre hoy y ma-

ñana en el pabellón 1 de la Feria de Madrid.

El principal objetivo de este encuentro, de acceso restringido a universitarios y profesionales, es configurar un escenario adaptado al nuevo Espacio Educativo Europeo que a partir del próximo curso obliga a casi la totalidad del Viejo Continente a compartir unas directrices comunes (el conocidísimo Plan Bolonia), además de poder dar a conocer las oportunidades de negocio derivadas del incremento de títulos y centros formativos de máster

y programas de postgrado.

Ifema, con una sólida experiencia en el sector y, muy especialmente, en la organización de ferias, ha emprendido este nuevo proyecto consciente de la necesidad de concentrar todos los programas de postgrado en un mismo espacio, de forma que el estudiante, profesional o responsable de RRHH tenga la oportunidad de recibir asesoramiento e información de la forma más personalizada, completa, directa y cómoda posible. Porque la oferta de cursos en la denominada educación de tercer ciclo es tan abierta y amplia, que no es difícil perderse.

Una original puesta en escena

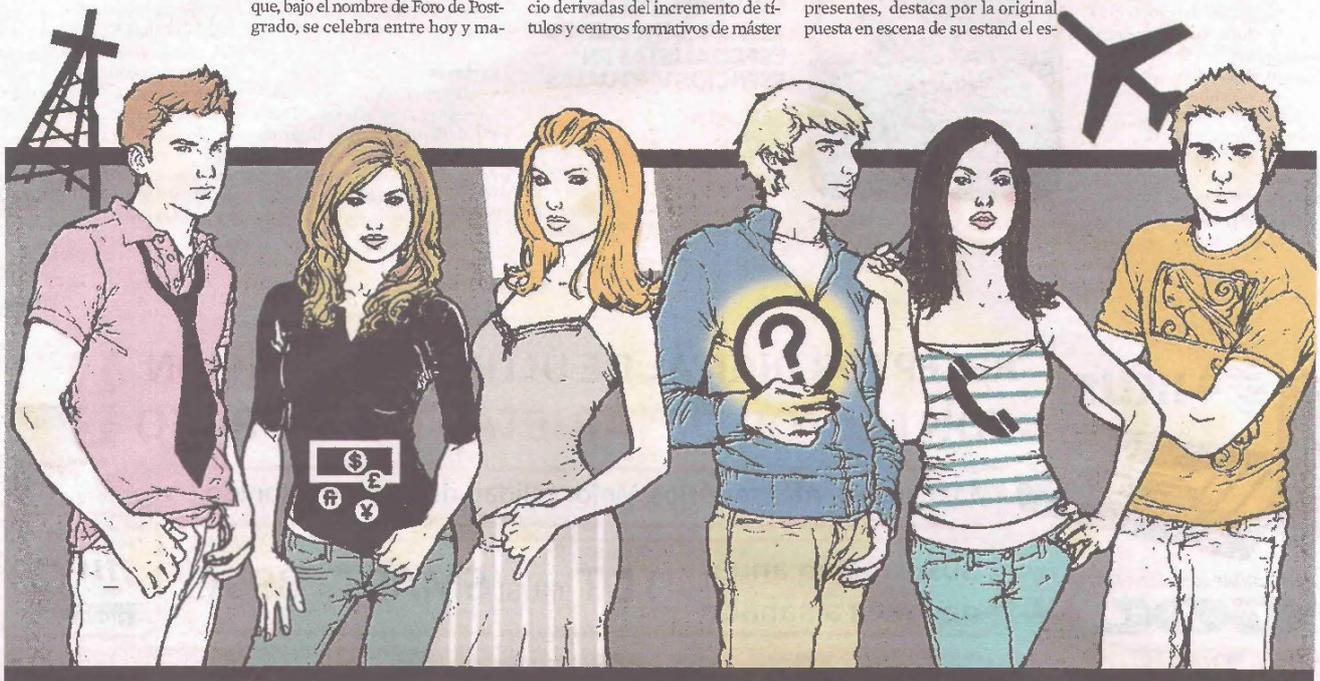
Esta primera edición del Foro de Postgrado (se puede visitar entre hoy y mañana en horario de 11.00 a 21.00 horas, en el pabellón 1 de la Feria de Madrid) cuenta con la participación de centros formativos de postgrado -universidades; escuelas de negocio; Cámaras de Comercio; Colegios Profesionales; grandes empresas-; másteres; cursos de especialización; becas; entidades financieras; prensa técnica, y demás compañías relacionadas con el sector. Entre las empresas presentes, destaca por la original puesta en escena de su stand el es-

caparate conjunto de la Udima (Universidad a Distancia de Madrid, primera universidad online cien por cien privada) y el CEF (Centro de Estudios Financieros). En este stand se va a celebrar una actividad promocional *top secret*. Para ello, los visitantes deberán seguir las instrucciones que les proporcionarán en el interior del pabellón varios hombres ataviados con trajes y gafas oscuras al más puro estilo *película de espías*.

Foro AEEN

Por otro lado, y también en el marco del Foro de Postgrado, hoy mismo Ana Landeta, directora de Innovación del CEF y la UDIMA, realizará una ponencia dentro del Foro AEEN de Escuelas de Negocios *Claves del Éxito en el desarrollo de programas de e-learning en escuelas de negocio*.

La ponencia, que lleva el título de *Caso de éxito: Plan estratégico de integración de las TIC en el Centro de Estudios Financieros*, versará sobre la experiencia que tiene el CEF en la implantación, desarrollo y utilización de diversas plataformas tecnológicas a sus sistemas de enseñanza.



EN-