

Evaluación continua de títulos

Universidades y escuelas de negocios siguen adaptando sus programas a las demandas de un mercado laboral que en 2023 continuará buscando perfiles muy globales, con alto potencial tecnológico y vinculación con los ámbitos empresarial y económico. **Por Patricia Lozano**

Contar con un máster o un posgrado en el currículum no es algo indispensable a la hora de optar por un puesto de trabajo. A pesar de ello, los expertos en selección de personal coinciden en que estos candidatos cuentan con un conocimiento más cualificado, que encaja mejor con lo que buscan las empresas, abriéndoles así un amplio abanico de posibilidades en el mercado laboral.

En muchas ocasiones, formarse con un posgrado funciona como un trampolín para aquellos jóvenes que buscan una primera oportunidad laboral. En otras cuestiones, facilita la mejora de categoría, en el caso de profesionales con más experiencia. "Lo habitual ya no es acabar el grado para inmediatamente después matricularse en un máster, sino que los candidatos prefieren hacer una incursión en el mundo laboral, experimentar si las salidas que les ofrece su carrera les encajan y les motivan y, una vez tienen ese punto claro, deciden especializarse", explica Bárbara Sánchez, *general manager & Digital Business* de Ad-Qualis Talent Search, consultora integral de recursos humanos.

También se ha notado "una tendencia de cambio en los candidatos respecto a años anteriores, ya que, en la actualidad, la mayoría de los que entrevistamos tiene, junto a su formación académica, un máster o un posgrado de otra área distinta a la que el candidato se ha formado", señala Alicia Araque, *senior associate manager* de LHH Recruitment Solutions, la firma del grupo Adecco especializada en consultoría de selección para mandos intermedios y directivos.

El posgrado, en cifras

Más de un millón y medio de estudiantes se matricularon en el Sistema Universitario Español (SUE) en el curso 2021-2022. De ellos, el 15,3% fueron alumnos de máster, y el 5,5% de doctorado, según la *Estadística de Estudiantes Universitarios* publicada por el Ministerio de Universidades. Los estudios de máster continúan con su tendencia creciente de los últimos años, alcanzando los 258.991 alumnos matriculados. Atendiendo a la nacionalidad, el 23,8% son foráneos (el 15,8%, de países de América Latina). En cuanto a los doctorados, el informe resalta que se matricularon 93.652 alumnos, con un 28,1% de extranjeros (mayoritariamente, también, latinoamericanos, con un 52,9%).

Estos estudiantes tuvieron la posibilidad de elegir entre una oferta de 3.613 másteres –la gran mayoría, de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas–, el 75,9% de ellos impartidos en universidades públicas. En cuanto a los doctorados, se ofertaron un total de 1.173 (el 91% en universidades públicas). Las ramas con más titulaciones fueron Ciencias Sociales y Jurídicas (304 doctorados), Ingeniería y Arquitectura (273) y Ciencias (236). Además, esta



Más de un millón y medio de alumnos se matricularon en el Sistema Universitario Español el curso pasado. El 15,3% optó por un máster y el 5,5%, por un doctorado.

última área presenta la mayor concentración de alumnos jóvenes.

Durante los últimos años se ha producido un aumento importante en el porcentaje de candidatos que hacen un máster o un posgrado como complemento a su formación. "Esto marca la diferencia a la hora de seleccionar a uno u otro, sobre todo, en aquellas posiciones que requieren más especialización", explica Araque.

De hecho, para algunas empresas se trata de un requisito fundamental en sus ofertas de empleo. Según el informe *Infoempleo Adecco 2021: Oferta y demanda de empleo en España*, publicado recientemente por Spring Professional-LHH y el portal

El sector auditor registra actualmente la mayor demanda de profesionales con título de posgrado

de recursos humanos Infoempleo, el sector que más trabajadores con formación de posgrado demandó el año pasado fue el de auditoría (un 16,3%), con un avance de cuatro puntos y medio respecto al año anterior. Le siguieron el sector de calidad y medio ambiente (8,6%), que

también mejoró, y el de vigilancia y seguridad (7,6%).

Por su parte, los sectores de multimedia y relaciones públicas son los que experimentaron las subidas más fuertes en cuanto a demanda de candidatos, ya que en la anterior edición del citado informe ni siquiera aparecían entre los más destacados. Por su parte, el ámbito de la asesoría jurídica registró la mayor caída.

Especialistas muy cotizados

Vivimos en un momento de transición digital al que la formación no es ajena y en el que las empresas demandan perfiles tecnológicos. Spring Professional publicó este año el *XVII Informe*

Los + Buscados, en el que recogía las previsiones sobre cuáles serán los perfiles más demandados y cotizados a lo largo de 2023 en 13 sectores estratégicos. El estudio concluyó que tanto los perfiles más deseados como los mejor pagados tienen en común su alto potencial tecnológico, lo que aumenta el interés por los másteres relacionados con la *big data*, la ciberseguridad o la transformación digital.

También se buscan perfiles cada vez más globales, así como otros relacionados con el ámbito empresarial y económico. "Los másteres más demandados en el mercado laboral es-



En el curso 2021-2022 se ofertaron en España un total de 3.613 másteres, el 75,9% de ellos en las universidades públicas, así como 1.173 doctorados, la mayoría en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

> VIENE DE PÁGINA 9

pañol pertenecen a diferentes sectores como el financiero, donde destacan los posgrados en auditoría e inversión y los MBA", cuenta Araque. También al tecnológico, donde predomina "la creación de programas especializados en ciberseguridad, marketing digital y análisis de datos y big data, que surgen para satisfacer la demanda en un sector creciente", añade.

La demanda transforma la oferta

Las universidades han tomado nota de estos requerimientos. Por ello, han incluido en su oferta para el próximo año algunos títulos nuevos con el objetivo de facilitar la empleabilidad de sus alumnos. Es el caso de la Universidad Carlos III, que cuenta con una propuesta de 70 másteres y 50 títulos propios, y ha presentado cuatro nuevos programas para el curso 2022-2023: los másteres en Ciencias Sociales Computacionales; Desarrollo Sostenible y Gobernanza Global; Gobernanza Económica Europea; Derecho, Política y Economía, e Inteligencia Artificial Aplicada.

Por su parte, las novedades más destacadas de la Universidad Complutense se concentran en la rama de letras, aunque sin olvidar la vertiente digital. Además, sus programas estrella se desarrollan en los ámbitos de los videojuegos y el diseño digital, el big data y la data science, y la comunicación digital, sectores actualmente en auge. En la misma línea se sitúa la Universidad de Barcelona, que ha anunciado como principales novedades para 2023 los másteres de Big Data & Analytics y de Fintech, Blockchain y Mercados Financieros.

En cuanto a la Universidad Autónoma de Madrid, también presenta como novedades un máster en Enfer-

La fusión del derecho con el deporte

El Centro de Estudios Garrigues y la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB) acaban de lanzar el MBA Sports, Business and Law, un programa que surge del convenio de colaboración que han suscrito ambas instituciones con el fin de ofrecer a los estudiantes la mejor formación en el ámbito de la gestión deportiva. Este nuevo MBA tratará de dar respuesta a las demandas de los profesionales que deseen ampliar su formación en el derecho y los negocios deportivos. Se trata de "una apuesta del Centro de Estudios Garrigues por formar en la excelencia a los mejores estudiantes y aportarles conocimiento práctico y

técnico diferencial", afirma Félix Plaza, presidente de la citada institución. Además, se trata de un "máster único, implementado con un 'partner' de primer nivel como es la ACB, que aportará una visión excepcional de la industria deportiva y, en particular, del baloncesto profesional", añade. El objetivo de la asociación, que se ha implicado desde el inicio en el diseño del currículo, es facilitar a los alumnos el acceso a prácticas de calidad. Tal como explica su presidente, el exjugador Antonio Martín, "la industria del deporte es bastante joven en la preparación de ejecutivos para nuestro sector, y estos pasos tienen todo el sentido".

mería de Práctica Clínica Avanzada en Circulación Extracorpórea y Perfusion, y otro de Investigación e Innovación en Pedagogía de la Música. Su oferta de 87 títulos de máster, 34 programas de doctorado y 83 títulos propios también incluye varios programas punteros, muchos de ellos de las ramas científica y energética.

Con respecto a las instituciones privadas, la Universidad de Navarra, cuyo máster en Comunicación Política y Corporativa ostenta el premio *The Napolitan Awards 2022* como mejor en su categoría, destaca dos novedades para el curso que viene: el máster en Gestión de Empresas de Moda de ISEM, una respuesta de vanguardia a las necesidades del mercado, y el de Ingeniería de Telecomunicación.

La premisa de la que parte la nueva oferta formativa de la Universidad CEU San Pablo es reformular programas de distintas áreas a causa del protagonismo que ha tomado la digitalización en dichos ámbitos. Son los casos del máster de Pe-

Existente una creciente necesidad de expertos en campos como el 'big data' o la ciberseguridad

Muchos demandantes de empleo cursan másteres en áreas distintas a las que se habían formado

riodismo Digital y Nuevas Narrativas o el de Derecho Digital.

Para las escuelas de negocios, más focalizadas en los posgrados y con importantes conexiones con el mundo empresarial, analizar la situación del mercado laboral es de vital importancia. "En IE Business School trabajamos en la adaptación continua de nuestros programas al mercado, lo que nos ha ayudado a presentar novedades en la oferta del curso de 2023", apunta Norman Kurtis, decano de Programas del centro. En base a ello, han rediseñado su *executive MBA* para reforzar las capacidades de liderazgo y transformación digital.

Por su parte, Esade, cuyos programas más destacados son su *full time MBA* y sus titulaciones de *management*, también ha puesto en marcha dos nuevos másteres centrados en la sostenibilidad y el negocio digital: *Science in Sustainability* y *Science in Digital Business*. De cara al nuevo curso, ESIC presenta como principal novedad la actualización de su máster en Dirección de Marketing y Gestión Co-

mercial, cuyo objetivo es situarse en la vanguardia de las necesidades del mercado empresarial. En la rama de tecnología destaca su máster de *Big Data y Business Analytics*, que permite la especialización en el entorno analítico con enfoque a negocio.

El IEB, por su parte, estrena un máster de *Blockchain e Inversión en Criptoactivos* "que pretende formar a los nuevos perfiles demandados por el mercado en la industria financiera y bancaria, en consultoría estratégica y tecnológica", subraya Joaquín Danvila, responsable del Departamento de Formación Online y Desarrollo Digital de la escuela. Y añade: "También se han adaptado programas con una alta demanda, debido a la digitalización que sufre el sector financiero, lo que ha dado lugar a un nuevo máster de Finanzas Digitales e Innovación".

Mioti, escuela de negocios especializada en el ámbito tecnológico, presenta como novedades para 2023 los másteres en *Data & Cloud Engineering* y en *Digital Marketing & Analytics*. Tal como recuerda Fabiola Pérez, CEO de Mioti Tech&Business School, "según la cuarta edición del estudio *Empleabilidad y Talento Digital* que la Universidad Autónoma de Madrid ha llevado a cabo en colaboración con la Fundación VASS, en 2021 se quedaron sin cubrir en torno a 7.000 vacantes por falta de competencias y, de no corregirse la situación, la carencia de perfiles técnicos se agravará, a razón de 50.000 profesionales adicionales cada año".

Por último, ESUE, la Escuela de Unidad Editorial (grupo editor de EXPANSIÓN), inicia en febrero de 2023 el Máster *Marca* en Digitalización del Deporte, en colaboración con Telefónica Tech, y en abril, otro más de Gestión Editorial y Marketing Digital.